

Table of Contents

BS 1.0. Corporate Identity System

- BS 1.1. Corporate Brand Identity
- BS 1.2. Brand Slogan
- BS 1.3. Brand Symbol

BS 2.0. Visual Identity System

- BS 2.1. Color
- BS 2.2. Typefaces
- BS 2.3. Motif

BS 3.0. SFN Brand Identity System

- BS 3.1. Brand Identity
- BS 3.2. Color
- BS 3.3. BI·CI Usage System

BS 4.0. Design Guide System for Signage

- BS 4.1. Signage CI
- BS 4.2. Signage Color
- BS 4.3. Channel Sign
- BS 4.4. Canopy Sign
- BS 4.5. Standing Sign
- BS 4.6. Retail Sign
- BS 4.7. Side Sign
- BS 4.8. Board Sign
- BS 4.9. Information Desk Sign
- BS 4.10. Image Wall
- BS 4.11. Window Graphic
- BS 4.12. Floor Information Sign
- BS 4.13. 금융복합지원센터

Corporate Identity System

Corporate Identity는 독자성 있는 기업문화를 구축하여 일관된 메시지와 디자인, 이미지를 전달함으로써 기업의 존재 가치를 높이는 가장 기본적인 전략입니다. 기업의 정체성을 표현하는 세 가지 요소(Corporate Design, Corporate Communication, Corporate Activity) 중 내부의 구성원과 외부의 이해관계자에게 기업의 정체성을 전달하는 데 가장 효율적인 요소는 Visual Identity Design입니다. BS 1.0에서는 일관된 기업 이미지로 우리의 정체성을 확립하기 위해 반드시 지켜져야 할 CI 기본 규정과 컬러 규정, 브랜드 슬로건과 브랜드 심볼의 활용 규정을 명시하였습니다.

Corporate Brand Identity

초일류 기업으로서의 '삼성다움'을 유지하기 위한 출발선은 CI의 올바르고 일관된 적용입니다. CI 디자인 시스템은 '삼성다움'을 표현하기 위한 가장 기본적인 기준입니다. '삼성다움'을 커뮤니케이션 제작물에 효과적으로 표현하기 위해서는 'Be Simple(명확하고 간결하게)', 'Be Active(생동감 있게)', 'Be Trim(균형 있고 정돈되게)'의 3가지 원칙에 의거하여야 합니다. 삼성화재 CI 규정에 대한 자세한 내용이 필요한 경우에는 주관부서인 브랜드전략파트에 문의 바랍니다.

Corporate Brand Identity

로고타입 국문

국문 로고타입은 삼성화재의 공식적인 명칭을 나타내기 위해 디자인된 문자입니다. 커뮤니케이션명(Communication Name)은 일반적으로 기업을 호칭하는 명칭이며, 법인명(Legal Name)은 법적으로 등록된 기업의 명칭입니다. 법인명은 기업고객 대상의 공식적인 문서, 법적 효력이 있는 공문서, 계약과 관련된 특수문서에 한해 사용하고 일반적인 광고, 마케팅, PR 등의 커뮤니케이션 제작물에는 커뮤니케이션명을 사용해야 합니다. 로고타입의 어플리케이션 적용 시에는 어떠한 경우에도 임의변형이 절대 불가합니다.

CI Regulation

커뮤니케이션명(가로형)

삼성화재

법인명(가로형)

삼성화재해상보험주식회사

세로형

삼성화재

세로형_법인명

삼성화재해상보험주식회사

오용 사례(Incorrect Usage)

임의로 사명을 조합한 경우

~~삼성화재보험~~

~~삼성보험~~

~~삼성화재주식회사~~

서체를 변경하여 적용한 경우

~~삼성화재~~

~~삼성화재~~

~~삼성화재~~

Corporate Brand Identity

로고타입 영문

영문 로고타입의 적용은 국문 로고타입의 기준에 준하여 사용해야 합니다. 영문 로고타입 커뮤니케이션명 가로형은 적용공간의 여건에 따라 선택하여 사용할 수 있습니다. 그러나 영문 로고타입 법인명 가로형은 반드시 1단으로만 적용해야 합니다. 로고타입의 적용 시 사명을 축약하거나 서체를 변경하는 등 임의의 변형은 절대 불가합니다.

CI Regulation

커뮤니케이션명(가로형)

Samsung Fire & Marine Insurance

커뮤니케이션명 2단형(가로형)

**Samsung
Fire & Marine Insurance**

커뮤니케이션명 3단형(가로형)

**Samsung
Fire & Marine
Insurance**

법인명(가로형)

Samsung Fire & Marine Insurance Co.,Ltd.

세로형

Samsung Fire & Marine Insurance

세로형_법인명

Samsung Fire & Marine Insurance Co.,Ltd.

오용 사례(Incorrect Usage)

임의로 사명을 조합한 경우



서체를 변경하여 적용한 경우



Corporate Brand Identity

최소 공간·크기 규정

‘최소 공간 규정’은 CI의 시각적 독립성을 위한 최소한의 공간을 규정한 것으로, CI 적용 시 충분한 여백을 확보해야 합니다.

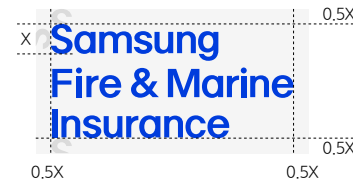
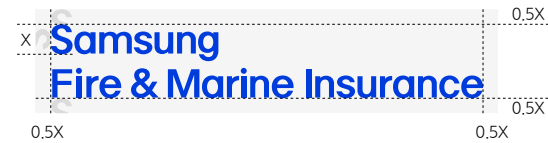
‘최소 크기 규정’은 CI의 재현성을 고려한 규정으로, 제시된 크기보다 작게 사용하면 안 됩니다.

CI Regulation

최소 공간 규정



최소 크기 규정



Corporate Brand Identity

CI 컬러 규정

로고타입의 색상을 임의로 변경할 경우 삼성화재 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 규정 색상을 사용해야 합니다. 특히 표현 매체에 따라 명도, 채도 등의 차이가 생길 수 있으므로 세심한 주의를 기울여야 합니다.

색상활용은 SFN Blue의 별색 표현을 원칙으로 하되 별색을 사용할 수 없을 때에는 규정 색상과 가장 근접한 색상으로 정확하게 사용하도록 합니다.

인쇄매체에서 프로세스 컬러로 적용할 때는 규정된 4원색 기준 컬러(CMYK)로, 영상매체에 사용할 때는 3원색 기준 컬러(RGB)로 사용합니다.

특수인쇄 컬러규정은 인쇄물에 한하여 적용하며 제한된 상황에서만 사용해야 합니다. 1도 인쇄가 불가피한 경우의 흑백인쇄, VIP 등 특정 대상에게 한정하여 사용하는 경우의 은박, 금박 인쇄를 허용합니다. 다만 불특정 다수가 보는 공간디자인, 홍보물, 광고 등에 은박, 금박 인쇄물을 사용하는 것은 규정에 따라 불가합니다.

● 기존 SAMSUNG Blue에서 SFN Blue (Pantone 293C)로 교체되었습니다.

CI Regulation

삼성화재



SFN Blue
Pantone 293C
CMYK: 100/75/0/5
RGB: 0/60/220
HEX: 003CDC

4원색 표현(CMYK Color): Cyan 100 + Magenta 75 + Black 5

* 인쇄매체 적용 시 별색을 사용할 수 없을 경우 4원색 규정을 사용

3원색 표현(RGB Color): Green 60 + Blue 220

* 영상매체 적용 시 반드시 3원색 규정을 사용

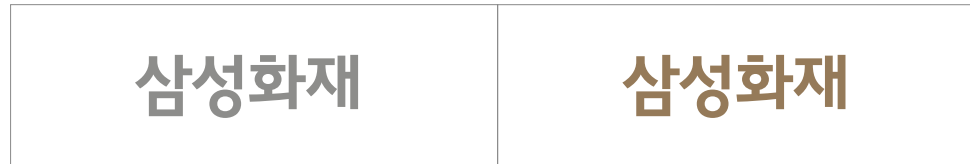
1도 인쇄 제작 시 컬러 운용



Black(K100)

* 사용 금지(단, 배경색상 통제가 어려운 협찬의 경우에만 예외적으로 허용)

1도 특수인쇄 제작 시 컬러 운용



SFMI Premium Silver (Pantone 8001C)

SFMI Premium Gold (Pantone 10360C)

Corporate Brand Identity

배경에 따른 CI 컬러활용 규정

삼성화재의 CI는 워드마크와 문자 부분이 배경색을 투과하는 형태이므로 배경색상에 의해 이미지가 훼손될 우려가 높기 때문에 백색 배경에 적용하는 것이 가장 이상적입니다. 그러나 부득이 백색 배경의 사용이 불가능한 경우에는 배경색상 규정을 준수하여 적용해야 합니다. SFN Blue와 보색 관계의 색상이나 복잡한 배경에서의 적용은 지양해야 합니다.

CI는 반드시 SFN Blue로 표현되어야 합니다. 다만 배경색상의 통제가 어려운 협찬 광고에 한해 CI를 은색이나 백색으로 표현하는 것이 가능합니다.

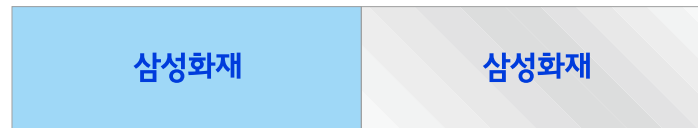
CI Regulation

배경색상 규정



백색 배경에 SFN Blue로 표현

적용 가능(Applicable)



Black 명도 대비 50%보다 밝은 배경

계조 단계가 적은 배경



은색 배경

복잡하지 않은 이미지



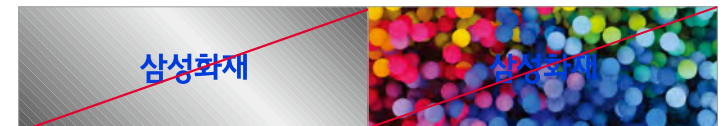
* 배경색상 통제가 어려운 협찬 광고에 한해 은색이나 백색 표현 가능(Best: Silver, Not Bad: White)

적용 지양(Forbidden Application)



Black 명도 대비 50%보다 어둡거나 비슷한 명도의 배경

보색 계열의 배경



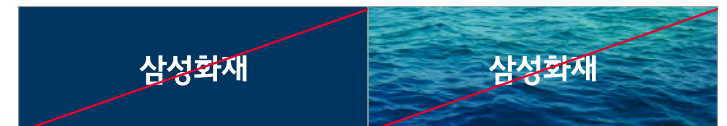
계조 단계가 분명한 배경

가독에 영향을 주는 복잡한 이미지



워드마크의 백색 표현

워드마크의 백색 표현



워드마크의 백색 표현

워드마크의 백색 표현

Corporate Brand Identity

배경에 따른 CI 컬러활용 규정

로고타입의 배경색상은 Black 명도대비 60% 이하에서 표현되어야 하며, 60% 이상의 명도를 가진 배경에서는 원칙적으로 적용을 금지합니다. 다음의 예시는 삼성화재 Spring Blue 색상[※]을 배경으로 사용할 때의 사용 가능한 명도대비입니다. 명도 규정을 준수하기 어려울 때에는 디자인을 변경하여 백색 바탕에 시그니처를 우선하여 사용해야 합니다. 다만 영상매체의 경우 디스플레이 성능에 따라 제한적으로 블랙 배경화면 위에 SFN Blue의 CI를 사용할 수 있습니다.

CI Regulation

배경색상 규정



Corporate Brand Identity

특수 인쇄

CI는 SFN Blue 색상을 적용하는 것이 우선이지만, 인쇄매체와 환경에 따라 금·은박, 형압, 에칭 등과 같은 특수 인쇄를 사용할 수 있습니다. 단, 특수 인쇄를 사용할 경우 CI의 재현성을 고려해 크기를 정해야 합니다.

Speciality Printing



금박



은박



먹박



형압



에칭



에폭시 / UV코팅

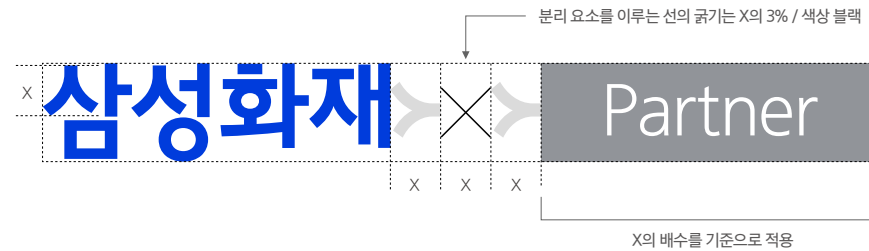
Corporate Brand Identity

파트너십 조합

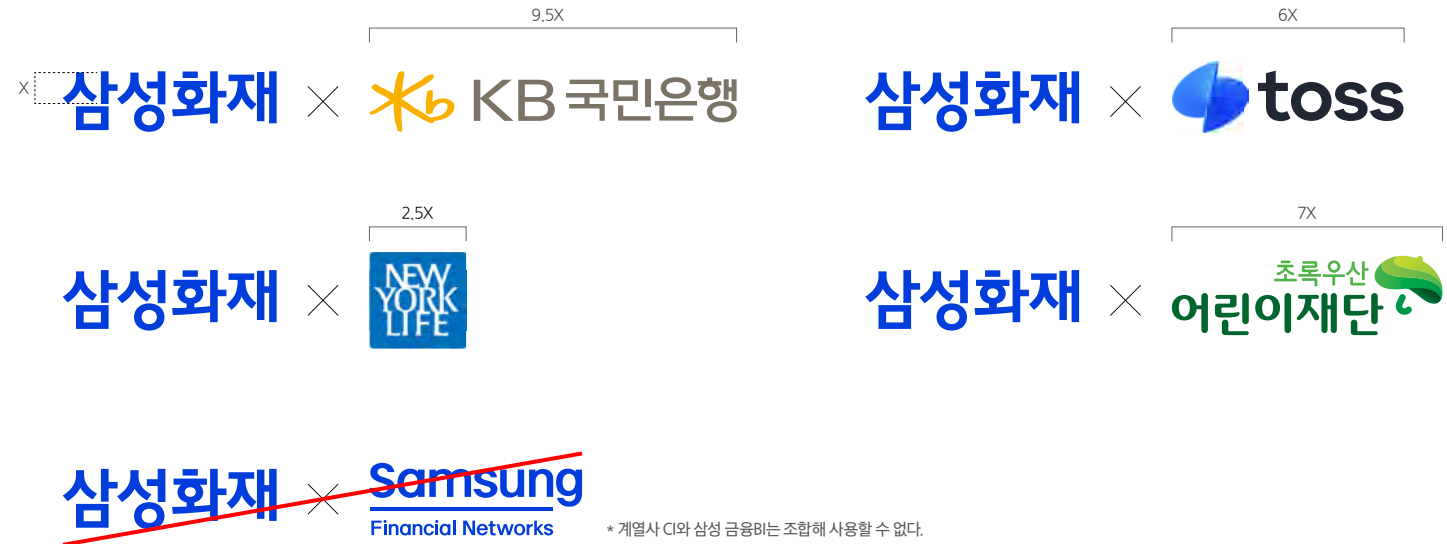
파트너십 조합은 삼성 금융BI와 파트너사 로고 사이에 분리 요소인 약물 'X'를 적용했습니다.
보통 다른 회사·조직과의 이벤트에 대한 후원 또는 보증, 협력 등을 표기하기 위해 사용됩니다.
파트너십 조합은 가능한 제휴 상황에 한하여 계열사 CI가 왼쪽에 위치하며, 파트너사 로고와 시각적으로 동등한 비례로 표기해야 합니다.

Partnership Logo

기본 규정



예시



Corporate Brand Identity

CI 금지 규정

CI를 변형해 사용하는 것은 각 계열사의 브랜드 이미지를 왜곡하거나 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로 세심한 주의가 필요합니다.

오른쪽 예시는 CI의 형태 및 색상이 변형돼 잘못 사용된 경우를 제시한 것입니다.

이를 참고해 어떤 경우에도 CI의 변형이 발생하지 않도록 철저히 관리해야 합니다.

CI Incorrect Usage



BI와 CI를 상하 조합해 사용한 경우



BI와 CI를 좌우 조합해 사용한 경우



삼성 워드마크를 적용하거나 조합해 사용한 경우



CI의 비례를 변형한 경우



CI에 테두리를 적용한 경우



CI에 그림자를 적용한 경우



CI에 임의의 그래픽을 조합한 경우



CI를 라인으로 표현한 경우



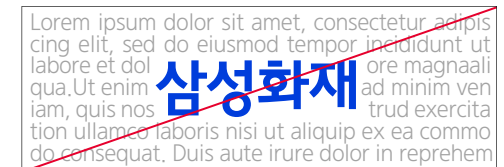
CI의 서체를 변경한 경우



CI의 색상을 변경한 경우



CI와 유사한 색상의 배경에 적용한 경우



최소 공간 규정 이하의 여백을 적용한 경우

Corporate Brand Identity

URL 조합

URL 조합은 지면광고물이나 기타 홍보물 등에 적용하여 효율적으로 URL 정보를 전달할 수 있도록 만들어졌습니다. 긴 URL을 한눈에 쉽게 인지할 수 있도록 'fire'에 SFMI Spring Blue를 적용합니다. URL은 고객의 접근성을 높일 수 있는 중요한 요소이므로 다양한 커뮤니케이션 제작물에 적극적으로 표기하도록 합니다.

URL

www.samsungfire.com

국문 기준



영문 기준



Corporate Brand Identity

URL과 대표번호 조합

지면광고물이나 기타 커뮤니케이션 제작물에
고객의 접근성을 높일 수 있도록 삼성화재 대외
홈페이지의 URL과 대표 전화번호의 조합을
사용합니다. 긴 조합의 가독성을 높이기 위해
URL에는 SFN Blue를, 대표 전화번호와 URL 일부
글자에는 SFMI Spring Blue를 적용합니다.

URL & Phone Number Combination

좌우조합형



공간 규정(Clear Space)



상하조합형



공간 규정(Clear Space)



Brand Slogan

브랜드 슬로건이란 기업의 業에 대한 철학을 함축하여 드러내는
간결하고 힘 있는 언어입니다. 삼성화재의 브랜드 슬로건 '당신에게 좋은보험'은
세상의 불안함에 맞서 밝고 희망찬 '봄날'을 만드는 일에 최선을 다하겠다는
삼성화재의 약속을 나타냅니다.

Corporate Brand Identity

브랜드 슬로건

브랜드 슬로건은 기업이 業에 대한 철학을
함축하여 드러내는 간결하고 힘있는 언어입니다.
삼성화재의 브랜드 슬로건은 브랜드 에센스인
'좋은 보험'을 함축하여 드러내는 언어로 세상의
불안함에 맞서 사람과 세상을 지키는 보험의
본질에 최선을 다해 사람들에게 밝고 희망찬
세상을 선사하는 원동력이 되어주겠다는
약속입니다.

브랜드 슬로건은 삼성긴고딕 Medium 서체를
사용하여 완성되었습니다. 브랜드 슬로건이 담고
있는 의미와 시각적 인지환경을 고려하여 완성된
것이므로 임의의 변경 없이 사용해야 합니다.

Brand Slogan

당신에게 좋은보험

인쇄 최소규정

당신에게 좋은보험 3.5mm

디지털 최소규정

당신에게 좋은보험 10px

공간규정(Clear Space)



오용 사례(Incorrect Usage)



Corporate Brand Identity

브랜드 슬로건 로고타입 국문조합

브랜드 슬로건과 로고타입 조합은 좌우조합형과
상하조합형 중 선택하여 사용할 수 있습니다. 브랜드
슬로건과 로고타입과의 좌우조합 비율은 0.8:1로
구성되어 있으며 이를 임의로 변경하여 사용할 수
없습니다. 브랜드 슬로건과 로고타입 상하조합은
로고타입과 브랜드 슬로건의 좌우길이가 동일하도록
조합되어 있습니다. 브랜드 슬로건을 최소규정
미만의 사이즈로 제작하는 경우, 특수가공이나
가독성을 고려한 영상물과 옥외물에는
예외규정형을 사용할 수 있으나 사전에
브랜드전략파트와 협의하여야 합니다.

Brand Slogan

좌우조합형



공간 규정(Clear Space)



상하조합형



공간 규정(Clear Space)



Corporate Brand Identity

브랜드 슬로건 컬러 규정

브랜드 슬로건은 SFMI Spring Blue(Pantone 298C)를 전용컬러로 사용하여야 합니다. 배경색상이 삼성화재 Visual Identity Color Palette에 규정된 컬러이거나 진한 이미지 위에 적용하여야 하는 경우 가독성을 고려하여 브랜드 슬로건을 백색(K0)으로 적용할 수 있습니다. 표현 매체와 백그라운드 조건에 따라 명도, 채도 등의 차이가 생길 수 있으므로 세심한 주의를 기울여서 사용하되 명시된 규정을 준수해야 합니다.

Brand Slogan

당신에게 좋은보험



SMFI Spring Blue
Pantone 298C
CMYK: 60/0/11/0
RGB: 91/194/231
HEX: 5BC2E7

Positive

당신에게 좋은보험

Negative

당신에게 좋은보험

SFMI Spring Blue

당신에게 좋은보험

SFN Blue

오용사례 (Incorrect Usage)

당신에게 좋은보험

슬로건 컬러를 임의로 변경한 경우

당신에게 좋은보험

슬로건에 두 가지 컬러를 적용한 경우

당신에게 좋은보험

슬로건에 그라데이션을 적용한 경우

당신에게 좋은보험

슬로건에 삼성블루를 적용한 경우

Corporate Brand Identity

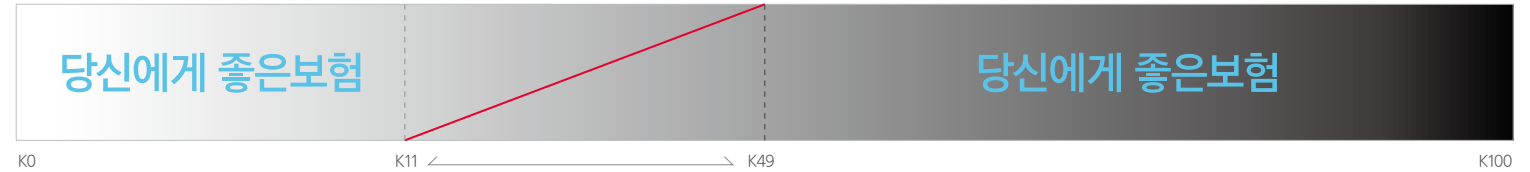
브랜드 슬로건 배경컬러 규정

브랜드 슬로건은 백색 백그라운드에 규정된 전용컬러(SFMI Spring Blue)로 표현하는 것이 이상적이나 부득이한 경우 배경의 명도 차이를 고려하여 적용하도록 합니다. 배경의 명도가 K11에서 K49일 경우에는 전용컬러로 사용할 수 없습니다. 브랜드 슬로건을 흑백으로 적용해야 할 경우에는 다음의 Gray Scale 규정을 참고하여 적용하고, 먹 1도 인쇄, 은박, 금박 등의 특수인쇄 시에는 지정된 예외색상을 적용합니다. 브랜드 슬로건을 특수표현으로 사용하는 경우에는 브랜드전략파트와 사전에 협의해야 합니다.

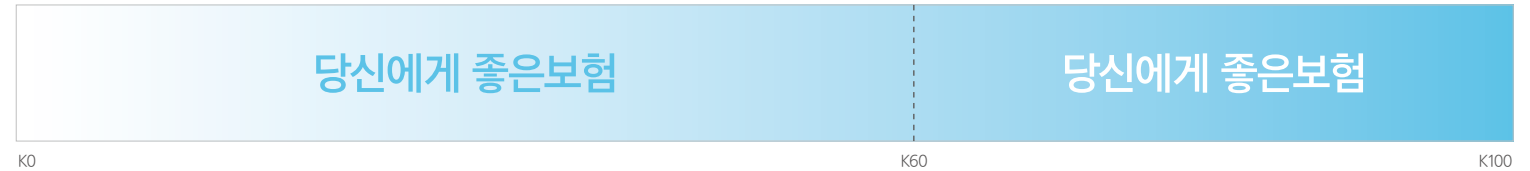
- Gray Scale의 먹 1도 슬로건에서 Spring Blue Scale의 Spring Blue 슬로건으로 교체되었습니다.

Brand Slogan

Gray Scale



Spring Blue Scale ●



예외색상

당신에게 좋은보험	당신에게 좋은보험	당신에게 좋은보험
먹 1도	SFMI Premium Silver (Pantone 8001C)	SFMI Premium Gold (Pantone 10360C)

* 먹 1도 인쇄, 은박, 금박 등의 특수인쇄, 가공 시 다음 사항을 참고하여 적용

Brand Symbol

브랜드 심볼은 삼성화재의 브랜드 에센스인 '좋은 보험'을 고객들이 더욱 쉽게 기억하고 이해할 수 있도록 형상화하여 표현한 것입니다. 고객과의 관계를 형성하는 브랜드 자산의 중요한 구성요소이므로 고객들에게 적극적으로 노출하여 브랜드 이미지를 구축해야 합니다. '당신의 봄'은 삼성화재의 브랜드 에센스인 '좋은 보험'을 형상화한 표현물로 삼성화재가 고객과 세상을 바라보는 자세인 봄(Seeing), 삼성화재의 실천을 통해 고객이 느끼는 정서적 혜택인 봄(Spring Time), 삼성화재가 고객과 세상에 제공하는 궁극적인 혜택인 봄(Better Days)을 의미합니다.

Corporate Brand Identity

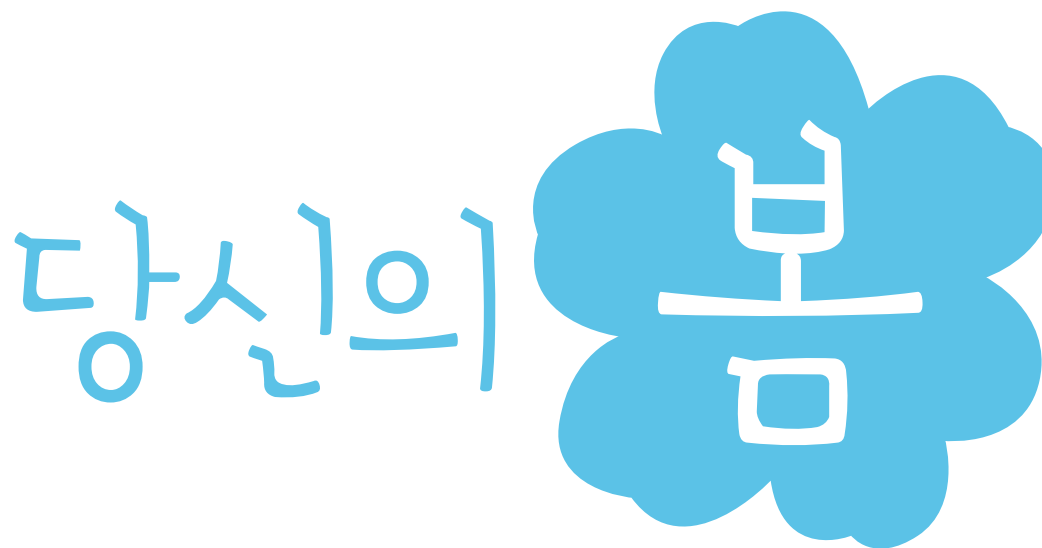
브랜드 심볼

브랜드 심볼은 브랜드 에센스를 고객들이 보다 쉽게 기억하고 이해할 수 있도록 형상화하여 표현한 것입니다. 고객과의 관계를 형성하는 브랜드 자산의 중요한 구성요소의 하나이므로 고객들에게 적극적으로 노출하여 누적된 이미지를 만드는 것이 바람직합니다.

브랜드 심볼인 '당신의 봄'은 삼성화재가 고객과 세상을 바라보는 자세인 봄(Seeing), 삼성화재의 실천을 통해 고객이 느끼는 정서적 혜택인 봄(Spring time), 삼성화재가 고객과 세상에 제공하는 궁극적인 혜택인 봄(Better Days)을 의미합니다.

브랜드 심볼은 규정된 형태 외에 임의로 해체하거나 변형하여 사용할 수 없습니다. 인쇄 최소규정인 높이 7mm, 디지털 최소규정인 25px 미만의 규격으로는 사용하지 않도록 합니다.

Brand Symbol



인쇄 최소규정



7mm

디지털 최소규정



25px

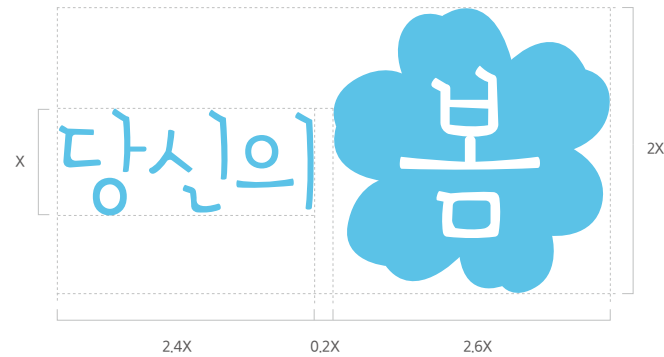
Corporate Brand Identity

브랜드 심볼

브랜드 심볼은 규정된 형태의 비율에 맞게 그대로 사용해야 합니다. 브랜드 심볼을 해체하여 임의로 비율이나 위치, 형태, 서체 등을 변형하여 사용하는 것은 절대 불가합니다. 블러썸 심볼을 활용하여 Creative 제작물을 만들어야 할 때에는 브랜드전략파트와 사전에 협의해야 합니다.

Brand Symbol

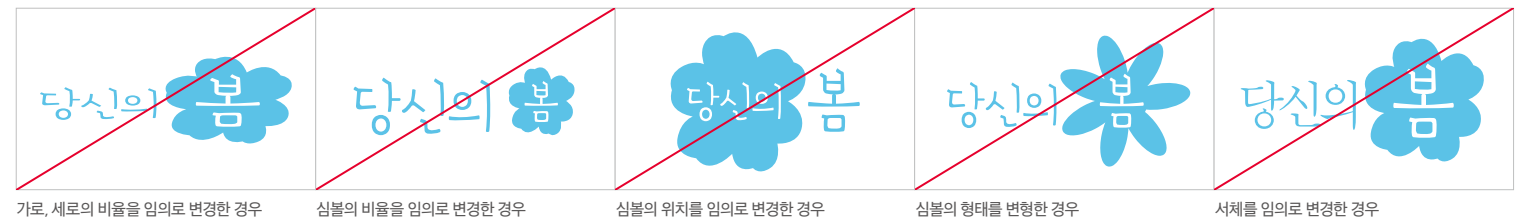
비율(Proportion)



공간 규정(Clear Space)



오용 사례(Incorrect Usage)



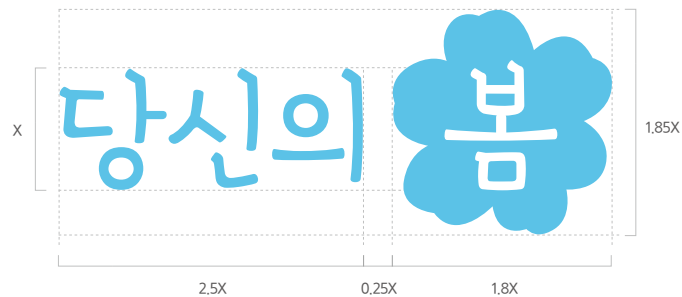
Corporate Brand Identity

브랜드 심볼 옥외용

브랜드 심볼 옥외용은 원거리의 가독성을 고려하여 개발되었습니다. 브랜드 심볼이 명확하게 보일 수 있도록 사용환경을 고려하여 빌보드, 경기장 펜스, 옥외용 영상물 등에 적용합니다. 옥외용 브랜드 심볼 블러썸 안의 '봄' 글자는 반드시 백색(K0)으로 표현되어야 합니다. 적용 시 공간규정과 금지규정을 준수하여 사용해야 합니다.

Brand Symbol

비율(Proportion)



공간 규정(Clear Space)



배경 활용(Background Usage)



SFN Blue

* 블러썸 마크 내 '봄' 글자 백색(K0)표현

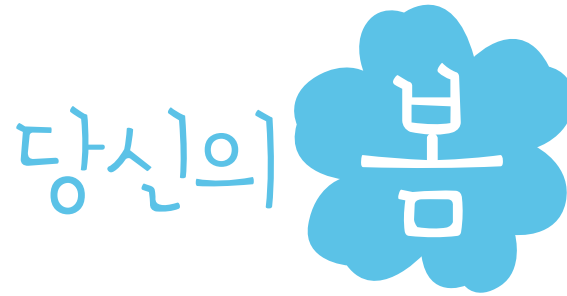
Corporate Brand Identity

브랜드 심볼 컬러 규정

브랜드 심볼은 백색 배경에 규정된 컬러 (SFMI Spring Blue)로 표현하는 것이 이상적이나 배경색상의 여건에 따라 백색으로 사용할 수 있습니다. 영상물, 웹사이트, TV CM, 사인류, 옥외광고, 차량 등 특수한 매체에 적용하는 경우에는 명확한 커뮤니케이션을 위해 심볼 안의 '봄'을 백색으로 사용하는 활용형을 사용할 수 있습니다. 표현매체에 따라 명도, 채도 등의 차이가 생길 수 있으므로 세심한 주의를 기울여서 적용하도록 합니다.

- 이미지 위에 블러범 마크 사용 시에는 '봄'은 백색(KO)으로 사용합니다.

Brand Symbol



Spring Blue
Pantone 298 C
CMYK: 60/0/11/0
RGB: 91/194/231
HEX: 5BC2E7

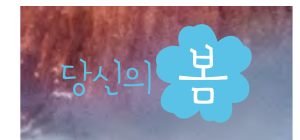
Positive



Negative

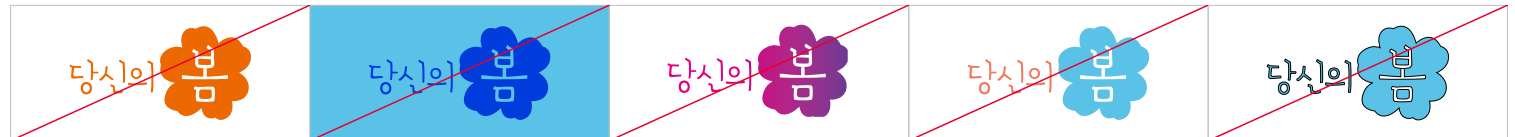


활용형



* 활용형은 이미지 위 ●, 영상물, 웹사이트, TV CM, 차량류 등에 사용

오용사례 (Incorrect Usage)



전용색상 이외의 컬러를 적용한 경우

전용색상 이외의 컬러를 적용한 경우

그라데이션을 적용한 경우

두 가지 컬러를 적용한 경우

외곽에 라인을 적용한 경우

Corporate Brand Identity

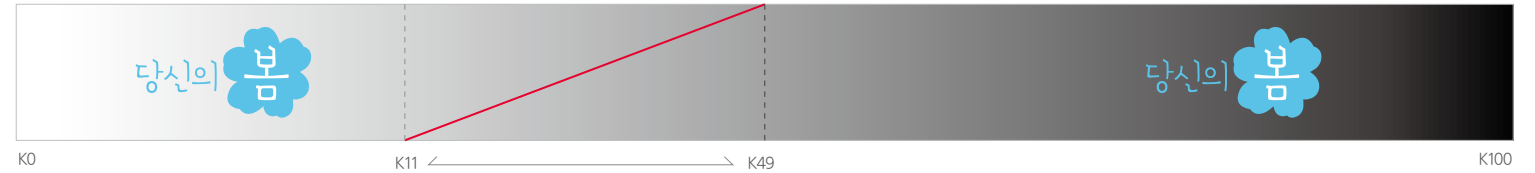
브랜드 심볼 배경컬러 규정

브랜드 심볼은 백색 배경에 규정된 컬러 (SFMI Spring Blue)로 표현하는 것이 이상적이나 배경의 명도 차이를 고려하여 적용해야 합니다. 배경의 명도가 K11에서 K49일 경우에는 가독의 어려움이 있으므로 규정컬러로 사용할 수 없으며 백색(K0)으로 사용해야 합니다. 규정컬러와 백색을 제외한 다른 임의의 컬러로 브랜드 심볼을 표현하는 것을 금지합니다. 부득이하게 먹 1도 인쇄, 은색 표현, 금색 표현 등의 특수인쇄가 필요한 경우에는 다음의 지정된 예외색상을 적용할 수 있으나 브랜드전략파트와 사전에 협의해야 합니다.

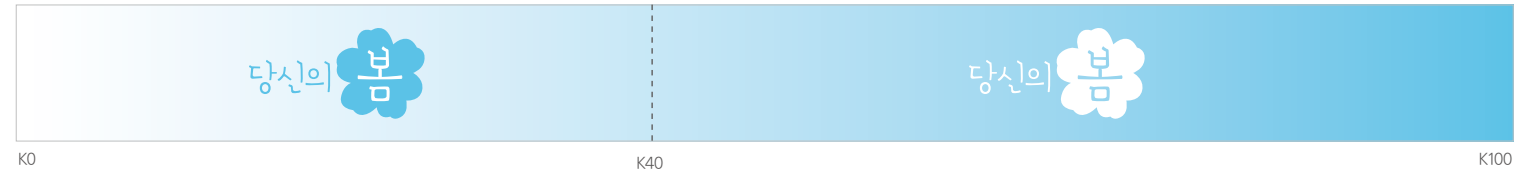
- Gray Scale의 먹 1도 슬로건에서 Spring Blue Scale의 Spring Blue 슬로건으로 교체되었습니다.

Brand Symbol

Gray Scale



Spring Blue Scale●



예외색상

* 먹 1도 인쇄, 은박, 금박 등의 특수인쇄, 가공 시 다음 사항을 참고하여 적용

먹 1도	먹 1도 (라인형)	SFMI Premium Gold (Pantone 10360C)	SFMI Premium Silver (Pantone 8001C)

Visual Identity System

우리는 고객이 삼성화재를 만나는 모든 영역에서 오감을 통해 경험하고 지 않고 기억해 줄 수 있는 삼성화재만의 브랜드 아이덴티티를 수립하였습니다.

또한 고객이 삼성화재를 경험하는 모든 접점에서 브랜드 핵심 메시지를 일관적이고 적확하게 전달하기 위해 Brand Identity System Guidelines를 마련하였습니다.

이 장(章)에서는 CI와 더불어 고객 접점의 모든 커뮤니케이션에서 기초가 되는 Visual Identity 규정을 담았습니다. 삼성화재만의 컬러, 서체, 그래픽 모티프 등의 Visual Identity Elements 사용규정을 준수함으로써 '삼성화재다움', 브랜드 아이덴티티를 유지해야 합니다

Color

컬러는 여러 가지 그래픽 요소 중 가장 먼저 인식되는, 식별력이 높은 시각 요소입니다. 삼성화재의 Visual Identity 컬러 시스템은 고객 한 사람 한 사람을 세심하게 살펴보고 고객의 봄을 만들어 드리고자 하는 브랜드 철학이 담겨 있습니다. VI 컬러 팔레트(Color Palette)는 2개의 주요색상(Primary Color)과 6개의 보조색상(Secondary Color), 2개의 금속색상(Metallic Color)으로 구성되어 있습니다.

Color

삼성화재 주요색상(Primary Color)

고객에게 '삼성다움'과 '삼성화재다움'의 일관된 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 SFN Blue와 SFMI Spring Blue를 주요색상(Primary Color)으로 사용합니다. 주요색상은 삼성화재만의 고유한 색상으로 브랜드 슬로건과 브랜드 심볼 등에 적용되어 삼성화재의 이미지를 형성하는데 중요한 역할을 합니다. 표현 매체에 따라 명도, 채도 등의 차이가 날 수 있으므로 색상 재현 시 최상의 표준색상을 얻기 위해서는 컬러 팔레트에 명시된 컬러값을 참고하여 가장 근접한 색상으로 표현해야 합니다.

- SFMI Spring Blue for App Icon (조정 컬러값)

SFMI Spring Blue를 활용한 Secondary 앱아이콘의 경우 웹 콘텐츠 접근성 지침을 고려하여 채도와 명도를 조정한 컬러값 (SFMI Spring Blue for Web)을 사용합니다.



SFMI Spring Blue
R91 G194 B231
#5BC2E7



SFMI Spring Blue for Web
R0 G159 B220
#009fdc

Color Palette

SFMI Spring Blue Pantone 298 C

Pantone 298 U
C60 M0 Y11 K0
R91 G194 B231
#5BC2E7

SFN Blue Pantone 293 C

Pantone 293 U
C100 M75 Y0 K5
R0 G60 B220
#003CDC

Color

삼성화재 보조색상(Secondary Color)

고객 한 사람 한 사람을 세심하게 살펴보고
고객의 봄을 만들어 드리고자 하는 브랜드 철학을
자연과 계절의 다양한 변화가 시작되는 봄에서
추출해 무드 이미지를 구축했습니다.
초목에서 싹이 트는 화창한 날의 따스함에서
봄비가 내려 곡식이 윤택해지는 풍성함에
이르기까지, 봄의 약속, 희망의 빛과 변화를
포착했습니다.

Color Palette

봄의 첫번째 절기

입춘 立春

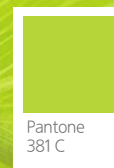
겨울에 언 땅이 녹고, 잠자던
벌레들이 움직이는 시기



봄의 두번째 절기

우수 雨水

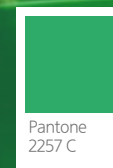
눈이 비가 되어 내리고,
초목에 싹이 트는 시기



봄의 세번째 절기

경칩 驚蟄

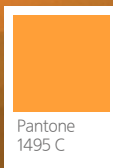
개구리가 겨울잠에서
깨어나는 시기



봄의 네번째 절기

춘분 春分

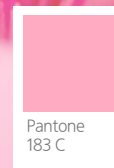
봄의 낮과 밤이
같아지는 시기



봄의 다섯번째 절기

청명 清明

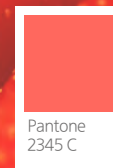
하늘이 차츰 맑아지는 시기



봄의 여섯번째 절기

곡우 穀雨

봄비가 내려 백곡을
기름지게 하는 시기



Color

색상 활용 가이드

VI Color Palette에 명시된 모든 컬러는 별색 컬러로 규정되어 있으나 적용 매체와 조건에 따라 프로세스 컬러와 디지털 컬러값으로 전환하여 사용할 수 있습니다. 삼성화재의 브랜드 이미지를 구현하기에 적합하도록 Pantone Uncoated Color가 우선순위 컬러값으로 적용되어야 합니다. Pantone Uncoated Color는 인쇄 시 비코팅지, 모조계열 지류 등 차분한 종이에 인쇄하여야 하며, 부득이 광택도가 높은 지류에 인쇄할 때에는 Pantone Coated Color값을 적용할 수 있습니다. 별색 지정컬러가 아닌 프로세스 컬러가 필요한 경우에는 명시된 CMYK 컬러값을 사용하고, 웹이나 디지털 매체에는 RGB 컬러값을 사용합니다.

삼성화재 프리미엄 색상(Premium Color)

금속색상(Metallic Color)이 필요한 경우와 고급스럽게 표현해야 하는 인쇄물에는 전문성과 신뢰감이 느껴지는, 세련되고 차분한 삼성화재 전용 Metallic Color를 사용해야 합니다. 단, 보조색상과 금속색상의 사용이 필요할 때에는 브랜드전략파트와 사전에 협의해야 합니다.

Color Usage Guide

<p>SFMI Pantone 108 C</p> <p>Pantone 108 U C0 M18 Y80 K0 R255 G215 B53 #fed63f</p>	<p>SFMI Pantone 381 C</p> <p>Pantone 381 U C36 M3 Y87 K0 R186 G215 B57 #b4cf3c</p>	<p>SFMI Pantone 2257 C</p> <p>Pantone 2257 U C73 M11 Y75 K0 R58 G173 B103 #3aad67</p>
<p>SFMI Pantone 1495 C</p> <p>Pantone 137 U C0 M50 Y75 K0 R255 G159 B55 #f39945</p>	<p>SFMI Pantone 183 C</p> <p>Pantone 189 U C0 M47 Y8 K0 R255 G171 B194 #f2a4bc</p>	<p>SFMI Pantone 2345 C</p> <p>Pantone Warm Red U C0 M73 Y50 K0 R249 G109 B105 #f96d69</p>
<p>SFMI Premium Silver</p> <p>Pantone 8001 C C0 M0 Y0 K58 R142 G140 B138</p>	<p>SFMI Premium Gold</p> <p>Pantone 10360 C C35 M50 Y75 K0 R152 G121 B86</p>	

Color

배경색상(Background Color)
SFMI Spring Blue를 다양한 매체 및 환경에서 적극적으로 활용하기 위해 배경 색상의 가이드라인을 추가로 구축하였습니다.
기본 배경컬러는 화이트 또는 SFMI Spring Blue 10~30% 비율을 권장합니다.
디자인 의도에 따라 우측과 같은 색조에서 배경 컬러를 사용합니다.

Background Color



Typeface

삼성화재만의 일관된 브랜드 이미지를 유지하기 위해 각종 커뮤니케이션 제작물에 지정된 서체를 사용해야 합니다.

이 장(章)에서는 국문용으로 개발된 삼성긴고딕, 삼성명조 서체를 담았습니다. •

제작물의 컨셉이 뚜렷하게 보여야 하는 특수 제작물의 경우 서체의 활용에 대하여 브랜드전략파트와 사전 협의해야 합니다. 지나치게 복잡하고 장식적인 서체, 장난스럽거나 가독이 어려운 서체의 사용은 금합니다.

• 삼성동근고딕 서체는 더 이상 사용하지 않습니다.

Typeface

국문 지정서체

국문 사용 시 헤드라인과 바디카피 영역에

삼성긴고딕을 우선하여 사용하도록 합니다.

삼성긴고딕은 OTF와 TTF서체가 개발되어

있으므로 인쇄제작물과 디지털 매체 모두 사용할

수 있습니다. 삼성긴고딕은 Condensed된 서체로

특수한 상황이 아닐 경우 장평 100%,

자간 -30으로 적용할 것을 권장합니다.

헤드라인과 바디카피로 삼성긴고딕을 사용할 때

Creative 여건에 알맞은 두께를 선택해서

사용하도록 합니다.

Korean

삼성긴고딕 Ultra Light

삼성긴고딕 Light

삼성긴고딕 Regular

삼성긴고딕 Medium

삼성긴고딕 Bold

삼성긴고딕 ExtraBold

삼성긴고딕 Heavy

Typeface

국문 지정서체

삼성명조는 Identity가 유지되어야 하는
제작물에 우선하여 사용해야 합니다.

격식을 차려야 하는 문서나 본문의 가독성이
우선 시 되어야 하는 제작물에 삼성명조를
사용하는 것이 바람직하며, 레이아웃과 텍스트
분량 등을 고려하여 적절한 장평과 자간을
적용해야 합니다.

Korean

삼성명조 Light

삼성명조 Medium

삼성명조 Bold

삼성명조 ExtraBold

Typeface

서체 활용

삼성화재의 각종 커뮤니케이션 제작물에는 삼성긴고딕, 삼성명조 서체를 사용하는 것이 원칙이나, 일시적인 단기 제작물에는 헤드라인을 이미지화하여 사용할 수 있습니다. *단, 헤드라인을 제외한 서브헤드 혹은 바디카피 영역에는 반드시 삼성화재에서 허용한 서체만을 사용하여야 합니다.

- 헤드라인 영역은 전체영역 중 상단 2/5에 해당하며 이 영역에는 캘리그래피, 손글씨, 글자형 이미지를 넣어 사용할 수 있습니다. 단 이미지가 아닌 폰트 파일은 사용할 수 없습니다.
- 삼성화재에서 허용한 서체 이외의 서체 파일로 만들어진 작업물은 허용하지 않습니다. 관련된 문의사항은 삼성화재 브랜드전략파트로 연락해주시시오.

Typeface Usage

모티프 운용



모티프 활용



Motif

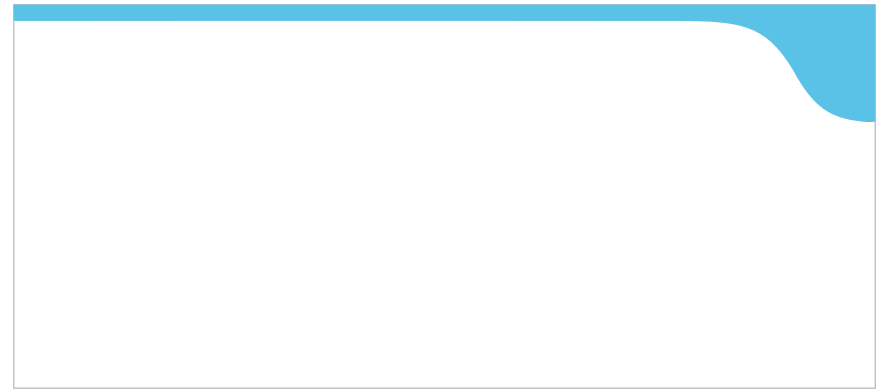
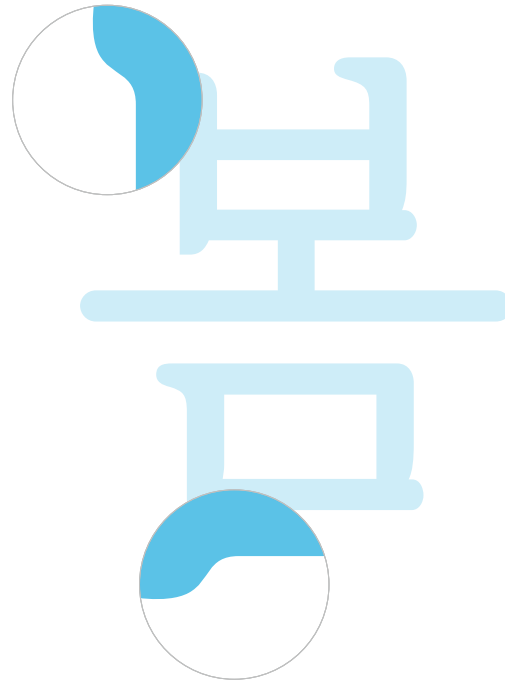
그래픽 모티프는 삼성화재의 일관된 브랜드 이미지를 구축하고
브랜드 정체성을 유지하기 위해 개발되었습니다. '봄'의 한글 자형에서
완성된 그래픽 모티프는 삼성화재가 고객과 세상을 바라보는
자세인 봄(Seeing), 삼성화재의 실천을 통해 고객이 느끼는 정서적 혜택인
봄(Spring Time), 삼성화재가 고객과 세상에 제공하는 궁극적인 혜택인
봄(Better Days)을 의미합니다.

Motif

그래픽 모티프, '봄길'

진정성을 담은 좋은 브랜드, 착한 브랜드의 연장선에서 그래픽 모티프는 '봄'의 한글 자형에서 시작되었습니다. 가로축으로 펼쳐져 있는 획은 지속가능성을 상징하고 우측의 날렵한 곡선 구간은 유연하지만 강직한 성격을 보여줍니다. 그래픽 모티프는 고객의 삶을 '봄'으로 열어드리고자 하는 삼성화재의 자세이며, 고객과 동행하는 '봄길'을 상징합니다.

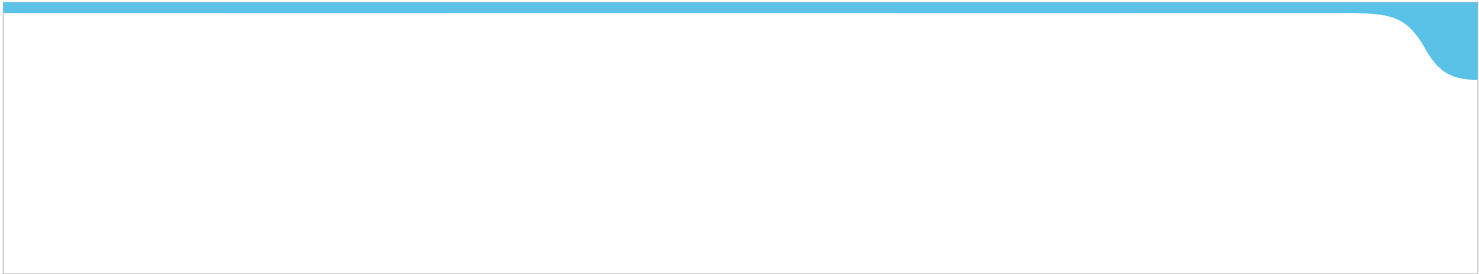
Origin of Graphic Motif



Motif

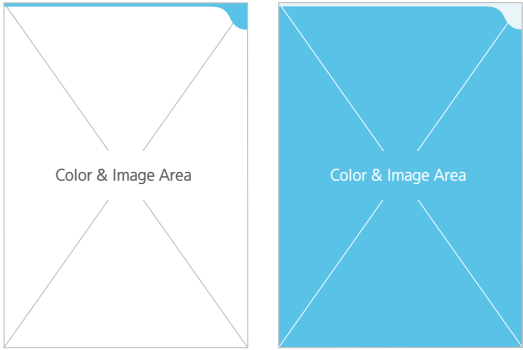
그래픽 모티프 타입
그래픽 모티프는 다양한 매체, 다양한 커뮤니케이션 제작물에 적용할 수 있도록 개발되었습니다. 제작물의 성격, 이미지 상태, 텍스트 분량 등을 고려하여 모티프 면적의 유연한 확장이 가능합니다.

Types of Graphic Motif

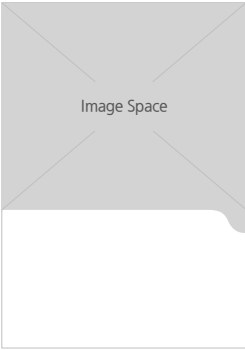


서식류, 인쇄물, 홍보물, 옥외광고 등에 적용
모티프 높이를 조절하여 삼성화재 브랜드 색상을 강조

컬러강조형



이미지 활용형



가로형



세로형



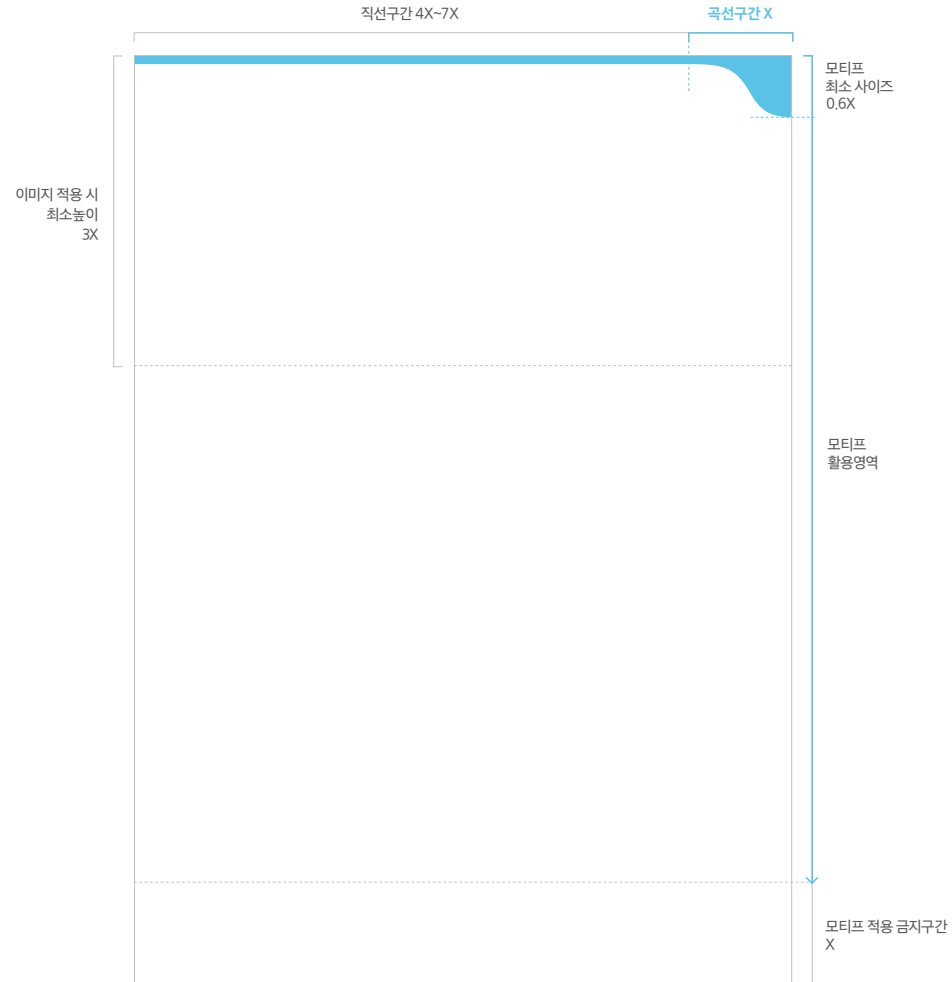
Motif

그래픽 모티프 운용

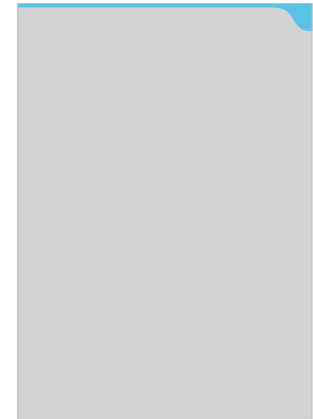
그래픽 모티프는 다음의 운용 규정을 기준으로 하단으로 확장하여 활용할 수 있습니다. 컬러 강조형은 SFMI Spring Blue와 White 컬러를 활용할 수 있고, 형태 강조형은 모티프 형태로 이미지를 크롭하여 활용하도록 개발되었습니다.

그래픽 모티프의 사이즈는 다양하게 활용할 수 있으나 시그니처가 우측 하단에 위치할 경우 모티프 곡선구간(X)만큼의 하단 공간을 침범하여 확장할 수 없습니다. 문서나 서식류, 웹 화면 등 일반적인 제작공간에 적용 시 모티프의 직선구간은 곡선구간의 4배 이상 7배 이하 사이즈가 지켜져야 합니다. 또한 모티프 형태에 이미지를 적용할 때에는 곡선구간의 3배 이상 높이가 확보되어야 합니다.

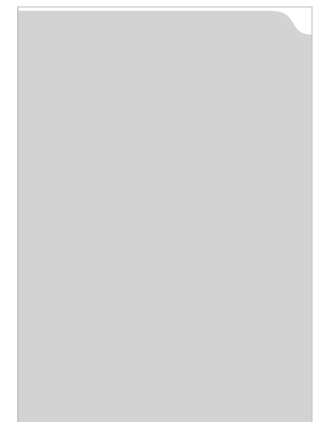
Graphic Motif Usage



SFMI Spring Blue



White



Motif

그래픽 모티프 컬러 강조형

모티프의 컬러 강조형은 모티프 영역에 컬러를 적용하는 형태입니다. 모티프에 적용할 수 있는 컬러는 SFMI Spring Blue를 우선하여 사용하되 제작물의 Creative Concept, 백그라운드의 컬러, 이미지 상태 등을 고려하여 White(K0)로 적용할 수 있습니다.

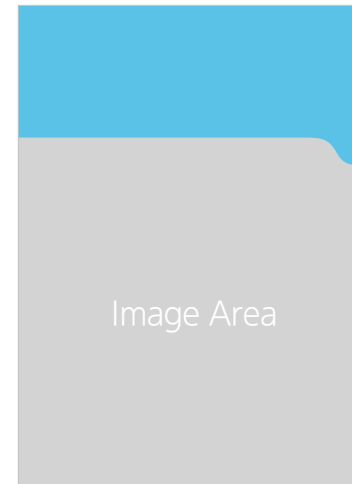
명도가 낮은 이미지 위에 모티프를 적용할 경우 White 모티프에 한하여 투명도(Opacity)를 50~90% 범위 내에서 조절하여 사용할 수 있습니다. White 모티프를 적용하는 경우에는 브랜드 심볼이나 브랜드 슬로건, 헤드라인 영역에 SFMI Spring Blue를 적용하여 삼성화재의 브랜드 아이덴티티가 유지될 수 있도록 주의를 기울여야 합니다.

Graphic Motif Usage

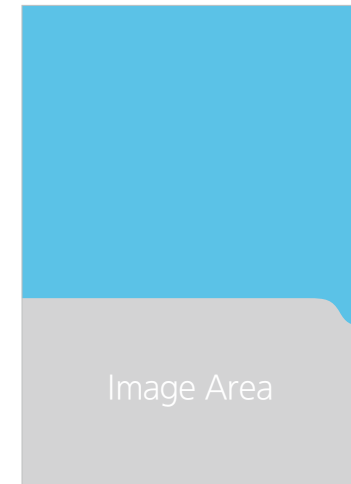
SFMI Spring Blue 모티프 활용



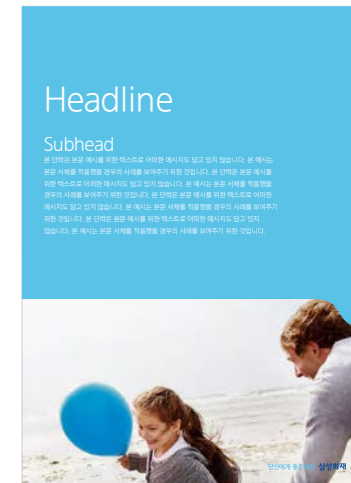
1:12



1:2



2:1



Motif

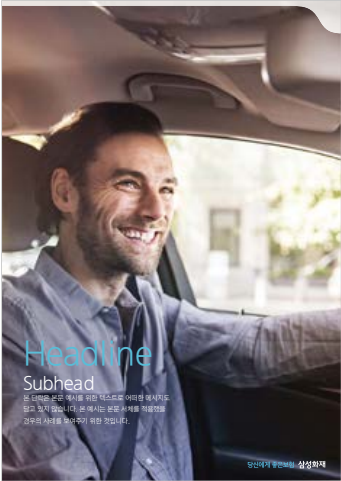
그래픽 모티프 컬러 강조형

모티프의 컬러 강조형은 모티프 영역에 컬러를 적용하는 형태입니다. 모티프에 적용할 수 있는 컬러는 SFMI Spring Blue를 우선하여 사용하되 제작물의 Creative Concept, 백그라운드의 컬러, 이미지 상태 등을 고려하여 White(K0)로 적용할 수 있습니다.

명도가 낮은 이미지 위에 모티프를 적용할 경우 White 모티프에 한하여 투명도(Opacity)를 50~90% 범위 내에서 조절하여 사용할 수 있습니다. White 모티프를 적용하는 경우에는 브랜드 심볼이나 브랜드 슬로건, 헤드라인 영역에 SFMI Spring Blue를 적용하여 삼성화재의 브랜드 아이덴티티가 유지될 수 있도록 주의를 기울여야 합니다.

Graphic Motif Usage

White 모티프 활용



Motif

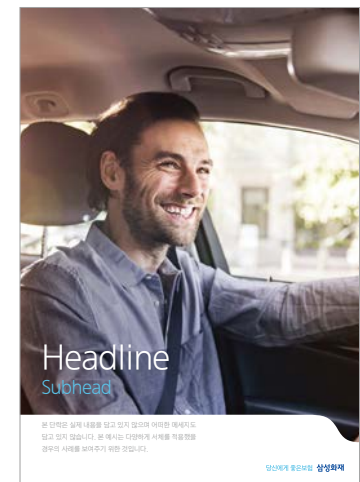
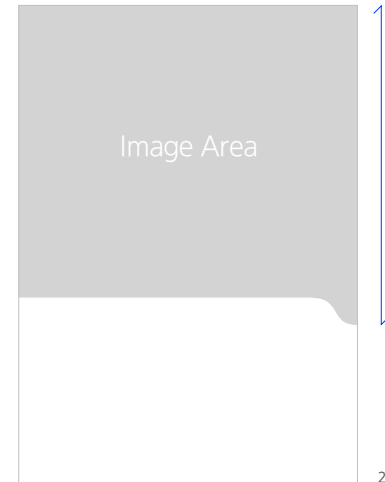
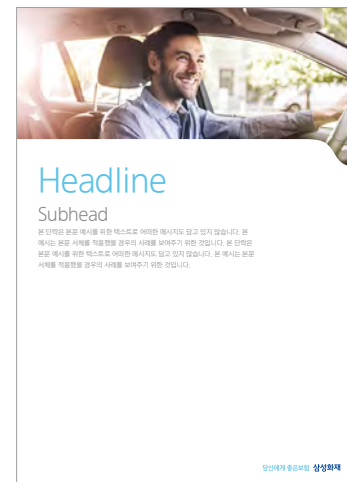
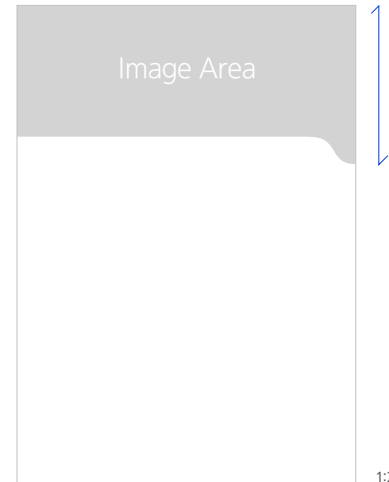
그래픽 모티프 컬러 강조형

모티프의 컬러 강조형은 모티프 영역에 컬러를 적용하는 형태입니다. 모티프에 적용할 수 있는 컬러는 SFMI Spring Blue를 우선하여 사용하되 제작물의 Creative Concept, 백그라운드의 컬러, 이미지 상태 등을 고려하여 White(K0)로 적용할 수 있습니다.

명도가 낮은 이미지 위에 모티프를 적용할 경우 White 모티프에 한하여 투명도(Opacity)를 50~90% 범위 내에서 조절하여 사용할 수 있습니다. White 모티프를 적용하는 경우에는 브랜드 심볼이나 브랜드 슬로건, 헤드라인 영역에 SFMI Spring Blue를 적용하여 삼성화재의 브랜드 아이덴티티가 유지될 수 있도록 주의를 기울여야 합니다.

Graphic Motif Usage

White 모티프 활용



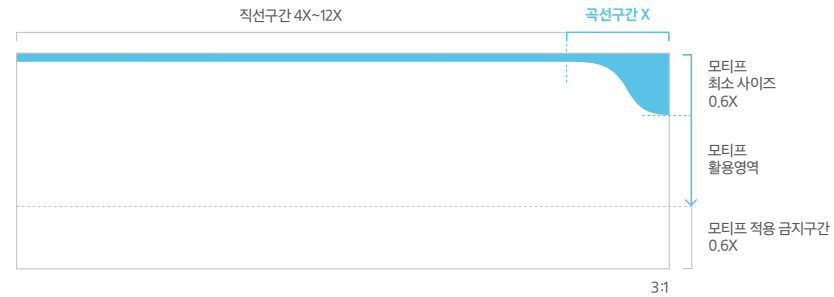
Motif

그래픽 모티프 가로형

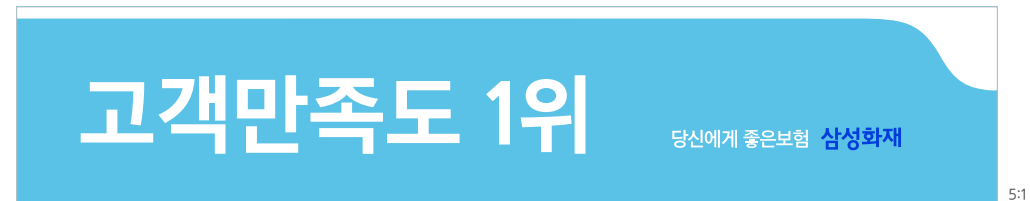
그래픽 모티프는 직선구간과 곡선구간의 최소비율이 지정되어 있습니다. 문서나 서식류, 웹 화면 등 일반적인 제작공간에 적용 시 모티프의 직선구간은 곡선구간의 4배 이상 7배 이하 사이즈가 지켜져야 합니다. 그러나 예외적으로 현수막이나 배너 등 전용면적이 3:1 비율 이상의 가로형 제작물에 적용할 때에는 모티프의 직선구간이 곡선구간의 4배 이상 12배 이하 사이즈에서 운용되도록 합니다. 가로형 제작물 우측하단에 시그니처를 배치하는 경우의 모티프 적용 금지구간은 0.6X입니다.

Graphic Motif Usage

모티프 운용



모티프 활용



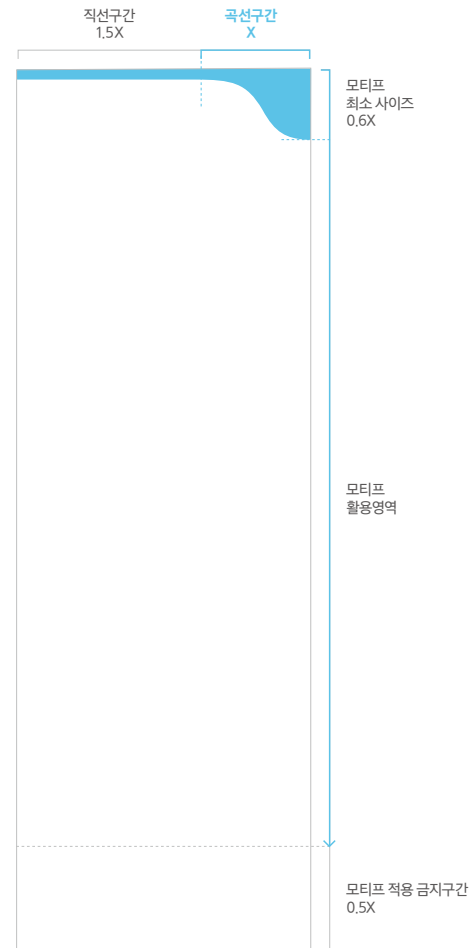
Motif

그래픽 모티프 세로형

그래픽 모티프는 직선구간과 곡선구간의 최소비율이 지정되어 있습니다. 그러나 현수막이나 배너 등 전용면적이 1:3 비율 이상의 세로형 제작물에 적용할 때에는 예외적으로 곡선구간을 강조하여 사용하도록 합니다. 이때 곡선구간 대비 직선구간의 비율은 0.4X 정도가 유지되어야 합니다. 모티프의 세로길이 확장은 유연하게 사용하되 시그니처 사용 시 모티프 적용 금지구간 0.5X가 반드시 준수되어야 합니다.

Graphic Motif Usage

모티프 운용



모티프 활용



Motif

브랜드 요소 조합 공간 규정

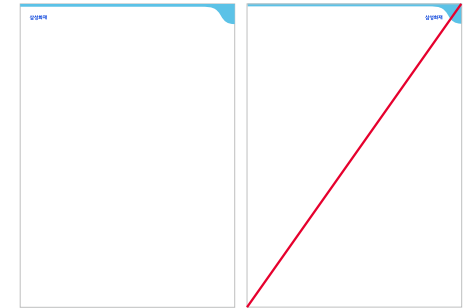
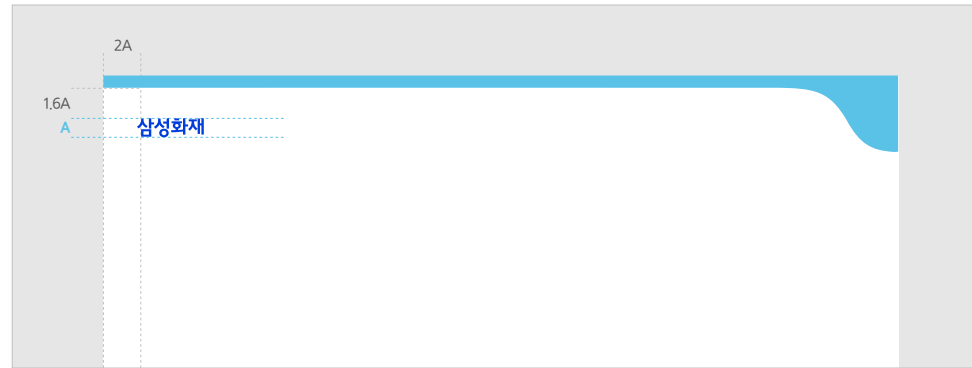
그래픽 모티프와 브랜드 슬로건 시그니처 조합을 동시에 적용하는 경우에는 일정한 조합 공간 규정이 준수되어야 합니다.

브랜드 슬로건 시그니처 조합은 우측하단에 배치하는 것을 기본으로 합니다.

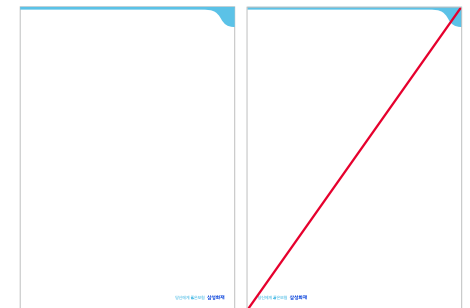
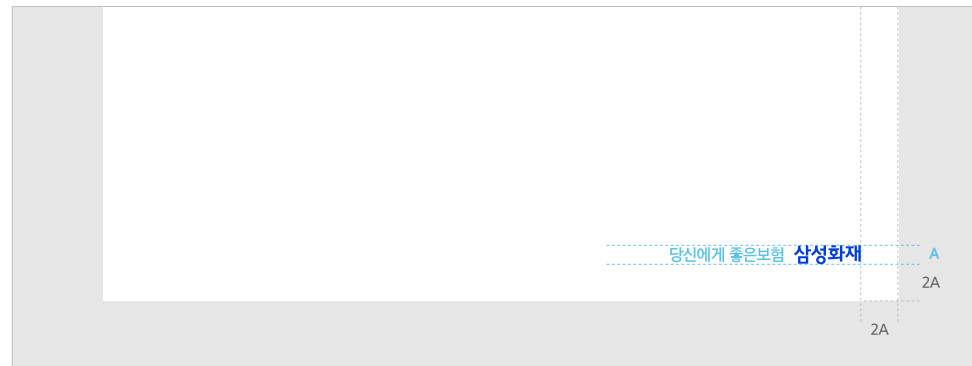
그룹 CI 규정 상 브랜드 슬로건 시그니처 조합을 좌측하단에 배치하는 것을 금지합니다. 좌측상단에 시그니처 조합이 배치되어야 하는 경우에는 브랜드 슬로건을 조합하지 않은 로고타입만을 사용해야 합니다. 다음의 예시를 참고하여 브랜드 슬로건 시그니처 조합을 적절한 위치에, 워드마크의 Clear Space를 준수하여 사용하도록 합니다.

Graphic Motif Usage

로고타입이 상단에 적용된 경우



시그니처가 하단에 적용된 경우



Motif

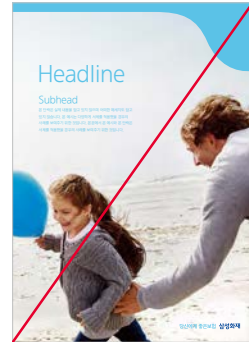
그래픽 모티프 금지규정

모티프를 임의로 변형하여 사용하는 것은 브랜드 이미지를 왜곡시키고 커뮤니케이션 효과를 약화시킬 우려가 있으므로 반드시 규정을 준수하여 사용해야 합니다. 모티프 직선구간과 곡선구간의 최소비율을 유지하지 않고 지나치게 확대한 경우, 모티프의 형태가 왜곡된 경우, 모티프의 좌우가 반대로 적용된 경우, VI 지정컬러 이외의 컬러가 모티프에 적용된 경우 등 규정에 맞지 않는 적용을 금지합니다.

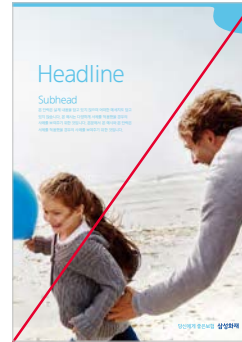
Incorrect Usage

Don't

형태



모티프를 확대하여 적용한 경우



모티프 형태가 왜곡된 경우



모티프 활용 영역에 맞지 않게 크롭되어 적용된 경우



최소이미지 적용 규정에 맞지 않는 경우

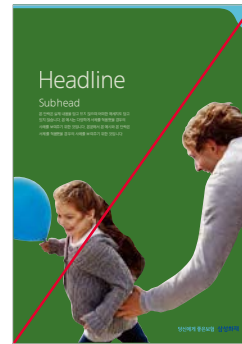


모티프 좌우가 반대로 적용된 경우

색상



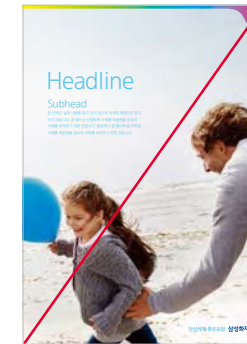
SFMI Sub컬러 이외의 컬러로 변경한 경우



바탕 컬러가 모티프 컬러와 조화롭지 않은 경우



바탕 컬러가 모티프 컬러와 조화롭지 않은 경우



모티프에 그라데이션이 적용된 경우



모티프를 화이트로 활용시 지정 투명도 이하로 낮춘 경우

SFN Brand Identity System

이 가이드라인은 삼성금융네트웍스의 브랜드 요소들을 다양한 시각전달 매체에 적용할 때 준수해야 하는 기본 원칙과 규정을 담고 있습니다.

삼성 금융BI(Brand Identity)와 금융 계열사 CI(Corporate Identity)를 사용하는 모든 시각 커뮤니케이션 업무에서 가이드라인 규정을 올바르게 일관성 있게 적용해야 합니다.

Brand Identity

Brand Identity

브랜드 미션

삼성금융네트웍스는 삼성 고유의 신뢰와 안정감을 바탕으로 고객 중심의 통합적이고 전문적인 금융사 이미지를 더했습니다. 고객 한 분 한 분의 '더 나은 삶'을 위한 동반자가 브랜드 지향점입니다.

Brand Mission

우리는 고객의 더 나은 삶을 함께 만들어 갑니다
We help enrich the lives of our customers

삼성금융네트웍스는

삼성 금융 계열사들의 전문성을 바탕으로 시너지를 높이고,
금융 생태계를 더욱 확장하려는 미래 지향적 비전과 의지를 표현했습니다.

젊고 활기차고 유연한 브랜드로서 삼성 금융에 새로움을 불어넣어
‘뉴(New) 삼성 금융’으로 거듭나는 커뮤니케이션 전략의 주춧돌이 될 것입니다.

Samsung
Financial Networks

삼성의 영문명 'Samsung'과
금융 공동체를 의미하는 'Financial Networks'를 조화롭게 배치해
삼성 금융 계열사들의 시너지와 전문성,
나아가 금융 생태계 확장의 비전과 의지를 표현했습니다.

서체는 삼성의 전용 서체인 삼성체를 기반으로 디자인했으며,
동글면서도 기하학적인 모양으로 보다 젊고 유연한 이미지를 형상화했습니다.
또한 과거 오벌마크에 사용된 대문자를 소문자로 대체해
부드럽고 친근한 느낌을 강조했습니다.

'Samsung'과 'Financial Networks' 사이에 길게 이어진 직선은
고객에게 끊임없이 기회를 제공하고
새로운 금융의 길을 제시한다는 뜻을 나타냅니다.
나아가 미래를 향한 지속가능경영을 이어 나가겠다는
굳은 의지도 함께 표현했습니다.

Brand Identity

브랜드 미션
삼성금융네트웍스는 소비자 커뮤니케이션
활동에서 최상위에 위치하는 브랜드입니다.
삼성 금융 계열사들의 시너지와 전문성 제고가
필요한 고객 접점에서 적극적으로 활용하는 것이
기본 원칙입니다.
삼성금융네트웍스와 삼성화재 CI를 명함·서식류 등
인쇄물, 사이니지, 디지털, 판촉물 등에 함께 적용할
경우 서로 일정한 거리를 두고 분리시켜 사용합니다.
어느 경우든 체계적이고 일관된 디자인 시스템을
구축하는 것이 필요합니다.

Brand Hierachy

층위		범주	형식	명칭
1	<div><div>Samsung</div><div>Financial Networks</div><div>삼성금융네트웍스</div></div>	BI	레터마크	삼성 금융BI
2	<div><div>삼성화재</div><div>Samsung Fire & Marine Insurance</div></div>	CI	레터마크	계열사 커뮤니케이션명(국문) 계열사 커뮤니케이션명(영문)
3	<div><div>삼성화재해상보험주식회사</div><div>Samsung Fire & Marine Insurance Co.,Ltd.</div></div>	CI	로고타입	계열사 공식 법인명(국문) 계열사 공식 법인명(영문)

Brand Identity		Communication language
공식 명칭	삼성 금융BI	‘삼성’은 띄우고 ‘금융BI’는 붙여쓰기. 약어는 ‘금융BI’로 사용
한글	삼성금융네트웍스	띄어쓰기 없이 사용 ‘삼성파이낸셜네트웍스’로 표기하지 않음
영문	Samsung Financial Networks	한글로 풀어서 표기하지 않음 ‘삼성파이낸셜네트웍스’로 발음

Brand Identity

삼성 금융 BI_영문

삼성 금융BI는 삼성금융네트웍스를 대표하는 시각 상징물로, 모든 매체에 가장 우선적으로 적용합니다. 삼성 금융BI를 사용할 경우 가이드라인 규정을 준수해 브랜드 이미지에 손상이 없도록 주의합니다.

'최소 공간 규정'은 BI의 시각적 독립성을 위한 최소한의 공간을 규정한 것으로, BI 적용 시 충분한 여백을 확보해야 합니다.

'최소 크기 규정'은 BI의 재현성을 고려한 규정으로, 제시된 크기보다 작게 사용하면 안 됩니다.

BI Regulation

Samsung

Financial Networks

최소 공간 규정



최소 크기 규정

Samsung Print = H 8mm
Financial Networks Digital = H 30px

최소 크기 규정 이하로 적용할 경우 영문 BI 대신 국문 BI를 적용할 수 있습니다.

Brand Identity

삼성 금융 BI_국문 1

삼성 금융BI는 영문 버전 사용이 기본입니다.
국문 BI는 영문 BI 적용에 공간적 제약이 있는
경우 등에 제한적으로 사용합니다. BI 적용
시에는 가이드라인 규정을 준수해 브랜드
이미지에 손상이 없도록 주의합니다.
'최소 공간 규정'은 BI의 시각적 독립성을 위한
최소한의 공간을 규정한 것으로, BI 적용 시
충분한 여백을 확보해야 합니다.
'최소 크기 규정'은 BI의 재현성을 고려한
규정으로, 제시된 크기보다 작게 사용하면
안 됩니다.
삼성 금융BI_국문 1은 삼성 전용 서체인
삼성 등근고딕을 바탕으로 만들어진
레터마크입니다. 글자의 높낮이, 자간 등을
미세하게 조정한 것이므로 삼성 전용 서체를
그대로 사용하는 것은 절대 금지합니다.

BI Regulation

가로형(1줄)

삼성금융네트웍스

최소 공간 규정



최소 크기 규정

삼성금융네트웍스 Print = 3mm / Digital = 10px

Brand Identity

삼성 금융 BI_국문 2

삼성 금융BI_국문 2의 '가로형(2줄)' 또는 '세로형'은 영문 BI 적용에 공간적 제약이 있는 경우 등에 제한적으로 사용합니다. BI 적용 시에는 가이드라인 규정을 준수해 브랜드 이미지에 손상이 없도록 주의합니다.

삼성 금융BI_국문 2는 삼성 전용 서체인 삼성 등근고딕을 바탕으로 만들어진 레터마크입니다. 글자의 높낮이, 자간 등을 미세하게 조정한 것이므로 삼성 전용 서체를 그대로 사용하는 것은 절대 금지합니다.

BI Regulation

가로형(2줄)



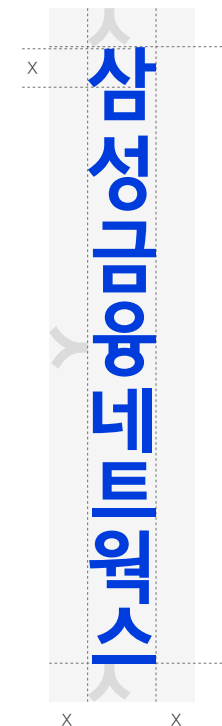
최소 공간 규정



세로형

삼성금융네트웍스

최소 공간 규정



Brand Identity

삼성 금융 BI_고급형

삼성 금융BI_고급형은 Gold 컬러를 사용하며,
기본형과 동일한 시스템을 적용합니다.

BI Regulation_Premium

영문 BI

Samsung
Financial Networks

국문 BI

삼성금융네트웍스

삼성금융
네트웍스



SFN Gold
Pantone 873 C
CMYK - 20/35/70/15
RGB - 185/150/85
HEX - B99655

삼성금융네트웍스

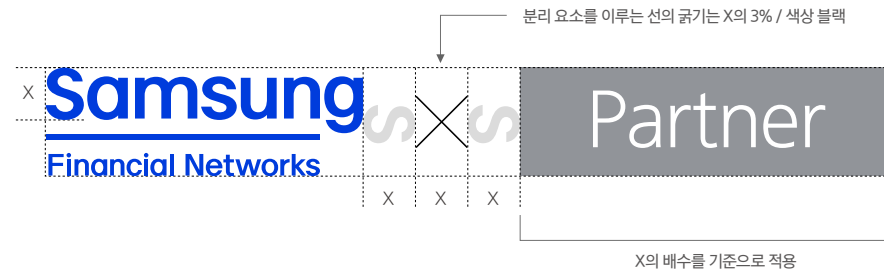
Brand Identity

파트너십 조합

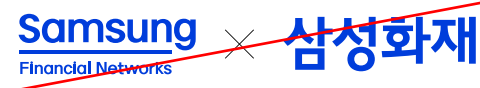
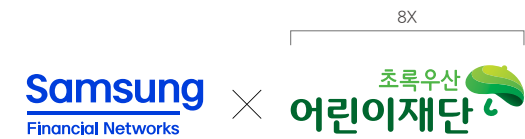
파트너십 조합은 삼성 금융BI와 파트너사 로고 사이에 분리 요소인 약물 'X'를 적용했습니다.
보통 다른 회사·조직과의 이벤트에 대한 후원 또는 보증, 협력 등을 표기하기 위해 사용됩니다.
파트너십 조합은 가능한 제휴 상황에 한하여 삼성 금융BI가 왼쪽에 위치하며, 파트너사 로고와 시각적으로 동등한 비례로 표기해야 합니다.

Partnership

기본 규정



예시



* 삼성 금융BI와 계열사 CI는 조합해 사용할 수 없다.

Brand Identity

금지규정

삼성 금융BI를 변형해 사용하는 것은 삼성금융네트웍스의 브랜드 이미지를 왜곡하거나 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로 세심한 주의가 필요합니다. 오른쪽 예시는 BI의 형태 및 색상이 변형돼 잘못 사용된 경우를 제시한 것입니다. 이를 참고해 어떤 경우에도 BI의 변형이 발생하지 않도록 철저히 관리해야 합니다.

BI Incorrect Usage



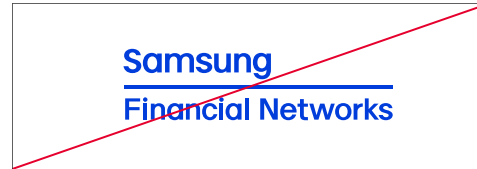
영문 및 국문 BI를 조합해 사용한 경우



BI의 비례를 변형한 경우



삼성 워드마크를 적용하거나 조합해 사용한 경우



BI의 조합을 변경한 경우



BI에 그림자를 적용한 경우



BI에 특수효과를 적용한 경우



BI에 테두리를 적용한 경우



BI를 라인으로 표현한 경우



BI의 서체를 변경한 경우



BI의 색상을 변경한 경우



BI와 유사한 색상의 배경에 적용한 경우



최소 공간 규정 이하의 여백을 적용한 경우

Brand Identity

특수 인쇄

삼성 금융BI는 SFN Blue 색상을 적용하는 것이 우선이지만, 인쇄매체와 환경에 따라 금·은박, 형압, 에칭 등과 같은 특수 인쇄를 사용할 수 있습니다. 단, 특수 인쇄를 사용할 경우 BI의 재현성을 고려해 크기를 정해야 합니다

Speciality Printing



금박



은박



먹박



형압



에칭



에폭시 / UV코팅

Color

Color

주요색상(Primary Color)

주요색상은 삼성금융네트웍스의 이미지를 고객에게 전달하는 중요한 시각적 요소로 정확한 관리가 요구됩니다. 적용 매체에 따라 명도, 채도 등에 차이가 날 수 있으므로 세심한 주의를 기울여야 합니다.

삼성 금융BI의 기본 색상은 SFN Blue(Pantone 293 C)이며, 경우에 따라 블랙 또는 화이트 색상 적용도 가능합니다.

Color Palette

SFN Blue

Pantone 293 C
CMYK - 100/75/0/5
RGB - 0/60/220
HEX - 003CDC

White

CMYK - 0/0/0/0
RGB - 255/255/255
HEX - FFFFFFFF

Black

CMYK - 0/0/0/100
RGB - 0/0/0
HEX - 000000

Samsung
Financial Networks

Samsung
Financial Networks

Samsung
Financial Networks

Samsung
Financial Networks

삼성금융네트웍스

삼성금융네트웍스

삼성금융네트웍스

삼성금융네트웍스

Color

보조색상(Secondary Color)

보조색상은 삼성금융네트웍스의 브랜드 이미지를 풍부하게 하는 역할을 합니다.

기본 색상인 SFN Blue를 보조하는 블루 색상군과 ESG를 표현하는 전용 색상, 고급스러운 제작물에 사용할 수 있는 메탈릭 색상으로 구분됩니다.

보조 색상은 명함의 배경색과 문서의 섹션 등에 활용할 수 있으며, 삼성금융네트웍스의 브랜드 이미지를 고려해 제한적으로 사용합니다.

보조색상 사용 시 사전에 브랜드전략파트와 협의하여야 합니다.

Color Palette

SFN Sky Blue

Pantone 2194 C
CMYK - 80/45/0/ 0
RGB - 0/125/210
HEX - 007DD2

SFN Light Blue

Pantone 2995 C
CMYK - 70/5/0/0
RGB - 0/180/230
HEX - 00B4E6

보조 색상 1_ 블루 색상군

SFN Green

Pantone 375 C
CMYK - 45/0/85/0
RGB - 160/205/60
HEX - A0CD3C

SFN Yellow

Pantone 123 C
CMYK - 0/25/80/0
RGB - 255/195/55
HEX - FFC337

보조 색상 2_ ESG 전용 색상

SFN Gold

Pantone 873 C
CMYK - 20/35/70/15
RGB - 185/150/8 5
HEX - B99655

SFN Silver

Pantone 877 C
CMYK - 40/30/35/15
RGB - 147/147/145
HEX - 939391

보조 색상 3_ 메탈릭 색상

Color

배경색상

삼성 금융BI는 화이트 또는 밝은색 배경 위에 적용하는 것이 이상적입니다. 어두운 배경이나 이미지 위에는 화이트 BI를 적용합니다. 그라디언트 차트는 배경색과 사진의 색조에 따른 BI 적용 규정입니다. 삼성 금융BI의 가독성을 보장하기 위한 배경 색상 지침으로 사용합니다.

Background Color



SFN Blue BI / 화이트 배경



블랙 BI / 화이트 배경



골드 BI / 화이트 배경



화이트 BI / SFN Blue 배경



화이트 BI / 블랙 배경



화이트 BI / 골드 배경



밝고 단순한 이미지 배경에 SFN Blue BI 적용 가능

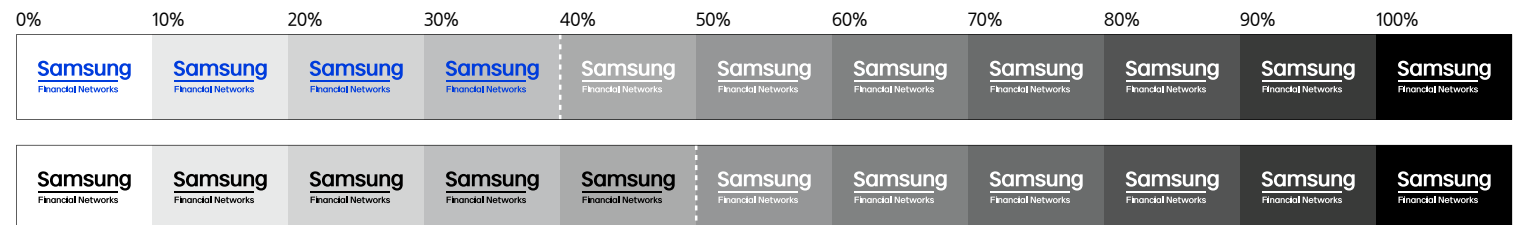


어둡고 단순한 이미지 배경에 화이트 BI 적용 가능



복잡한 이미지나 패턴, 텍스트 배경에 BI 적용 금지

배경 명도 규정



BI·CI Usage System

BI·CI Usage System

기본 활용

삼성 금융BI와 삼성화재 CI의 크기와 위치에 대한 기본 규정입니다.

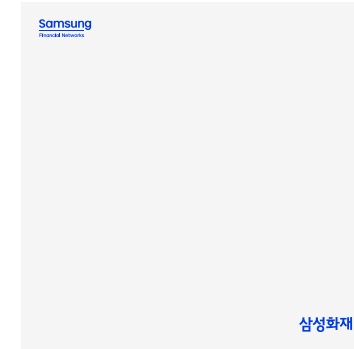
삼성 금융BI와 삼성화재 CI를 같이 사용할 경우, 규정된 최소거리 이상으로 분리해 배치해야 하며 조합된 형태로 사용할 수 없습니다.

Basic Regulation

BI·CI 크기 규정



삼성 금융BI와 삼성화재 CI의 비율은 계열사 CI의 공통요소인 '삼성'을 기준으로
삼성 금융BI의 전체 높이(X)의 0.84배로 적용
※ 사이니지 등 예외 경우는 각 항목별 표기된 규정 참고



적용 예시

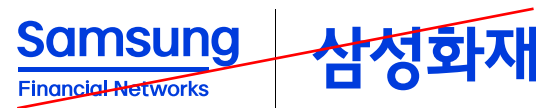


삼성 금융BI 강조 금지

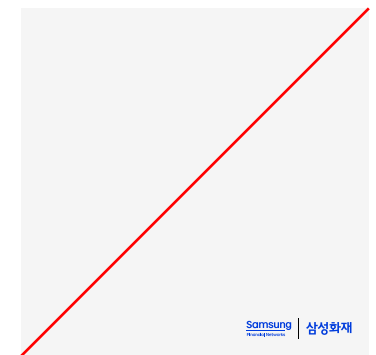
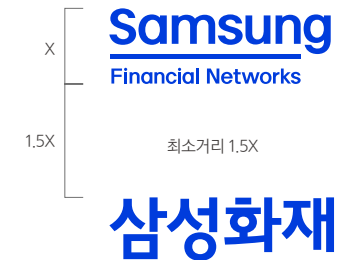
BI·CI 분리 규정



삼성 금융BI와 삼성화재 CI는 규정된 거리 이상으로 분리해 사용



삼성 금삼성 금융BI와 삼성화재 CI 조합 금지



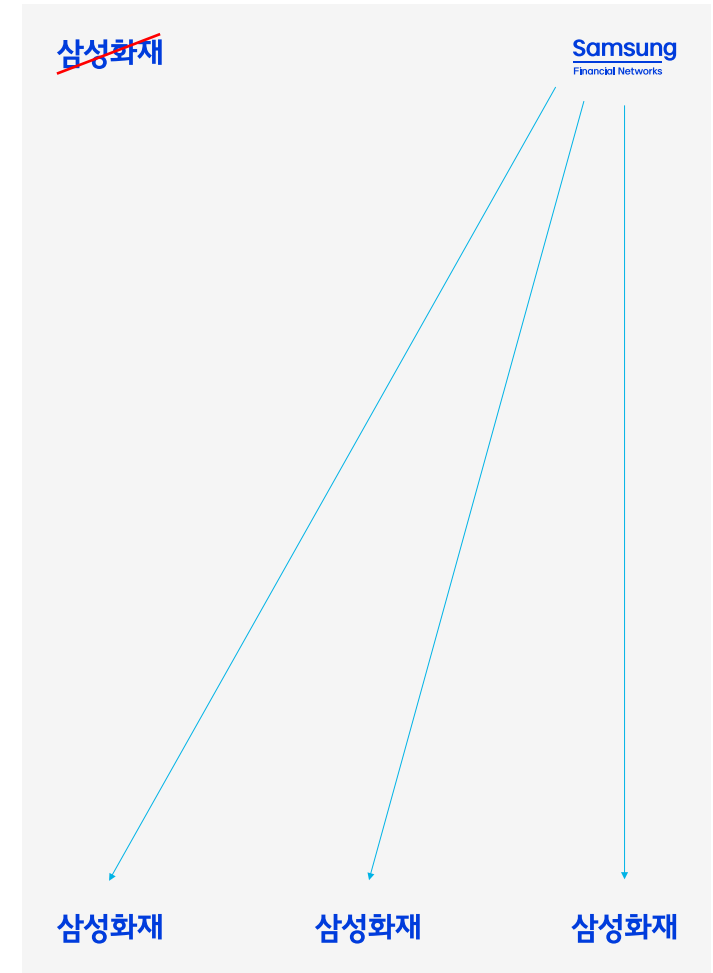
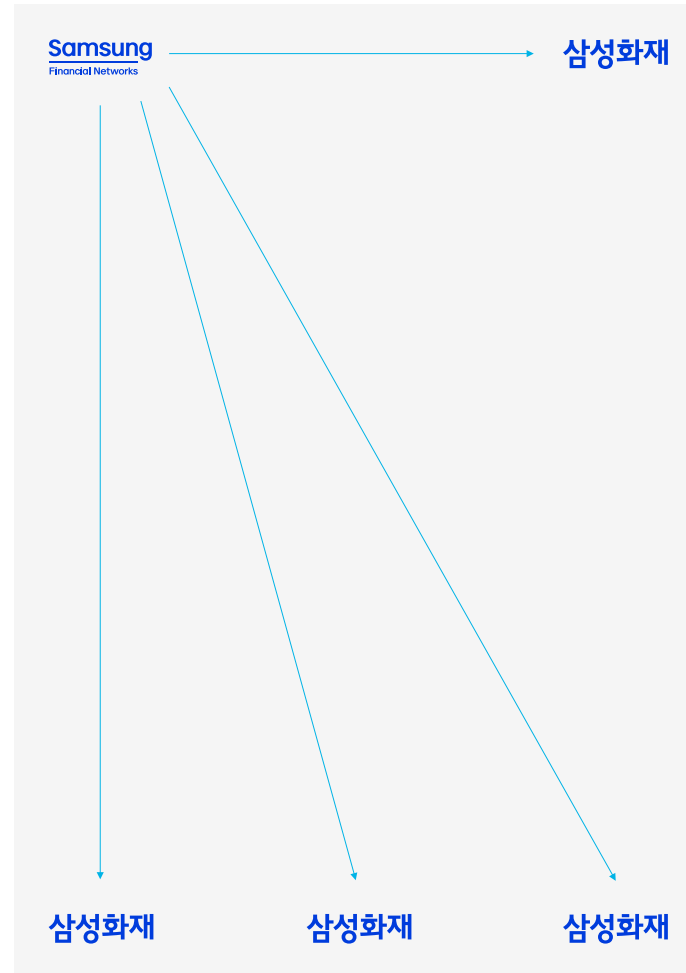
삼성 금융BI와 삼성화재 CI 조합 금지

BI·CI Usage System

BI·CI 위치_영문 BI

기본 레이아웃에서 삼성 금융BI는 각 매체의 좌우 상단 코너에 배치합니다. 단, 우상단 적용 시에는 좌상단에 다른 어떠한 요소도 배치할 수 없습니다. 삼성화재 CI는 삼성 금융BI의 위치에 따라 오른쪽 예시에 표시된 위치 중 가장 적합한 곳에 배치합니다.

Basic Regulation



* 사용된 이미지는 이해를 돕기위한 예시이며 실제 사용시에는 라이선스를 확보해야 합니다.

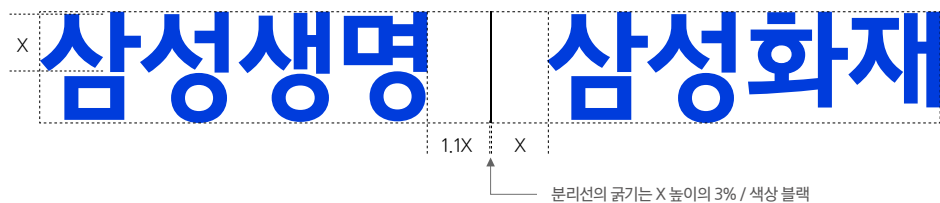
BI·CI Usage System

계열사 CI 복수 사용

계열사 CI를 복수로 사용하는 경우 각 CI 사이에 분리선을 적용합니다. 적용 시 오른쪽 예시를 참고해 표기하도록 합니다.

Basic Regulation

복수 사용



예시

삼성생명 | 삼성화재

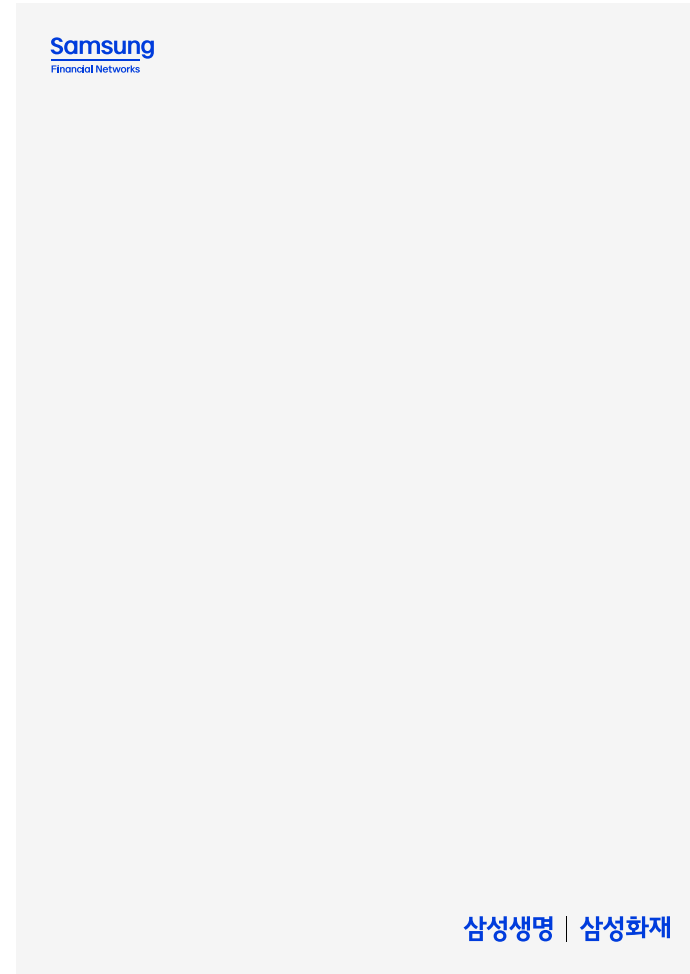
삼성생명 | 삼성화재 | 삼성카드 | 삼성증권

BI·CI Usage System

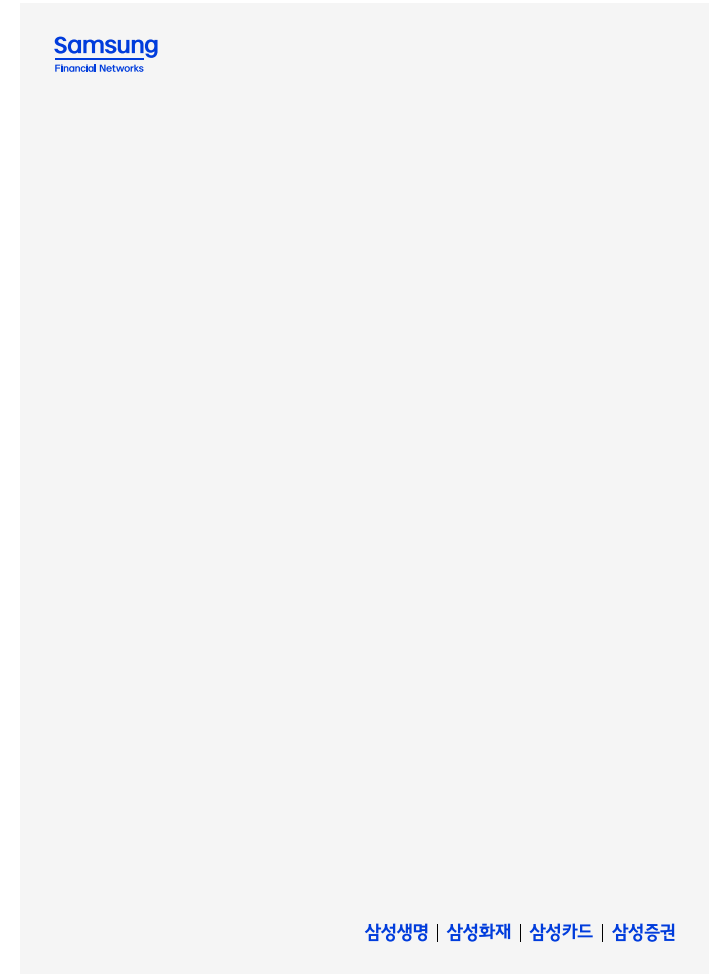
계열사 CI 복수 사용_예시

삼성 금융BI와 복수의 계열사 CI는 기본 레이아웃
규정에 따라 적용합니다.

Basic Regulation



2개 계열사 조합 예시



4개 계열사 조합 예시

BI·CI Usage System

자회사/부설기관 CI 기본 활용

삼성 금융BI와 자회사 CI의 크기와 위치에 대한 기본 규정입니다.

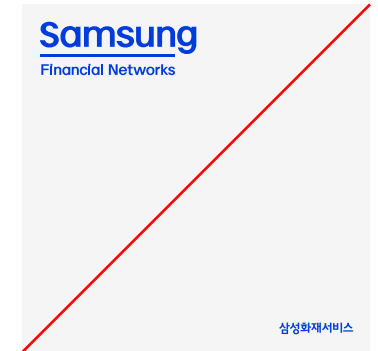
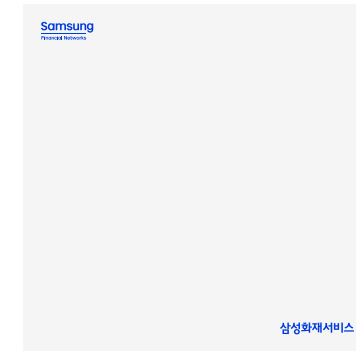
삼성 금융BI와 자회사 CI를 같이 사용할 경우, 규정된 최소거리 이상으로 분리해 배치해야 하며 조합된 형태로 사용할 수 없습니다.

Subsidiary Company

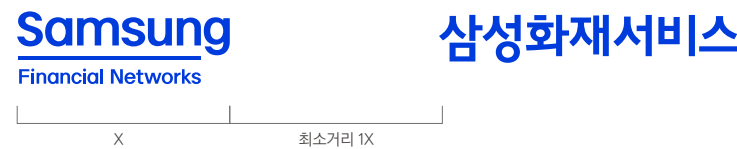
BI·CI 크기 규정



삼성 금융BI와 자회사 CI의 비율은 계열사 CI의 공통요소인 '삼성'을 기준으로
삼성 금융BI의 전체 높이(X)의 0.7배로 적용
※ 자회사의 글자 수에 따라 정해진 비율로 적용
4자 : 0.84X / 5자 : 0.75X / 6자 : 0.7X / 7자 : 0.66X
8자 : 0.63X / 9자 : 0.6X / 10자 : 0.55X



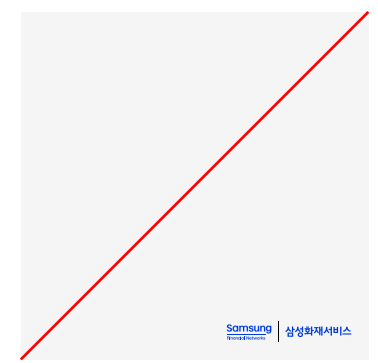
BI·CI 분리 규정



삼성 금융BI와 자회사 CI는 규정된 거리 이상으로 분리해 사용



삼성 금융BI와 자회사 CI 조합 금지



BI·CI Usage System

자회사/부설기관 기본 활용 BI·CI 크기

삼성 금융BI와 자회사 CI의 크기에 대한
규정입니다. 자회사 CI의 공통요소인 '삼성'을
기준으로 삼성 금융BI의 전체높이(X)의 n배로
적용하되 자회사의 글자 수에 따라 정해진 비율로
적용해야 합니다.

4자 : 0.84X

5자 : 0.75X

6자 : 0.7X

7자 : 0.66X

8자 : 0.63X

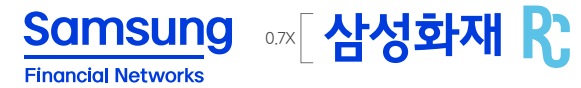
9자 : 0.6X

10자 : 0.55X

11자 : 0.5X

Subsidiary Company

BI·CI 크기 규정

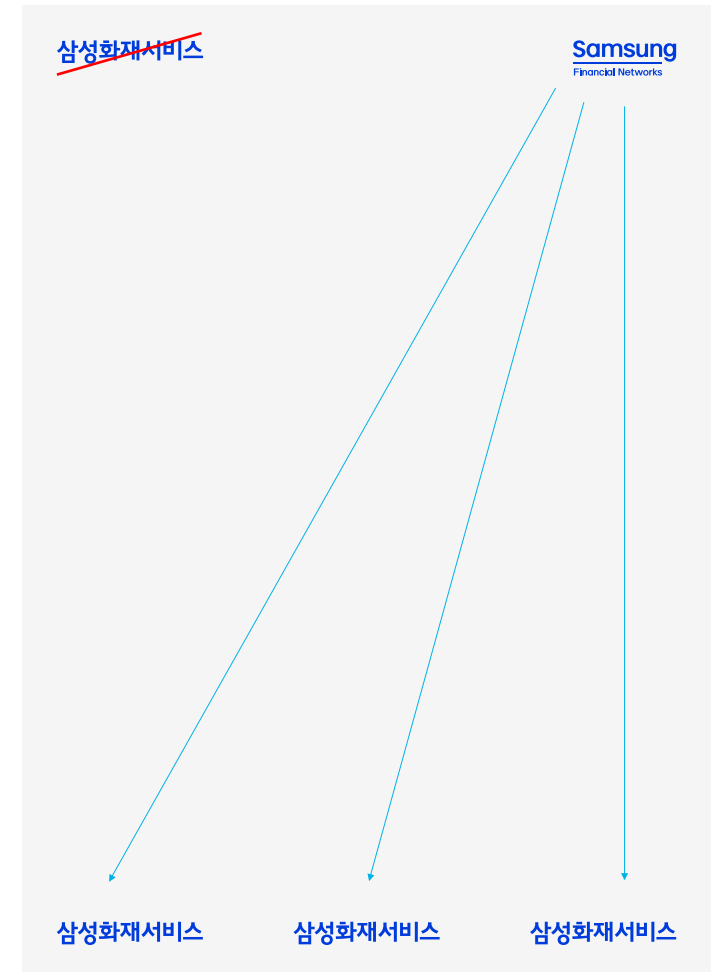
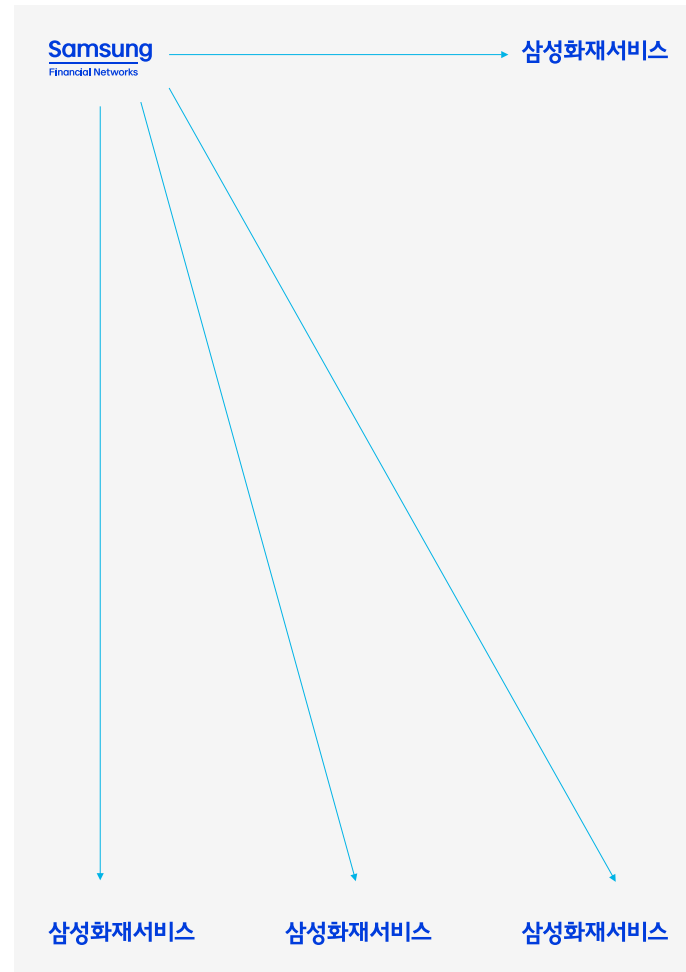


BI·CI Usage System

자회사/부설기관 CI 위치_영문 BI

기본 레이아웃에서 삼성 금융BI는 각 매체의 좌우 상단 코너에 배치합니다. 단, 우상단 적용 시에는 좌상단에 다른 어떠한 요소도 배치할 수 없습니다. 자회사 CI는 삼성 금융BI의 위치에 따라 오른쪽 예시에 표시된 위치 중 가장 적합한 곳에 배치합니다.

Subsidiary Company



BI·CI Usage System

자회사/부설기관 CI 복수 사용

자회사 CI를 복수로 사용하는 경우 각 CI 사이에
분리선을 적용합니다. 적용 시 오른쪽 예시를
참고해 표기하도록 합니다.

Subsidiary Company

복수 사용



예시

삼성화재 | 삼성화재서비스

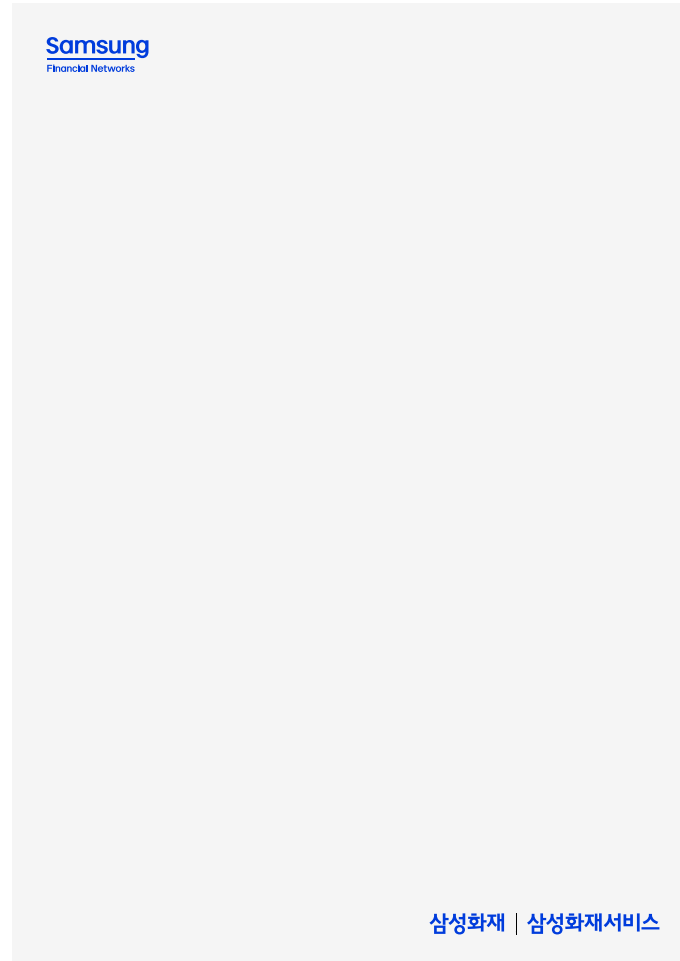
삼성화재 | 삼성화재서비스 | 삼성화재애니카손사 | 삼성화재금융서비스

BI·CI Usage System

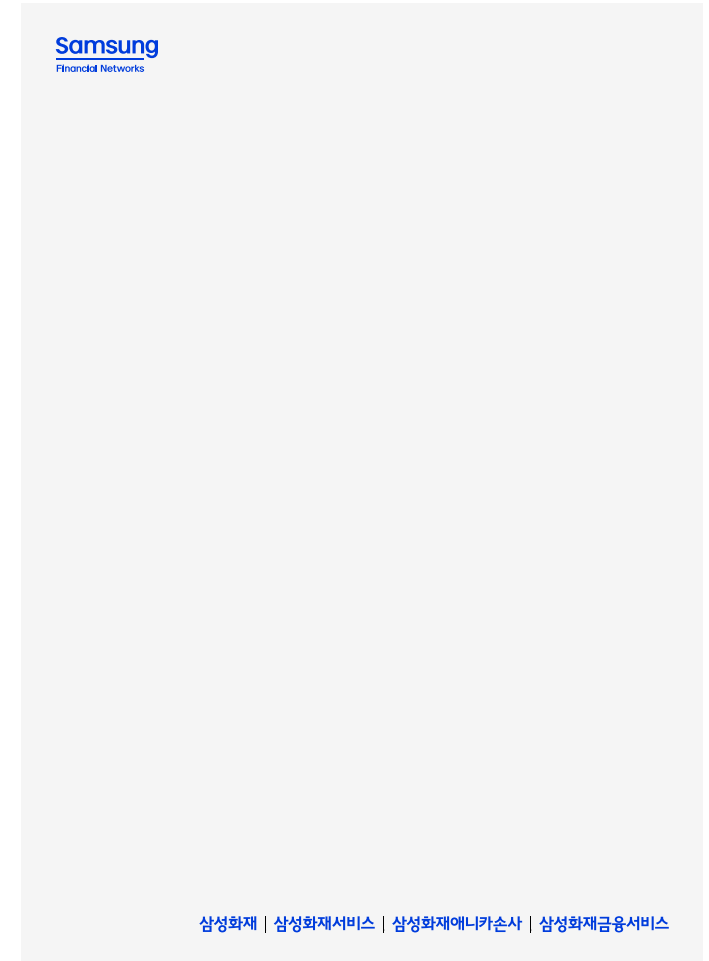
자회사/부설기관 CI 복수 사용_예시

삼성 금융BI와 복수의 자회사 CI는 기본 레이아웃
규정에 따라 적용합니다.

Subsidiary Company



2개사 조합 예시



4개사 조합 예시

Signage

Signage

Signage CI
Signage Color
Channel Sign
Canopy Sign
Standing Sign
Retail Sign
Side Sign
Board Sign
Information Desk Sign
Image Wall
Window Graphic
Floor Information Sign
금융복합지원센터

Signage

사이니지용 CI 규정

사이니지에 CI를 적용할 경우 원거리 식별과 입체 제작 등의 문제로 자간의 축소 현상이 발생하므로 자간을 수정한 사이니지용 CI를 사용합니다.

CI의 국영문을 같이 적용할 경우 다음의 조합 기준을 참고하여 제작합니다.

사인물은 다음의 디자인 예시를 참고하여 제작되 브랜드전략파트와의 사전 협의가 필요합니다.

Signage CI

사이니지용 계열사 CI

삼성화재

기본 CI 대비 1.1배 자간 확대

삼성화재

삼성
화재

기본 CI 대비
1.15배 자간 확대

삼성
화재

계열사 CI 국영문 조합기준

삼성화재
Samsung Fire & Marine Insurance

삼성화재
Samsung
Fire & Marine Insurance

Signage

사이니지용 색상 규정

삼성 금융BI와 계열사 CI의 사인 제작 시 적용하는
색상 규정입니다.

제시된 펜톤색상과 시트 및 페인트 번호를 참고하여
제작합니다.

Signage Color

SFN Blue

Pantone 293 C
CMYK - 100/75/0/ 5
RGB - 0/60/22 0

Sheet

LG 하우스시스 : LT4060 / LA 96293SS(광전사인컴 조색값)
현대시트 : HS 1507(내부용) / AD 4053(외부용)
3M : Sultan Blue 3630-15 7

Light Gray

Pantone Cool Gray 4 C
CMYK - 0/0/0/3 0
RGB - 198/198/19 8

Sheet

LG 하우스시스 : LC6772
현대시트 : HS 1702(내부용) / AD 4078(외부용)
3M : Silver Gray 3630-5 1

Paint

제비표 : City Gray(GR 1060)

White

CMYK - 0/0/0/0
RGB - 255/255/255

Sheet

LG 하우스시스 : LC6770
현대시트 : HS 1701(내부용) / AD 3701(외부용)
3M : White 3630-2 0

Paint

제비표 : WH 000 2

Dark Gray

Pantone 425 C
CMYK - 0/0/0/8 0
RGB - 87/87/87

Sheet

LG 하우스시스 : LT4081 / LC6776
현대시트 : HS 1707(내부용) / HL 7073(외부용)
3M : Dark Gray 7725-41 / Duranodic 3630-6 9

Paint

제비표 : Charcoal Black(GR 1071)

Signage

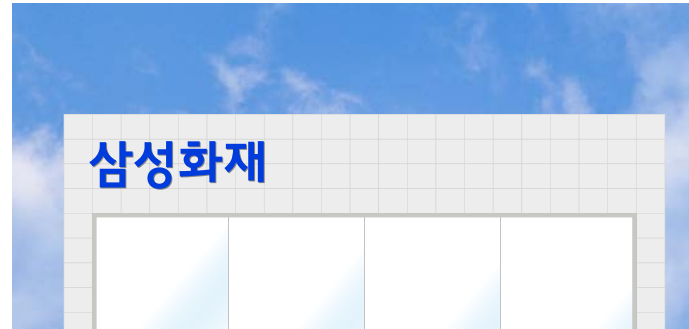
채널 사인

채널 사인은 회사를 대표하는 공식적인 성격이 강한 제작물입니다. 따라서 금융BI와 삼성화재 CI를 우선 적용해 간결하고 명확하게 표현해야 하며, 적용 공간의 특성과 용도에 맞춰 적절한 소재와 구조를 선택하도록 합니다.

삼성 금융BI와 삼성화재 CI를 같이 적용할 경우 분리해 배치하는 것이 원칙이며 조합된 형태로 사용할 수 없습니다. 사인물은 다음의 디자인 예시를 참고하여 제작하되 브랜드전략파트와의 사전 협의가 필요합니다.

Channel Sign

계열사 CI 단독



밝은 건물 외벽 적용 시, 삼성 금융BI와 계열사 CI는 SFN Blue 적용 / 어두운 건물 외벽에서는 화이트 적용
건물 상단 가로폭의 1/2 이내의 크기로 적용



계열사 CI / 삼성 금융BI 동시 적용



계열사 CI와 삼성 금융BI는 분리 적용

Signage

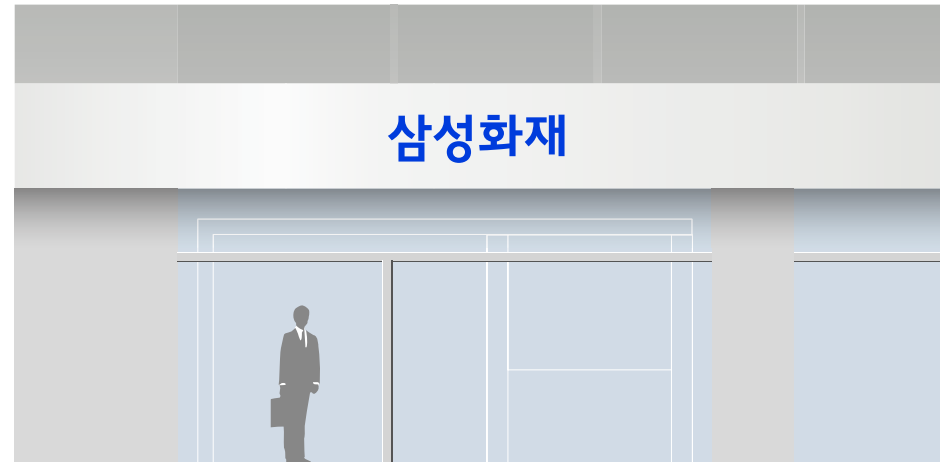
캐노피 사인

캐노피 사인은 회사를 대표하는 공식적인 성격이 강한 제작물입니다. 따라서 금융BI와 삼성화재 CI를 우선 적용해 간결하고 명확하게 표현해야 하며, 적용 공간의 특성과 용도에 맞춰 적절한 소재와 구조를 선택하도록 합니다.

삼성 금융BI와 삼성화재 CI를 같이 적용할 경우 분리해 배치하는 것이 원칙이며 조합된 형태로 사용할 수 없습니다. 사인물은 다음의 디자인 예시를 참고하여 제작하되 브랜드전략파트와의 사전 협의가 필요합니다.

Canopy Sign

Type A_계열사 CI 국문 단독



Type B_계열사 CI 국영문 조합



Signage

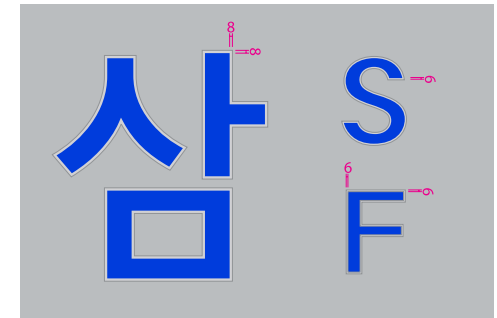
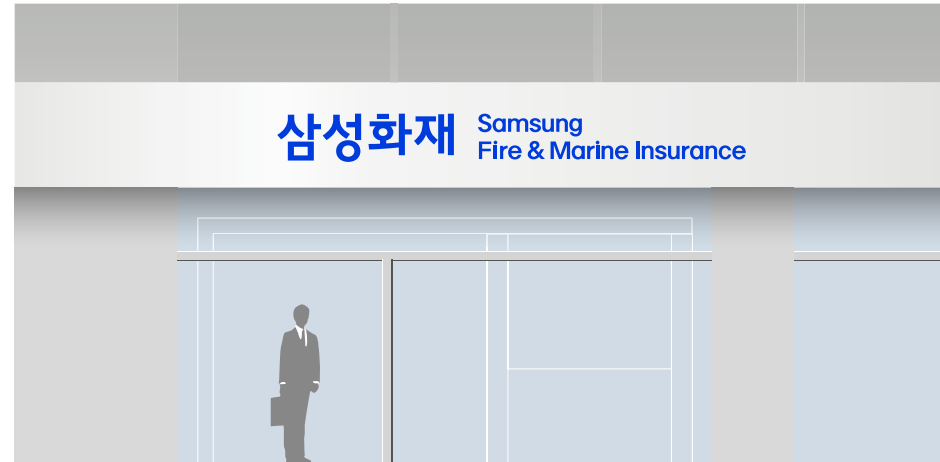
캐노피 사인 Type B_제작·시공 규정

Color

	SFN Blue Pantone 293C / C100 M75 Y0 K5 / R0 G60 B220
	제비표페인트 City Gray (GR 1060)

Canopy Sign

Type B_계열사 CI 국영문 조합



국문: 오사이 커버 두께 8mm

영문: 오사이 커버 두께 6mm



스텐체널 입체 60 / 측면 스텐헤어라인 마감
+ 내부 LED마감
+ 화면부 아크릴 체인지홀(주간:청색/야간:백색)

스텐체널 입체 60 / 측면 스텐헤어라인 마감

Signage

지주 사인

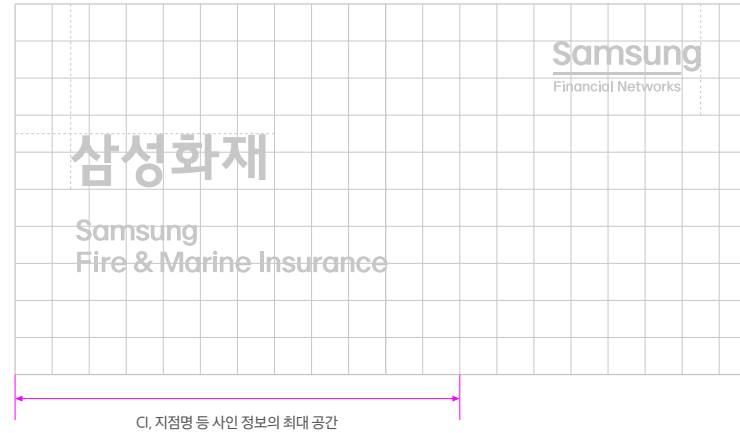
지주 사인은 회사를 대표하는 공식적인 성격이 강한 제작물입니다. 따라서 금융BI와 삼성화재 CI를 우선 적용해 간결하고 명확하게 표현해야 하며, 적용 공간의 특성과 용도에 맞춰 적절한 소재와 구조를 선택하도록 합니다.

CI의 국영문을 같이 적용할 경우 조합 기준 가이드에 따라 제작해야 합니다.

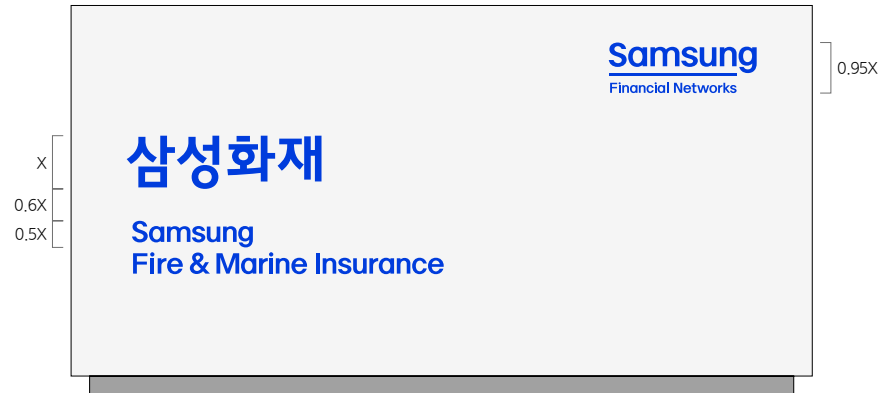
사인물은 다음의 디자인 예시를 참고하여 제작되 브랜드전략파트와의 사전 협의가 필요합니다.

Standing Sign

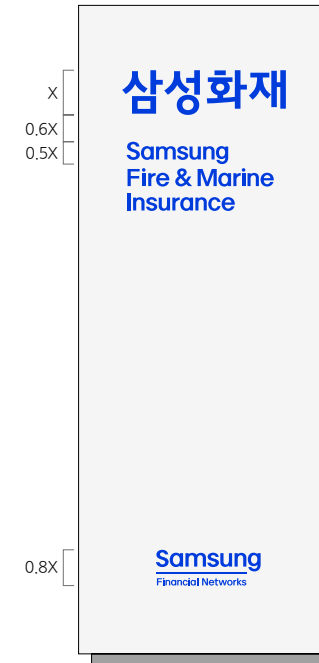
그리드



지주사인 A



지주사인 B



지주사인 C



Signage

스탠딩 사인

스탠딩 사인은 회사를 대표하는 공식적인 성격이 강한 제작물입니다. 따라서 금융BI와 계열사 CI를 우선 적용해 간결하고 명확하게 표현해야 하며, 적용 공간의 특성과 용도에 맞춰 적절한 소재와 구조로 제작합니다.

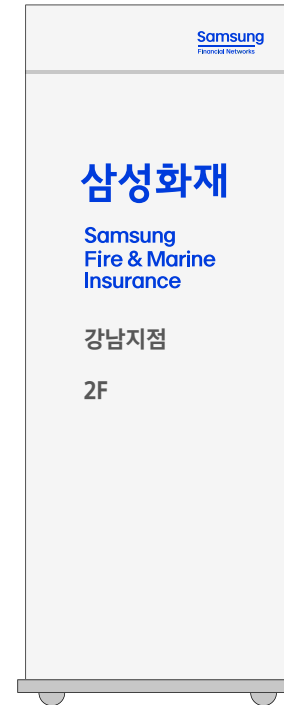
사인물은 다음의 디자인 예시를 참고하여 제작하되 브랜드전략파트와의 사전 협의가 필요합니다.

Standing Sign

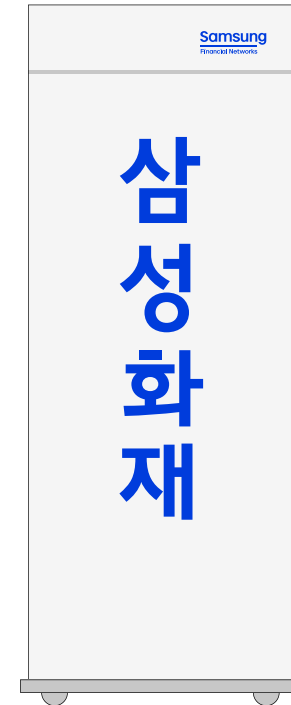
기본형



이동형 A



이동형 B



Signage

점두 사인_바형

점두 사인은 회사를 대표하는 공식적인 성격이 강한 제작물입니다. 따라서 금융BI와 계열사 CI를 우선 적용해 간결하고 명확하게 표현해야 하며, 적용 공간의 특성과 용도에 맞춰 적절한 소재와 구조로 제작합니다.

삼성 금융BI와 계열사 CI를 같이 적용할 경우 분리해 배치하는 것이 원칙이며 조합된 형태로 사용할 수 없습니다. 부득이한 경우 삼성 금융BI를 제외하고 설치할 수 있습니다.

* 22년 7월부터 점두 후렉스 사인물은 더 이상 제작하지 않습니다.

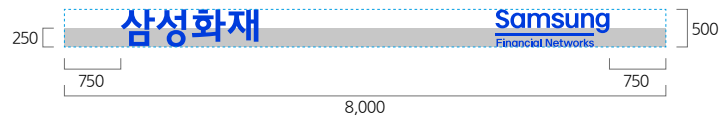
Retail Sign

비례별 예시

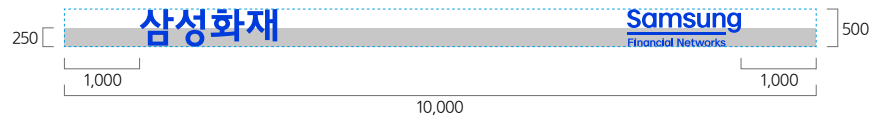
W : 3m, 4m, 5m, 6m_ 계열사 CI 중앙정렬



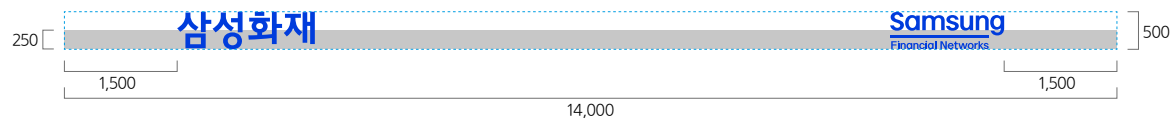
W : 8m



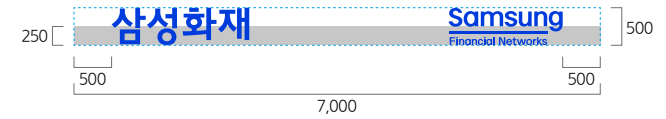
W : 9m, 10m, 12m



W : 14m, 16m



W : 7m



Signage

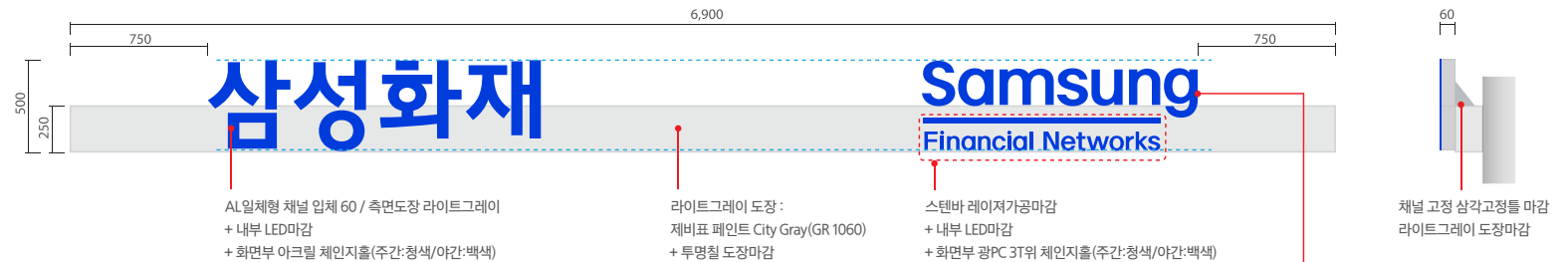
점두 사인 바형_제작·시공 규정

Color

	SFN Blue
	Pantone 293C / C100 M75 Y0 K5 / R0 G60 B220
	제비표페인트
	City Gray (GR 1060)

Retail Sign

바형



※바형 사이니지는 시공상의 이유로 BI 구성요소들의 상하간격이 다르며,
이는 바형에 한하여 예외적으로 사용

Signage

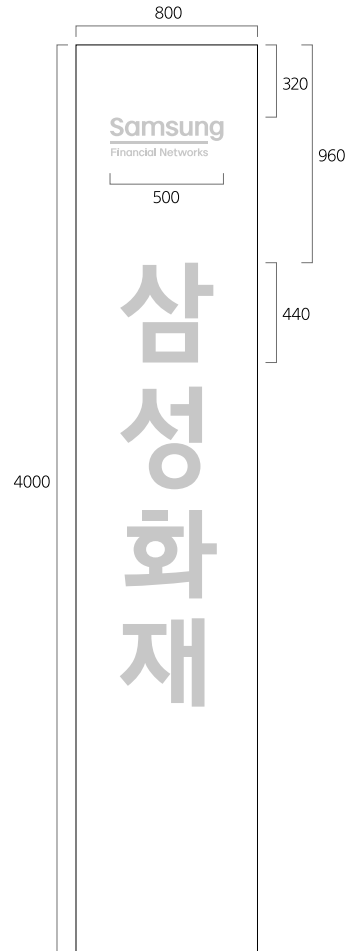
돌출 사인

돌출 사인은 회사를 대표하는 공식적인 성격이 강한 제작물입니다. 따라서 금융BI와 계열사 CI를 우선 적용해 간결하고 명확하게 표현해야 하며, 적용 공간의 특성과 용도에 맞춰 적절한 소재와 구조로 제작합니다.

사인물은 다음의 디자인 예시를 참고하여 제작하되 브랜드전략파트와의 사전 협의가 필요합니다.

Side Sign

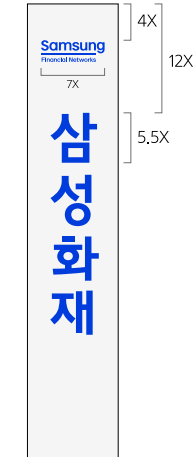
그리드 (H: 4000mm 기준)



계열사 CI적용 시
시각적 균형을 맞춰
중앙정렬

비례별 예시

1:5



1:6



1:7



1:8



Signage

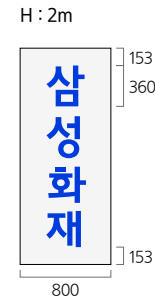
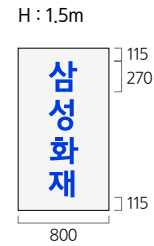
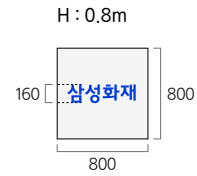
돌출 사인

돌출 사인은 회사를 대표하는 공식적인 성격이 강한 제작물입니다. 따라서 금융BI와 계열사 CI를 우선 적용해 간결하고 명확하게 표현해야 하며, 적용 공간의 특성과 용도에 맞춰 적절한 소재와 구조로 제작합니다.

사인물은 다음의 디자인 예시를 참고하여 제작하되 브랜드전략파트와의 사전 협의가 필요합니다.

Side Sign

비례별 예시



계열사 CI 단독 적용 시
상하단 중앙정렬



Signage

현판 사인_돌출형

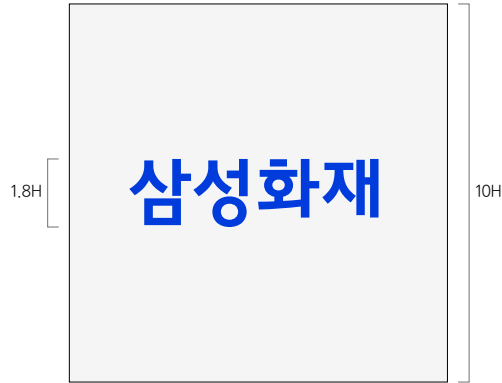
현판 사인은 회사를 대표하는 공식적인 성격이 강한 제작물입니다. 따라서 금융BI와 계열사 CI를 우선 적용해 간결하고 명확하게 표현해야 하며, 적용 공간의 특성과 용도에 맞춰 적절한 소재와 구조로 제작합니다.

사인물은 다음의 디자인 예시를 참고하여 제작하되 브랜드전략파트와의 사전 협의가 필요합니다.

* 지점명은 삼성긴고딕 볼드체를 사용합니다.

Board Sign

지점명 기본



계열사 CI 상하단 중앙정렬

지점명 한 줄



계열사 CI 및 지점명 상하단 중앙정렬

지점명 한 줄 이상



지점명과 기타 정보의 색상은 다크그레이 외 SFN 블루 적용 가능

Signage

현판 사인_돌출형

현판 사인은 회사를 대표하는 공식적인 성격이 강한 제작물입니다. 따라서 금융BI와 계열사 CI를 우선 적용해 간결하고 명확하게 표현해야 하며, 적용 공간의 특성과 용도에 맞춰 적절한 소재와 구조로 제작합니다.

사인물은 다음의 디자인 예시를 참고하여 제작하되 브랜드전략파트와의 사전 협의가 필요합니다.

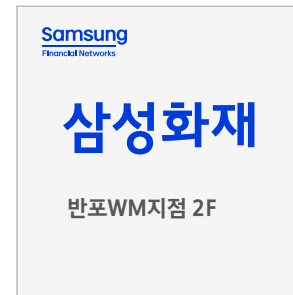
* 지점명은 삼성긴고딕 볼드체를 사용합니다.

Board Sign

기본형



지점명 표기



Side

5T 아크릴
EVA부착 후 마감



Signage

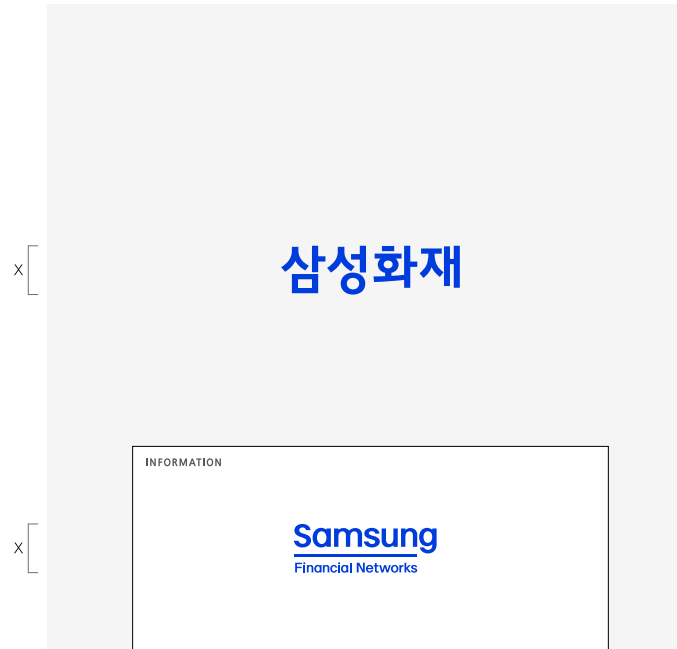
안내데스크

건물 내부에 설치되는 사인류는 인테리어 환경과 어울리는 소재를 선택하여 간결하고 세련되게 표현해야 합니다. 인포데스크 사인은 현장 상황에 따라 A 타입과 B 타입 중 적합한 디자인을 선택해서 적용합니다.

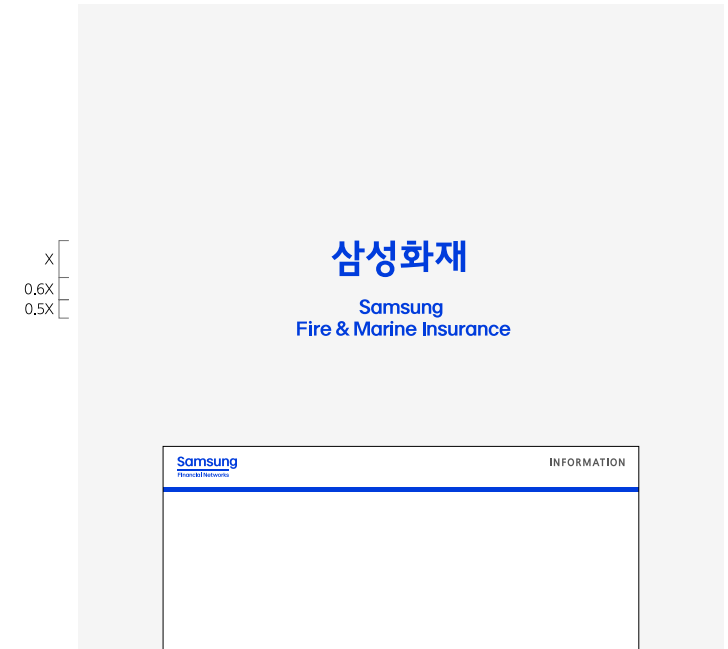
CI의 국영문을 같이 적용할 경우 조합 기준을 참고하여 제작해야 합니다.

Information Desk Sign

Type A_금융 통합 공식형



삼성 금융비 강조



국영문 CI 중앙 정렬

Signage

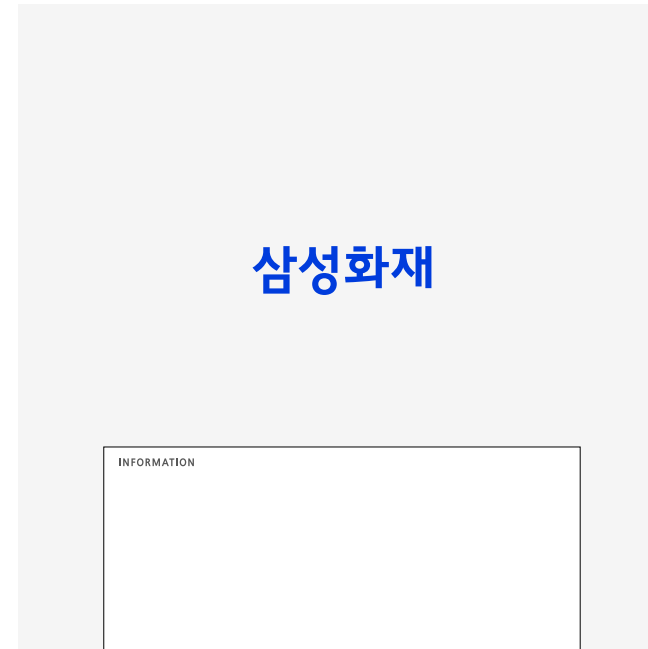
안내데스크

건물 내부에 설치되는 사인류는 인테리어 환경과 어울리는 소재를 선택하여 간결하고 세련되게 표현해야 합니다. 인포데스크 사인은 현장 상황에 따라 A 타입과 B 타입 중 적합한 디자인을 선택해서 적용합니다.

CI의 국영문을 같이 적용할 경우 조합 기준을 참고하여 제작해야 합니다.

Information Desk Sign

Type B_기본형



국문 CI 단독



국영문 CI 중앙 정렬

Signage

이미지월

건물 내부에 설치되는 사인류는 인테리어 환경과 어울리는 소재를 선택하여 간결하고 세련되게 표현해야 합니다.

CI의 국영문을 같이 적용할 경우 조합 기준을 참고하여 제작해야 하며 적용 환경에 따라 중앙 정렬 또는 좌측 정렬이 가능합니다.

이미지 월은 다음의 디자인 예시를 참고하여 제작하도록 합니다.

Image Wall

국문 CI 단독

삼성화재

국영문 CI 중앙정렬

X
0.6X
0.5X

삼성화재
Samsung
Fire & Marine Insurance

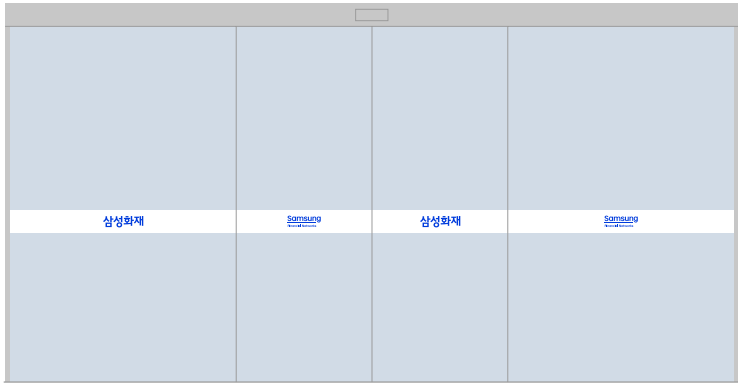
Signage

윈도우 그래픽

건물 내부에 설치되는 사인류는 인테리어 환경과 어울리는 소재를 선택하여 간결하고 세련되게 표현해야 합니다. 윈도 그래픽 사인은 다음의 디자인 예시를 참고하여 제작하도록 합니다.

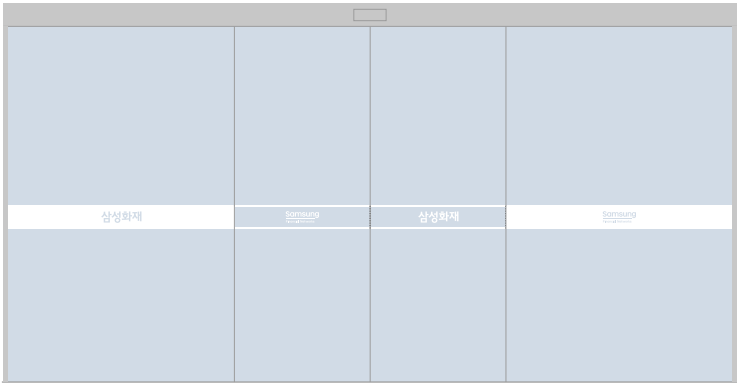
Window Graphic

Type A



지정컬러 커팅시트 부착 마감

Type B



지정시트(예칭시트) 부착 및 샌딩 처리

Type A



Type B



Signage

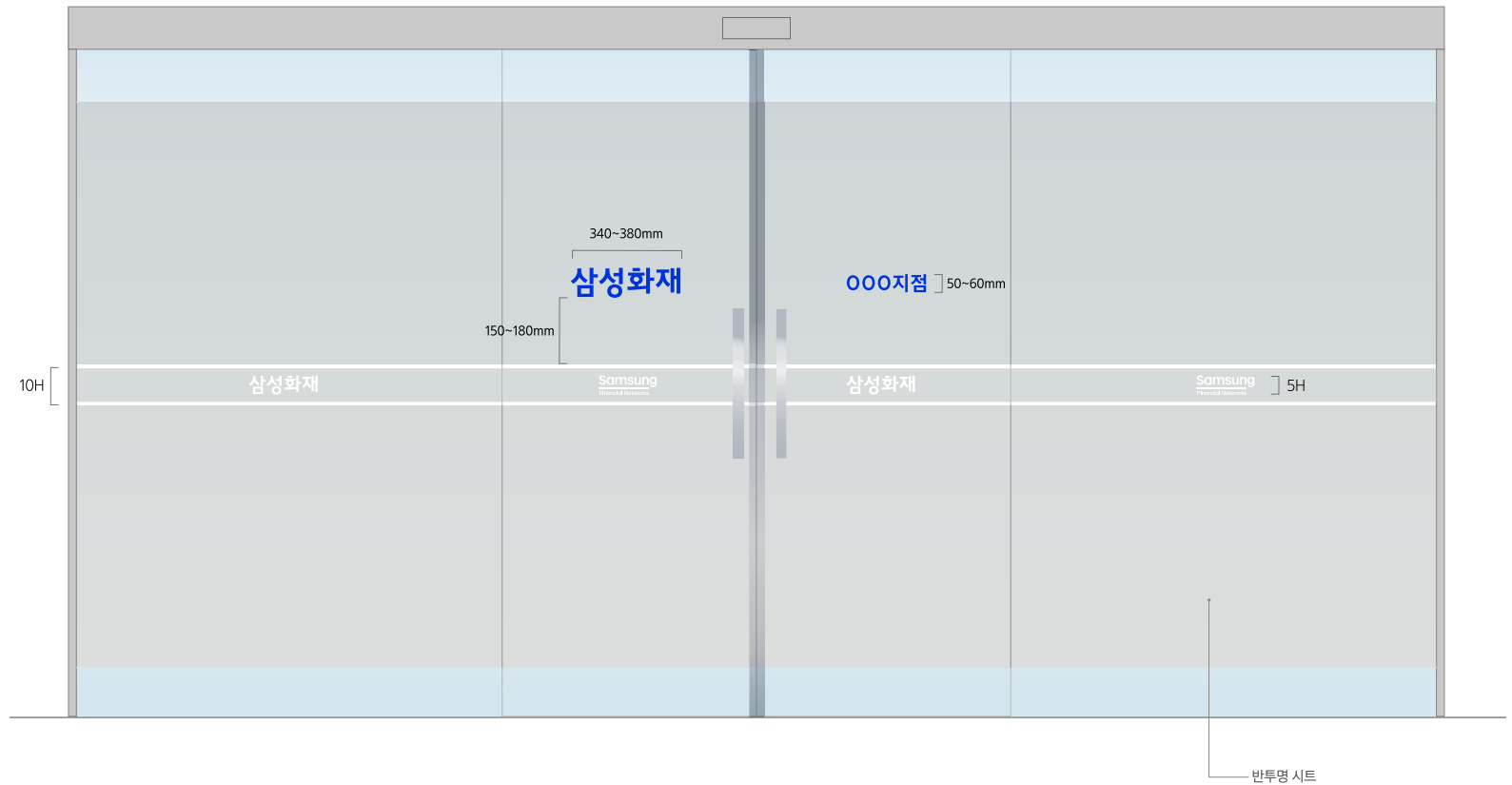
윈도우 그래픽 지점명

건물 내부에 설치되는 사인류는 인테리어 환경과 어울리는 소재를 선택하여 간결하고 세련되게 표현해야 합니다. 윈도우 그래픽 사인은 다음의 디자인 예시를 참고하여 제작하도록 합니다.

* 지점명은 삼성긴고딕 볼드체를 사용합니다.

Window Graphic

지점명 표기



Signage

안내 사인

건물 내부에 설치되는 사인류는 인테리어 환경과 어울리는 소재를 선택하여 간결하고 세련되게 표현해야 합니다. 종합/층 안내 사인은 다음의 디자인 예시를 참고하여 제작하도록 합니다.

제작사양

아크릴 가공 후 지정색 도장 마감,
강화유리 후면 백색착색 도장 마감,
금속후면 가공 후 지정색 도장, 투명칠 마감

표시요소

지정색 레이저 커팅, 시트부착
브랜드 슬로건: Spring Blue
시그니처: SFN Blue
레터마크: White

Floor Information Sign

종합안내 사인

Information		Samsung Financial Networks
11F	삼성화재 대교육장, BTC교육장, 스피드팀, 삼성서초대리점, 강남대리점	
10F	삼성화재 서초지점 금융감독원 강남출장소	
9F	삼성화재 서초지점, 강남지점, 송파지점	
8F	삼성화재 서초지점, 강남지점, 송파지점	
7F	삼성화재 서초지점, 강남지점, 송파지점 삼성SDS강남AP	
6F	삼성화재 강남AM	
5F	에스원 강남지사, 한국자산관리공단	
3F	삼성화재 강남지원단, 고객센터	
2F	로비	
1F	삼성화재 운영지원센터	
B1	주차장	
B2~B3	주차장	
삼성화재		

층안내 사인

6F	Samsung Financial Networks
회의실	Conference Room
총무팀	General Affair Team
마케팅 2,3팀	Marketing Team 2, 3
경영지원팀	Management Support Team
마케팅 1팀	Marketing Team 1
기획팀, 총무팀	Planning Team, General Affair Team
삼성화재	

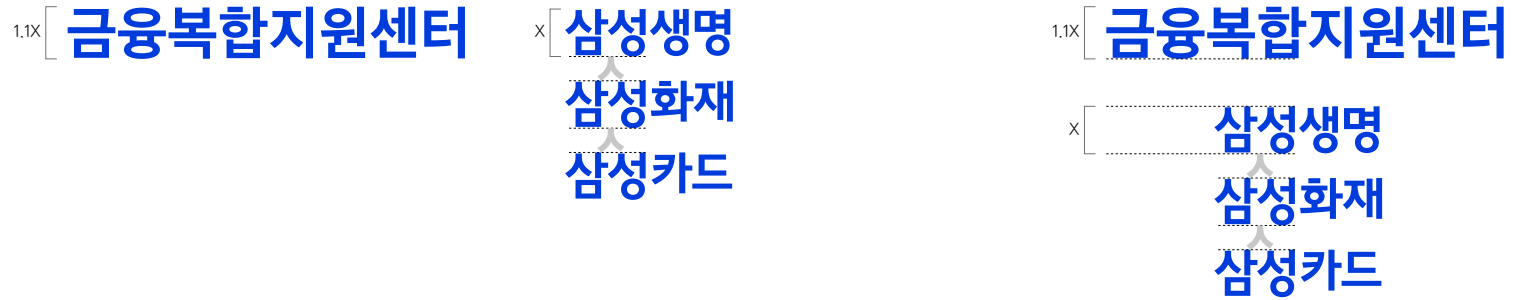
Signage

금융복합지원센터_크기 규정

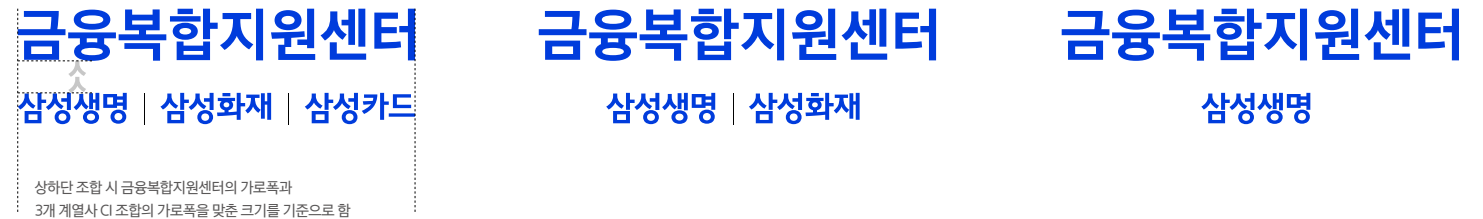
금융복합지원센터와 계열사 CI를 같이 적용할 경우 오른쪽의 조합 기준을 참고하여 제작해야 합니다.

금융복합지원센터

크기 및 계열사 CI 사용 규정 1



크기 및 계열사 CI 사용 규정 2



Signage

금융복합지원센터_현판 타입

현판 타입 사인은 오른쪽 규정을 참고하여 제작합니다.

내부에 설치되는 사인류는 인테리어 환경과 어울리는 소재를 선택해 간결하고 세련되게 제작합니다.

금융복합지원센터

계열사 CI 단독



계열사 CI 2개사



계열사 CI 2개사



계열사 CI 3개사



Signage

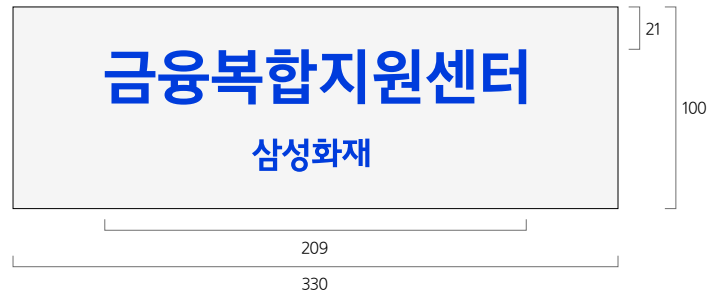
금융복합지원센터_돌출 타입

돌출 타입 사인은 오른쪽 규정을 참고하여 제작합니다.

내부에 설치되는 사인류는 인테리어 환경과 어울리는 소재를 선택해 간결하고 세련되게 제작합니다.

금융복합지원센터

계열사 CI 단독



계열사 CI 2개사



계열사 CI 2개사



계열사 CI 3개사

