



**BEYOND INSURANCE
TO A SUSTAINABLE**

FUTURE

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

About this report

삼성화재해상보험(이하 삼성화재)는 2010년 첫 통합보고서를 발간한 이래로, 매년 통합보고서를 통해 당사의 지속가능한 성장 및 가치 창출을 위한 체계, 주요 활동과 성과를 당사와 직·간접적인 관계를 맺고 있는 이해관계자 여러분께 투명하게 공개하고 있습니다.

보고 원칙

삼성화재의 통합보고서에 포함된 비재무 정보는 ESG 정보공개 글로벌 스탠다드인 GRI(Global Reporting Initiative) 2021의 요건에 부합하도록 작성(in accordance with)되었으며, SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 보험업(Insurance) 공시 기준을 반영하였습니다. 지속가능보통원칙(UN PSI)의 기준과 TCFD(Taskforce on Climate-related Financial Disclosure) 가이드라인에 기반하여 지속가능금융, 기후변화를 비롯한 ESG경영 정보를 공개하였으며 글로벌 지속가능경영 이니셔티브인 UN SDGs 이행 노력도 함께 보고하고 있습니다. 본 보고서 내 재무정보는 K-IFRS(한국국제채택회계기준)를 준수하고 있습니다.

보고 범위와 기간

본 보고서는 삼성화재의 대한민국 본사에서 발생한 ESG경영 활동 실적을 공개하는 것을 원칙으로 하나, 일부 해외 법인·지점·사무소 및 기타 삼성화재 소유의 자산에서 발생한 사항을 수록하였습니다. ESG 정보 공개의 시계열적 범위는 2023년 1월부터 12월을 원칙으로 하며, 이는 K-IFRS에 의거한 회사의 재무보고 기간과 일치합니다. 또한, 주요 데이터의 경우 비교·분석의 용이성을 위해 최근 3개년에 해당하는 정보를 수록하였습니다. 다만, 이해관계자에 영향을 미칠 수 있는 중요한 정보의 경우 2024년 상반기에 발생한 사항을 수록, 별도 주석을 기재하였습니다.

보고서에 대한 검증

본 보고서에 기재된 내용의 신뢰성을 제고하기 위해 한국생산성본부인증원으로부터 제3자 검증을 시행했습니다. 제3자 검증의견서는 129페이지에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의처

본 보고서에 대한 문의 또는 제언 사항이 있을 경우 삼성화재 기획1팀 ESG 사무국으로 문의하시기 바랍니다.

삼성화재 ESG 사무국

서울시 서초구 서초대로 74길 14(06620)

esgnews@samsung.com | 02)758-7578

정보의 재작성

본 보고서에는 전년도에 보고되었던 지속가능경영 정보 중 오기와 단위 환산 과정에서의 오류로 인하여 재작성된 사항이 포함되어 있으며, 해당 항목에 주석으로 별도 표기하였습니다.

Contents

| | | |
|----------------------------|----------------------------------|-----|
| ESG History & NOW | CEO Message | 04 |
| | 회사 소개 | 05 |
| | 초격차 삼성화재로의 재탄생 | 06 |
| | 글로벌 네트워크 | 07 |
| | 2023 Business Highlight | 08 |
| ESG Management | ESG경영 추진 체계 | 10 |
| | 비즈니스 동반자 | 12 |
| | 이중 중대성 평가 | 15 |
| Sustainability Core Values | 삼성화재, 고객의 인생 파트너 | 21 |
| | 삼성화재, 환경을 우선으로 | 32 |
| | 삼성화재, Global Insurance Frontier로 | 49 |
| | 삼성화재, 투명한 금융을 선언하다 | 55 |
| Sustainability Performance | Environment | 61 |
| | Social | 65 |
| | Governance | 90 |
| | Sustainable Finance - PSI Report | 108 |
| Appendix | 재무성과 | 117 |
| | 주요 지속가능성 인덱스 | 122 |
| | 온실가스 검증의견서 | 128 |
| | 제3자 검증의견서 | 129 |
| | 삼성화재 정책 및 규범 | 131 |

2024 Samsung Fire & Marine Insurance
ESG Report (Integrated Report)

ESG HISTORY & NOW



ESG History & NOW

CEO Message

회사 소개

초격차 삼성화재로의 재탄생

글로벌 네트워크

2023 Business Highlight

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

| | |
|-------------------------|----|
| CEO Message | 04 |
| 회사 소개 | 05 |
| 초격차 삼성화재로의 재탄생 | 06 |
| 글로벌 네트워크 | 07 |
| 2023 Business Highlight | 08 |

ESG History & NOW

CEO Message

- 회사 소개
- 초격차 삼성화재로의 재탄생
- 글로벌 네트워크
- 2023 Business Highlight

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

CEO Message

삼성화재는 고객의 일상을 지키는 동반자로서 늘 함께 하겠습니다

존경하는 이해관계자 여러분

2023년은 전 세계적인 인플레이션과 경기 침체, 금융시장 변동성 증가와 새로운 국제회계기준 IFRS 17의 본격 도입 등 그 어느 때보다 경영 환경이 녹록지 않은 한 해였습니다. 그럼에도 삼성화재는 전년 대비 12% 증가한 1조 8,216억 원의 당기순이익을 거두었으며, 보험 산업 내 최장인 23년 연속 고객만족도 1위를 달성하는 등 역대 최고 수준의 실적을 달성하였습니다. 이 모든 성과는 고객, 주주, 투자자분들을 포함한 모든 이해관계자 여러분께서 함께해 주셨기에 가능한 일이었습니다. 임직원을 대표하여 진심으로 감사의 말씀을 전합니다.

2024년은 글로벌 경기 회복의 불확실성이 심화되고, 글로벌 기후 위기가 중첩되는 한 해가 될 것으로 예상됩니다. 또한 국내 저출산, 고령화 등 인구구조 변화와 AI 기술 혁신 등은 기업 경영에 근본적 변화를 요구하는 촉매제로 작용할 것으로 보입니다. 급변하는 환경 속에서 삼성화재는 지속 가능하고 본질적인 경쟁 우위를 갖추기 위해, 끊임없이 고민하고, 도전하며, 변화와 혁신을 실천해 나가고자 합니다.

무엇보다도 글로벌 사업 포트폴리오 확장 및 신성장동력 발굴을 통해 사업구조 견실화와 회사 가치 제고에 힘쓰겠습니다.

삼성화재는 영국 로이즈 손해보험사 캐노피우스 지분 투자를 통해 신시장 개척 및 신성장 동력 발굴을 동시에 추진하고, 중국 텐센트(Tencent)와 합작법인 설립 후 양사의 역량을 활용한 사업 협력을 확대하고 있습니다. 2024년에는 싱가포르 로컬 재보험 플랫폼인 Samsung Re를 기반으로 사업 경험과 거래 네트워크가 축적된 아시아 시장에 성장기반을 구축하고 있습니다. 이제 삼성화재는 국내 사업 역량을 글로벌 사업에 이식하고, 성장 DNA를 내재화하며 더 넓은 글로벌 무대에서 보험의 가치를 전하는 데 매진해 나가겠습니다. 또한, AI·모빌리티·헬스케어 등 기술기업과의 협력과 투자를 통해 기존의 업무 수행 방식을 근본적으로 변화시키고 혁신을 가속화하는 한편, 미래 보험사업의 신성장동력을 만들어가는데 최선의 노력을 경주하겠습니다.

글로벌 시민사회의 일원으로서 글로벌 기후 위기 극복을 위한 ESG 경영을 강화해 나가겠습니다.

삼성화재는 2040년 사용전력의 재생에너지 전환, 2050년 내부 탄소중립 목표를 수립하고, 환경경영을 충실히 실행하고 있습니다. 연수원 부지를 활용한 태양광 자가발전과 법인차량의 무공해차 전환 등 탄소 발자국을 최소화하는 한편, 투자 자산에 대한 배출량 측정 및 관리체계 고도화 등 자산 탄소중립 달성을 위한 기반을 마련하였습니다. 또한, 2030년까지 ESG 누적 투자 규모를 10.5조 원으로 확대한다는 목표로, 수소 연료전지, 에너지 저장 장치, 해상풍력 등에 대한 투자를 확대하고 있습니다. 나아가, 모든 임직원이 지속 가능경영 교육 활동과 친환경 캠페인에 적극적으로 참여하고 있습니다. 2023년에는 글로벌 생물 다양성 이니셔티브(TNFD)에 가입하여 환경경영 범위를 확장하였습니다. 삼성화재는 투자와 보험을 통해 기후 위기 대응과 생태계에 미칠 수 있는 긍정적인 영향을 함께 고민해 나가고자 합니다.

고객과 시장을 지향하고, 상생경영을 지속 실천하겠습니다.

삼성화재는 국내 보험업계 최초로 AI 챗봇을 활용한 보험안내 서비스 도입과 시니어 친화형 모바일 서비스 론칭, 외국인 고객패널 도입 등 인구구조 변화에 따른 고객의 니즈에 가장 먼저 대응하고, 기민하게 솔루션을 제공함으로써 차별화된 고객 가치를 제공하고 있습니다. 시각장애인을 위한 안내견 지원 사업과 청소년 대상 장애 이해 드라마 제작 등 기업 사회 공헌 활동을 지속 전개하는 한편, 저출산·고령화 및 인구감소 등 사회적으로 당면한 과제를 해결할 수 있는 변화를 이끌 수 있도록 사회적 책임을 다할 것입니다. 또한 다양성과 포용성을 존중하는 기업문화를 만들기 위해 노력해 나가겠습니다.

‘투명한 금융’ 원칙을 고수하는 삼성화재가 되겠습니다.

최근 고객과 시장은 매우 엄격한 수준의 윤리의식과 준법정신을 요구하고 있습니다. 삼성화재는 국내 손해보험사 최초로 ISMS-P 인증과 ISO 27001 인증을 통해 대외적으로 정보 보안 및 고객 정보 보호에 대한 노력과 우수성을 인정받은 바 있습니다. 모든 임직원과 자회사/협력회사에 이르기까지 엄격한 수준의 윤리의식과 준법 경영을 내재화하고, 내부통제 체계를 강화함으로써 이해관계자 여러분의 신뢰와 협조를 더욱 견고히 하도록 힘쓰겠습니다. 한편, 지속 가능 경영 이슈를 체계적으로 관리하고 재무 및 비재무 정보를 투명하게 공개함으로써 ESG 경영을 지속적으로 개선해 나가겠습니다.



존경하는 이해관계자 여러분,

삼성화재는 ‘Hub of Expedition, Strive for Excellence’라는 미래상을 가지고 끊임없는 도전과 혁신을 통해 오늘보다 내일이 기대되는 초일류 보험사로 도약해 나가겠습니다.

또한 국내 1위 손해보험사라는 지위에 만족하지 않고 세계 시장에서 인정받는 금융산업 리더로 거듭나겠습니다.

언제나 고객과 동행하는 삼성화재, 아낌없는 성원과 관심을 부탁드립니다. 감사합니다.

삼성화재 대표이사 사장
이문화

李文華

회사 소개

삼성화재는 국내 1위 손해보험회사로 화재, 해상, 자동차, 상해, 배상책임, 장기손해보험, 개인연금 등 다양한 손해보험 상품과 퇴직연금 상품을 판매하고 있습니다. 또한 중국, 미국, 인도네시아, 베트남, 싱가포르, 영국 등 해외에서도 일반보험, 자동차보험 등 손해보험 영업을 활발히 전개하고 있습니다. 보험 영업을 통해 축적된 자금으로는 국가기간사업과 일반기업활동을 지원하는 투자 영업 활동을 진행함으로써, 국가 경제의 균형 있는 발전과 국민 복지 향상에도 기여하고 있습니다.

ESG History & NOW

CEO Message

회사 소개

초격차 삼성화재로의 재탄생

글로벌 네트워크

2023 Business Highlight

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

기업개요

| | |
|-----------------|----------------------|
| 기업명 | 삼성화재해상보험주식회사 |
| 업종 | 손해보험업 |
| 설립일 | 1952. 01. 26. |
| 대표이사 | 이문화 |
| 본사의 위치 | 서울특별시 서초구 서초대로 74길14 |
| 임직원의 수 | 5,528 |
| 홈페이지 | www.samsungfire.com |
| 고유 식별자(ISIN 코드) | KR7000810002 |

조직 현황

3부문 4본부 2실 1총괄 6사업부 40팀(CISO 포함)

일반보험부문, 자동차보험부문, 장기보험부문, 개인영업본부, 전략영업본부, 자산운용본부, 디지털본부, 기획실, 경영지원실, 감사위원회, 법무팀, 소비자 정책팀, 인사팀 등

자회사 현황

| 회사명 | 소재지 | 설립일(취득일) | 주요 업종 | 소유비율(%) |
|-----------------|------------|------------------------------|-----------|---------|
| 삼성화재서비스 손해사정 | 대한민국 서울 | 1996. 01. 30.(2002. 05. 28.) | 손해보험 서비스업 | 100 |
| 삼성화재애니카 손해사정 | 대한민국 서울 | 1998. 10. 15. | 손해보험 서비스업 | 100 |
| 삼성화재금융서비스 보험대리점 | 대한민국 서울 | 2016. 03. 16. | 보험대리업 | 100 |
| 삼성화재 인도네시아법인 | 인도네시아 자카르타 | 1996. 11. 07. | 손해보험업 | 70 |
| 삼성화재 베트남법인 | 베트남 호치민 | 2002. 11. 14. | 손해보험업 | 75 |
| 삼성화재 유럽법인 | 영국 런던 | 2011. 03. 30. | 손해보험업 | 100 |
| 삼성화재 미국관리법인 | 미국 뉴저지 | 2011. 06. 23. | 보험서비스업 | 100 |
| 삼성화재 싱가포르법인 | 싱가포르 | 2011. 12. 09. | 손해보험업 | 100 |
| 삼성화재 중아Agency | UAE 두바이 | 2016. 02. 04. | 보험대리업 | 100 |



초격차 삼성화재로의 재탄생

- '대한민국 1등 손해보험사'를 넘어선 새로운 지향점으로서 전사 미래상인 <Hub of Expedition, Strive for Excellence>와 기반이 되는 임직원 핵심가치 <F.1.T> 수립(2024)
- 전사 Vision과 ESG 경영철학은 밀접히 연관되어 있으며, 지속가능한 가치 창출을 위한 회사의 지향점을 반영

ESG History & NOW

CEO Message

회사 소개

초격차 삼성화재로의 재탄생

글로벌 네트워크

2023 Business Highlight

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix



미래상

비전

미션

전략 방향

임직원

핵심 가치 F.1.T

2000s

2010s

2020s

Pathway to Sustainable Business

국내 보험사 최초, 중국 진출(상해지점 설립)
 삼성교통안전문화연구소 설립
 자동차보험 대표 브랜드 '삼성 애니카' 발표
 국내 최초 통합보험 '삼성Super보험' 출시
 보험업계 최초, '고객패널제도' 시행
 국내 민간기업 최초, 삼성화재 방재연구소
 (現 기업안전연구소) 설립
 포브스 선정 '아시아·태평양 50대 우량기업' 선정

UNEP FI 가입(2010)
 통합보고서 발간(2010)
 보험업계 최초, ESG 전담조직 설치(2012)
 지속가능경영위원회 설치(2012)
 <사회적 책임경영 규정> 제정(2013)
 기업 기후변화 대응을 위한 <탄소경영> 책자 발간(2013)
 국내 최초 지속가능보험원칙(PSI) 가입(2015)
 평창동계올림픽 '지속가능성파트너' 선정(2018)
 보유고객 1,000만명 돌파(2019)

탈석탄 금융 선언(2020)
 보험사 공동 ESG경영 선포(2021)
 ESG위원회 설치를 통한 최고 의사결정체계 마련(2021)
 삼성화재 중국법인, 텐센트 등 투자사와 합작법인 설립(2022)
 MZ, 시니어 고객패널 제도 도입(2022)

글로벌 네트워크

- 1978년 런던 주재사무소 개설을 시작으로, 삼성화재는 끊임없이 미래 성장 원동력 확보와 '글로벌 Top-tier P&C 보험회사'가 되기 위해 해외 거점 확대 및 해외 시장 발굴을 비롯한 신규 사업 영역을 적극적으로 모색
- 삼성화재는 미주, 유럽, 아시아, 중동 등 전 세계 8개국 18개 거점을 통해 현지 시장 공략을 위한 차별화된 상품과 서비스를 제공
- 특히 2017년부터는 현지 기업에 투자하거나 합작하는 인오가닉(Inorganic, 기업의 성장 동력을 외부에서 얻는 방식) 전략을 기반으로, 세계 우수 기업과의 협업 관계를 통해 세계 시장에서의 영향력 확대
- 2022년 기존 중국법인을 합작법인으로 전환(텐센트 지분참여)하여 '삼성재산보험' 출범, 삼성화재의 디지털·IT 역량을 기반으로 고객층을 확대 중

ESG History & NOW

CEO Message

회사 소개

초격차 삼성화재로의 재탄생

글로벌 네트워크

2023 Business Highlight

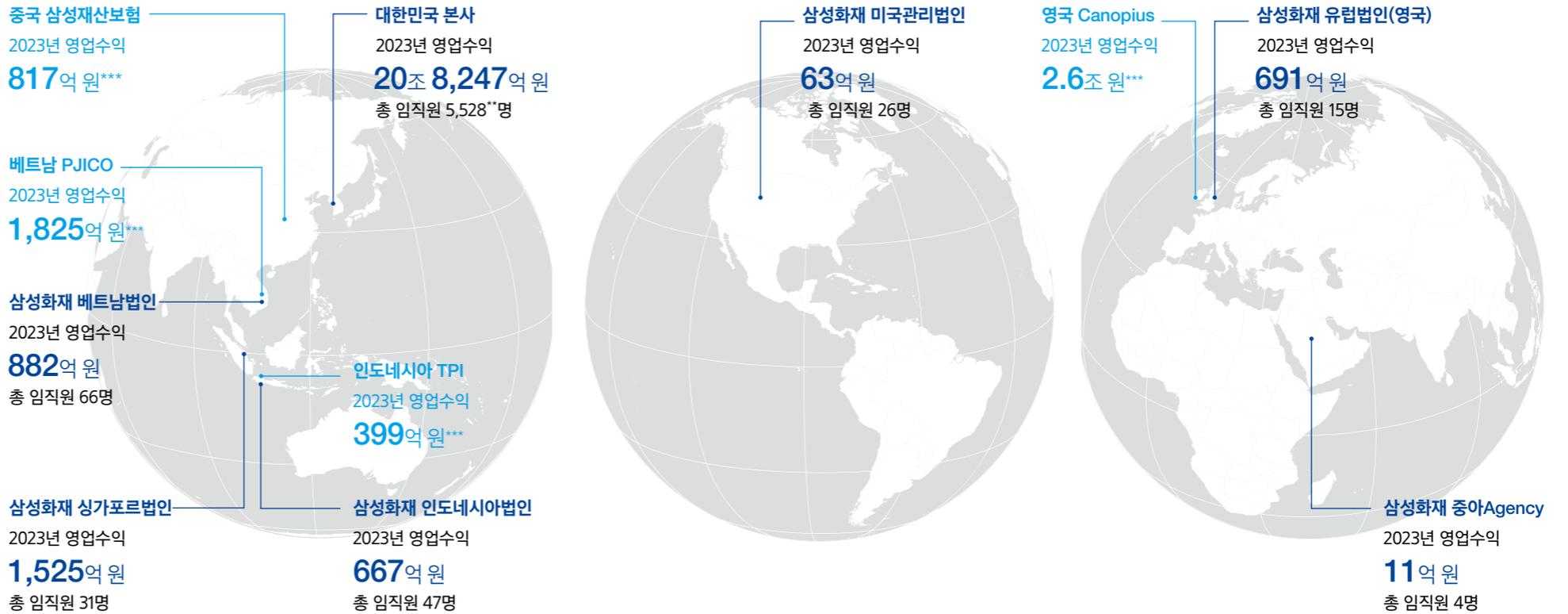
ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

주요 글로벌 거점*



- 글로벌 사업장
- 인오가닉 전략 기반 글로벌 네트워크(피투자사 및 합작회사)

*기업회계기준 제1117호에 의거한 보험영업이익과 투자영업이익의 합산이며, 상기 요약재무정보는 연결실체 내 회사간의 내부거래가 상계되지 아니한 금액임 **2023년 12월 31일 재직 정규직 인력 기준, 미등기임원 포함 ***피투자회사와 피투자회사가 보유한 종속기업의 연결기준 재무정보(피투자사의 전체 영업수익)

2023 Business Highlight

ESG History & NOW

CEO Message

회사 소개

초격차 삼성화재로의 재탄생

글로벌 네트워크

2023 Business Highlight

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

Financial Key Performance

Non-Financial Key Performance

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
|  <p>최대 실적 달성*</p> <p>세전이익 2조 4,465억 원 달성 당기순이익 1조 8,216억 원 달성 RBC** 273%*** 업계 최고 수준 유지</p> |  <p>고객만족 1위</p> <p>국가고객만족도(NCSI) 손해보험 부문 23년 연속1위(금융사 최초, 최장 기록) 한국산업의 고객만족도(KCSI) 자동차보험 부문 26년 연속 1위, 장기보험 부문 13년 연속1위 한국서비스품질지수(KSQI) 20년 연속 우수 콜센터 선정</p> |  <p>글로벌 이니셔티브 가입</p> <p>TNFD(자연 관련 재무 정보 공개 태스크포스) 가입을 통한 환경경영 고도화 범위 확장</p> |  <p>사회공헌 사업</p> <p>시각장애인 안내견 사업 30주년 삼성교통박물관 개관 25주년, 삼성모빌리티뮤지엄으로 리뉴얼 및 재개관</p> |  <p>우수한 ESG 평가</p> <p>S&P CSA(DJSI) Asia Pacific 1위 MSCI ESG Ratings 종합 A등급 한국ESG기준원 ESG평가 종합 A등급 획득, 지배구조 우수기업 선정</p> |
|  | |  <p>ESG 투자 확대</p> <p>ESG 누적 투자 약정 규모 8.5조 원(2023년) →10.5조 원 확대 목표(2030년)</p> |  <p>업무용 차량 무공해차 전환 (K-EV100)</p> <p>전기차 확대 및 인프라(충전소) 25곳 신규 설치</p> | |
| | |  <p>견실한 재무건전성</p> <p>A.M.Best A++ 13년 연속 획득 S&P AA- 9년 연속 획득</p> |  <p>상생 금융 실천</p> <p>친환경·포용적 보험 상품 매출 4.25조 원(2023년) →5조 원 달성 목표(2030년)</p> |  <p>철저한 정보보안 및 개인정보보호 체계</p> <p>ISO 27001, ISMS-P 취득</p> |

*보험업감독업무시행세칙 상 연결재무제표 기준이며, 기업회계기준서 제1117호(IFRS-17) 기준으로 작성되었음 **보험 계약자가 보험금을 청구했을 때 보험사가 일시에 보험금을 지급할 수 있는지를 보여주는 재무건전성 지표 ***K-ICS 기준

2024 Samsung Fire & Marine Insurance
ESG Report (Integrated Report)

ESG MANAGEMENT

ESG History & NOW

ESG Management

ESG경영 추진 체계
비즈니스 동반자
이중 중대성 평가

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

| | |
|-------------|----|
| ESG경영 추진 체계 | 10 |
| 비즈니스 동반자 | 12 |
| 이중 중대성 평가 | 15 |

ESG 경영 추진 체계

삼성화재는 이사회, 경영진, 실무진 등 직급과 부서를 아우르는 폭넓은 의사결정체계를 구축하여 운영 중이며, 정기적인 협의체 개최, 관련 안건 논의 및 개선점 식별·대응을 통해 성과를 개선하고 있습니다. 나아가, 중·장기 개선 영역에 기반한 과제를 수립하고 관련 활동을 지속적으로 수행함으로써 ESG 경영 추진에 있어 연속성을 강화하고 있습니다.

ESG History & NOW

ESG Management

ESG경영 추진 체계

비즈니스 동반자

이중 중대상 평가

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

ESG 경영 추진을 위한 의사결정 체계

- 이사회, 경영진, 실무진별 ESG 추진 조직을 운영하고 있으며, 조직 간 유기적 인 운영을 통해 균형감 있고 실질적인 ESG 경영 추진과 내재화를 추구
- ESG 추진 조직(2011~) 및 CEO를 위원장으로 한 지속가능경영위원회(2012~) 설치·운영
- 2021년에는 이사회 산하 ESG위원회를 신설하여, ESG 경영과 관련된 핵심 이슈를 검토하여 의사결정 기능을 수행하는 전사 컨트롤 타워 역할 수행

ESG위원회

- 이사진(사외이사 2인, 사내이사 1인)으로 구성
- 삼성화재 지배구조내부규범에서 정한 바와 같이, 이사회로부터 권한을 위임 받아 중·장기적 관점에서 거시적인 ESG 트렌드와 환경·사회·지배구조 및 지속가능한 가치 창출 관련 요소를 고려한 경영 의사결정 수행
- ESG 경영 관련 전략, 정책 및 추진 활동 성과의 관리·감독에 대한 최고 책임 부여

ESG 경영 추진 조직



지속가능경영위원회

- CEO(위원장), CFO, 기획실장, 장기보험부부장, 인사팀장, 준법감시인 및 기획1팀장 등 7인의 경영진으로 구성
- 전사·부서별 ESG 경영 현황과 성과, 회사 내·외적인 주요 ESG 동향 및 향후 추진 방향성 등 논의
- CFO가 위원으로 참여하여 에너지경영시스템의 검토 및 시나리오 분석에 따른 기후변화의 재무적 영향 검토

ESG 실무협의체

- ESG 사무국을 중심으로, 리스크관리(RM: Risk Management)·경영관리·총무·인사·사회공헌 등 ESG 영역별 주요 실무 부서장과 담당자로 구성
- 사업 부문별 ESG 경영 추진을 위한 과제 수행과 목표 관리 수행

ESG 사무국

- 실무 부서 수준에서의 ESG 활동에 대한 전담 부서
- 각 영역별 규제 대응을 위해 부서별 할당된 목표, 전략 과제사항과 이에 대한 추진 성과를 통합적으로 관리

ESG위원회의 주요 안건 논의·검토 실적

| 구분 | 논의 안건 |
|---------------|---|
| | '23년 상반기 ESG 현황 및 계획 보고 - ESG 영역별 개선 필요 영역 식별 및 추진 과제 수립 - 글로벌 공시기준을 반영한 통합보고서 발간 현황 보고 - 책임투자 정책의 적용 범위 확대(석탄에서 화석연료 전반으로) - ESG 콘텐츠를 활용한 임직원 대상 내재화 활동 수행('으쓱이' 캐릭터, 임직원 친환경 캠페인(에코피스), Earth Hour 참여 등) |
| 2023. 06. 22. | '23년 ESG 추진 현황 보고 - RE100 가입 및 2040년까지 재생에너지 비중 100% 달성 목표 수립 - TNFD 가입을 기점으로, 생물다양성 관련 재무정보에 대한 공시 체계 구축 추진 - PCAF 방법론 기반 금융배출량 측정·공개 - 환경경영 추진: 온실가스 배출량 산출 및 탄소중립 포트폴리오 추진, 녹색 프리미엄 구매 개시 등 재생 에너지 전환, 기타 임직원 ESG 인식 제고 활동 등 |
| 2023. 12. 21. | '24년 ESG 추진 계획 보고 - ESG 정보공시 의무화 대응 추진 - TNFD 권고안에 따른 정보 공시 추진 - 이중 중대상 평가 결과 도출된 핵심 이슈 기반 보고서 기획·발간 - 2050 내부탄소 순배출(Scope 1, 2) Zero 달성 추진: 내부 온실가스 배출량 감축 목표, ISO 14001 및 50001 인증 갱신, 재생에너지 전환 등 - ESG 내재화 활동: 친환경 프로젝트 전개를 통한 임직원 참여 확대 등 |

ESG 경영 추진 체계

ESG History & NOW

ESG Management

ESG경영 추진 체계

비즈니스 동반자

이중 중대성 평가

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

전사 ESG 경영 추진 방향성

· 지속가능한 성장과 중·장기적 가치 창출을 위해 기후변화 대응, 상생경영 실천, 투명한 지배구조 확립, ESG 경영체계 고도화 등 4대 영역을 중심으로 12개의 주요 추진과제 도출



비즈니스 동반자

삼성화재는 임직원, 고객, 파트너사, 주주 및 투자자, 지역사회 및 정부 등의 다양한 이해관계자와 함께 직·간접적으로 관계를 맺고 있습니다. 향후 통합 보고서, 홈페이지 뿐 아니라 다양한 창구를 활용한 소통 활동을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하고 경영 의사결정에 적극 반영하겠습니다.

ESG History & NOW

ESG Management

ESG경영 추진 체계

비즈니스 동반자

이중 중대성 평가

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

주요 이해관계자

| 구분 | 이해관계자 참여 방향성 | 주요 소통 채널 | 주요 현안 및 이슈 | 삼성화재's Approach | 보고 위치 |
|--|--|---|---|--|-----------|
|  임직원 | <ul style="list-style-type: none"> · 임직원과 함께 성장하는 조직문화 조성 · 글로벌 금융전문가로서의 성장기회 제공 | <ul style="list-style-type: none"> · CEO-임직원 간담회 및 경영진 현장 방문 · 임직원 만족도 조사 · 고충처리 제도 · 노동조합 활동 | <ul style="list-style-type: none"> · 최고의 금융전문가 양성 · 일과 삶의 균형 · 임직원 소통 강화 및 조직문화 개선 | <ul style="list-style-type: none"> · 삼성조직건강진단조사 · CEO-임직원 소통 간담회 · 정기 산업안전보건위원회 · 정기 노사협의회 | 77, 78 |
|  고객 | <ul style="list-style-type: none"> · 최고의 상품과 서비스를 통해 사회 안전망으로서 역할 수행 | <ul style="list-style-type: none"> · 고객 패널 · 고객 불만접수 및 피드백 메커니즘(VOC) · 홈페이지 및 공식 SNS 채널 | <ul style="list-style-type: none"> · 고객 중심 경영을 통한 니즈의 선제적 파악 및 적용 · 금융소비자 보호 강화 · 고객 개인정보 보호 | <ul style="list-style-type: none"> · 고객권보호위원회, 소비자보호위원회 및 약관 개선 태스크포스(TF: Task Force) 운영 · 고객 패널, 시니어 전담팀 운영 · 미스터리 쇼핑 제도를 통한 불완전판매 최소화 | 23, 25-26 |
|  파트너사 | <ul style="list-style-type: none"> · 상호 신뢰를 바탕으로 한 상생 협력 및 동반성장 추구 | <ul style="list-style-type: none"> · 삼성화재-협력사 간 정기 간담회 · 고충처리 채널 및 사내 게시판 기반 소통 | <ul style="list-style-type: none"> · RC, GA, 차량정비소 등 파트너사 역량 강화 프로그램 지원 · 삼성화재-협력사 간 소통 강화 | <ul style="list-style-type: none"> · 파트너사 사회적 책임 이행 가이드라인 소통 · 삼성화재-파트너사 간담회 | 82 |
|  주주 및 투자자 | <ul style="list-style-type: none"> · 안정적이고 지속가능한 가치 창출을 통한 주주 가치 제고 | <ul style="list-style-type: none"> · 주주총회 · 기업설명회(Non-Deal Road-Show), 컨퍼런스 참석 등 IR 미팅 · 홈페이지 및 전자공시 시스템 | <ul style="list-style-type: none"> · 주주의 알 권리 보장 · 공정하고 안정적인 주주 가치 제고 | <ul style="list-style-type: none"> · Non-Deal Road-Show, 컨퍼런스 등 IR 행사 개최·참여 · 전자투표제, 의견권대리행사권유제 도입 | 100 |
|  지역사회 및 정부 | <ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 기업시민으로서 모범 사례 제시 및 지속가능한 경영 선도 | <ul style="list-style-type: none"> · NGO 연계 활동 및 산업협회 활동 · 경찰청, 소방청 및 정부부처 연계 활동 · 만족도 조사 | <ul style="list-style-type: none"> · 소외계층 지원 활동 및 포용적 보험 확대 · 삼성화재 모빌리티박물관, 교통안전아카데미 등을 통한 선진 교통 안전문화 확산 · 지역사회 환경영향 최소화 | <ul style="list-style-type: none"> · 기업안전연구소를 통한 민·관·경·시민사회 연계 활동 · 경찰청, 행정안전부 연계 정책 제언 및 개선 활동 수행 | 24 |

비즈니스 동반자

삼성화재는 ESG 경영을 전사적으로 내재화하여 국내외 지속가능성 이니셔티브와 산업협회에 지지 선언을 하고 회원사로서 적극 참여하고 있습니다.

ESG History & NOW

ESG Management

ESG경영 추진 체계

비즈니스 동반자

이중 중대성 평가

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

대외 지속가능성 이니셔티브 참여·지지

참여 이니셔티브

| | |
|---|---|
|  | <p>UNEP FI(유엔환경계획 금융 이니셔티브) 유엔환경계획(UNEP)와 금융기관 간 공공-민간 파트너십</p> <p>가입 연도: 2010년</p> |
|  | <p>CDP(탄소정보공개 프로젝트) 전 세계 주요 상장기업을 대상으로 기업의 온실가스 감축 대응 활동을 평가하고 관련 정보를 투자자들에게 제공하는 기구</p> <p>가입 연도: 2010년</p> |
|  | <p>PSI(지속가능보험원칙) 보험사의 지속가능경영을 추구하는 국제협약</p> <p>가입 연도: 2015년(국내 보험사 최초)</p> |
|  | <p>RE100(재생에너지 전기 100% 캠페인) 기업의 사용 전력 100%를 재생에너지로 전환하는 글로벌 캠페인</p> <p>가입 연도: 2023년</p> |

| | |
|---|---|
|  | <p>TNFD(자연 관련 재무정보 공개 태스크포스) 유엔개발계획(UNDP), 유엔환경계획 금융 이니셔티브, 세계자연기금(WWF) 등 국제기구 주도로 자연 손실 방지 및 생태계 회복을 위한 글로벌 협의체</p> <p>가입 연도: 2023년</p> |
|  | <p>PCAF(탄소회계금융협회) 금융기관들의 투자 및 금융거래로 인한 온실가스 배출량 측정, 공개 시 통일된 탄소회계 표준을 제공하는 이니셔티브</p> <p>가입 연도: 2023년</p> |
|  | <p>K-EV100(한국형 전기자동차 100% 프로젝트) 기업이 보유하거나 임차한 차량을 2030년까지 100% 무공해차로 전환할 것을 선언하고 단계적으로 이행하는 환경부 주관 캠페인</p> <p>가입 연도: 2022년</p> |

지지 이니셔티브

| | |
|---|--|
|  | <p>TCFD(기후 관련 재무정보 공개 태스크포스) 금융안정위원회가 설립한 태스크 포스로, 지배구조, 전략, 리스크 관리, 목표·지표 영역을 기준으로 기후변화 관련 정보를 공개하도록 권고</p> <p>지지 선언 연도: 2021년</p> |
|---|--|

| | |
|---|---|
|  | <p>UN SDGs(유엔 지속가능발전목표) 모든 국가의 지속 가능한 발전을 위해 정부, 기업, 시민사회 등이 동참하여 달성해야 할 추진 목표</p> |
|---|---|

비즈니스 동반자

ESG History & NOW

ESG Management

ESG경영 추진 체계

비즈니스 동반자

이중 중대성 평가

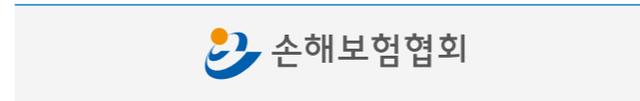
Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

대외 협회 출연금 및 기타 지출

무역협회 및 싱크탱크 협회



손해보험협회

- 목적: 손해보험사업의 건전한 발전 및 업무질서 유지 도모
- 기능: 손해보험 관련 제도개선 연구 및 건의, 손해보험 재해방지 및 손해경감에 관한 조사연구, 보험 계약자 보호업무, 사고예방 및 보험금 누수방지 업무 수행
- 기후변화에 대한 협회 입장: 기후변화로 늘어나는 자연재해에 대해 보장 기능의 강화 필요
- 협회 입장에 대한 삼성화재의 입장: 동의



화재보험협회

- 목적: 안전점검과 이에 관한 조사·연구 등을 통해 화재로 인한 인명 및 재산 손실을 예방하고 신속한 재해 복구와 인명피해에 대한 적절한 보상을 하게 함으로써 국민생활의 안정 기여
- 기능: 화재예방 안전점검 및 보험업무, 방재컨설팅, 조사·연구, 화재보험 우량물건 할인을 산출, 소방설비 자체점검 등 수행
- 기후변화에 대한 협회 입장: 기후변화 대응을 위한 신재생에너지·친환경 인프라 투자 및 인수를 통한 보험사의 미래 성장 동력 확보 필요
- 협회 입장에 대한 삼성화재의 입장: 동의

기타 협회 참여



보험개발원

- 목적: 보험소비자 보호와 보험 산업 발전을 위한 서비스 제공
- 기능: 보험 상품 개발, 보험에 관한 조사 및 연구, 공정하고 합리적인 보험 요율 산출, 보험 계약자 등의 권익보호, 보험관련 정보의 효율적 관리 및 이용, 보험 산업의 건전한 발전 도모
- 기후변화에 대한 협회 입장: 친환경 보험상품 개발과 친환경 기술·기업에 대한 투자확대 등을 통한 자산운용으로 장기적 수익을 추구하면서 환경에 대한 기업의 사회적 책임 수행 필요
- 협회 입장에 대한 삼성화재의 입장: 동의



한국TCFD얼라이언스

- 목적: 기후변화 리스크와 기회 요인에 대한 한국 금융사를 비롯한 민간 부문의 정보 공시 활성화
- 기능: TCFD, IFRS 기후 공시기준 기반 기후변화 대응 제도 구축을 위한 민간 부문 협의체 운영 및 의견 수렴·입법 기관 전달
- 기후변화에 대한 협회 입장: TCFD 권고안에 기반한 국내 법·제도 구축 및 기후금융시스템 도입에 대한 산업계의 지지 필요
- 협회 입장에 대한 삼성화재의 입장: 동의

주요 협회별 출연금 및 기부금

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|----------------|--------|------|------|-------|------|
| 무역협회 및 싱크탱크 협회 | 손해보험협회 | 억원 | 77.0 | 71.0 | 87.3 |
| | 화재보험협회 | 억원 | 29.1 | 37.6* | 34.9 |
| 기타 산업 협회 | 보험개발원 | 억원 | 24.2 | 23.6* | 25.1 |
| 정치기부금** | 원 | 0 | 0 | 0 | |

*전년도 데이터 오기로 인한 기재 정정
 **대한민국 정치자금법제31조에 따라 정치자금, 선거자금, 특정 정치단체 및 정당에 로비성 자금을 제공하지 아니함

이중 중대성 평가

삼성화재는 ESG 경영에 있어 최우선적으로 대응이 필요한 비재무적 이슈와 리스크를 식별하고 전략적으로 대응 체계를 갖추는 과정에서 내·외부 경영환경과 이해관계자의 의견을 면밀히 반영하기 위해 매년 이중 중대성 평가를 수행하고 있습니다.

ESG History & NOW

ESG Management

ESG경영 추진 체계

비즈니스 동반자

이중 중대성 평가

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

이중 중대성 평가 프로세스

- 이중 중대성 평가 수행을 통해 주요 ESG 이슈와 관련된 삼성화재의 경영 활동이 외부 사회·환경에 미치는 영향(Inside-out Impact materiality)과 ESG 이슈가 삼성화재의 재무적 지위 및 성과에 미치는 영향(Outside-in Financial materiality)을 평가하고, 가장 최우선적으로 대응할 필요가 있는 핵심 이슈를 식별
- 이중 중대성 평가에는 내부 임직원 뿐 아니라 재무 전문가, 고객 패널, ESG 싱크탱크 등 넓은 범위의 이해관계자가 참여함으로써 그 타당성과 신뢰성을 제고하였으며, 평가 결과는 이사회와 경영진에 의해 검토되어 핵심 이슈가 삼성화재의 전략적 방향성과 일치함을 재확인



이중 중대성 평가란

- ESG 이슈가 기업의 경영성과에 미치는 영향 뿐 아니라, 기업의 경영활동이 사회 내 이해관계자와 환경에 미치는 영향을 다각적으로 고려한 중대성 평가 방법
- 최근 유럽 지속가능성 보고 기준(ESRS) 등 글로벌 ESG 정보 공시·평가 관점에서의 중요성이 증대

이중 중대성 평가

ESG History & NOW

ESG Management

ESG경영 추진 체계

비즈니스 동반자

이중 중대성 평가

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

이중 중대성 평가 결과

- 이중 중대성 평가 결과, 고객 중심 경영이 전년 대비 2단계 높은 1위 이슈로, 고객 정보보호 관련 이슈가 2위로 선정
- 환경 영역 이슈에는 전년 핵심 이슈이자 전사 중요 리스크로 대응 중인 기후변화 리스크 이슈와 함께, 최근 그 중요성이 증대되고 있는 '생물다양성 및 생태계 복원'이 추가 편입
- 최근 보험업계에서 주요 리스크 현안으로 다루어지는 인구구조 변화 문제에 대한 돌파구로 '해외 사업 진출 및 글로벌 포트폴리오 다각화' 이슈 신규 편입

Material Topics

■ 이슈에 대한 방지 또는 부적절한 대응으로 인해 예상되는 부정적 영향·리스크
 ■ 이슈에 대한 적극적이고 우수한 대응으로 인해 기대되는 긍정적 영향·기회

| 순위 | 영역 | 이슈명 | 관련 이해관계자 | 사회·환경적 영향도 | | 재무적 영향도 | | 보고 위치 |
|----|------|--------------------------|-------------------------|------------|------|---------|------|-------|
| | | | | 부정 | 긍정 | 리스크 | 기회 | |
| 1 | 사회 | 고객 중심 경영 | · 고객 | 9.36 | 9.62 | 9.99 | 9.65 | 22-27 |
| 2 | 사회 | 정보보안 및 개인정보보호 | · 임직원 · 고객 · 파트너사 | 8.15 | 7.35 | 9.47 | 7.25 | 28-31 |
| 3 | 환경 | 탄소중립 달성 노력 제고 | · 정부 · 지역사회 구성원 | 7.75 | 7.70 | 7.87 | 7.44 | 33-45 |
| 4 | 비즈니스 | 해외 사업 진출 및 글로벌 포트폴리오 다각화 | · 주주 및 투자자 | 7.95 | 9.40 | 8.37 | 9.30 | 50 |
| 5 | 지배구조 | 윤리·준법경영 | · 정부 | 7.65 | 7.43 | 7.61 | 6.95 | 56-59 |
| 6 | 비즈니스 | 디지털 혁신 | · 고객 · 주주 및 투자자 | 7.42 | 8.26 | 8.16 | 8.87 | 51-54 |
| 7 | 환경 | 생물다양성 및 생태계 복원 | · 정부 · 지역사회 구성원 | 9.19 | 8.14 | 8.75 | 6.56 | 46-48 |
| 8 | 환경 | 기후변화의 비즈니스 영향에 대한 명확한 인식 | · 정부 · 지역사회 구성원 | 7.14 | 6.20 | 8.75 | 5.84 | 33-45 |

이중 중대성 평가

ESG History & NOW

ESG Management

ESG경영 추진 체계

비즈니스 동반자

이중 중대성 평가

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

General Topics

■ 이슈에 대한 방지 또는 부적절한 대응으로 인해 예상되는 부정적 영향·리스크
 ■ 이슈에 대한 적극적으로 우수한 대응으로 인해 기대되는 긍정적 영향·기회

| 순위 | 영역 | 이슈명 | 관련 이해관계자 | 사회·환경적 영향도 | | 재무적 영향도 | | 보고 위치 |
|----|------|---------------------------|-----------------------------|------------|------|---------|------|--------------|
| | | | | 부정 | 긍정 | 리스크 | 기회 | |
| 9 | 지배구조 | 리스크 통합 관리체계 확립 | · 임직원 · 주주 및 투자자 | 8.14 | 5.32 | 7.94 | 6.97 | 101-107 |
| 10 | 지배구조 | 이사회 역할 및 기능 제고 | · 임직원 · 주주 및 투자자 | 7.07 | 4.82 | 7.38 | 6.64 | 91-99 |
| 11 | 비즈니스 | 지속가능한 투자 | · 주주 및 투자자 · 피투자사 | 7.13 | 5.23 | 6.89 | 7.36 | 109, 115 |
| 12 | 사회 | 임직원 전문성 및 다양성 증진 | · 임직원 | 6.59 | 4.42 | 6.55 | 6.00 | 69-74 |
| 13 | 지배구조 | 공정거래 준수 및 불완전판매 방지 | · 고객 · 파트너사 | 7.81 | 4.99 | 7.77 | 6.60 | 56-59 |
| 14 | 사회 | 인권경영 | · 삼성화재의 모든 이해관계자 | 7.29 | 4.30 | 6.84 | 6.03 | 66-68 |
| 15 | 사회 | 포용적 보험상품 확대 | · 고객 · 지역사회 구성원 | 7.39 | 4.82 | 7.98 | 7.51 | 113-114 |
| 16 | 사회 | 지속가능한 공급망 조성 및 관리 | · 고객 · 파트너사 | 6.62 | 4.43 | 6.12 | 5.90 | 80-82 |
| 17 | 비즈니스 | ESG 보험 언더라이팅 | · 고객 | 7.29 | 5.47 | 6.75 | 7.39 | 64, 110, 113 |
| 18 | 사회 | 지역사회 참여 및 실적 다각화 | · 지역사회 구성원 | 6.78 | 4.51 | 4.74 | 5.34 | 82-88 |
| 19 | 지배구조 | 내·외부 신고제도 운영 및 처리 매커니즘 확립 | · 삼성화재의 모든 이해관계자 | 6.59 | 4.26 | 6.28 | 5.34 | 59 |
| 20 | 환경 | 환경경영 내재화 및 이해관계자 참여 | · 임직원 · 고객 · 지역사회 구성원 | 6.37 | 3.57 | 5.97 | 4.56 | 62-63 |

2023 삼성화재 핵심 중대 이슈

● 환경 ● 사회 ● 지배구조 ● 비즈니스



Material Topics

- 1 고객 중심 경영
- 2 정보보안 및 개인정보보호
- 3 탄소중립 달성 노력 제고
- 4 해외 사업 진출 및 글로벌 포트폴리오 다각화
- 5 윤리·준법경영
- 6 디지털 혁신
- 7 생물다양성 및 생태계 복원
- 8 기후변화의 비즈니스 영향에 대한 명확한 인식

이중 중대성 평가

- 삼성화재는 20개의 이슈에 대한 사회·환경적 영향도와 재무적 영향도를 종합 분석하여 8개의 핵심 이슈를 도출
- 본 통합보고서의 'Sustainability Core Values' 섹션에서 8대 이슈를 환경·사회·지배구조·지속가능한 비즈니스의 4개 영역으로 카테고리화하여 대응 체계, 전략과 주요 성과를 집중적으로 공개

ESG History & NOW

ESG Management

ESG경영 추진 체계

비즈니스 동반자

이중 중대성 평가

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

핵심 중대 이슈 분석

| 핵심 이슈 | 고객 중심 경영 | 정보보안 및 개인정보보호 | 탄소중립 달성 노력 제고 |
|----------------|--|--|--|
| 이슈의 유형 | · 고객 관계 관리 | · 개인정보 보호 | · 기후변화에 따른 전환·물리적 리스크 대응 |
| 영향의 유형 | · 영향 유형: 기회 → 소비자 니즈에 맞춘 보험상품 및 서비스 개발·출시로 인한 고객 가치 극대화를 통해, 기존 고객의 장기적 유지 및 신규 고객 유치 가능성 제고로 인한 매출액 증대 | · 영향 유형: 리스크 → 기업의 고객 민감 정보 유출 사건 발생으로 인한 평판 하락, 추가적인 마케팅 비용 등 만회 비용 발생 → 고객정보 유출로 인한 소송·과태료 비용 발생 | · 영향 유형: 리스크 온실가스 감축 전략 부재로 인한 기후변화 가속화의 결과 발생하는 사회적 손실 발생 → 사회적 손실에 따른 보험금 청구 빈도·규모 증가에 따른 손익 구조 악화 → 투자자산의 '최초자산화'로 인한 수익성 악화 및 배출권 가격 상승으로 인한 지출비용 부담 가중 |
| 비즈니스 전략 | · CEO 직속으로 최고소비자보호책임자(CCO: Chief Customer Officer) 임명 및 전국 권역별 '고객보호센터' 운영을 통한 고객 불편사항 처리의 효율성 제고 · 정기(연2회) '고객 패널 제도' 운영을 통한 선제적인 고객의 니즈 및 개선 영역 파악 · 고객군의 니즈에 맞춰화된 소통 서비스 전개를 통해, 누구나 쉽고 편리하게 접근 가능한 보험 서비스 제공 | · 정보보안책임임원(CISO: Chief Information Security Officer) 선임, 정보보안·보호 관련 위원회 운영을 통한 전사적 정보보안 체계 고도화 · 직급·직군별 차별화된 정보보안 내재화 교육 실시 · 정보보안 관련 사규 및 법령의 준수 여부를 파악하기 위한 정기·수시 보안 점검 실시 | · '2050 내부탄소 순배출 Zero', '2050 포트폴리오 배출량 Zero' 목표 수립 · 단계적인 재생에너지 전환 활동 이행 · 보험 언더라이팅 및 투자 시, 기후변화와 환경에 부정적인 영향을 미치는 업종과 물건 인수·투자 제한 |
| 비즈니스 사례 | · 2023년 고객 패널이 제시한 1,071건의 개선과제 중 약 79.0% 개선 · 2023년, 콜 케이스(Case)별 상담 체계 확립을 통해 발생한 사안에 대한 사후 대응이 아닌 고객의 요청사항과 수요를 사전에 파악·대응하는 사전 대응 체계 구축 · 2023년, '시니어 친화형 모바일 서비스' 개시를 통해 시니어 고객 뿐 아니라 간편한 업무처리를 선호하는 고객에게 차별화된 경험 제공 | · 2023년 국제적으로 인정받는 정보보안 및 개인정보보호 인증인 ISO 27001, ISMS-P 인증 획득 | · 2023년, 기존 운용 중이던 태양광 자가 발전(글로벌 캠퍼스) 뿐 아니라 녹색프리미엄 제도를 통한 재생에너지 전기 조달 개시 · 2023년 말 무공해 전기차량 2대 추가 배치 및 제반 인프라(전기차 충전소) 25대 신규 설치 |
| 경영진 보상 연계 지표** | · 전사 고객지향 수준 향상 · 고객경험 향상 및 개선 · 고객접점 서비스 제고 · 대외고객 만족도 평가 최장기간 1위 달성 → 국가고객만족도(NCSI: National Customer Satisfaction Index) 23년 연속 1위 달성 → 한국 산업의 고객만족도(KCSI: Korean Customer Satisfaction Index) 자동차보험 부문 26년 연속, 장기보험 부문 13년 연속 1위 달성 | · 개인정보보호 관련 임직원 인식 개선활동 이행 · 정보보안 체계 고도화 및 보안사고 Zero 달성 · 국제 정보보안 인증 취득 및 유지 → ISMS 인증 취득 유지(2014~) → 국내 손해보험업계 최초 ISMS-P 인증 취득(2023) → ISO 27001 인증 취득(2023) | · 환경경영 목표 수립 · 자원 사용 및 오염 저감 활동 등 기후변화 대응 · 글로벌 이니셔티브 가입 및 국제 인증 유지 · 2030년 누적 ESG 투자규모 10.5조원 달성 → 2023년 기준 목표 대비 81% 이행 |

*기후변화 등 환경의 변화로 자산가치가 떨어져 상각되거나 부채로 전환되는 자산

**지표에 대한 달성 목표 연도: 2023년

이중 중대성 평가

ESG History & NOW

ESG Management

ESG경영 추진 체계

비즈니스 동반자

이중 중대성 평가

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

외부 영향 파악 및 측정

| 핵심 이슈 | 고객 중심 경영 | 디지털 혁신 |
|------------------|---|---|
| 영향의 종류 | · 긍정적 | · 긍정적 |
| 관련 가치사슬 부분 | · 직접 운영 · 제품 및 서비스 | · 직접 운영 · 제품 및 서비스 |
| 관련 이해관계자 | · 사회 · 소비자 | · 소비자 |
| 외부 영향 | <ul style="list-style-type: none"> · 교통안전문화연구소를 교통사고와 사회적 비용 감소를 위한 연구활동과 각종 교통안전컨설팅 서비스 전개를 통해, 보험 가입자인 고객의 니즈를 넘어 사회 전반적인 안전망으로서의 보험사 역할 수행에 기여 · 특히, 도로교통 안전 수준 제고를 위해 연구·컨설팅 활동으로 축적된 노하우를 보험 상품에 접목함으로써, 할인 혜택 등의 인센티브 제공을 통해 가입자의 안전운전을 유도 | <ul style="list-style-type: none"> · 애니핏 프로는 기업체 임직원 전용의 비대면 디지털 건강 관리 플랫폼으로, 고객의 니즈에 맞추어 이용자의 건강 관리를 지원 → 만성질환 관리(고혈압/당뇨병/이상지질혈증/지방간), 체중비만 관리(과체중/비만), 마음건강 관리 프로그램 등 3종의 서비스를 제공하여, 사용자가 일상에서 스스로 건강습관 관리를 할 수 있도록 지원 → 기업체 임직원 개인의 질환 및 질병예방과 악화방지, 건강증진 지원 뿐 아니라 기업 전반적인 질병재해 예방 등을 통한 생산성 제고 등 복합적 효과 제공 |
| 외부 영향에 대한 정량적 측정 | <ul style="list-style-type: none"> · 한국 도로교통공단 연구 결과, 2022년 기준 도로교통사고로 인한 인적·물적 피해 비용과 사회기관 비용을 화폐 가치로 환산한 사회적 비용은 26조 2,833억원 · 삼성화재의 'T맵 착한 운전 할인 특약' 가입자와 미가입자의 교통사고율을 비교한 결과 특약 가입자 사고율은 14.4%, 미가입자 사고율은 17.0%로, 2.6%p의 사고율 감소 효과 → 교통사고의 사회적 비용으로 환산했을 때 약 6,800억 원의 사회적 비용 절감 | <ul style="list-style-type: none"> · 3개월 간 애니핏 프로의 집중관리를 지속한 이용자들을 대상으로 건강 상태 증진 정도를 파악한 결과, 혈압·혈당 등 주요 지표들이 약 10.0% 개선 · 서비스를 이용한 고객 만족도는 80~90%로 높은 수준 |

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

SUSTAINABILITY CORE VALUES

대한민국 1등 손해보험사 삼성화재, 우리의 경영 철학의 중심에는 언제나 '미래지향'이라는 가치가 있습니다. 현재에 안주하지 않고 대한민국 보험산업을 넘어 더 넓은 무대에서 금융 산업의 선도사가 되고자 노력하고 있습니다.

최근 갈수록 심화되는 기후변화 문제, MZ세대를 비롯한 새로운 고객층의 등장, 재무 건전성·ESG 규제 심화 등 경영 환경의 지각 변동은 그 속도가 빨라지고 있는 반면에 예측 가능성은 떨어지고 있습니다. 오늘날, 이러한 지각변동에 민감하게 대응하고 돌파구를 찾는 것은 기업의 생존에 있어서 필수적입니다.

하지만, 삼성화재에 있어 이는 충분치 않습니다. 보험업의 경계를 넘어서선 통합 금융 서비스 리더로 거듭나기 위해서는 이해관계자 여러분의 의견에 귀를 기울이는 것, 더 나아가 우리 사회의 중대한 문제를 해결해 나가는 것이 중요합니다. 이중 중대성 평가 결과 선정된 올해의 핵심 이슈가 지니는 리스크와 기회를 고려할 때, 삼성화재의 지속 가능한 성장과 가치 창출을 위해서는 ESG의 전사적인 내재화는 더 이상 선택이 아닌 필수입니다.

이에 따라, 삼성화재는 경영 활동이 기후변화와 환경에 미치는 영향을 명확히 파악하고, 이에 기반하여 적극적인 ESG 내재화 투자를 통해 부정적인 영향은 최소화하고 긍정적인 영향을 증대하겠습니다. 다양한 고객의 니즈를 발 빠르게 파악하고, 빅테크, AI 등 적극적인 신기술 도입을 통해 언제나 고객의 만족을 업의 중심에 두겠습니다. 기존 사업과 글로벌 사업 영역 확장을 균형 있게 추진하는 한편, 윤리·준법경영 체계 또한 빈틈없이 갖추어 정도경영을 실현하고 이해관계자 여러분께 진정으로 신뢰받는 기업으로 거듭나겠습니다.



| | |
|----------------------------------|----|
| 삼성화재, 고객의 인생 파트너 | 21 |
| 삼성화재, 환경을 우선으로 | 32 |
| 삼성화재, Global Insurance Frontier로 | 49 |
| 삼성화재, 투명한 금융을 선언하다 | 55 |

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix



Sustainability Core Values

1

삼성화재, 고객의 인생 파트너

고객 중심 경영 22

정보보안 및 개인정보보호 28

고객 중심 경영

삼성화재의 경영 활동의 중심에는 언제나 고객이 있습니다. 고객의 일상을 지키는 동반자로서, 삼성화재는 고객의 목소리를 적극적으로 듣는 것만 아니라, 고객의 니즈를 선제적으로 파악하고 경영 활동에 적극적으로 반영하고 있습니다. 향후 더 많은 고객이 불편함 없이 금융서비스에 접근할 수 있도록 보장하고, 고객 만족을 넘어 고객 감동을 추구하겠습니다.

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

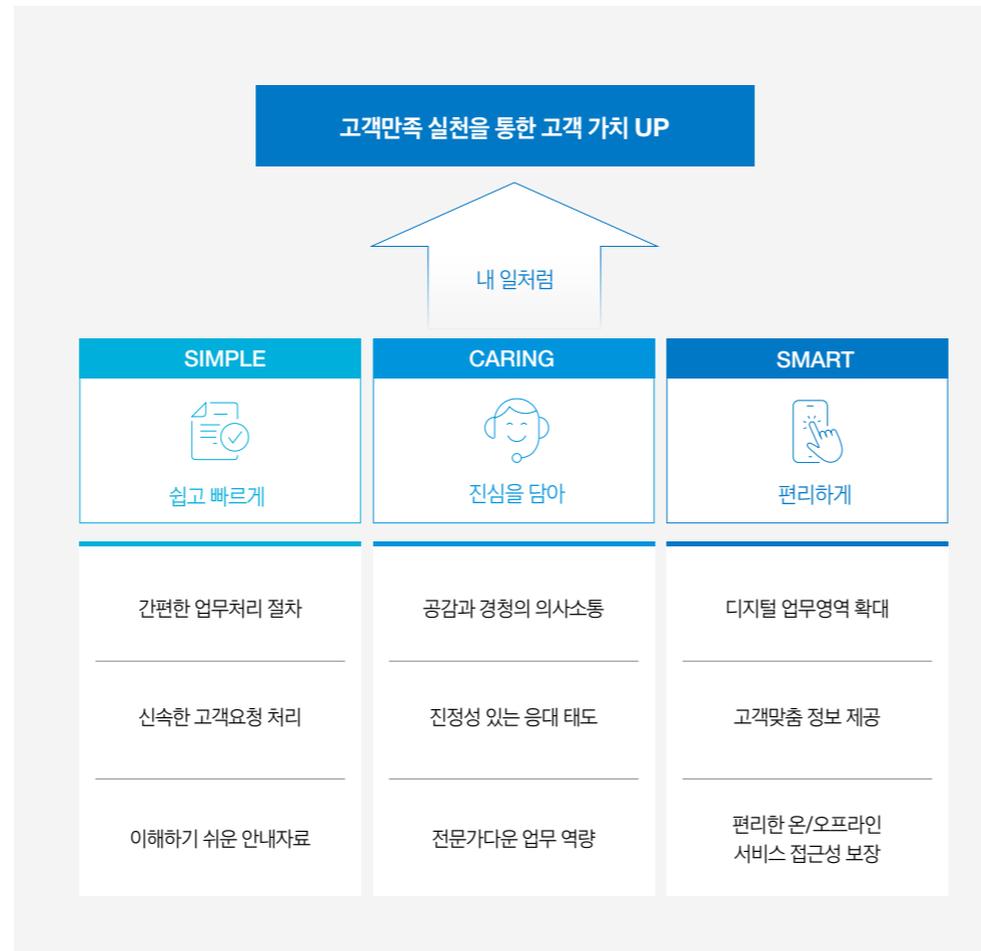
Sustainability Performance

Appendix

고객 중심 경영 추진 체계

고객 중심 경영 및 소비자 보호 Vision

소비자 보호 원칙



고객 중심 경영 및 소비자 보호 정책

- 기상악화 등 특수 상황의 프로토콜 정비를 통해 외부 상황별 비상계획(Contingency Plan) 정교화
- 갱신보험료, 환급금, 자동차보험 할인 할증 등 다발/고난도 고객 요청 대응을 위한 표준 가이드라인 수립

| | | | | | | | |
|------------------|--|-------------|-------------|------------|------------------|--------------|------------|
| 소비자 보호 현장 | 우리는 고객의 더 나은 내일을 만드는 파트너로서 모든 업무를 '내 일처럼' 금융소비자 보호와 고객 만족을 위해 노력하며 고객과 함께 성장하고, 사회와 인류의 발전에 기여합니다. | | | | | | |
| 소비자 보호 실천 다짐 | 고객의 요청을 '쉽고 빠르게', '진심을 담은' 태도로, 디지털 기반으로 '편리하게' 차별화된 고객만족 실천으로 감동을 드리고 6대 판매 원칙*을 지켜 금융소비자 보호에 앞장섭니다. | | | | | | |
| 6대 판매 원칙이란 | <p>삼성화재를 비롯한 금융회사가 소비자에게 금융상품을 판매할 때 지켜야 하는 6가지 원칙</p> <table border="1"> <tr> <td>1 적합성 원칙</td> <td>2 적정성 원칙</td> <td>3 설명 의무</td> </tr> <tr> <td>4 불공정 영업행위 금지</td> <td>5 부당권유 금지</td> <td>6 광고 규제</td> </tr> </table> | 1 적합성 원칙 | 2 적정성 원칙 | 3 설명 의무 | 4 불공정 영업행위 금지 | 5 부당권유 금지 | 6 광고 규제 |
| 1 적합성 원칙 | 2 적정성 원칙 | 3 설명 의무 | | | | | |
| 4 불공정 영업행위 금지 | 5 부당권유 금지 | 6 광고 규제 | | | | | |

*금융회사가 금융소비자에게 금융상품을 판매할 때 지켜야 하는 여섯 가지 원칙으로, 적합성원칙, 적정성원칙, 설명의무, 불공정영업행위 금지, 부당권유금지, 광고규제를 의미

고객 중심 경영

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

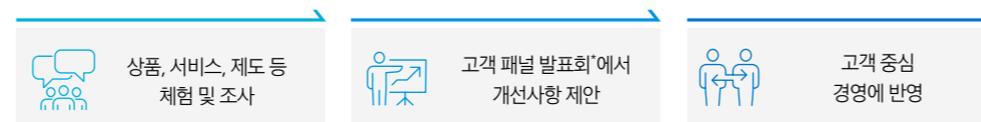
고객 중심 경영 의사결정 체계

- CEO 직속으로 최고소비자보호책임자(CCO: Chief Customer Officer) 임명 및 '고객보호센터'를 전국 8대 권역에서 운영하여 고객의 불편 사항을 현장에서 신속하게 해결하고 처리 과정을 실시간 모니터링 실시
- 소비자보호위원회 운영을 통해 고객의 불편이나 건의 사항을 개선 과제로 도출하여 회사 제도에 반영할 수 있도록 함으로써 고객 입장에서 사내 불합리한 제도·관행 개선에 기여(2014~)
- 보험 분쟁 처리를 위한 전담 기구인 고객권익보호위원회를 설립(2009), 연 6회 정기 운영
 - 회사와 고객 사이에서 발생하는 보험 분쟁 중, 판단이 어렵고 난도가 높은 사안을 중재하거나 해결책을 도출함으로써 보험금 지급 절차에 대한 객관성과 투명성 제고
 - 객관적이고 중립적인 입장에서 분쟁을 심의 및 처리하기 위해 5명의 심의위원과 위원장 등 총 6명의 구성원을 현직 대학 교수, 변호사, 전문의 등 외부 전문가로 구성

고객의 니즈에 맞춘 소통 체계 수립

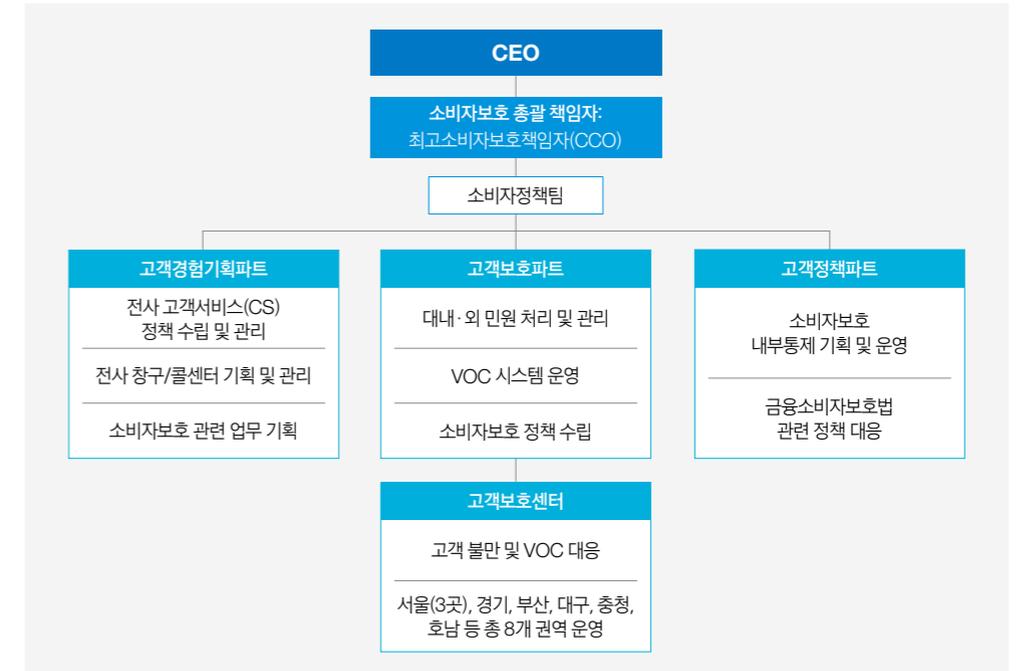
- 손해보험업계 최초, 소비자가 직접 상품과 서비스를 체험한 후 그 결과를 수렴하여 반영하는 제도인 '고객 패널 제도' 도입 (2005~), 2023년 말까지 총 34개 기수 운영
 - 만 60세 이상 고객으로 구성된 시니어 고객 패널(2021~), 2030세대 고객으로 구성된 MZ 고객 패널 출범(2022~)
 - 2023년 기준 고객 패널이 제시한 1,071건의 과제 중 약 79.0% 개선
- 시니어, 우수 고객(VIP), MZ세대 고객 등 고객군별 전담팀 운영
 - '콜 시니어 전담팀' 설치 및 운영 통해 만 65세 이상 고객 대상 전화 상담 시 쉬운 용어로 상담을 진행해 상품과 약관에 대한 고객의 이해를 제고(2022~)
- 콜 케이스(Case)별 상담 체계 확립을 통해 발생한 사안에 대한 사후 대응이 아닌 고객의 요청 사항과 수요를 사전에 파악·대응하는 사전 대응 체계 구축(2023)

고객 패널 제도 운영 프로세스



*CEO를 포함한 모든 주요 경영진이 참석하여 고객 패널의 제안사항과 경영활동 반영 간 연계성 제고

삼성화재 소비자보호 추진 조직도



삼성화재 고객권익보호위원회 조직도



고객 중심 경영

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

고객 리스크 연계 사업

교통안전문화연구소

- 교통사고 및 사회적 비용 감소를 위한 연구 활동과 각종 교통안전 컨설팅 서비스 전개
- 교통당국과의 협업으로 '가변제한속도' 제도 도입, 경찰청과의 협업으로 '5030' 정책 지원 등 총 50여 건의 법령 개정에 기여
- 자동차보험 R&D 센터 운영을 통해 자동차 수리·손상성, 신기술, 안전분야 연구와 이를 기반으로 한 직원 전문성 강화 및 협력업체의 기술력 향상을 위한 상생지원 교육 실시(2014~)
 - 수리기술 연구·교육서비스 분야에 대한 ISO 9001(품질경영시스템) 인증 획득(2015)
- NGO, 정부, 국회, 공공/연구기관, 학계가 참여하는 '교통안전정책 자문위원회' 설립·운영(2022년 4월)

교통안전문화연구소의 2023년 활동 실적

| 구분 | 실적 세부 사항 |
|-----------------------------------|--|
| 연구소 자체 교통안전 기획보고(총 6회) | <ul style="list-style-type: none"> · 겨울철 미끄러짐 교통사고 특성 및 대책(1월) · 고령자 교통사고 증가 요인 및 전망(3월) · 아파트 지하공간 침수 예방 시설 현황 및 대책(6월) · 뒷좌석 안전띠 착용 실태 및 사고 위험성(9월) · 전동킥보드 최고 주행 속도 하향 필요성(11월) · 소형화물차 안전도 개선 필요성(12월) |
| 교통안전 정책 수립 관련 유관 공공기관 공조 사업(총 2회) | <ul style="list-style-type: none"> · 대사고 재발 위험지점 도로 환경 개선 사업(국토부) - 대사고 재발 위험지점 대상 선정 및 개선방안 도출 · 고령 운전자 교통안전 협의체(경찰청) - 고령 운전자 교통안전 정책 개발 및 현안 이슈에 대한 개선방안 도출 |
| 법률 개정 기여(총 2회) | <ul style="list-style-type: none"> · 전통시장, 병원 등에서의 노인보호구역 지정 확대, 적신호 우회전 일시정지 의무화 등 총 4건 · 2024년 1월, 고의 교통사고 운전자·가담자 행정처분 강화 법안 개정 완료 |
| 교통안전정책 자문위원회 운영 | <ul style="list-style-type: none"> · 교통안전 관련 현안 이슈 논의를 통한 정책 개발·추진 지원 - 국토교통부, 행정안전부, 경찰청, 서울대학교, 서울시립대학교, 안전생활실천시민연합 등 민·관·경·시민단체 공동 운영 |
| 언론사 연계 교통안전 공동 기획 보도(총 20회) | <ul style="list-style-type: none"> · <음주운전, 첨단기술로 원천봉쇄>(4월), <이륜차사고 줄이는 AI기술>(6월), <스쿨존 AI 안전관리 시스템>(11월) 등 언론사 공동기획 보도 시 전문가 자문 제공 |

*도시부의 제한속도를 기본 50km/h로, 주택가 도로 등 보행위주 도로의 제한속도를 30km/h로 조정하는 정책

기업안전연구소

- 국내 최초 자연재해 평가를 위한 전문 Tool인 GRM(Global Risk Map) 개발·운용을 통해 지역별 자연재해 위험성 계량화
 - 자연재해 누적위험관리"를 통해 지역 단위로 인수 물건에 대한 자연재해의 예상 피해 수준을 예측하고 손실을 최소화
- 자연재해의 대형화로 인한 손해액의 기하급수적인 증가에 맞추어, 인접 국가(일본, 중국)의 주요 보험사와의 세미나 및 워크샵 등을 실시하여 업계 내 노하우의 상호 교류 추진
- 사업장의 대형화/복합화 트렌드에 발맞추어 대형 고객사를 대상으로 한 통합 안전 컨설팅(화재, 건설, 물류·교통, 자연재해, 산업·인명 안전 등) 사업 전개를 통해 고객 사업 과정에서의 운영 상 안정성 제고를 지원

기업안전연구소 컨설팅 유형별 2023년 실적

| 구분 | 컨설팅 프로그램 세부 사항 | 컨설팅 수행 실적 | |
|------------------------------|--|-----------|----------|
| | | 단위 | 2023년 실적 |
| 리스크 서베이 | 사업장의 현재 또는 잠재적인 리스크를 종합적으로 분석하여, 고객에게 적합한 보험프로그램과 사고 예방을 위한 안전관련 권장(개선)사항을 포함한 안전관리 솔루션 제언 | 건 | 558 |
| 언더라이팅(U/W: Underwriting) 서베이 | 보험계약 인수 및 보유, 보험료 산출에 필요한 정보를 조사하고, 사업장의 위험성을 분석·평가 | 건 | 681 |
| 사고 예방 특별 점검 | 동절기 화재 및 하절기 풍수해 분야 리스크 집중 점검 및 완화·예방 솔루션 제언 | 건 | 55 |
| 방재 컨설팅 | 화재안전, 화학공장 위험진단, 인명 안전, 전기안전, 건설안전, 지진·홍수·해일·강풍, 물류 안전, 사업 연속성 관리 등의 영역별 맞춤형 대응 계획 솔루션 제언 | 건 | 176 |

*지역별 자연재해 위험을 모니터링하고 이를 데이터화해 위험을 관리하는 시스템

고객 중심 경영

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

고객 맞춤 소통·서비스

고객군의 니즈에 맞춤형된 소통 서비스

- '시니어 친화형 모바일 서비스' 오픈(2023년 1월)
 - 모바일 홈페이지와 애플리케이션에서 '큰글씨' 버튼을 통해 시니어 친화형 모바일 서비스로 전환
 - 한 화면에 한 가지 기능만 적용하고, 큰 글씨와 충분한 여백을 제공함으로써 가독성을 제고하고 버튼을 실수로 잘못 누를 가능성을 완화
 - '누구의 보험금을 청구하시나요?' 등 대화형 메시지를 통해 행동 가이드를 명확하게 하여 시니어층의 편의를 제고
- 외국인 전용 상담센터 및 홈페이지 운영(2012~)
 - 영어, 중국어 동시통역 상담사 배치를 통해 복잡한 상품 약관과 서비스를 이해할 수 있도록 지원
- 수어 상담사 배치 및 화상 상담 서비스 제공을 통해 전문용어가 많은 보험 상담 과정에서 청각장애인 고객의 이해도를 제고(2013~)
- 장애인, 시니어 고객 등 다양한 고객의 정보 접근성 보장을 위해 한국형 웹 콘텐츠 접근성 지침 기준에 부합하는 홈페이지 개선
 - 홈페이지 모든 동영상에 자막을 제공하고, 키보드로 동영상 플레이어를 제어할 수 있도록 기능 개선
 - 그래프 등의 도식을 명도로 구분할 수 있도록 디자인하여 색상만으로 차이를 구분하기 어려운 고객(색맹, 색약)의 접근성 제고

청각장애인을 위한 홈페이지 상 동영상 자막 서비스 제공



시니어 친화형 모바일 서비스 사용 예시



색상 구분이 어려운 고객을 위한 디자인 제공



고객 중심 경영

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

금융소비자 보호

약관 개선 태스크포스(TF: Task Force) 운영

- 불완전판매, 약관 해석의 분쟁 등 소비자 보호에 대한 사회적 수요가 높아짐에 따라, 약관을 명확히 개선함으로써 고객과의 불필요한 분쟁을 사전에 예방할 수 있도록 ‘약관 개선 태스크포스(TF)’ 운영(2020~)
- 현재까지 70여 종의 약관을 금융소비자가 이해하기 쉽도록 개선

디지털 전환과 연계한 고객 정보 제공 강화

- 미국의 생성형 AI 전문기업 위커버와 ‘AI 기술 손해보험업 적용’에 관한 업무협약(MOU)을 체결하여, 국내 보험업계에 최초로 생성형 AI 서비스 도입(2023년 3월)
- AI 챗봇을 통해 방대하고 복잡한 보험 약관과 특약 사항을 종합적으로 검토함으로써 정확성을 높이고 불완전판매 예방, 고객 요청 처리 소요 시간 단축 가능
- ‘스마트 Link’ 기반 서비스 다양화를 통해 보험 계약 상황과 보상 요청 과정에서 고객이 필요한 정보 확인 및 업무 처리 효율성 제고

보이스피싱 및 금융사기 예방 강화

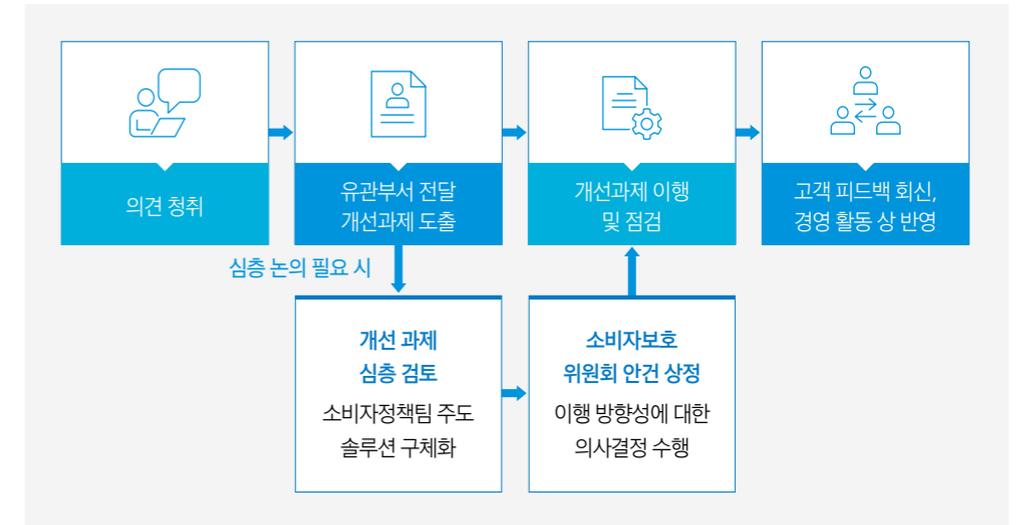
- 콜센터에서의 보험계약 대출 업무 처리 과정에서 신분증 실물 인증 시스템 도입을 통한 본인 확인 절차 강화(2024년 3월)

소비자 민원 및 고객 목소리(VOC) 처리

고객 불만 및 이의제기 처리 메커니즘

- VOC 등을 통해 고객의 불편 사항 또는 개선 건의 사항을 수집하고, 사내 제안 플랫폼을 통해 유관 부서에 전달하여 개선 과제를 수립·이행 후 피드백 활동 수행

소비자 민원 및 VOC 처리 프로세스



다양한 고객의 니즈를 생각한 금융소비자 보호

- 장애인 전용 고충처리 창구 운영을 통해 해당 고객군에 대한 불완전판매, 착취 등 금융 피해와 관련된 부당 사례를 제보 가능
- 완전판매 모니터링의 경우 영어, 중국어, 러시아어 등 외국어 구사 가능 상담원을 배치해 한국어로 구성된 보험 약관을 어려워하는 외국인 고객을 대상으로 미스터리 쇼핑 활동 수행, 불완전판매 리스크를 최소화

*회사가 고객에게 보내는 카카오톡 알림톡이나 문자 메시지에 링크를 포함시켜 원하는 서비스에 바로 접속할 수 있도록 하는 것

고객 중심 경영

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

고객만족도 측정

금융사 최초·최장기간 '고객만족도 1위' 달성

- 한국생산성본부·조선일보 주관 '2023년 국가고객만족도(NCSI: National Customer Satisfaction Index)'에서 23년 연속 손해보험 부문 1위 수상
- 한국능률협회컨설팅 주관 '2023년 한국 산업의 고객만족도(KCSI: Korean Customer Satisfaction Index)'에서 자동차보험 부문 26년 연속 1위, 장기보험 부문 13년 연속 1위 수상
- 한국능률협회컨설팅 주관 '2024년 우수 콜센터 서비스만족도 평가(KSQI: Korean Service Quality Index)'에서 20년 연속 '우수 콜센터'로 선정(손해보험업계 1위)
→ 서비스 품질과 상담사 공감 역량의 2대 영역에 대한 고객만족도 조사 결과, 3년 연속 '고객감동 콜센터'로 선정(2022~2024)

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-----------------------|------------------|-----------|--------|-------|-------|
| 국가고객만족도 (NCSI) | 점 | 79 | 80 | 80** | |
| 한국 산업의 고객만족도 (KCSI) | 자동차보험 부문 | 88 | 89.3 | 89.8 | |
| | 장기보험 부문 | 85.3 | 86.7 | 88.4 | |
| 한국 산업의 서비스품질지수 (KSQI) | 서비스 품질 | 장기 부문 | 97 | 97 | |
| | | 자동차 부문 | 98 | 96 | |
| | 콜센터 부문 (삼성화재서비스) | 장기 부문 | 83 | 84 | |
| | | 상담사 공감 역량 | 자동차 부문 | 78 | 75 |
| 보유 고객의 수 | 2023년 말 기준 | 만 명 | 1,103 | 1,139 | 1,195 |
| VOC 24시간 이내 처리율 | | % | 89.5 | 85.6 | 83.3 |

*'우수 콜센터': '서비스 품질' 영역에서 92점 이상, '고객감동 콜센터'는 우수콜센터 선정 기업 중 '상담사 공감역량' 영역에서 80점 이상을 획득한 기업에 한정하여 부여

**2023년 목표 점수: 80점

***2022년부터 4개 부문으로 평가

정보보안 및 개인정보보호

금융소비자와 함께하는 삼성화재는 고객의 소중한 정보와 회사의 중요한 전략 정보가 회사의 존속과도 관련 있다는 사실을 인식하고, 체계 구축 및 보완뿐만 아니라 정기적인 정보보안 인식 내재화 활동과 외부 인증까지 폭넓은 활동 추진을 통해 정보 자산을 보호하는 데 최선을 다하겠습니다.

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

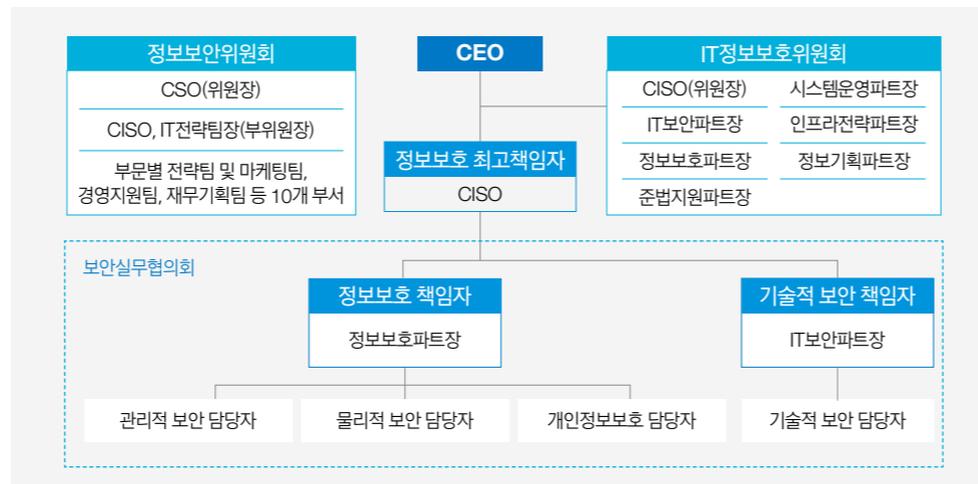
정보보안 및 개인정보보호 추진 체계

[개인정보 보호정책](#)

정보보안 및 개인정보보호 거버넌스

- 정보보호책임임원(CISO: Chief Information Security Officer)을 운영 단계에서 정보보안 및 개인정보보호에 대한 최고 책임자로 설정
- 이외에도 보안책임임원(CSO: Chief Security Officer), 개인정보관리책임자(CPO: Chief Privacy Officer) 및 신용 정보 관리·보호인 지정
- 주요 정보보안 및 개인정보보호 협의체
 - 이사회: 연1회 전사 정보보호 관련 실적, 이슈 및 추진 계획 검토 및 향후 방향성에 대한 최종 의사결정 가능 수행
 - 정보보안 위원회: 인사팀장을 위원장, CISO 및 IT전략팀장을 부위원장으로 하고 10명의 주요 유관부서 위원으로 구성된 임원 수준 협의체
 - IT정보보호위원회: CISO를 위원장으로 하고 보안 및 IT 관련 부서가 참여하여 IT 보안 정책을 수립하고 이행 현황을 관리하는 실무 수준 협의체이며, 월 1회 결과 및 보안 계획을 CEO에 보고
 - 보안실무협의회: 정보보호파트장을 위원장으로 하고 IT·물리적 보안 체계 전반적인 영역에서의 주요 사안을 검토 하는 실무 수준 협의체

삼성화재(개인) 정보보호 조직 체계도



주요 정보보호 및 개인정보보호 정책

- 개인정보 보호정책을 통해 정보자산에 대한 분류 체계를 구축, 정보자산별 특성에 따른 수집·이용·관리·파기 등 사업 활동 전반에서 준수해야 할 원칙 명문화
 - 계약직과 파견직을 포함한 회사의 임직원, (잠재적) 고객, 기타 회사와의 계약에 따라 업무를 처리하는 모든 이해관계 자에 적용
 - 개인정보 보호책임자를 CISO와 개인정보관리 전담 부서장으로 정하고 의무 및 책임 사항을 명문화
 - 개인정보 관련 리스크는 전사 차원의 운영리스크 관리 시스템에 의해 관리됨을 명문화하였으며, 이에 의거하여 업무 연속성 관리계획(BCP: Business Continuity Plan) 내 IT 인프라와 관련된 재해복구 지침을 마련하고 정기적인 훈련 실시
 - 정보보안 규정·내규 위반 시 정보보안 위원회와 인사위원회의 심의를 통한 징계 프로세스와 관련 징계 수위 결정 기준 명시

정보보안 및 개인정보보호 목표

| | | |
|---|---|---|
| <p>개인정보를 포함한 정보자산 유출 0건 유지</p> <p>2023년 0건 달성</p> | <p>정보보안 관련 법규 위반 0건 유지</p> <p>2023년 0건 달성</p> | <p>임직원 정보보안 교육 이수율 100% 유지</p> <p>2023년 100% 달성</p> |
|---|---|---|

정보보안 및 개인정보보호

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

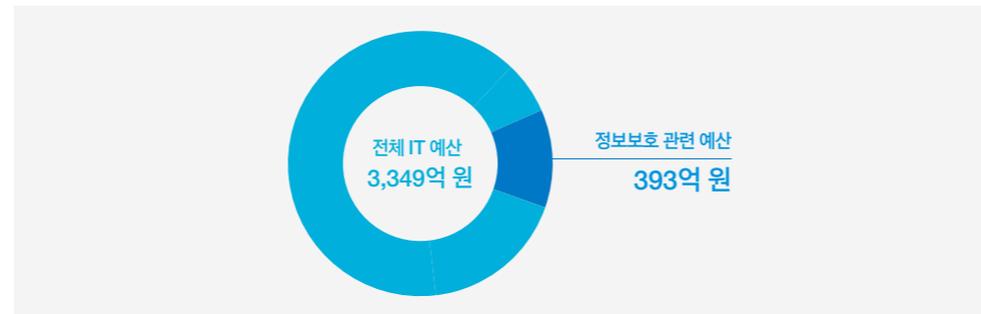
Appendix

정보보호 체계 구축

정보보호 체계

- 클라우드 서버와 계정 권한 관리 강화 및 위험 관리 솔루션(CSPM: Cloud Security Posture Management) 구축을 통한 클라우드 서비스 이용 확대 환경에 대한 선제적인 대응 체계 마련
- 보안업무 전담 조직을 통해 관련 사내 규정 검토 및 강화, 고객 정보 데이터베이스(DB) 암호화, 정보보호 시스템 및 24시간 365일 사이버 관제 시스템 운영과 업무망과 인터넷망 분리
- 개인정보를 포함한 정보자산 유출 사고 발생 시 피해 구제를 위한 손해배상책임보험 가입(2009)

정보보호 투자 비중



정보보안 인증*

- ISO 27001 인증(2023년 8월) 및 국내 손해보험업계 최초로 ISMS-P 인증(2023년 12월) 취득
- 과학기술정보통신부로부터 ISMS(정보보호관리체계) 인증 취득 후 유지(2014~)
- 개인정보보호(ePRIVACY PLUS) 우수 웹사이트 선정(2002., 국내 보험사 유일)
- 국내 민간기업으로는 유일하게 데이터관리인증(DQC-M: Data Quality Certificate-M) 4레벨(최고 등급) 보유 (2019~)

*전체 정보보안 인프라의 100%가 인증 범위에 해당

정보보안 내재화

정보보안 교육

- CISO, 임원, 정보보호 전담 직원, IT 담당 직원 및 서비스 직군 직원, 계약직을 포함한 일반 직원을 대상으로 차별화된 교육 실시
 - 정보보안 리스크 예방에 각별한 주의가 필요한 준법보안담당자(총 268명)와 보험·대출모집인 등 판매조직 대상 정기 별도 교육* 시행
 - 삼성화재의 자회사 직원**과 개인정보 수탁사의 구성원을 대상으로도 정기 교육*** 실시 중
- 월간 준법 보안 교육 자료 배포를 통해 수시로 임직원의 인식 제고 지원

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------|--------------|------|------|------|
| 정보보안 및 개인 | 수강 임직원 비율 | % | 100 | 100 |
| 정보보호 교육 | 1인당 평균 수강 시간 | 시간 | 6 | 6 |

2023년 정보보호 인증 취득



*준법보안담당자 워크숍(총 268명) 총 1시간, 보험 모집인 보험연수원 보수교육 등 총 1시간, 대출모집인 정기교육 총 6시간.

**삼성화재서비스손해사정, 삼성화재메니카손해사정, 삼성화재금융서비스보험대리점

***개인정보 수탁사별 개인정보보안 교육 총 4시간

정보보안 및 개인정보보호

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

고객 정보보호 활동

[개인정보 처리방침](#)

[고객권리 안내문](#)

[신용정보활용체제공시](#)

고객 정보의 활용에 대한 정보 전달

· ‘개인정보처리방침’, ‘고객권리 안내문’ 및 ‘신용정보활용체제공시’ 등의 정책, 방침 및 안내문에 보험 계약의 체결·유지·해지 등의 상황에서 고객에 부여되는 권리, 고객으로부터 수집하는 정보의 성격, 그 목적 및 회사의 처리 방침을 명문화

개인정보 관련 중요 사항에 대한 고객 고지 현황

| 구분 | | 방침 및 안내문 | | |
|------------------------------|--|----------|---------|-------------|
| | | 개인정보처리방침 | 고객권리안내문 | 신용정보 활용체제공시 |
| 개인정보의 수집 및 이용 목적 | <ul style="list-style-type: none"> · 보험 대출 등 금융거래 계약의 체결·유지 및 관리 · 금융상품 및 각종 서비스의 소개, 안내 및 제공 · 통계적 이용 등 내부 분석 및 공공기관의 정책자료 활용 등 | ● | | ● |
| 수집된 정보의 성격 | <ul style="list-style-type: none"> · 식별정보: 이름, 주민등록번호, 주소, 연락처 등 · 거래정보: 보험계약 정보, 보상 정보, 대출계약 정보 등 | ● | | ● |
| 옵트인/아웃 옵션 사용 가능성 | <ul style="list-style-type: none"> · 대표홈페이지, 콜센터 등을 통해 개인신용정보 제공 동의 철회 및 수신 중지를 위한 방법 제공 · 대면, 다이렉트 등의 채널을 통해 마케팅 동의 및 광고성 정보 수신에 대한 고객 동의를 적법하게 수신 | | ● | |
| 기업이 보유한 데이터에 대한 고객 접근가능성 | <ul style="list-style-type: none"> · 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」 등 관련 법령에 의거, 회사가 보유한 본인 정보를 열람 가능 | | ● | |
| 개인정보의 제3자 제공에 관한 사항 | <ul style="list-style-type: none"> · 고객 동의 없이 개인정보 외부 제공 금지 · 고객이 사전에 제3자 제공 및 공개에 동의한 경우, 법령 등에 의해 제공이 요구되는 경우를 예외로 개인정보 외부 제공 가능 | ● | | |
| 개인정보의 수정·삭제 요청 | <ul style="list-style-type: none"> · 고객이 회사가 보유한 본인정보를 열람하고, 해당 정보가 사실과 다를 경우 정정·삭제 요구 가능 | | ● | |
| 기업의 데이터베이스에 개인정보가 보관되는 기간 | <ul style="list-style-type: none"> · 동의일로부터 거래종료 후 5년까지(단, 다른 관련 법령에 해당하는 경우 해당 보존기간을 따름) | | ● | |
| 고객의 개인정보가 보호되는 방식 | <ul style="list-style-type: none"> · 이용자 개인정보 및 비밀번호는 암호화 처리되어 본인만이 열람 가능 · 백신 프로그램 및 암호 알고리즘을 통해 네트워크 상 개인정보를 안전하게 보관·전송할 수 있는 보안장치 채택 · 이용자 개인정보에 대한 접근권을 최소한의 인원으로 제한하고, 해당 담당자에 대한 정기 교육 실시 | ● | | |
| 민간 기업 또는 공공기관에 대한 개인정보 공개 정책 | <ul style="list-style-type: none"> · 정보통신망을 통해 개인신용정보, 인종 정보(아이디 및 비밀번호), 바이오 정보 전송 시 암호화 적용 | ● | | |

정보보안 및 개인정보보호

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

정보보호 리스크 관리

정보보안 및 개인정보보호 리스크의 조기 식별 체계

- <정보보호세칙>, <보안사고대응 가이드라인> 등 내부 정책 수립을 통해, 임직원이 실제 또는 잠재적인 정보보안 관련 리스크를 발견하였을 경우 취해야 하는 행동 지침을 명문화
 - <정보보호세칙> 상 정보보안 전담 부서를 지정하고, 임직원이 정보자산 유출 리스크를 식별하였을 경우 보안부서에 즉시 신고 원칙을 명문화
 - <보안사고대응 가이드라인> 상 CEO 또는 CSO 주관 보안사고대응협의회에 보안사고 리스크 대응에 대한 종합적인 대응 방향 수립·이행 R&R을 부여하고, 발생한 사고의 유형에 따른 긴급 조치 등의 프로세스를 명문화

정기·수시 보안 점검 실시

| 구분 | 상세 사항 | 수행 주기 |
|--|---|-----------------------|
| 상시 점검 | · 이상 징후 패턴 분석을 통한 정보 유출 리스크 점검 | 상시 |
| | · 업무시스템 계정 점검 | 연 2회 (반기 1회) |
| | · 개인신용정보 조회·저장 특이 사건 식별 | 월 1회 |
| | · PC 보안통제 예외자 점검 | 월 1회 |
| 개인신용정보 보호 관련 법령 및 사내 규정의 준수 여부 점검 | · 모집 업무 수탁자 개인신용정보 모집 경로 적정성 점검 - 개인신용정보 취득 경로, 불법 이용 여부, 파기 이행 확인 | 연 4회 (분기 1회) |
| | · 안전한 개인신용정보 보관을 확인하기 위한 불시 점검 | 본사 4회, 보상 현장부서 10회 |
| | · 정보보호 상시 평가제를 통한 신용정보 관리·운영 실태 점검 - 2023년 자체평가 결과, 개인신용정보 활용 등 28개 항목에서 "규정 준수"로 4년 연속 100점(S등급) 획득 | 연1회 |

금융보안원 연계 점검 및 감사

| 구분 | 비고 |
|-------------------------------|--|
| 대외시스템 대상 DDoS 모의 훈련 수행 | APT(Advanced Persistent Threat) 공격 대비 해킹 징후 분석 및 결과 검토 |
| 외부 침입 차단 및 관제 수행 내역에 대한 상시 점검 | 금융보안원 및 삼성통합보안센터로부터 데이터 확보 및 점검 실시 |

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|-------|------|------|------|
| 정보보안 정책 및 시스템에 대한 제3자(외부) 감사 여부 | 예/아니오 | 예 | 예 | 예 |

정보보호 관련 리스크 발생 현황

· 현재까지 고객 정보 유출 사고는 발생하지 않았으며 규제 기관으로부터의 제재 건수도 0건

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------|----|------|------|------|
| 정보 유출 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 정보 유출과 관련하여 접수된 불만 | 건 | 0 | 0 | 0 |

고객 개인정보의 이차적 활용

- 법적인 요구 등 불가피한 사유로 인해 고객 데이터를 이차적인 목적으로 사용하는 경우, 해당 사용자의 비율을 지속적으로 모니터링
- 2023년, 법적인 요구에 의해 이차적 목적으로 고객의 정보를 제공한 비율은 0.16%

2024 Samsung Fire & Marine Insurance
ESG Report (Integrated Report)

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

Sustainability Core Values

2

삼성화재,
환경을 우선으로

TCFD Report

33

생물다양성 및 생태계 복원

46



Pillar 1. 지배구조

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

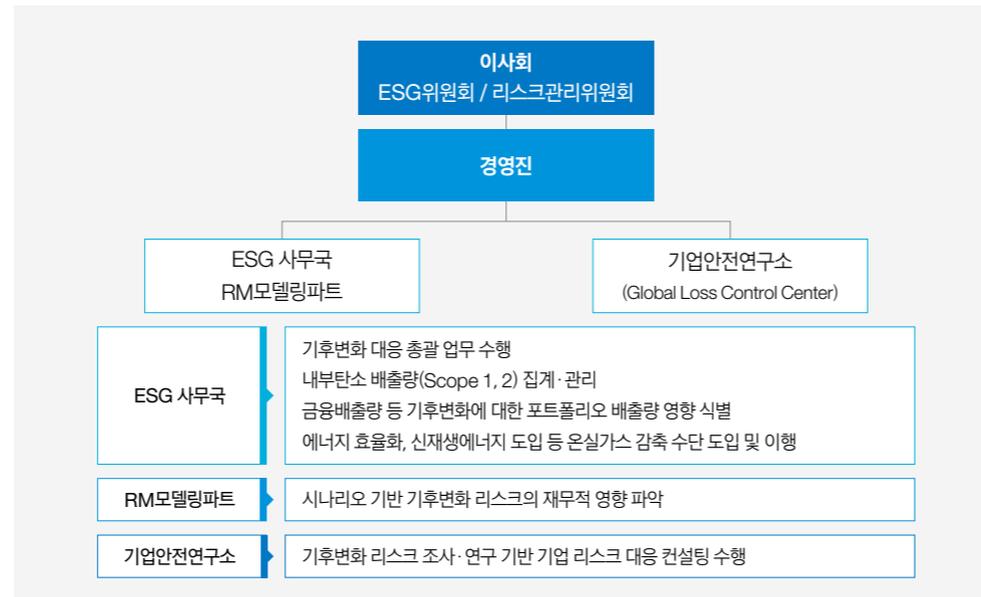
Appendix

기후변화와 관련된 리스크와 기회 요인을 평가, 관리하기 위한 조직의 지배구조

기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독

- ESG위원회: 기후변화 대응 전략 및 활동에 대한 관리·감독이 부여된 최고 의사결정기구
 - 연 2회(반기 1회) 개최 원칙으로 기후변화 대응 활동의 일관성과 연속성을 보장하며, 필요시 수시 개최하여 주요 사안 발생에 대한 대응의 적시성 제고
 - 온실가스, 에너지 등 기후변화에 직·간접적으로 영향을 미칠 수 있는 이슈를 검토하여 경영 전략, 주요 활동 계획, 리스크 관리 정책, 사업 계획, 연간 예산 등의 경영활동에 반영
 - 보험 언더라이팅 및 투자 활동, 사업장에서 발생할 수 있는 기후변화 관련 리스크와 기회의 재무적 영향 검토에 기반한 목표 설정 및 이행 수준 모니터링
- 리스크관리위원회: 기후리스크 관리에 대한 의사결정기구 역할 수행
 - 기후변화 리스크 관리 체계 수립, 기후리스크 시나리오 분석을 통한 정기적 모니터링 결과 검토

기후변화 대응을 위한 의사결정체계



기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할

- 지속가능경영위원회: 기후변화와 관련된 재무적 영향을 검토하고, 경영 전략에 반영하기 위한 경영진 수준 협의체
 - CEO(위원장)를 비롯한 주요 사업부 임원으로 구성
 - CFO가 위원으로 참여하여 기후변화 리스크와 기회를 재무적 관점에서 분석·평가
 - 반기 1회 개최되어, 투자 및 보험 언더라이팅 활동, 사업장 등에 영향을 미치는 기후변화 리스크 현황 평가
 - ESG 전담조직, 유관 부서의 지원을 통해 기후변화 동향, 대응 방향 및 추진 과제 논의

실무 부서로부터 시작되는 체계적인 기후변화 대응

- ESG 사무국: 실무진 수준에서의 기후변화 대응을 위한 총괄 부서
 - 내부탄소배출량 집계 등 환경영향 데이터 및 실적 기반 사업 부문별 감축 방향성 설정
 - 에너지 효율화 설비 도입, 신재생에너지 조달 등 구체적인 온실가스 감축 수단 발굴, 도입 및 이행
 - 임직원과 유관 부서에 부여된 세부 온실가스 감축 목표 대비 추진 현황과 성과 통합 관리
 - 기후변화 관련 기회 요인의 재무적 영향 산출 및 기회 실현을 위한 방향성 도출·제언
 - 금융배출량 등 삼성화재의 보험과 투자 활동이 기후변화에 미치는 영향 파악
- RM모델링파트: 기후변화의 재무적 영향에 대한 명확한 산출과 전사·사업 부문별 대응 방향성 식별
 - 시나리오 분석을 통해 기후변화가 보유 보험 물건 및 투자 포트폴리오에 미치는 영향 파악
- 기업안전연구소: 삼성화재의 축적된 기후변화 대응 노하우를 기반으로, 국내 민간 부문의 기후변화·환경·안전 통합 리스크 분석 및 솔루션 제공 사업 활동
 - <탄소경영> 발간을 통해 국내외의 기후변화 대응 및 탄소경영 동향, 온실가스 감축 이행을 위한 전략 및 모범 사례 제시와 민간 부문의 인식 제고에 기여(2013)

Pillar 2. 전략

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

기후변화와 관련된 리스크와 기회가 조직의 사업, 전략, 재무 계획 수립에 미치는 실질적 및 잠재적 영향

단·중·장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 리스크와 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향

· 정성, 정량적 시나리오 분석과 스트레스 테스트를 통해 기후변화가 보유 자산 가치에 영향을 미치는 수준과 이에 기반한 회사의 재무 건전성을 확인

| 구분 | 요인 | 예상 발생 기간* | 상세 사항 | 발생 가능성 | 영향의 크기 | 재무적 영향 | 재무적 영향에 대한 서술 | 대응 방안 (리스크 대응 및 기회 실현을 위한 접근법) |
|---------|----------|-----------|--|-----------|--------|-------------------------|--|--|
| 전환 리스크 | 규제 리스크 | 단·중·장기 | 보유 투자 자산에 대한 기후변화 관련 규제 적용 가능성 | 매우 가능성 있음 | 중상 | 투자 포트폴리오 수익성 감소 (신용 위험) | · 운용 자산 중 기후변화 관련 전환 취약 업종인 CPRS(Climature Policy Relevant Sectors) 및 고탄소 업종에 해당하는 투자 자산은 현재 탄소 배출 관련 정책으로 인해 자산 가치와 수익성이 급격하게 변동하여, 자산 운용 부문에서의 안정성을 저해할 가능성 존재 | · 2050년 투자자산 탄소중립 목표 수립 · '탈석탄 금융 선언'에 의거한 신규 석탄화력발전소 물건 인수 제한을 기점으로, <책임투자 정책> 등 ESG 투자 가이드라인에 기반한 투자 활동 수행 |
| | 기술 리스크 | 중·장기 | 친환경·저탄소 기술 개발을 위해 투자 기업의 비용 증가 및 전환 기술 개발에 실패한 기업의 가치 하락 가능성 | 가능성 있음 | 중상 | 투자 포트폴리오 수익성 감소 (신용 위험) | · 삼성화재의 투자 포트폴리오 상 다수 피투자사는 기후변화 리스크 대응 및 기회 실현을 위해 친환경/저탄소 기술 개발 사업, 실제 전환 등을 구상 또는 진행 중 · 피투자사가 해당 사업을 추진하는 과정에서 투입 비용이 증가하며, 이는 피투자사의 직접적인 재무 성과·지위 뿐 아니라 해당 기업에 투자를 진행 중인 삼성화재의 투자 수익성과에도 직·간접적인 영향을 미침 · 나아가, 기후변화 대응을 위한 기술 개발 사업은 미래 예측적인 성격으로 인해 실패할 가능성이 존재하며, 이에 따라 수익 실현의 시점이 도래하기 전에 기존 자산을 조기 처분해야 할 가능성 존재 | · 피투자사가 추진 중인 친환경 기술 관련 기회요인에 대한 면밀한 분석과 모니터링을 통해 수익성을 관리하고, 리스크 요인을 기회로 전환 |
| | 법무 리스크 | 장기 | 외부 이해관계자로부터의 소송 발생 및 이에 따른 평판 훼손 가능성 | 가능성 있음 | 중 | 소송 위험 노출 (정책 및 법률 위험) | · 책임투자 정책, ESG 보편 언더라이팅 정책에 따라 석탄 채굴과 발전 업종 기업 중 전체 매출의 30% 이상을 차지하는 기업과 비전통적 석유·가스 산업에 대해 투자를 중단 · 현재 발생 소송 건수는 0건이고 단기적인 미래에 소송 발생 가능성은 낮으나, 석탄 또는 탄소 고배출 업종에 대한 자금 지원 및 투자를 부정적으로 보는 시각이 세계적으로 강화됨에 따라 중·장기적으로 환경 단체로부터의 소송 발생 가능성 존재 · 관련 소송이 제기될 경우 대외적으로 회사의 평판에도 부정적인 영향을 미칠 가능성 존재 | · 기후 관련 리스크를 고려하지 않은 투자 자산 포트폴리오에 대한 재검토 수행 |
| | 시장 리스크 | 중·장기 | 미래 시장의 기후변화 관련 수요 변화에 대한 피투자사의 대응에 따른 포트폴리오 수익성 감소 또는 변동성 증가 | 다소 가능성 있음 | 중 | 투자 포트폴리오 수익성 감소 (시장 위험) | · 향후 예상되는 저탄소·친환경 기술, 상품 및 서비스에 대한 소비자의 수요 증가에 대한 피투자사의 미흡한 대응으로 인한 재무 성과 및 삼성화재 포트폴리오 상 투자자산 가치 하락 또는 변동성 증가 | · 시장리스크 노출 자산인 주식과 부동산 가치, 지급여력비율 등을 지속적으로 분석·관리 |
| 물리적 리스크 | 급성 | 단·장기 | 기후변화 취약 보험 포트폴리오의 보험금 청구 및 손해율 증가 가능성 | 가능성 있음 | 중상 | 보험금 지급 요청 증가 (보험 위험) | · 삼성화재의 과거 보험금 청구 데이터, 국내 전문기관 데이터 분석 결과 단기적으로 자연재해 빈도 및 심각성 증대로 인한 자동차보험과 일반보험의 보험금 및 손해율 증가 가능성 존재 → Business Case) 2022년 대한민국에서 발생한 태풍 '힌남노'가 동반한 강수로 인한 대량 자동차 침수로 자동차보험 손해율이 전년 대비 급증(8월 전년비 6.4%, 9월 전년비 6.7% 증가) → 일반보험의 경우 해외 자연재해로 인해 발생한 손해가 발생할 가능성이 높음을 확인 → 삼성화재의 전체 원수보험료 중 1/3이 자동차 및 일반보험에서 발생하는 관계로, 차년도(단기)부터 재무적 영향 수준이 특히 높을 것으로 예상 | · 언더라이팅 및 재보험 전략 기반 자연재해 익스포저 관리를 통해, 단기적인 관점에서의 자연재해로 발생할 수 있는 부정적인 영향을 최소화 · 삼성화재 기업안전연구소(Global Loss Control Center)를 통한 홍수, 지진, 해일, 강풍 등 자연재해 누적위험 시뮬레이션 평가 수행 · 고객사의 자연재해 취약점 및 대안 발굴 컨설팅 수행을 통한 기후변화 대응 데이터 누적 |
| | 만성 | 장기 | 기온 상승 등 장기적 기후변화 리스크 요인과 인구구조 변화 등 사회적 변화 요인의 상호작용으로 인한 일부 보험 포트폴리오의 손익 감소 | 가능성 있음 | 중상 | 보험금 지급 요청 증가 (보험 위험) | · 대한민국 사회의 고령화를 비롯한 인구구조 변화가 진행되는 가운데, 지구 평균온도 상승으로 인한 극심한 자연재해 발생 시 시장의 원인이 되는 질병 발생을 증가 가능 · 질병 발생률의 증가는 장기보험 상품의 손익 감소를 야기할 가능성 존재 | · 기후변화에 따른 기회 요인을 분석하고 이에 기반한 보험 상품·서비스 개발을 통해 수익성 개선 및 안정화 |
| 기회 | 제품 및 서비스 | 중기 | 기후변화 리스크 심화로 인한 대재해 보험 상품 수요 증가 | 매우 가능성 있음 | 상 | 매출 증가 | · 기후변화에 대한 고객의 위험 인식 제고에 따른 관련 보험 상품 수요의 증가 추세 · Business Case) 삼성화재의 2023년 친환경·대재해 보험 상품의 총매출액은 전년 대비 12.0% 증가 · 보험상품 수요의 증가는 매출액과 양의 상관관계에 있어 새로운 비즈니스 기회가 될 가능성 존재 | · 친환경·대재해 보험 상품 및 서비스 확대를 통한 단계적인 매출액 증대 · 기후변화를 고려한 보험 상품과 서비스의 지속적인 발굴 및 개발 |
| | 시장 | 중기 | 친환경 모빌리티 전환 동향에 따른 관련 보험상품 수요 증가 | 매우 가능성 있음 | 중 | 매출 증가 | · 수소 자동차, 전기자동차 등 친환경 모빌리티 패러다임과 관련된 사회적 관심이 제고됨에 따라 관련 자동차보험 수요 역시 증가할 것으로 예상 | · 미래 모빌리티 시장 전망에 대한 명확한 이해를 바탕으로 친환경 자동차보험 개발 및 출시 |

*단기: 2023~2025년(단기 급성 리스크 등으로 현재 회사의 재무상태에 영향을 미칠 수 있는 기간) 중기: 2026~2032년 익스포저(노출 수준) 관리를 통해 중장기적으로 기후위험의 재무영향도를 축소할 수 있는 기간) 장기: 2032~2050년(탄소 순배출량 0을 달성하기 위한 장기 목표이자, 재무 영향에 대한 거시적 분석을 가능하게 하는 기간)

Pillar 2. 전략

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

2 °C 이하의 시나리오를 포함한 기후변화 시나리오를 고려한 경영전략의 유연성

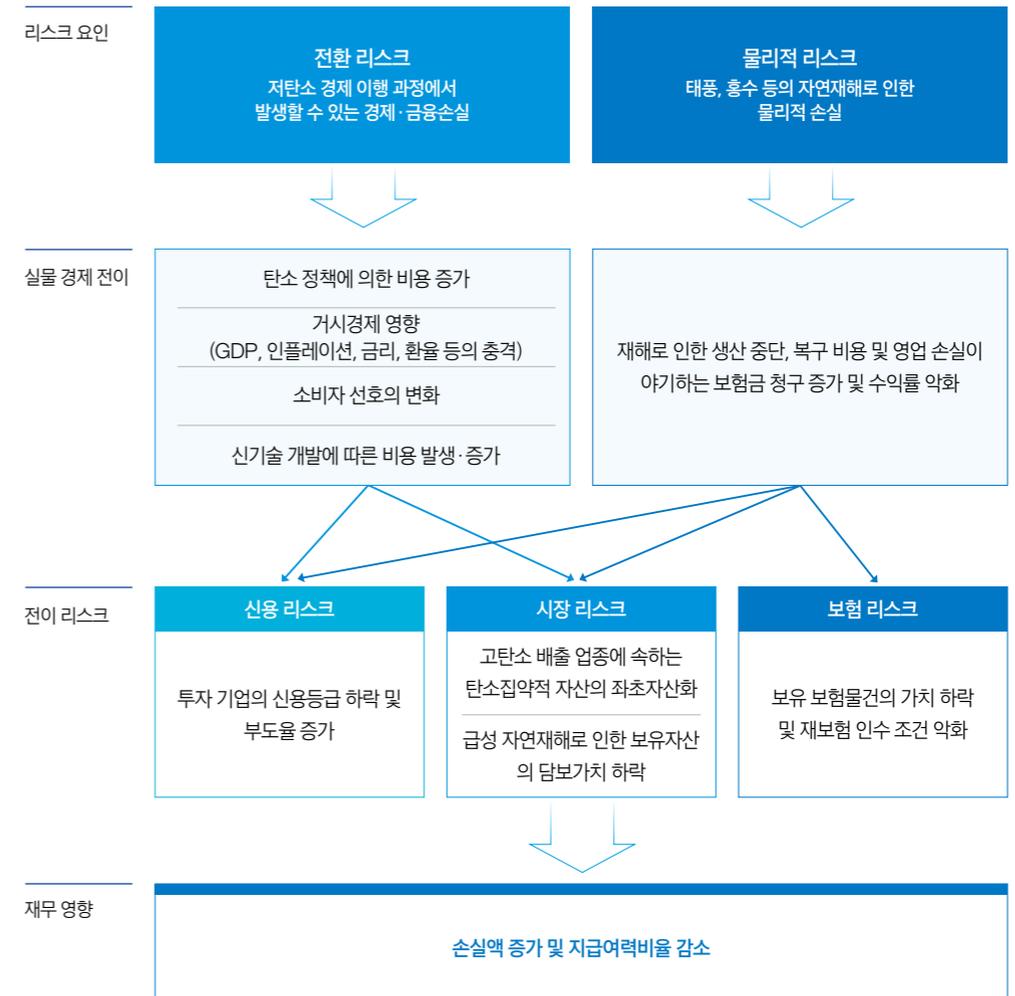
| 리스크 유형 | 온도 | 시나리오명 |
|----------------|---|---|
| 전환 리스크 | 2도 이하 | NGFS* Net Zero 2050(1.5°C), Delayed Transition(DT)(2°C) |
| | 2도 초과 | NGFS* Current Policy(3.0°C 이상) |
| 물리적 리스크 | 2도 이하 | RCP 4.5(1.9°C) |
| | 2도 초과 | RCP 8.5(2.3°C) |
| 시나리오 분석의 주요 가정 | 사업을 영위하는 관할권의 정책: 대한민국 정부 국가 온실가스 감축 목표(NDC) 국가 또는 지역 수준의 변수: 지역 날씨 패턴 | |

내부탄소가격

- 주요 목적: 대한민국 정부의 온실가스 정책 및 외부 이해관계자의 요구 대응, 내부 전략 및 임직원 관행 등의 변화, 에너지 효율 향상, 저탄소 투자 유도 및 증대, 저탄소 투자 및 사업 기회 발굴·활용 등
- 내부탄소가격의 적용을 받는 온실가스 범위: Scope 1, Scope 2
- 내부탄소가격의 종류: 잠재가격(설비 투자 및 R&D 심사 시 활용되는 내부 탄소 가격)
- 적용 범위: 전사
- 가격 및 책정 방식: 배출권 거래제 하 한국거래소 배출권(KAU: Korea Allowance Unit) 평균단가 반영 23,889원
- 지역 또는 시간적 차등 책정: 차등 책정하지 않음

*NGFS 시나리오는 금융기관의 기후리스크 측정을 위해 개발되었으며, 감독기관 및 글로벌 은행/보험사에서 전환/물리적 리스크 측정 시 사용되는 관계로 기후변화에 대한 삼성화재의 회복력을 평가하는 데 타당성이 충분하다고 판단

기후 리스크 요인이 재무 리스크로 전환되는 과정



리스크 요인

전환 리스크
저탄소 경제 이행 과정에서 발생할 수 있는 경제·금융손실

물리적 리스크
태풍, 홍수 등의 자연재해로 인한 물리적 손실

실물 경제 전이

탄소 정책에 의한 비용 증가
거시경제 영향 (GDP, 인플레이션, 금리, 환율 등의 충격)
소비자 선호의 변화
신기술 개발에 따른 비용 발생·증가

재해로 인한 생산 중단, 복구 비용 및 영업 손실이 야기하는 보험금 청구 증가 및 수익률 악화

전이 리스크

신용 리스크
투자 기업의 신용등급 하락 및 부도율 증가

시장 리스크
고탄소 배출 업종에 속하는 탄소집약적 자산의 좌초자산화
급성 자연재해로 인한 보유자산의 담보가치 하락

보험 리스크
보유 보험물건의 가치 하락 및 재보험 인수 조건 악화

재무 영향

손실액 증가 및 지급여력비율 감소

Pillar 2. 전략

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

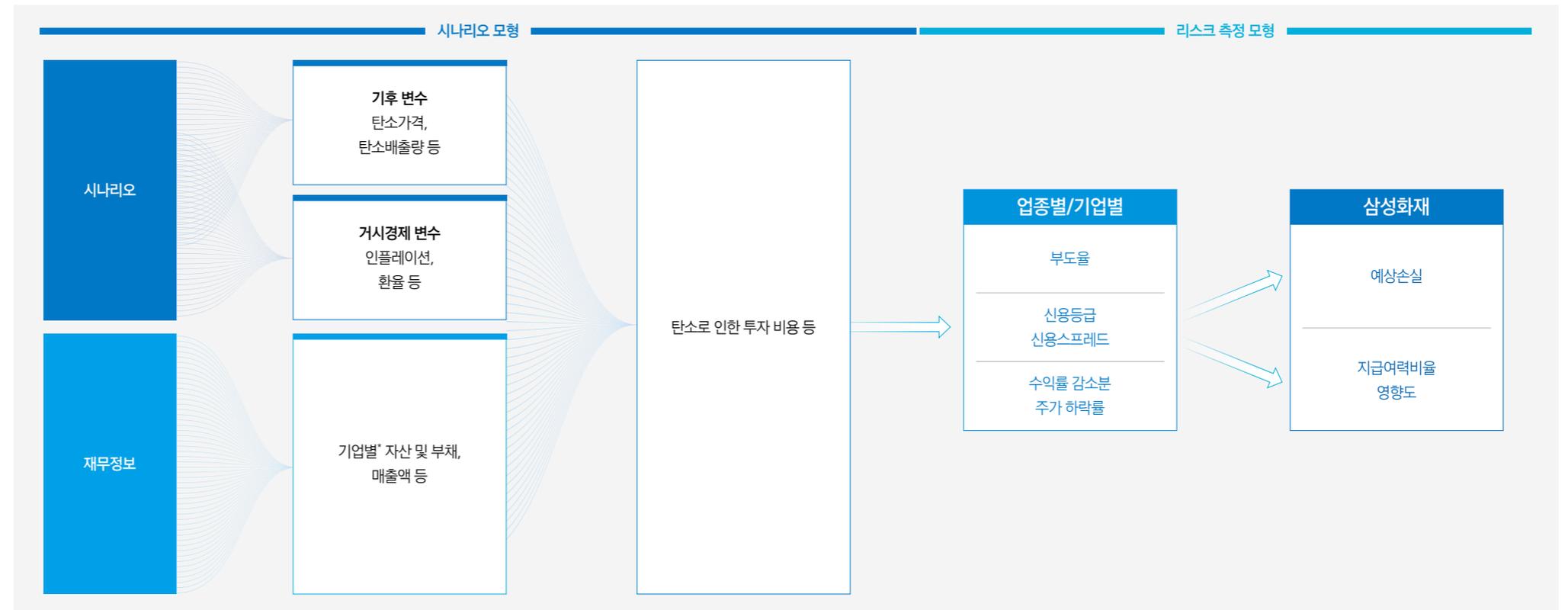
Sustainability Performance

Appendix

전환 리스크 시나리오 분석 방법론

- 저탄소 경제로의 이행 과정에서 발생하는 전환 리스크가 삼성화재의 손실액과 지급여력비율에 미치는 영향을 분석하기 위해 기후-경제 전이 모형을 구축하여 평가 수행
- 다양한 기후 시나리오 분석 방법론을 벤치마킹하여 회사의 특성에 맞는 자체 모형을 구축하였으며, 매년 모델 개선을 통해 정확성을 개선
- Merton 모형을 이용하여 기후변화가 반영된 시점에 따른 고탄소배출 업종의 부도율 및 기대수익률을 산출하여 2050년까지 장기적인 관점에서의 재무 영향을 추정

전환 리스크 시나리오 분석 프로세스



*기업별 정보 활용이 어려울 시 업종별 데이터를 활용

Pillar 2. 전략

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

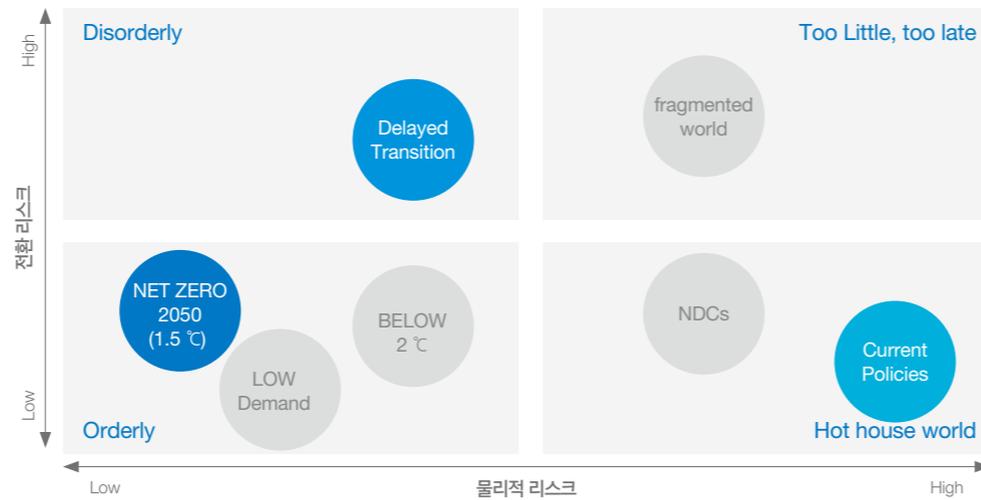
삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

전환 리스크 시나리오 선정

· 중앙은행 및 금융감독기구 협의체인 녹색금융협의체(NGFS: Network for Greening the Financial System)의 제4차 시나리오 중 가장 대표적인 3가지 활용

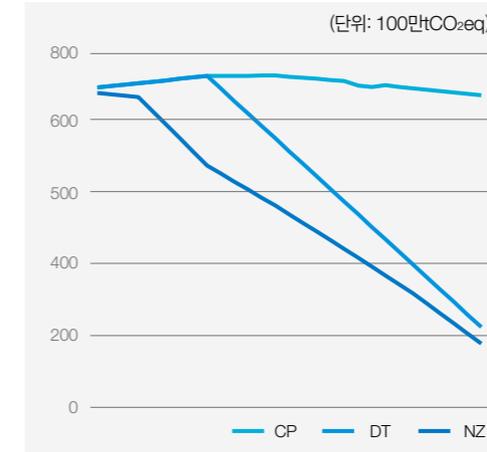


| 시나리오 | 설명 | 리스크 요인별 수준 | |
|-----------------------------|---|------------|--------|
| | | 전환 | 물리적 |
| 2050 탄소중립 (Net Zero 2050) | 원활한 정책 전환으로 2050년에 지구 온도 상승폭을 1.5 °C 이내로 제한 | High | Low |
| 지연된 전환 (Delayed Transition) | 2030년부터 뒤늦게 정책을 시행하여 급격한 저탄소 경제 전환 | High | Medium |
| 현 정책 유지 (Current Policies) | 지금까지 실행된 정책만 유지 | Low | High |

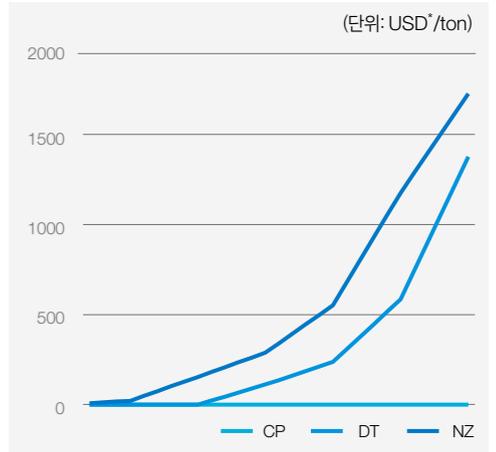
시나리오 분석에 포함된 주요 요인

· 3개의 시나리오별 2022년부터 2050년까지의 기간 중 대한민국의 예상 국가 온실가스 총 배출량과 탄소가격 추세를 주요 요인으로 고려

2022~2050 대한민국 총 탄소 배출량 전망



2022~2050 대한민국 탄소가격 전망



전환 리스크 분석을 위한 매개변수 산출

· 기후변화 관련 법률·규제 강화, 거시경제 및 시장 전망에 따른 고탄소배출 산업의 신용등급 변화 추이를 분석

| 주요 고탄소배출 산업 | 현재 신용등급** | 향후 산업별 예상 신용등급** | | |
|-------------|-----------|------------------|-------|-------|
| | | 2030년 | 2040년 | 2050년 |
| 석유 정제 제조업 | A | BBB | BB | BB- |
| 1차 금속 제조업 | A+ | BBB | BB | BB- |
| 발전업 | AA- | BBB- | B | B |

*2010년 원-달러 환율을 가정

**국내 기준

Pillar 2. 전략

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

물리적 리스크 시나리오 선정 및 분석 방법론

- IPCC 5차 평가보고서에서 사용된 대표 이산화탄소 농도경로(RCP) 시나리오를 사용
- 시나리오가 가정하는 2050년 온도 전망에 따라 RCP 4.5, RCP 8.5 시나리오를 선정
- 선정된 시나리오를 바탕으로, 회사의 보유 자산과 보험 포트폴리오에 미치는 영향을 각각 분석

| 시나리오명 | 의미 | 2100년 예상 CO ₂ 농도 (단위: ppm) | 2050년 예상 온도 상승폭 (중위값 기준 산정, 단위: °C) |
|----------------|-------------------------|--|--|
| RCP 2.6 | 지금부터 즉시 온실가스 감축 수행 | 421 | 1.6 |
| RCP 4.5 | 온실가스 저감정책 상당히 실현 | 538 | 1.9 |
| RCP 6.0 | 온실가스 저감정책 어느 정도 실현 | 670 | 1.8 |
| RCP 8.5 | 현재 추세대로 온실가스 배출 | 936 | 2.3 |

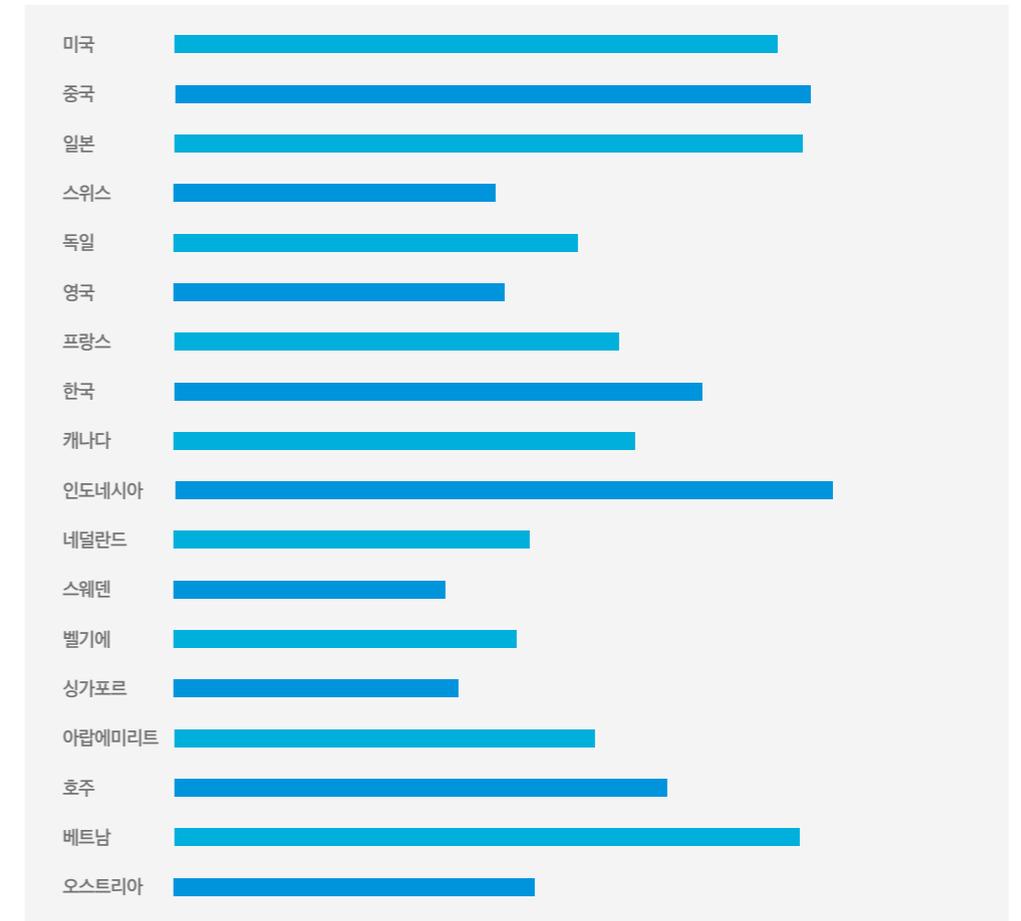
포트폴리오 유형에 따른 분석 방법

| 포트폴리오 구분 | 분석 방법론 |
|-------------------|---|
| | DII 연구 기반 물리적 위험 평가 접근법을 한국에 적용한 한국식 SecReg 모델을 차용하여, 삼성화재의 투자 포트폴리오에 부합하도록 모델을 수정 |
| 자산 | 피투자사의 업종 취약성, 지역의 위험 수준, 재해 강도에 따라 신용등급 충격치를 설정하고 이에 따른 신용 손실을 추산 Merton 모형을 활용하여 신용등급 하락에 따른 손실액을 추정 |
| 보험 (일반손해보험 기준) | 주요 자연재해(태풍, 홍수, 지진 등) 별 기후영향지수*를 산출하여 단·중·장기 시점과 인수 물건 소재 지역에 따른 재해 증가율 추정 삼성화재가 보유·관리 중인 과거 연평균 자연재해 발생손해액의 추이를 기반으로 예상 손실액을 추정 |

*현 시점 대비 미래 시점에 따른 재해의 상대적 변화수준 정보로, 특정 피해지표에 대한 승수로 활용 가능

물리적 리스크 분석을 위한 매개변수 산출

- 삼성화재의 자체 모델을 기반으로 한 자연재해 종합 위험지수로, 이를 통해 삼성화재가 투자 중인 피투자사의 소재지별 지역 위험 수준을 평가



Pillar 2. 전략

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

기후 시나리오 분석 결과

· 시나리오별 예상 손실액 및 K-ICS 지급여력비율 영향을 추정하기 위해서 2050년 온도 가정을 기반으로 전환 리스크와 물리적 리스크 시나리오를 결합하여 종합 분석

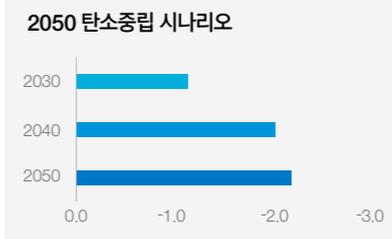
(단위: 조원, %)

| 시나리오 구분 | 예상 시점 | 예상 손실액 | K-ICS 지급여력비율 | 가용자본 | 요구자본 | 재무적 영향에 대한 상세 사항 |
|-----------------------------|-------|--------|--------------|------|------|---|
| 2023년 12월 기준 K-ICS 지급여력비율 | | N/A | 273 | 23.8 | 8.7 | |
| 2050 탄소중립 (Net Zero 2050) | 2030 | -0.8 | 262 | 22.9 | 8.8 | · 저탄소 경제로의 이행과정에서 탄소가격의 증가로, 당사가 보유한 고탄소배출 업종의 수익성이 크게 악화 |
| | 2040 | -2.0 | 247 | 21.8 | 8.8 | · 2050년 예상손실액은 최대, K-ICS 지급여력비율은 최저 수준으로 예상 |
| | 2050 | -2.2 | 241 | 21.6 | 9.0 | · 물리적 리스크의 재무적 영향은 완화되어 최악의 상황에서도 지급여력비율은 241% 이상을 유지할 것으로 전망 |
| 지연된 전환 (Delayed Transition) | 2030 | -0.6 | 266 | 23.2 | 8.7 | · 2030년까지는 전환 리스크가 발생하지 않는 관계로, 물리적 리스크에 의한 손실만 발생할 것으로 예상 |
| | 2040 | -1.2 | 257 | 22.6 | 8.8 | · 급격한 전환 정책이 시작되는 2030년 이후부터 탄소가격이 대폭 증가함에 따라 2040년과 2050년에 각각 1.2조 원, 1.9조 원의 손실이 예상 |
| | 2050 | -1.9 | 249 | 21.9 | 8.8 | |
| 현 정책 유지 (Current Polices) | 2030 | -0.6 | 265 | 23.1 | 8.7 | |
| | 2040 | -0.9 | 262 | 22.8 | 8.7 | · 직접적인 탄소세가 도입되지 않은 현재 정책이 유지될 경우 전환 리스크는 발생하지 않을 것으로 예상하나, 기온이 급격하게 상승하여 물리적 리스크로 인한 손실 확대가 예상 |
| | 2050 | -1.1 | 260 | 22.7 | 8.7 | |

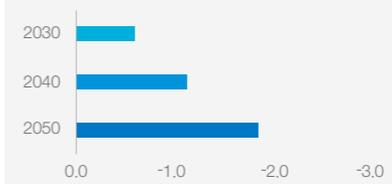
*기후변화 시나리오 요인 외 K-ICS 비율 변동 요소는 고려하지 않음

시나리오별 단·중·장기적 예상 손실액 추이

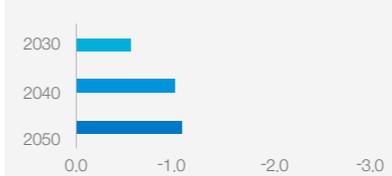
(단위: 조원)



지연된 전환 시나리오

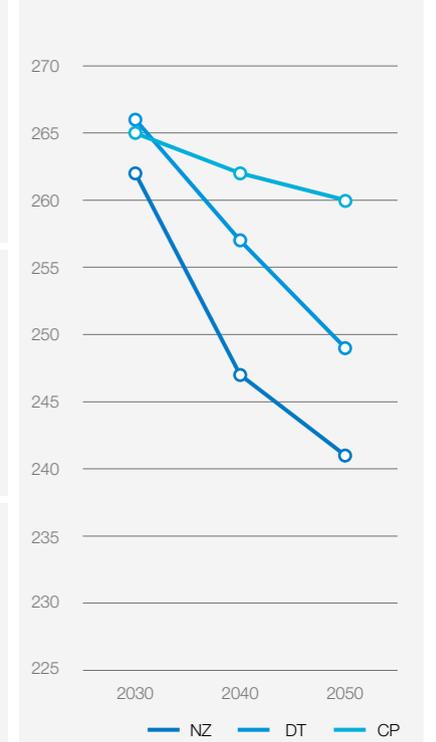


현 정책 유지 시나리오



시나리오별 단·중·장기적 K-ICS 지급여력비율 추이

(단위: %)



Pillar 3. 리스크 관리

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

기후변화와 관련된 리스크와 기회 요인을 식별, 평가, 관리하는 방법 및 프로세스

기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스

이사회 수준에서의 리스크 식별·평가

- 이사회 산하 ESG위원회에서 기후변화 리스크 식별과 모니터링을 실시
 - 기후변화 이슈에 대한 통합적인 관리, 리스크 관리 체계 수립 및 이행 점검, 비재무 리스크 검토·승인 등 ESG 관련 안건을 주요 안건으로 상정
- 이사회 산하 리스크관리위원회에서는 연 1회 기후변화 리스크에 대한 자산군의 스트레스 테스트를 통한 재무적 영향의 주기적 산출 결과에 대해 검토
 - 기후변화 리스크 관리체계 구축을 통한 사규 내 기후 리스크 관리 총괄에 대한 정책적 근거 명시(2023)

경영진 수준에서의 리스크 식별·평가

- CEO를 비롯한 주요 사업부문 임원으로 구성된 지속가능경영위원회에는 CFO가 위원으로 참석하여 기후변화 관련 리스크가 현재 또는 미래에 미칠 수 있는 재무적인 영향의 타당성을 검토

사업 부문별 리스크 식별·평가

- 기업안전연구소(GLCC, Global Loss Control Center)에서 기업을 대상으로 기후변화 위험도 분석, 위험 진단 및 다양한 분야의 방재 컨설팅 등을 실시
- 삼성화재만의 자연재해별 위험도 평가 및 예상 손실 평가 모델인 GRM(Global Risk Map)을 통해 기후변화에 따른 평가 시뮬레이션 운용
- 2023년, 기후변화 리스크를 전사 리스크 관리 체계에 전면적으로 통합하기 위한 고도화 과정 착수
 - 기후변화 리스크에 대한 자산군의 스트레스 테스트를 위한 자체 방법론 도입 후 모델 정교화 추진
 - 정기 ‘자체 위험 및 지급여력 평가’(ORSA: Own Risk and Solvency Assessment) 과정에서 사용되는 시나리오에 기후변화 리스크 관련 시나리오를 신규 추가
 - 보험 계리 부서의 경우, 기후변화로 인한 해외 인수 물건에 대한 자연재해 누적위험 모니터링 수행

기후변화 관련 리스크를 관리하기 위한 조직의 프로세스

- 이사회 산하 리스크관리위원회에서 전사적 차원의 기후변화 리스크에 대한 체계적인 관리 프로세스를 구축하고 기후변화 위험 요인에 대한 계량화 방안 및 관리체계 수립(2023)
 - 리스크관리시행세척 상 기후리스크 관리에 대한 관련 조항 명문화
 - 기후리스크의 재무적 영향 파악을 위한 시나리오별 발생 가능 손실액, K-ICS 및 내부 지급여력비율에 미치는 영향 산출 기준 수립
- 기후변화에 따라 발생하는 환경 이슈 대응을 위해 규제 및 정책, 산업 현황 등 외부요인을 지속적으로 모니터링하고, 해당 요인으로 인해 발생할 수 있는 리스크의 재무적 영향 평가 수행
- 회사 내·외부 이해관계자 대상 중대성 평가 실시 과정에서 기후변화 관련 리스크·기회요인 분석 및 우선순위화 수행을 통해 전사 사업부의 업무에 고려할 수 있도록 공유
- 전환 리스크 중 ‘신용·시장리스크’를 관리하기 위해 ‘탈석탄 금융’ 선언 및 석탄 관련 업종에 대한 신규 투자, 보험 언더라이팅을 제한하는 ‘ESG 보험 언더라이팅 정책’ 명문화
- ‘책임투자 정책’을 수립하여 투·용자 시 환경·사회영향평가, 지배구조 등 정성적 정보와 함께 환경 이슈를 고려

기후변화 리스크를 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 리스크 관리체계에 통합되는 방식

- 2023년 정기 자체 위험 및 지급여력 평가 시, 기후리스크를 중요 리스크 요인으로 지정
 - 리스크관리시행세척 등 전사 리스크 관리를 위한 제반 규정 상 관련 대응 방향성 명문화
 - 중·장기적인 평가 모델링 고도화 및 사업 전략 상 내재화 계획 수립
 - 2023년 금융감독원 주관 기후 스트레스테스트 수행 및 2024년 한국은행 및 금융감독원 공동 기후 시나리오분석 TF에 참여
 - 자체적으로 매년 기후변화 리스크 발생에 따른 자산손실 수준과 재무건전성 영향도를 검토하여 리스크관리위원회에 보고
- 잠재 기후변화 리스크를 선제적으로 식별 및 평가하고 그 결과를 리스크관리위원회 등에 보고하여 경영 방향성에 반영될 수 있도록 조치

Pillar 4. 목표와 지표

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

기후변화와 관련된 리스크와 기회를 평가·관리하기 위해 사용하는 지표와 감축 목표

조직의 전략과 리스크 관리 과정에서 기후변화 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용한 지표

· 기후변화의 리스크·기회 요인 평가 결과를 연1회 통합보고서 상 공시

| 구분 | 지표명 |
|--------|---|
| 리스크 평가 | <ul style="list-style-type: none"> · 내부 탄소 가격제 · 포트폴리오 배출량(금융배출량)을 포함한 온실가스 배출량 · 에너지 사용량 · 기후리스크 스트레스 테스트 결과 |
| 기회 평가 | <ul style="list-style-type: none"> · Eco마일리지보험 등 친환경 보험 상품 매출액 · 친환경 투자액 |



Scope 1, 2 및 Scope 3 온실가스 배출량*과 관련 리스크에 대한 설명

- 향후 예상되는 배출권거래제 적용 범위 확대에 선제적으로 대응하기 위해 보험 계약 시 전자약관 도입, 복사용지·프린터 사용 감축 및 비대면 업무환경 조성 등의 사내 페이퍼리스 캠페인 전개
- 2050 내부탄소배출량 Zero 목표 달성을 위한 2018년 고양시 글로벌캠퍼스(연수원)에 태양광 발전 시설을 통해 연간 293.79tCO₂eq의 온실가스 배출 방지
- COVID-19 팬데믹 종료 이후 임직원의 장거리 출장 증가와 대면 교육 정상화로 인해 임직원 출장 및 2개의 보유 연수원에서 발생한 온실가스 배출량이 크게 증가하였으나, 용지 사용으로부터 발생하는 온실가스는 30.7% 가량 대폭 감축

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 산정 기준 | |
|--------------------------------|------------------------------------|---------------------|-----------|-------------|---|--|
| | tCO ₂ eq | 14,706.45 | 14,757.09 | 15,129.96** | 보유 사육(15개) 전체 기준 | |
| 직접배출(Scope 1) | tCO ₂ eq | 3,015.71 | 3,038.95 | 3,144.12 | | |
| 내부 탄소배출 (Scope 1 + Scope 2 배출) | 간접배출 (Scope 2) 지역기반 | tCO ₂ eq | 11,690.73 | 11,718.14 | 11,985.84 | |
| | 시장기반 | tCO ₂ eq | 0 | 0 | 0 | |
| 배출집약도 | tCO ₂ eq/m ² | 0.0414 | 0.0419 | 0.0449 | 보유 사육 기준이며, 본사 이동연소 배출량을 제외한 Scope 1, Scope 2 배출량의 합산값임 | |

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 산정 기준 |
|-------------|---------------------|------|----------|----------|-------------|
| 자회사*** 탄소배출 | tCO ₂ eq | N/A | 2,062.82 | 2,651.43 | 보유 사육 전체 기준 |

*2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지 15개의 보유 사육에서 발생한 온실가스 배출량 집계 결과이며, 한국 온실가스-에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침(Korea GHG and Energy Target Management System Operating Guidelines)을 기준으로 사용

**2023년 COVID-19 팬데믹의 종료 예상 전망에 따라, 팬데믹 이전의 배출량인 2020년의 온실가스 배출량에 준하는 배출량 목표(Scope 1: 3,233tCO₂eq, 지역 기반 Scope 2: 11,920tCO₂eq, 시장 기반 Scope 2: 0tCO₂eq) 수립

***삼성화재 금융서비스, 삼성화재에니카손해사정, 삼성화재서비스손해사정 3사의 Scope 1, Scope 2 배출량 총합

Pillar 4. 목표와 지표

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

Scope 1, 2 및 Scope 3 온실가스 배출량* 과 관련 리스크에 대한 설명

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 산정 기준 |
|---|---------------------|----------|----------|-------------|---------------------|
| | tCO ₂ eq | 3,207.77 | 3,708.32 | 26,510.50** | |
| 유형 1. 구매 상품 및 서비스 | tCO ₂ eq | 2,892.00 | 2,081.00 | 1,459.03 | 평균값-데이터 이용 산정법 |
| 유형 2. 자본재 | tCO ₂ eq | N/A*** | N/A*** | 821.74 | 평균값-데이터 이용 산정법 |
| 유형 3. Scope 1, 2에 포함되지 않는 연료와 에너지 관련 활동 | tCO ₂ eq | N/A*** | N/A*** | 1,908.06 | 평균값-데이터 이용 산정법 |
| 유형 5. 운영상 폐기물 | tCO ₂ eq | 160.55 | 486.42 | 395.98 | 평균값-데이터 이용 산정법 |
| 기타 간접 배출 (Scope 3)* | | | | | |
| 유형 6. 임직원 출장*** | tCO ₂ eq | 155.75 | 1,140.75 | 1,238.99 | 거리 기반 산정법 |
| 유형 7. 직원 통근 | tCO ₂ eq | N/A**** | N/A**** | 2,169.64 | 거리 기반 산정법 |
| 유형 8. 업스트림 임차자산 | tCO ₂ eq | N/A*** | N/A*** | 16,565.57 | 실제 임차자산-데이터 이용 산정법 |
| 유형 11. 판매된 제품의 사용 | tCO ₂ eq | N/A*** | N/A*** | 717.14 | 평균값-데이터 이용 산정법 |
| 유형 13. 다운스트림 임대자산 | tCO ₂ eq | N/A*** | N/A*** | 1,234.35 | 임대인(소유주)-데이터 이용 산정법 |

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 산정 기준 | |
|---------|-------------------|---------------------|----------|--------------|--------|------------------------|
| 온실가스 감축 | 전년 대비 총 감축량**** | tCO ₂ eq | 1,297.84 | -551.19***** | 241.44 | Scope 1, 2, 3 배출량의 합산값 |
| | 목표 대비 감축 달성률***** | % | 60.8 | 60.3 | 56.8 | 지역 기반 배출량 측정 |

*사업 특성상 해당사항이 없는 카테고리(4. 업스트림 운송 및 유통, 9. 다운스트림 운송 및 유통, 10. 판매된 제품의 가공, 14. 프랜차이즈, 기타 업-다운스트림 배출) 제외
 **2023년 COVID-19 팬데믹의 종료 예상 전망에 따라, 팬데믹 이전의 배출량인 2020년의 온실가스 배출량에 준하는 배출량 목표(전년도와의 비교가능성을 위해
 유형 1. 구매 상품 및 서비스(용수 및 용지), 유형 5. 운영상 폐기물, 유형 6. 임직원 출장 배출량의 합산값인 4,081.00 tCO₂eq)를 수립하였으며, 2023년 실제 배출량의 경우
 공시 범위의 확대에 의해 전년 대비 배출량 증가
 ***유형 3과 7은 2023년 최초 측정하였으며, 유형 2, 유형 8, 유형 11, 유형 13은 본 보고서에서 최초 공시

****직전 2개연도와의 비교가능성을 보장하기 위해 Scope 3 중 일부 카테고리(유형 1. 구매 상품 및 서비스(용수 및 용지), 유형 5. 운영상 폐기물, 유형 6. 임직원 출장)를 합산
 *****산정 오류로 인한 이전 연도의 데이터 기재 정정하였음
 *****2030년 목표(2030년까지 2017년 BAU 기준 예상 내부 탄소배출량의 50% 감축) 기준 달성률을 산정

Pillar 4. 목표와 지표

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

금융배출량

- 탄소회계금융협회(PCAF) 기준에 따라 투자 자산을 ① 상장주식 및 회사채, ② 기업 대출 및 비상장 주식, ③ 프로젝트 파이낸싱(PF), ④ 상업용 부동산, ⑤ 모기지, ⑥ 자동차 대출, ⑦ 국채로 구분
→ 삼성화재의 운용 자산 중 산출 대상 범위는 전체의 97.7%이며, 해당 자산군에 대해 실제 투자 데이터 이용 산정법에 기반하여 100% 커버리지 비율로 금융배출량 측정
- 친환경 투자의 범위를 단계적으로 확장하여 기존 신재생에너지 뿐 아니라 친환경 운송 수단, 제로에너지 건물 등 부동산 부문까지 다각화 추진

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------|----------------------|---------|---------|----------|
| 절대배출량 | 만tCO ₂ eq | 1,305.1 | 1,592.7 | 947.10** |
| ① 상장 주식 및 회사채 | 만tCO ₂ eq | 1,093.9 | 1,010.3 | 471.1 |
| ② 기업 대출 및 비상장 주식 | 만tCO ₂ eq | 0 | 4.9 | 2.8 |
| ③ 프로젝트 파이낸싱(PF) | 만tCO ₂ eq | 201.7 | 273.9 | 211.5 |
| 자산군별 배출량 | | | | |
| ④ 상업용 부동산 | 만tCO ₂ eq | 5.3 | 8.9 | 9.7 |
| ⑤ 모기지 | 만tCO ₂ eq | 4.1 | 4.3 | 5.1 |
| ⑥ 자동차 대출 | 만tCO ₂ eq | 0 | 0 | 0 |
| ⑦ 국채 | 만tCO ₂ eq | 0 | 290.3 | 246.8 |

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------|--------------------------|------|------|------|
| 배출집약도*** | 만tCO ₂ eq/조 원 | 31.0 | 27.8 | 15.5 |
| ① 상장 주식 및 회사채 | 만tCO ₂ eq/조 원 | 47.2 | 44.0 | 18.5 |
| ② 기업 대출 및 비상장 주식 | 만tCO ₂ eq/조 원 | 0.1 | 8.5 | 4.3 |
| ③ 프로젝트 파이낸싱 | 만tCO ₂ eq/조 원 | 59.2 | 38.2 | 29.6 |
| 자산군별 배출집약도 | | | | |
| ④ 상업용 부동산 | 만tCO ₂ eq/조 원 | 1.0 | 1.4 | 1.4 |
| ⑤ 모기지 | 만tCO ₂ eq/조 원 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| ⑥ 자동차 대출 | 만tCO ₂ eq/조 원 | 0 | 0 | 0 |
| ⑦ 국채 | 만tCO ₂ eq/조 원 | 0 | 30.2 | 29.1 |

*산출 기초데이터의 배출량 및 매출 등 확인 불가 자산군을 제외한 범위
 **2024년 PCAF 가이드라인의 배출계수 업데이트 및 산정 방법론의 고도화로 인한 배출량 감소
 ***탄소집약도 기준 산정

Pillar 4. 목표와 지표

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

· 에너지 사용 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-----------------------------|-------------------|----------|----------|----------|--------|
| 전체 운영비에서 에너지 조달 비용이 차지하는 비율 | % | 5~10% | 5~10% | 5~10% | |
| 일반(비재생) 에너지 소비 | MWh | 84,024 | 84,423 | 86,646* | |
| | TJ/m ² | 0,000898 | 0,000902 | 0,000926 | |
| 집약도 | 구매한 전력 | MWh | 65,457 | 65,608 | 67,186 |
| | 구매한 증기 | MWh | 3,108 | 3,062 | 3,069 |
| | 구매한 원료 외 연료 | MWh | 15,458 | 15,752 | 16,391 |
| | MWh | 650 | 682 | 2,761 | |
| | % | 0,77 | 0,8 | 2,37 | |
| 재생에너지 소비 | 구매한 전력** | MWh | 0 | 0 | 2,122 |
| | 생산한 전력*** | MWh | 650 | 682 | 639 |
| | 에너지 소비 감축량 | TJ | 4 | -1 | -8 |

*2023년 COVID-19 팬데믹의 종료 예상 전망에 따라, 팬데믹 이전의 배출량인 2020년의 에너지 사용량(직접·간접연소)에 준하는 에너지 사용 목표(85,278MWh) 수립

**녹색프리미엄 제도 하 조달한 재생에너지 전기

***고양시 글로벌캠퍼스(연수원) 태양광 발전 시설로부터 생산한 전기

· 임직원에 대한 기후변화 관련 인센티브 체계

| 인센티브 대상 | 인센티브 종류 | KPI | KPI의 인센티브 변환 방식 |
|-------------------|---|--|---|
| 최고지속가능성 책임자 (CSO) | 단기 및 장기적 금전 보상 (보너스, 승진, 연봉 인상 및 이익 공유) | · 에너지 효율화, 온실가스 저감 등 전사 기후변화 목표에 대한 진척도 제고 | · CSO에 부여되는 임원 성과체계 내 '2050년 내부탄소 순배출량 Zero' 목표와 관련된 배출량 감축 활동과 ISO 14001, 50001 등 인증 유지 등을 연계하여 변동 성과급에 반영 |
| 환경·지속가능 경영 담당 관리자 | 단기적 금전 보상 (보너스, 승진, 연봉 인상) | · 온실가스 절대 배출량 감소 · 기후 관련 지속가능성 외부 평가(S&P CSA, CDP)에 대한 전사 목표 달성 | · 전사 기후변화 대응 목표 달성을 위한 온실가스 절대 배출량 감소 및 관련 실적을 공시함으로써 특정 지수(예: 다우존스 지속가능성 지수) 편입을 통해 직·간접적으로 투자 유입에 기여하는 ESG 평가 목표 달성 시 보상 지급 |
| 전 임직원 | 비금전적 보상 (사내상 수상) | · 프로세스 혁신, 친환경 제품, 이산화탄소 저감 아이디어 제공 | · 임직원 교육 플랫폼인 '드림캠퍼스' 상 에너지 절감, 온실가스 감축 등 기후변화 대응 아이디어를 제안할 수 있는 '으쓱이 커뮤니티' 운영 · 우수 아이디어를 제안한 임직원에 대해 표창 수여 |

Pillar 4. 목표와 지표

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

기후변화 리스크 및 기회 관련 성과 관리를 위한 목표

| 구분 | 수립연도 | 기준연도 | 기준연도 배출량 | 목표연도 | 2023년 | 비고 | | |
|----------|-------------------------|-------------|----------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---|-----------------------------------|
| 절대배출량 감축 | 내부탄소배출량 Zero | 2021 | 2017 | 21,124tCO ₂ eq | 2050 | 15,130tCO ₂ eq | 1.5°C 달성 | |
| | 내부탄소배출량 50% 감축 | | 2021 | 2017 | 21,124tCO ₂ eq | 2030 | 15,130tCO ₂ eq | 1.5°C 달성 |
| | | Scope 1 배출량 | 2021 | 2017 | 4,093tCO ₂ eq | | 3,144tCO ₂ eq | 기준연도(2017) 배출량이 목표 내 반영된 비율: 100% |
| | | Scope 2 배출량 | 2021 | 2017 | 16,221tCO ₂ eq | | 11,986tCO ₂ eq | 기준연도(2017) 배출량이 목표 내 반영된 비율: 100% |
| 포트폴리오 | ESG 누적 투자규모 10.5조원 달성 | 2022 | 2021 | 5.12조 원 | 2030 | 8.5조 원 | | |
| | 금융배출량 넷제로 목표 | 2021 | 2017 | | 2050 | 947.1만tCO ₂ eq | | |
| 재생에너지 도입 | 재생에너지 사용 비중 100%(RE100) | 2022 | 2021 | 0.77% | 2040 | 2.37% (2,761MWh) | | |
| | 전기자동차 비중 100%(K-EV100) | 2022 | N/A | N/A | 2030 | 4.50% (8대, 전년대비 2대 증가) | 내연기관의 전기차 전환 촉진을 위해, 본사를 포함한 보유 사옥 전체에 걸쳐 전기차 충전기 25대 설치 (2023년 말 기준 총 37대) | |

생물다양성 및 생태계 복원

삼성화재는 환경경영의 외연을 확대해 생물다양성, 생태계 보전 등 자연자본의 가치를 명확하게 파악하고, 경영 활동에 반영하여 자연자본에 미치는 긍정적인 영향을 확산하겠습니다.

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

자연자본경영 추진 체계

생물다양성 및 생태계 보전 체계

· 생물다양성 정보 공시 태스크포스(TNFD) 가입(2023)

생물다양성 및 생태계 보전을 위한 삼성화재의 노력

삼성화재해상보험(이하 “삼성화재”)은 대한민국을 넘어 전 세계에서 보험의 가치를 전하는 Top-tier 금융 회사로서, 당사의 보험 인수 또는 투자 활동이 생물다양성과 생태계를 비롯한 자연자본에 큰 영향을 미칠 수 있다는 사실과, 또한 지구의 전 구성원의 존속에 있어 자연자본이 필수적인 역할을 하고 있음을 잘 알고 있습니다. 이러한 삼성화재의 인식은 2023년 자연 관련 정보 공개를 위한 태스크포스(TNFD: Taskforce on Nature-related Financial Disclosure) 가입을 통해 드러내고 있습니다.

삼성화재는 다음과 같이 생물다양성에 관한 협약, 국제자연보전연맹(IUCN: International Union for Conservation of Nature) 가이드라인과 같은 국제 자연자본 협약에 대한 지지와 함께 생물다양성과 생태계 보전에 대한 전사적인 의지를 밝힙니다.

하나. 삼성화재는 자연자본 관련 정보 공개 태스크포스(TNFD: Task Force for Nature-related Financial Disclosure)에서 권고하는 LEAP(Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 접근법에 기반한 리스크 평가를 통해 인수 물건 또는 투자 자산이 자연자본에 미치는 영향을 인식한다.

둘. 삼성화재는 <ESG 보험 언더라이팅 정책> 및 <책임투자 정책>을 비롯한 지속 가능한 사업 운영 정책에 기반한 보험 인수와 투자 활동을 전개한다.

셋. 삼성화재는 자연자본에 미치는 부정적인 영향을 최소화하고, 긍정적인 영향을 제고하는 활동을 지속적으로 전개한다.

넷. 교육을 통해 자연자본 보전에 대한 이해관계자의 인식을 제고하고, 다각적인 생물다양성 보전 활동을 발굴함으로써 그 범위와 규모를 단계적으로 확대하고 제고한다.

생물다양성과 생태계를 보전하기 위한 삼성화재의 노력은 회사의 직접 사업활동 뿐만 아니라 파트너사를 포함한 모든 이해관계자에 적용된다.



생물다양성 및 생태계 복원

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

보험 인수물건에 대한 자연자본 관련 의존성·영향 분석

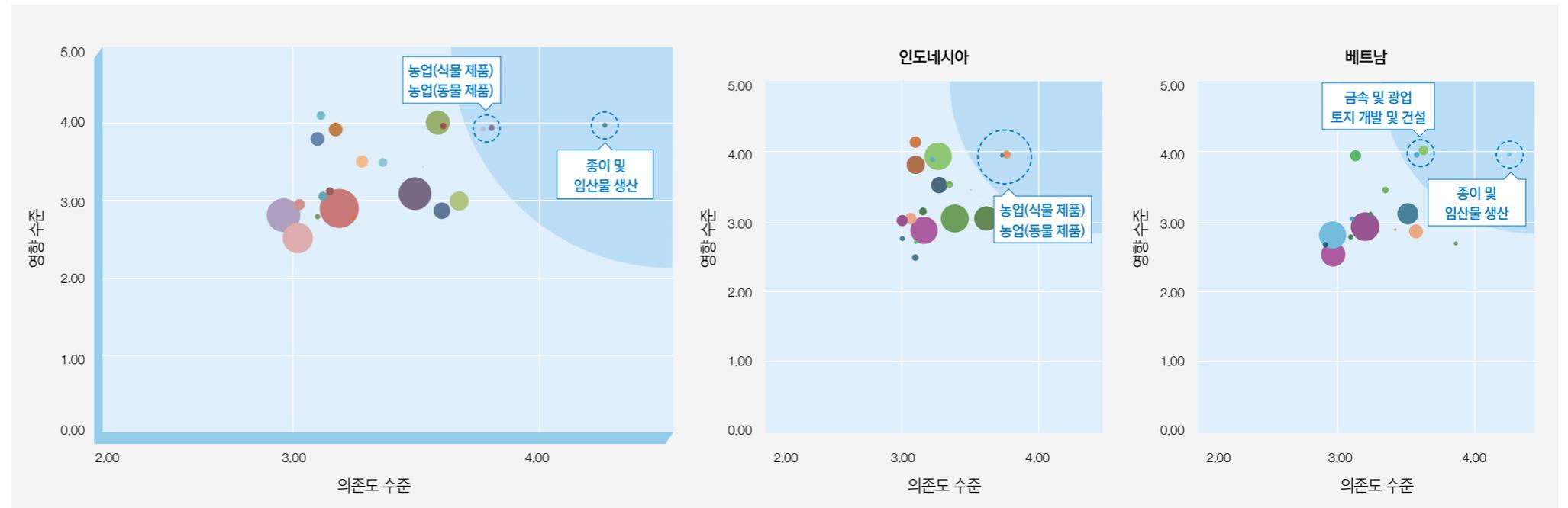
자연자본 의존성·영향 분석 프로세스

- 인도네시아, 베트남 등 삼림 분포가 넓고 생물다양성 보호 가치가 높다고 판단되는 동남아시아 지역 선정
- 해당 지역의 인수 물건 중 소재지가 분명한 사업장·포트폴리오에 대한 재물, 기술 및 기타 특종 물건 선정*
- TNFD 권고안에서 권장하고 있는 세계자연기금의 BRF(Biodiversity Risk Filter)를 활용하여 보험 물건의 생물다양성 의존도 및 영향도 수준 평가
- 26개 산업 부문에 대해 총 8대 유형에 걸쳐 20개의 의존성 지표와 13개의 영향 지표 제시

인수 물건의 산업군별 자연자본 의존성·영향 수준 분석 결과

- 동남아시아에 위치한 보험 물건의 평균 의존도 및 영향은 중간(Medium risk) 수준
- 인도네시아와 베트남에 소재한 보험 물건별 자연자본 의존도와 영향도 수준을 아래의 매트릭스를 통해 시각화하고 2개 기준에 대한 수치가 가장 높은 산업을 식별

인수 물건의 산업군별 의존성·영향 수준 분포도***



* (자연에 영향을 미치는) 사업장의 특정 위치 파악이 어려운 배상, 단체상해, 산재, 적하, 선박, Auto 보험 제외 ** 총 보험료 기준 *** 각 원의 크기는 산업군별 인수 물건에 대한 보유보험료를 의미

2024 Samsung Fire & Marine Insurance
ESG Report (Integrated Report)

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

Sustainability Core Values

3

삼성화재, Global Insurance Frontier로

글로벌 포트폴리오 확장

50

삼성화재, 보험의 경계를 넘어 미래 성장 원동력을 발굴하다

51

글로벌 포트폴리오 확장

삼성화재는 인구 구조의 변화 등 사회 전반적인 변화에 대응하여, 대한민국의 경계를 넘어 더 넓은 무대에서 보험의 가치를 전하겠습니다.

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

인오가닉(Inorganic) 전략을 통한 성장 동력 모색

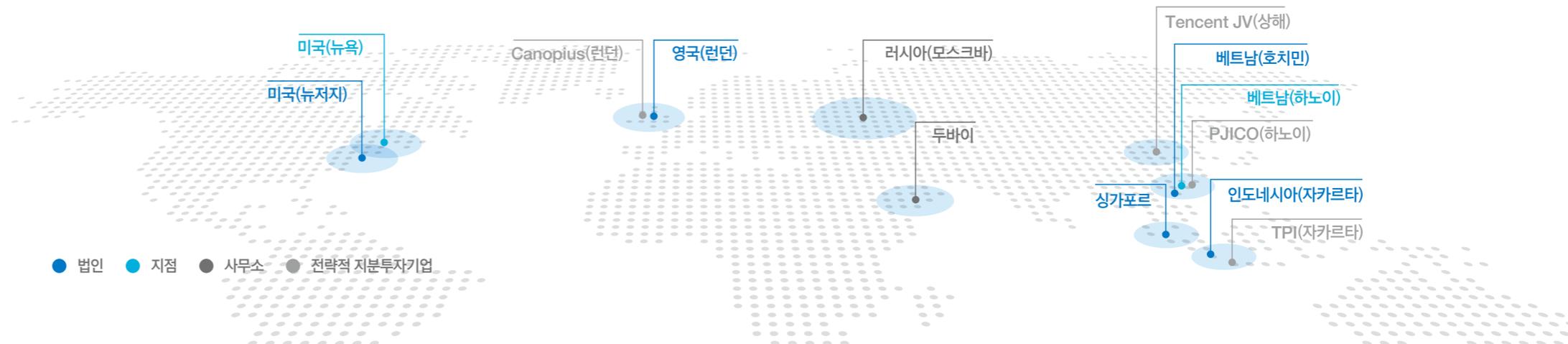
지분투자를 통한 글로벌 시장 내 존재감 제고

- 신흥/선진국 보험사에 대한 전략적 지분투자를 통한 인오가닉 중심의 해외사업 성장 전략 마련
- 각 피투자사의 사업 규모 및 시장 특성에 맞춰 사업 협력관계 유지 및 후속 투자기회 모색 중

글로벌 보험사 대상 지분투자 현황

| 구분 | 투자연도 | 투자액(지분) | 투자 목적 | 2023년 | |
|--------------------------|------|-------------------|----------------------------------|--------|----------|
| | | | | 매출 | 순익 |
| 영국 Canopus Group Limited | 2019 | 3,070억 원 (18.90%) | 로이즈 사업 경험 축적 및 중장기 경영권 인수 가능성 확보 | 3.7조 원 | 4,700억 원 |
| 베트남 PJICO | 2017 | 261억 원 (20.00%) | 성장성 높은 로컬보험시장 진출 | 0.2조 원 | 130억 원 |
| 인도네시아 TPI | 2018 | 280억 원 (5.30%) | 중장기 관점 내 재무적 투자 | 0.7조 원 | 1,100억 원 |

- 중국 내 유망 로컬파트너사 '텐센트'와의 합작법인(JV: Joint Venture) 설립을 통한 현지화 전략 전개 및 네트워크 확장 (2022~)
- 2023년말 기준 보험매출 2,030억 원, 순이익은 48억 원을 달성
- 텐센트의 강점인 전자상거래 등의 생태계 활용을 통한 시장 내 차별화 방안 구축 추진



재보험 사업 확장을 통한 보험 사업의 외연 확장

- 오랜 시간 동안 축적한 장기보험의 초장기 위험관리 역량, 자동차보험 보상서비스, 시스템 등의 핵심 역량을 재보험 포트폴리오 내 활용 가능하도록 싱가포르 법인 내 재보험 사업부 '삼성Re' 설립(2012)
- 싱가포르 삼성 Re로의 재보험 산업 통합/재편 및 사업 확장·효율화를 통한 재보험 사업의 해외 수재 세전이익 지속적 성장 추세 시현

재보험 사업의 해외 수재 매출액 및 세전이익

| 구분 | 단위 | 2021년 | 2022년 | 2023년* |
|------|----|-------|-------|--------|
| 매출 | 억원 | 3,672 | 4,851 | 4,749 |
| 세전이익 | 억원 | 58 | 367 | 979 |

*IFRS17 기준

삼성화재, 보험의 경계를 넘어 미래 성장 원동력을 발굴하다

삼성화재는 통합 금융산업 리더로서, 보험업의 경계를 넘어 빅테크·인공지능, 헬스케어 등의 신 사업 분야에 진출하고 있으며, 유망 스타트업과의 적극적인 협업을 위해 지속적으로 성장하고 가치를 창출하고자 합니다.

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

빅데이터·AI 기반 인슈어테크 전문성 제고

보험 전 부문에 걸친 신기술 도입 추진

- 임직원을 대상으로 생성형AI 활용 공모전 실시(2023년 6월)
 - 보험업무 지원, 자료요약 및 분석, 보고서 및 메일 작성, 코딩 및 쿼리 업무 보조 등 업무 전반적인 보조 기능을 지원하기 위한 아이디어 총 169개(중복 포함 시 433개)를 취합하여 경영 활동에 반영 추진
- 보험사기 사례 데이터베이스를 기반으로 한 AI 머신러닝과 현장 임직원의 노하우를 접목해 보험사기 발생을 식별
- 2024년 상반기에는 장기보험 상병심사 시스템 '장기U' 특허 획득
 - 머신러닝을 기반으로 보험 가입자가 고지한 내용과 보험금 청구 이력을 통해 보험사가 인수할 수 있는 최적의 담보를 신속하게 결정하고, 자체 심사한 결과를 바탕으로 고객에 승인 여부 통보
 - 보험계약 체결 과정에서 가장 많은 시간이 소요되는 심사 단계에서 AI의 심사를 활용함으로써, 병력이 있는 피보험자라도 1초 내로 인수 여부 확인 가능
 - 장기U의 심사 승인율은 2021년 5월 기준 63%에서 2024년 상반기 기준 86%로 상승



장기U 캐릭터

삼성화재 <생성형 AI 이미지 공모전> 개최(2024년 3월)

보험을 넘어 디지털 전환, AI 등의 새로운 영역으로 사업 영역을 확장하고 있는 삼성화재는 임직원의 AI 활용 능력을 제고하기 위한 방안의 일환으로 임직원 <생성형 AI 이미지 공모전>을 실시하였습니다.

본 공모전은 임직원이 직접 생성형AI를 활용해 이미지를 제작해 업로드하는 콘텐츠 공모 1단계와 1단계에서 선정된 참가자들이 현장에서 콘텐츠를 제작하는 실시간 경진대회 2단계로 구성되었습니다.

본 공모전은 임직원이 직접 생성형 AI를 활용하여 2024년 전사 조직문화 슬로건인 '초격차 삼성화재로 재탄생을 위한 F.1.T'를 시각적으로 구현해 보는 경험을 통해 신기술에 대한 관심도를 높이는 계기가 되었습니다.



생성형 AI 이미지 공모전 출품작

삼성화재, 보험의 경계를 넘어 미래 성장 원동력을 발굴하다

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

보험 산업을 넘어 토탈 헬스케어 리더로

애니핏 플러스

- 향후 인구구조 변화 등으로 인해 관련 시장 확대가 예측되는 디지털 헬스케어 부문 성장을 위한 통합 건강 관리 플랫폼 ‘애니핏’ 론칭(2018) 및 ‘애니핏 플러스’로 발전(2022)
 - 세브란스병원 의료진이 개발한 건강위험분석 결과를 바탕으로 만성질환 관리와 일상 속 건강습관 관리를 스스로 할 수 있도록 지원
 - 주요 기능인 ‘건강체크’는 세브란스 인공지능(AI) 연구소가 개발한 AI머신러닝을 채택한 것으로, 과거 10년치 검진 데이터를 분석해 향후 10년간 발병 확률을 알려주는 국내 최초 모델
- ‘AI 건강관상 서비스’ 출시(2023)
 - 캐나다의 디지털 헬스케어 서비스 전문업체인 Nuralogix사의 실시간 생체정보 모니터링 솔루션을 기반으로 구축
 - 30초간 안면을 촬영하여 4개 부위의 혈류를 인식·분석 후, 생리학적 건강, 정신 건강, 신체 건강, 활력 징후 등의 건강 상태 분석 결과 제공
- ‘자세 측정 및 분석 솔루션’ 출시(2023)
 - 근골격계 관련 질환을 간편하게 모니터링할 수 있는 방법에 대한 고객 수요가 높음에 착안
 - 휴대폰 카메라의 앞면/측면 사진 기반으로 인체 관절을 인식하여 경추, 척추, 골반 등 주요 신체 부위의 위아래 틀어짐, 전후 기울기, 좌우 균형을 측정하여 분석 보고서 제공
- 향후 종합 건강관련 데이터를 측정/분석/축적하고, 이를 기반으로 유·무형의 다양한 건강관리 콘텐츠를 제공하는 통합형 플랫폼 구축 사업 추진

애니핏 프로

- 강북삼성병원의 자문과 협력을 통해 개발한 기업체 임직원 전용의 비대면 디지털 건강 관리 플랫폼인 ‘애니핏 프로’ 론칭(2022)
 - 만성질환 관리와 체중비만 관리, 근로자 지원 프로그램(EAP: Employee Assistance Program) 전문기업 ‘이지엔 웰니스’와 협력하여 개발한 마음건강 관리 프로그램으로 구성

ANYFIT PLUS

애니핏 플러스의 주요 기능

건강체크

- 세브란스병원 인공지능(AI)연구소가 개발한 질병위험분석 시스템을 활용한 건강체크
- AI머신러닝에 기반, 과거 10년치 검진 데이터를 분석해 향후 10년간 질병 발생 확률을 예측하는 국내 최초 모델
- 주요 암 8종과 만성질환 8종 등 총 16가지 주요 질환에 대해 향후 10년간 질병 발생 위험률을 연도별로 제시

일상 케어

- 걷기, 달리기, 자전거 등 운동 미션
- 금주, 다이어트, 약 영양제, 혈압, 혈당 등 다양한 건강 미션

고고당(고혈압·고지혈증·당뇨) 케어

- 건강체크 데이터를 활용, 고혈압, 고지혈증, 당뇨 등 만성질환 개선을 위한 관리
- 사용자가 자신의 혈관 나이를 확인 후, 스스로 생활습관 개선 목표 선택 가능

AI 건강관상 서비스

- 30초간 안면 촬영을 통해 사용자의 건강상태 분석
 - 심박수, 호흡수, 불규칙 심박수, 스트레스 지수, 심박 변이도, 심장 작업량, 활관 탄력도, 체질량 지수, 체형 지수, 피부 나이 등의 데이터 제공

ANYFIT PRO

애니핏 프로의 주요 기능

만성질환 관리

- 기초 건강 데이터 및 생활습관 설문을 통해 심뇌혈관 건강위험 분석 결과 제공
- 앱과 연동된 건강 측정기기를 통해 개인의 만성질환 관리 지원
- 매주 개인 맞춤 건강 관리 정보 제공, 헬스케어 전문업체 ‘창헬스케어’ 소속 헬스매니저가 1대 1 맞춤형 휴먼코칭 서비스 제공

체중비만 관리

- 건강 설문 결과 분석을 통해 비만도, 활동 및 영양평가, 생활습관 평가 결과 제공
- 앱과 연동된 체지방계를 활용한 체중 관리
- 삼성리서치가 개발한 첨단 인공지능(AI)이 개인별 운동을 추천
- AI 음식인식 솔루션 통한 식사, 영양분석 및 전문 헬스매니저의 1대1 맞춤형 휴먼코칭 서비스 제공

마음건강 관리

- ‘나를 찾아 떠나는 마음 여행’ 콘셉트
- EAP 전문업체 ‘이지엔웰니스’에서 독자적으로 개발한 다양한 방식의 심리검사를 기반으로 마음건강 상태 분석
- 동영상, 웹진 등 다양한 형태의 마음건강 정보를 제공받고, 시공간 제약 없이 힐링 솔루션 활용 가능
- 익명으로 상담사와의 심리상담 서비스 제공

삼성화재, 보험의 경계를 넘어 미래 성장 원동력을 발굴하다

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

대고객 플랫폼 사업 확장

착!한생활서비스

- 2022년 5월 출시 이후 1년만에 가입자 100만 명 돌파에 이어, 2024년 4월에는 순가입자 100만명 돌파
- 착!한 등급 신설을 통해 가입자의 유지율 제고(2023년 5월)
- 2023년 가입자들의 평균 운전 점수는 85.89점이며, 평균 걸음수는 8,275보로 2022년 평균 걸음수(7,443보) 대비 11.2% 상승

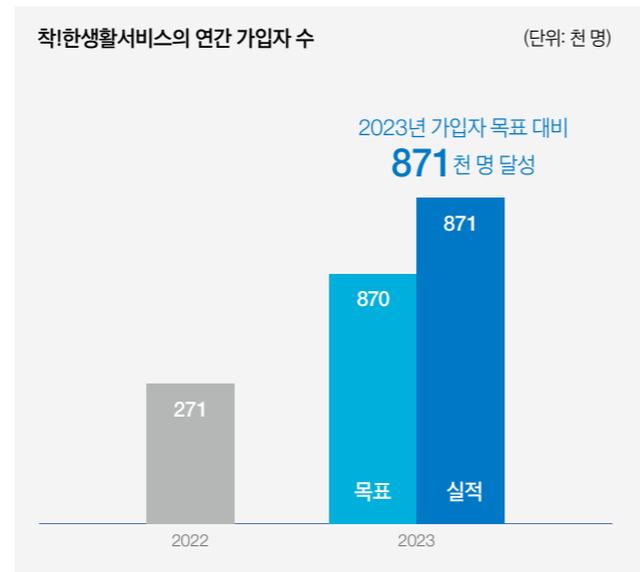
O모O모(오모오모)

- 메타버스 기술을 활용해 반려인 사용자가 캐릭터로 참여하여 각종 정보를 공유할 수 있는 펫 커뮤니티 서비스(2022)
 - 메타버스 속 펫 캐릭터를 통해 서로 교류하며 반려동물에 대한 다양한 정보를 얻고, 펫과 함께하는 일상을 공유
- O모O모를 통해 사용자에게는 새로운 디지털 커뮤니티를 경험할 수 있는 기회를 제공하는 한편, 해당 플랫폼에서 반려동물 연계 보험 기획전 등을 전개함으로써 신규 고객 확보가 가능한 Pool 구축

모니모

- 삼성금융네트웍스 계열사가 공동 개발한 금융 통합 One-stop 플랫폼 애플리케이션(2022)

주요 디지털 플랫폼 기반 서비스의 2023년 성과지표(KPI)



O모O모



삼성화재, 보험의 경계를 넘어 미래 성장 원동력을 발굴하다

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

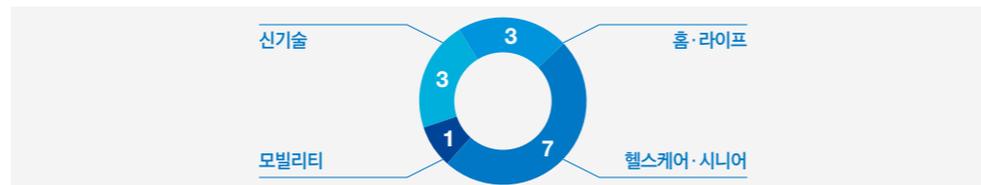
Appendix

CVC(Corporate Venture Capital)를 통한 비즈니스 시너지 효과 발휘

CVC펀드를 통한 투자 전개 현황

- 계열사인 삼성벤처투자와의 신기술사업투자조합 설립을 통해 외부 스타트업에 대한 투자 전개
- 초도 CVC(SVIC44호 금융 R&D 신기술사업투자조합) 결성(2019)에 이은 2호 CVC(SVIC58호 삼성화재 신기술사업 투자조합) 결성(2022)
- 모빌리티, 헬스케어, 홈·라이프 등 3대 신사업 분야에 걸쳐 국내·외 14개사를 대상으로 476억 원 투자 실행을 통해 전체 평가액 904억원* 달성(2023년말 기준)

CVC펀드를 통한 투자 전개 기업 현황



신규 사업 아이템 및 파트너 발굴 활동

- 중장기 CVC 투자 계획을 통해 각 주요 영역별 로드맵 구축 및 단계별 전략 수립 및 자체 소싱을 통해 협업 가능성이 높은 스타트업 발굴

중·장기 사업 전략을 고려한 주요 신사업 영역 및 사업 아이템 분류체계

| 영역 | 주요 사업 아이템 |
|--------|--|
| 모빌리티 | · 데이터플랫폼(FMS, EV배터리, UBI/BBI, 예측정비) · 부가서비스(차량관리, 운행관리, 공유모빌리티) |
| 시니어·헬스 | · 간병중개(맞춤케어, 병원동행, 프리미엄간병) · 액티브시니어(시니어 컨시어지, 식단관리, 취미/여가) |
| 홈·라이프 | · 주택관리(스마트홈, 안전점검) · 펫(헬스케어, 입양/장례) · 여성(패션/취미, 교육, 임신/출산) |
| 신기술 | · 신의료기기, 전기자, 드론, UAM, 자율주행, AI |

*삼성벤처평가(최근 투자 펀딩의 Valuation 기준) 8건과 삼성화재 손익을 반영한 6건의 총합

벤처기업·스타트업과의 교류 활동을 통한 신규 사업 아이템 발굴

- 현업 부서가 참여하는 딜소싱·신사업 공유회, 유망 스타트업 초청 교류회 정기(월1회) 운영과 'C-lab Outside'(연1회) 개최를 통한 삼성화재-스타트업 간 협업 모델 발굴
- C-lab Outside는 삼성금융네트워크와 삼성벤처투자가 공동으로 운영하는 스타트업과의 개방형 협업 프로그램으로, 금융 혁신을 일으킬 도전과제를 제시하고 스타트업은 자신의 아이디어와 기술을 바탕으로 새로운 솔루션과 사업모델을 제안

딜소싱·신사업 공유회 개요

| 구분 | 상세 사항 |
|-------|---|
| 참석 대상 | · 유관 부서 실무자, 벤처 심사역 · 소싱 스타트업 및 주요 사업 아이템 설명 및 수익성 전망 분석 |
| 운영 방식 | · 유관·현업 부서 의견 수렴 및 검토 의견 확정 → 협업 추진으로 최종 결정된 건에 대한 후속 논의의 지속 수행, 결과 공유를 통해 사업 추진의 연속성 보장 |

신 사업 '모다플(MoDaPi)'전개를 통한 보험 산업에서의 모빌리티 전문성 제고

- 삼성화재가 사업 계획 수립부터 창업팀 구성, 투자 유치 등 전 과정에 참여한 최초 공동창업 협업 사례
- 삼성화재의 1호 CVC를 통해 투자를 전개한 모빌리티 전문 기업 '오토앤'과의 협업 논의를 통해 모빌리티 데이터 플랫폼 아이템을 주요 추진 과제로 선정하고 사업 컨셉 등을 구체화(2021)
- 블랙박스 등 모빌리티 관련 사물인터넷(IoT: Internet of Things) 기기를 모빌리티 데이터 수집 허브로 활용, 수집된 데이터를 가공·분석하여 행동기반보험(BBI: Behavior-Based Insurance) 개발, 데이터 직접 판매 등의 방식으로 상품화하는 비즈니스 모델
- 사업 계획 고도화, 창업팀 구성 등을 거쳐 모다플 법인 설립(2023년 9월) 및 투자 실무 경영진 회의를 통한 투자 결정 완료(2023년 11월)
- 2024년 상반기, 모다플과 향후 보험 사업에서의 접목과 데이터 활용 등 실질적인 협업 추진 및 방향성 설정을 위한 협의체 구성
- 삼성벤처투자를 통한 43억 원 규모의 초기 투자 유치에 참여(2024년 2월)

2024 Samsung Fire & Marine Insurance
ESG Report (Integrated Report)

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

Sustainability Core Values

4

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다



윤리·준법경영

삼성화재는 윤리·준법경영의 체계 고도화와 점검을 통해 관련된 리스크의 발생을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 또한, 다양한 활동을 통해 관련 리스크의 발생 가능성을 조기 식별하고 선제적으로 대응하고 있습니다.

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

정도경영 체계

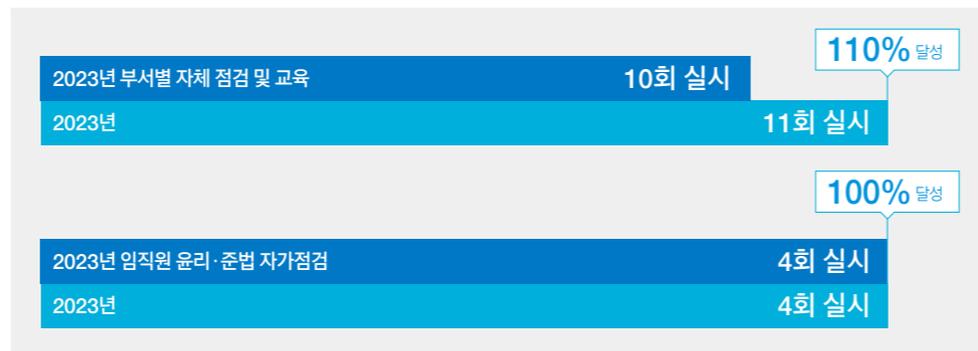
윤리경영 체계

- 정도영업, 정도보상, 상생경영, 투명경영, 나눔경영 등 5대 핵심 원칙을 중심으로 정도경영을 실천하는 윤리경영 체계 운영
- 삼성화재 행동규범 가이드라인으로 명문화하여 삼성화재의 전 구성원이 정도경영 원칙을 내재화할 수 있도록 지원
 - 차별금지 원칙을 포함한 인권보호, 보건 및 안전, 고객 중심, 환경 에너지 경영, 정보보호, 회사 자산, 모든 형태의 반부패, 공정 경쟁, 상생 추구 등 총 9개의 영역으로 구성
 - 모든 임직원이 본인의 행동에 따른 영향을 사전 검토하고, 업무 중 발생하는 다양한 상황에서 올바른 판단을 내리기 위한 준거 기준으로 활용
 - 삼성화재 행동규범 가이드라인의 위반 또는 관련 리스크의 인지 시, 임직원이 접근 가능한 신고 채널을 명시하고 해당 접수 건의 처리 과정에서 보장되는 비밀 유지 및 보복 금지 원칙을 명문화

준법경영 체계

- ‘금융회사의 지배구조에 관한 법률’ 등 관계법령에 근거하여 자산운용의 건전성 유지, 보험 계약자 보호 등을 위한 내부 통제 기준 운용
- 일상 업무에 대한 사전 감시, 공정거래자율준수 프로그램, 자금세탁방지 시스템 등의 준법지원시스템 운영
- 운영 과정에서 식별되는 미비점에 대해서 전사 사규 컨설팅을 실시, 법령 개정 및 조직개편 사항 등 회사 내·외부적으로 발생하는 변화를 반영하여 보완

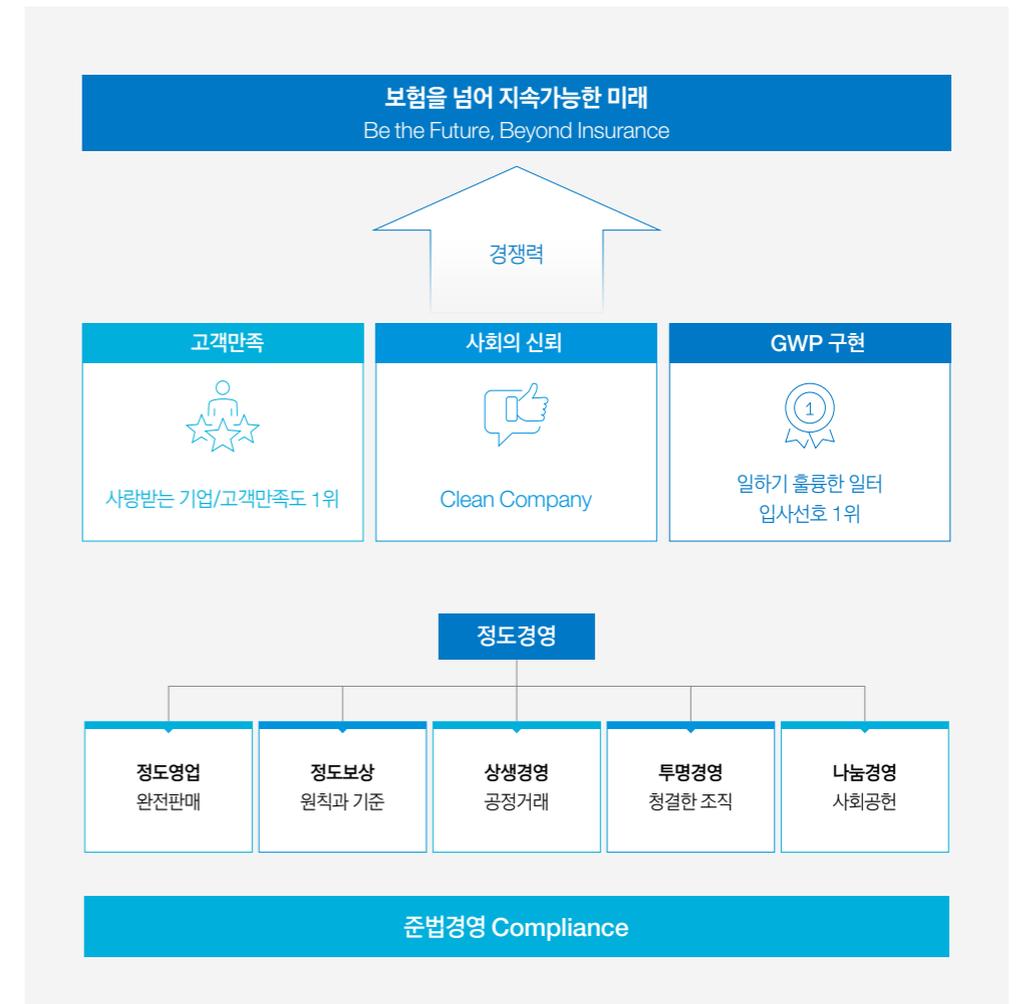
윤리·준법경영 목표 및 2023년 실적



[삼성화재 행동규범 가이드라인](#)

[CEO 준법/윤리경영 메시지](#)

삼성화재 윤리경영 Vision



윤리·준법경영

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

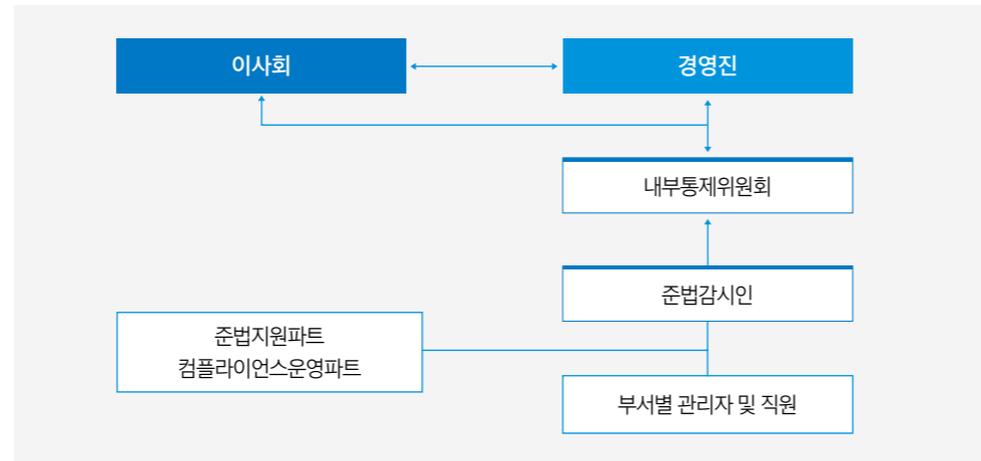
Sustainability Performance

Appendix

준법경영을 위한 의사결정체계

- 이사회와 경영진의 상호 견제를 기반으로, 내부통제위원회와 준법감시인, 지원 조직인 준법지원파트를 주축으로 한 준법 지원시스템 운영
- 이사회: 내부통제 체계의 전사적인 운영 방향성, 관련 활동에 따른 성과 관리
- 내부통제위원회: 준법감시인이 수행한 내부통제 체계운영 실태 점검 결과 검토 및 이사회 보고
- 준법감시인: 내부통제 체계·제도 운영에 대한 총괄 책임 부여
 - 산하 전담 조직인 준법지원파트와 컴플라이언스운영파트 운영 총괄
 - 공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program) 운영 총괄
 - 조직별 준법감시 담당자 배치를 통한 내부통제 기준의 준수 여부 점검, 개선 영역 파악 및 대응
 - 내부통제 체계운영 실태 점검 실시 및 내부통제위원회에 대한 결과 보고 실시
- 부서별 중간 관리자: 업무 분야에 따라 효과적인 내부통제 절차 운영 및 부서원의 역할 수행 관리·감독
- 부서별 직원: 직무 수행의 과정에서 법규, 내부 규정 및 윤리강령, 행동규범 가이드라인 준수를 통한 1차적인 내부통제 책임 이행

준법경영 의사결정체계



주요 준법 지원 시스템

- 일상 업무에 대한 사전 감시(Pre-compliance): 내부 규정의 제·개정, 상품 광고 등 주요 업무의 최종 의사 결정 이전 단계에서 준법감시인이 법규 및 내부통제 기준 측면에서 사전 검토하는 절차
- 공정거래 자율준수 프로그램: 공정거래 관련 법규를 자율적으로 준수하기 위한 준법 시스템
 - 공정거래 자율준수관리자(준법감시인) 선임, 업무 지침 마련 등을 통해 공정거래 자율준수 문화 확산 및 기업 경쟁력 향상
- 자금세탁방지 시스템(AML, Anti-Money Laundering System): 금융기관을 이용한 국내외 범죄자금의 세탁 행위를 예방하고 건전한 금융 거래를 유지하기 위한 관리 시스템
 - 자금세탁 위험도 평가·모니터링 등을 통해 잠재리스크 사전 예방 및 고객 자산 관리의 투명성 제고, 고객 확인 재이행, 고객 확인 검증 및 의심스러운 거래 추출 시나리오 룰을 통한 모니터링 수행

윤리·준법경영

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

윤리·준법경영 활동

윤리·준법경영 내재화

- 윤리경영 체계, 행동규범 등을 바탕으로 매월 부서별 준법보안 교육 실시
- 연 1회 전 직원 대상 온라인 교육, 직급별 교육 실시
- 협력업체 대상으로 계약 체결 시 준수 사항 안내 및 서약서 수령(징구), 윤리경영 교육 자료 제공 등을 통해 협력업체의 윤리원칙 준수와 윤리경영 실천 강조
- 임원별 컴플라이언스 개선 과제 부여를 통한 실적 관리 이행 및 준법경영 리더십 강화
- 임직원 개인별 연 4회 팝업을 통한 자가점검을 비롯하여 부서별 자체 점검, 수시 점검 시행을 통한 리스크 발생 가능성 최소화
- 정기 우수 임직원 표창 시 준법 부문에서 우수한 성과를 시현한 임직원에게 시상금·인사가점 등의 혜택 제공

| 구분 | 단위 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 임직원 1인당 윤리 교육 | 시간 | 7.7 | 8.2 | 8.5 |
| 윤리교육을 수료한 직원의 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 부서별 자체 점검 및 교육 시행 | 회 | 11 | 11 | 11 |
| 임직원 윤리·준법 자가점검 시행 | 회 | 4 | 4 | 4 |
| 협력업체를 대상으로 한 윤리 교육 실시 | 예/아니오 | 예 | 예 | 예 |
| 성희롱 예방 및 직장 내 괴롭힘 방지 교육 | 예/아니오 | 예 | 예 | 예 |

소비자 공정거래 및 불완전판매 방지

- 공정거래 관련 법규를 준수하기 위한 공정거래 자율 준수 프로그램 및 교육 운영
- 판매자(RC 등 영업파트너)를 대상으로 고객에게 적합한 상품 제공과 함께 충분한 설명을 할 수 있도록 완전판매 교육과 모니터링 실시
- 보험업법, 보험업 감독 규정, 광고 등 국내외 법규에 따라 보험 안내 및 교육자료의 제작·사용에 대한 기준을 마련·준수
- 컴플라이언스운영파트 주도 하 보험상품의 판매 전후로 월 1회 불완전판매 모니터링 실시
- 온·오프라인 채널을 통한 정기 불완전판매 예방 교육 및 영업 현장 대상 미스터리 쇼핑 실시
→ 2023년 하반기 기준 불완전판매율은 0.02%

| 구분 | 단위 | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|----------|---------------|-------|-------|-------|
| CP 프로그램 | 위험평가 | 예/아니오 | 예 | 예 |
| | 사전업무협의제도 | 예/아니오 | 예 | 예 |
| | 내부감독체계 | 예/아니오 | 예 | 예 |
| CP 필수 교육 | 임직원 1인당 교육 시간 | 시간 | 2 | 2 |
| | 수강 인원 | 명 | 5,114 | 5,381 |

윤리·준법경영

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

삼성화재, 고객의 인생 파트너

삼성화재, 환경을 우선으로

삼성화재, Global Insurance Frontier로

삼성화재, 투명한 금융을 선언하다

Sustainability Performance

Appendix

윤리·준법경영 리스크 식별 및 대응

윤리·준법경영 신고 채널

- 내부 고발 제도 '호루라기', 부정 제보 등 윤리·준법경영 고충처리 창구 운영
 - 접수된 신고건과 제보자의 신원은 내부고발제도 운영 지침에 의거하여 비밀 보장
 - 부정에 관련된 내용은 신속히 조사한 후, 사실로 확인된 경우 사안의 경중을 고려하여 엄격한 징계 조치를 이행

| 구분 | 제보 방법 |
|----------|---|
| 호루라기 | 경영원칙실천사무국(준법지원파트) 전화: 02-758-7112 / 팩스: 02-758-4310 이메일: ethics.sfmi@samsung.com |
| 내부 신고 제도 | 감사팀 이메일, 전화, 팩스, 우편 등을 통하여 제보 전화: 02-758-7106 / 팩스: 02-758-7796 이메일: auditing@samsung.com |

윤리·준법경영 고충처리 제보 처리 현황

| 구분 | 지표 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|----------------------------------|-------|------|------|------|
| 내부 신고 제도 | 제보 접수·처리 | 건 | 115 | 165 | 83 |
| | 부정 | 건 | 14 | 46 | 44 |
| | 민원 | 건 | 38 | 63 | 29 |
| | 기타* | 건 | 63 | 56 | 10 |
| 모니터링 | 정기적 윤리감사 (신고 및 징계 관련 모니터링 감사) | 예/아니오 | 예 | 예 | 예 |
| 법규 위반 | 반부패 관련 비금전적 제재 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 반독점 및 반경쟁행위 벌금 및 합의금 | 원 | 0 | 0 | 0 |

*차별과 괴롭힘 8건, 고객 개인정보 2건

자금세탁 점검

- 자금세탁 및 공중합박자금조달 방지 관련 법률에 근거하여 고객과 금융거래 시 합당한 주의로서 고객확인(CDD: Customer Due Diligence) 제도 이행, 범죄 행위 예방 및 투명한 금융거래 관행 확립
- 고객 및 거래 유형에 따른 자금세탁의 위험도 평가 시행
 - 고위험으로 분류된 경우 강화된 고객확인(EDD: Enhanced Due Diligence) 실시
- 자금거래 업무 시 자금세탁 위험평가 체계를 운용하여 잠재적인 자금세탁 리스크 예방
 - 의심스러운 거래(STR: Suspicious Transaction Report)나 고액현금거래(CTR: Currency Transaction Report) 등 발생 가능한 자금거래 관련 리스크 유형 분류체계 수립·운용
- 임직원의 업무 이해도 및 역량 제고, 자금세탁 관련 리스크 방지를 위한 수시 점검과 교육 병행

법규 위반 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|----|------|------|------|
| 경쟁저해 행위, 독과점 등 불공정거래 행위 | 건 | 0 | 1* | 0 |
| 법률 및 규정 위반 금전적 제재 | 건 | 1** | 0 | 1*** |
| 법률 및 규정 위반 소송 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 반독점·반경쟁 행위 관련 벌금 및 합의금 | 억원 | 0 | 0 | 0 |

*2022. 04. 19. / 공정거래위원회 / 2.3억원 / 공공기관 입찰 담합 / 공정거래법 제40조 제1항 제6호(과징금 취소 처분 행정소송 진행 중; 2024년 상반기 기준 변론기일 5회 진행)

**2021. 02. 19. / 금융감독원 / 1.53억원 / 보험 계약의 중요 사항 설명 의무 위반 / 보험업법 제95조의2 제1항

***2023. 02. 07. / 금융위원회/과징금 6.85억원, 과태료 2.80억원 / 보험계약 체결 또는 모집에 관한 금지행위 위반, 보험계약 체결시 중요사항 설명의무 위반, 기초서류 기재사항 준수 의무 위반, 보험요율 산출의 원칙 및 기초서류 관리기준 준수 의무 등 위반, 책임준비금 적립 의무 위반/보험업법 제97조, 보험업법 제95조의2, 보험업법 제127조의3, 보험업법 제128조의2, 제129조 및 제184조, 보험업법 제120조

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

| | |
|----------------------------------|-----|
| Environment | 61 |
| Social | 65 |
| Governance | 90 |
| Sustainable Finance - PSI Report | 108 |

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

Sustainability Performance

1

Environment

환경경영 내재화 및 참여

삼성화재는 자체적인 경영 활동 뿐 아니라 구매와 조달, 협력사 관리, 고객을 위한 상품의 기획을 아우르는 다양한 영역에서 환경경영과 관련된 인식을 제고하고, 더 많은 이해관계자가 환경 보전에 동참할 수 있도록 지원하고 있습니다.

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

환경경영 추진 체계

삼성화재 환경 경영 체계

- 삼성화재는 환경경영의 체계의 지속적인 고도화를 위해 자체적으로 환경·에너지경영 방침 수립
- 서초 사옥에 대해 ISO 14001(환경경영시스템, 2014~) 취득 및 15개 전 사옥에 대해 ISO 50001(에너지경영시스템, 2015)을 취득하여 유지
- 환경경영 추진을 위해 ESG위원회와 보조 조직인 ESG 사무국으로 구성된 의사결정체계 수립
 - ESG위원회는 ESG 사무국으로부터 환경영향 감축 활동 현황과 차년도 추진 목표를 반기 1회 보고받아 추진 방향성의 타당성을 검토
 - ESG 사무국은 사업장별 온실가스 등 환경 데이터를 집계하고, 이에 기반하여 환경영향 저감을 위한 아이디어를 발굴·이행



환경경영 내재화

페이퍼리스 업무 환경 조성

- 모바일 기기를 활용한 전자서명 시스템 도입 이후 컨설팅 상담, 서명 과정에서 종이 서류를 지양하고 모바일 영업 지원 시스템으로 전환(2012~)
- 친환경 보험 계약을 위한 모바일 영업 시스템(M Portal) 도입(2019)을 시작으로, 2020년부터 '환경보호 참여 인증마크' 및 안내영상 배포 등 환경보호를 위한 인식 제고 활동 다각화

임직원 인식 제고

- 사옥 책임자 및 시설관리자 등을 대상으로 정기 에너지 경영시스템 교육 실시
 - 에너지경영 시스템 관리 방법과 Tool, 사옥 관리의 측면에서 사용 가능한 에너지 감축 아이디어 등
- '에코피스(Eco+Office)' 캠페인을 통해 임직원의 자발적인 환경 보호 확대를 유도
 - 분리수거 Well, 페이퍼리스(Paperless), 플라스틱 프리(Plastic-free) 캠페인으로 구성
 - 단계적인 태블릿PC 배포 및 사무실 프린터 대수를 축소*하여 페이퍼리스 보고 문화 조성
 - 전자 약관을 기본으로 설정(2023년 3월)
 - 본사를 시작으로 종이컵 구매 금지(2023년 4월)
 - 임직원 인식 제고와 참여를 독려하기 위해 '으쓱이' 캐릭터를 탄생시켜 사내 캠페인에 활용
- 'ESG 임직원 아이디어 공모전'을 통해 사내 친환경 활동 실천의 확대를 위한 임직원의 아이디어 발굴
 - 공모전 실시 결과 총 88명 임직원이 참여하여 105개의 아이디어 제안
 - 1등 수상 아이디어는 <청약서 이미지 시스템 개선>으로, 계약자가 이메일로 송부한 청약서의 이미지 파일을 시스템 상 인식할 수 있도록 개선하여 불필요한 청약서 출력과 스캔을 줄이고 업무 효율 제고

ESG 임직원 아이디어 공모전 당시 응모된 아이디어 건수

| 아이디어 분야 | 응모 아이디어 수 |
|--------------------------------|-----------|
| 사무실과 현장 업무에서 실천할 수 있는 ESG 아이디어 | 40개 |
| 에너지절감 등 사무실에서의 ESG 실천 아이디어 | 28개 |
| 으쓱이 캐릭터 활용 방안 등 기타 ESG 실천 아이디어 | 37개 |

*기존 부서당 1대에서 팀당 1대로 재배치

환경경영 내재화 및 참여

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

<으쓱페이퍼리스> 캠페인

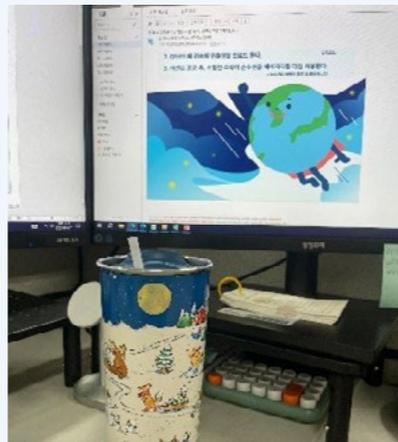
COVID-19가 잦아들고 대부분의 임직원들이 사무실로 복귀한 2023년, 삼성화재는 투입 원자재를 줄이고 전사적으로 환경경영 인식을 제고하기 위해 <으쓱페이퍼리스> 캠페인을 전개했습니다.

캠페인에 참여한 부서들은 텀블러 사용, 플로깅, 용기내 챌린지(점심 도시락 주문 시 다회용기 포장), 대기 전력 차단(퇴근 시 콘센트 전원 차단), 페이퍼리스 회의 등의 RE-act 활동을 수행하고 인증을 하였습니다. 특히, 참여율 70% 이상인 부서원 전원에게 으쓱이가 그려진 손수건을 사은품으로 제공함으로써 기존에 많은 양의 폐기물로 배출되었던 핸드타월 사용량을 절감하고자 하였습니다.

약 7주간 본사를 비롯한 전국 지부에 걸쳐 진행된 캠페인에는 177개 부서 임직원 3,226명이 참여하였으며, 이의 결과 본사 기준 1월~3월 대비 4월~6월 사이 용지 사용량의 약 61%가 절감되는 등 의미 있는 성과를 거두었습니다.



에코피스 캠페인 당시 임직원에게 배부된 손수건



에코피스 캠페인 당시 임원 RE-act 활동 인증 사진

이해관계자와 함께하는 환경경영

친환경 구매 활성화

- 2006년 제정된 삼성그룹 '친환경 상품 우선 구매 지침'에 따라, 전산·사무용품 및 소모품 등 업무 관련 비품에 대해 친환경 인증·재활용 및 에너지 고효율 제품을 우선 구매
- 협력업체 선정 과정에 ESG 요소를 강화한 기준을 적용하여, 협력업체의 ESG 경영 실천 정도에 따라 인센티브 또는 패널티 부여(2021~)
- 최근 3년 간 친환경 인증 상품 구매 금액은 평균 20.3억 원*, 구매 비중은 약 11%
- 2023년은 에코피스 캠페인과 페이퍼리스 업무환경 조성이 실질적인 효과를 보인 해로, 기존 사용하던 친환경 용지 구매량이 급감하는 반면 에너지 고효율 프로젝터 TV 구매 실적은 증가

지구촌 불끄기 행사(Earth Hour)

- 세계환경기금(WWF)가 주최하는 글로벌 환경 보호 캠페인인 지구촌 불끄기 행사에 참여하여 환경 보호 인식 제고(2010~)
- 본사를 포함한 전 사옥의 실내외 조명과 광고판을 일시 소등
- 임직원, RC(Risk Consultant) 뿐 아니라 적극적인 SNS 상 홍보를 통해 다수 고객이 캠페인에 동참



2023 Earth Hour 캠페인 포스터

*2025년까지 친환경 제품 구매액 20억원 달성

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

환경

환경 영향 파악

- 기획팀을 중심으로 환경 법·규제 동향을 수시 모니터링하고, 관련하여 법률 위반 리스크가 있을 경우 전사적으로 공유하여 대응 체계를 마련
- 2023년말 기준, 환경 법규 위반 사건 또는 이에 따른 벌금 및 과태료 발생 실적 없음

| 구분 | | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|--------------|----------------|---------|---------|---------|
| 용수 | 총사용량* | m ³ | 197,235 | 196,854 | 206,024 |
| | | ton | 2,158 | 1,599 | 1,186** |
| 용지 사용량 | 복사용지 | ton | 917 | 860 | 936.2 |
| | 인쇄용지 | ton | 1,241 | 739 | 249.6 |
| | 원단위*** | ton/억원 | 0.0105 | 0.0063 | 0.0057 |
| 폐기물 처리량 | 매립 | ton | 475 | 412 | 380 |
| | | 에너지 회수****로 조각 | ton | 136 | 118 |
| | 에너지 회수 없이 조각 | ton | 68 | 261 | 27 |
| | 재활용 | ton | 351 | 357 | 342 |
| | | 전환율***** | % | 42.52 | 46.45 |

*보유 사육 100%(총 15개) 기준이며, 모든 하수는 도시 하수처리시설을 통해 중말 처리
 **2023년 목표: 2022년 용지 사용량으로부터 7% 감축된 1,487ton
 ***연결기준 '연결보험영업수익' 과 '연결투자영업수익'의 합산값을 분모로 설정
 ****폐기물 조각 시 발생하는 여열을 재이용하는 방식
 ***** (폐기물 재활용량)/(총폐기물 처리량+폐기물 재활용량)

환경과 기후변화를 생각한 보험 상품

- Eco마일리지 자동차보험, 요일제 자동차보험 등의 보험 상품과 함께 주행거리 특약, 애니핏 착한건기 할인 등을 통해 대중교통 이용, 승용차 요일제 준수, 건기 등 고객의 친환경 행동을 유도하는 약관 수립
- 기후변화로 인한 자연재해의 빈도와 심각성이 증대하고 있으며, 이에 따라 전통적 대재해 보험을 통해 사회적 안전망으로서 보험사의 역할을 수행
- 2023년 친환경 보험 상품과 대재해 보험의 총매출액은 3.7조원으로, 2023년 목표 매출액인 2.5조원을 초과 달성
- 친환경 보험 상품으로 인한 매출액은 전체 보험수익* 중 약 22.5%

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | | |
|-------------------|---|------|-----------|-----------|-----------|---|
| 친환경 보험 상품 판매 총 실적 | Eco마일리지자동차보험 | 건 | 3,890,077 | 4,820,667 | 5,431,424 | |
| | | 백만원 | 2,562,349 | 3,267,553 | 3,664,898 | |
| | 연간 일정 수준 이하로 자동차 운행 시 차종 및 운행 거리에 따라 보험료 할인 혜택이 적용되는 상품 | 건 | 3,890,068 | 4,820,627 | 5,431,407 | |
| | | 백만원 | 2,561,782 | 3,266,103 | 3,663,884 | |
| | 요일제자동차보험 | 건 | 1 | 1 | 0 | |
| | | 백만원 | 0.4 | 0.6 | 0 | |
| | 승용차요일제에 따라 비운행 요일을 준수하면 보험료 할인 혜택이 적용되는 상품 | 건 | 5 | 12 | 11 | |
| | | 백만원 | 539 | 1,422 | 833 | |
| | 신재생에너지보험 | 태양광 | 건 | 3 | 27 | 6 |
| | | 백만원 | 28 | 278 | 181 | |
| 대재해 보험 상품 판매 총 실적 | 풍수해보험 | 건 | 15,573 | 21,293 | 23,818 | |
| | | 백만원 | 37,594 | 39,550 | 39,685 | |
| | 농작물재해보험 | 건 | 15,565 | 21,281 | 23,807 | |
| | | 백만원 | 4,015 | 8,483 | 7,014 | |
| | 가축재해보험 | 건 | 1 | 1 | 1 | |
| | | 백만원 | 19,151 | 21,575 | 23,433 | |
| | 날씨보험 | 건 | 1 | 1 | 1 | |
| | | 백만원 | 4 | 3 | 3 | |
| | 환경오염배상책임보험 | 건 | 5 | 9 | 8 | |
| | | 백만원 | 7,668 | 1,050 | 936 | |

*별도재무제표 기입회계기준서 제1117호 기준

2024 Samsung Fire & Marine Insurance ESG Report (Integrated Report)

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

Sustainability Performance

2

Social

| | |
|---------------------------|----|
| 인권경영 | 66 |
| 임직원 다양성·전문성을 통한 조직 경쟁력 강화 | 69 |
| 복리후생 | 75 |
| 노동관행 및 조직문화 개선 | 77 |
| 안전보건경영 | 78 |
| 공급망 지속가능성 추진 | 80 |
| 사회공헌활동 | 82 |
| 조세 및 회계 | 89 |

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

인권경영

삼성화재는 회사와 직·간접적인 비즈니스 관계를 맺고 있는 모든 이해관계자의 인권을 존중하기 위해 교육을 실시하고, 고충처리 메커니즘과 정기 인권영향평가를 통해 인권 침해 리스크를 적시에 대응하고 있습니다.

인권경영 추진 체계

[인권 정책](#)

[성희롱 및 직장 내 괴롭힘 금지 정책](#)

인권경영 정책

- 인권 정책, 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 금지 정책 수립을 통해 UN인권위원회의 ‘세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)’ 및 ‘기업과 인권에 대한 기본지침(Guiding Principles on Business and Human Rights)’ 등의 국제 협약, 근로기준법 및 국제노동기구(ILO) 권고사항에 대한 존중을 대외적으로 공표하고, 국·영문으로 동시 수립하여 해외 법인 구성원과 외국인 임직원의 접근성을 보장
- 인권경영 정책은 삼성화재 경영원칙, 삼성화재 행동규범 가이드라인¹과 협력업체 행동규범 가이드라인과 함께 연계되어 상호 보완적 성격으로 운영 중

인권정책

- 정책의 범위를 임직원 뿐 아니라 협력사, 고객, 주주 및 투자자, 지역사회 구성원, 고객사 및 피투자사 등으로 설정하여 직·간접적인 비즈니스 관계를 맺는 모든 이해관계자에 적용될 수 있도록 명문화
- 정책에 포함된 주요 인권 요소: 인신매매, 강제노동, 아동노동, 집회·결사의 자유, 차별 금지, 정보보호 등

성희롱 및 직장 내 괴롭힘 금지 정책

- 성희롱, 직장 내 괴롭힘의 개념과 함께 관련 행위에 대한 무관용 원칙 명문화
- 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등 부당 행위 발생 시 피해자 또는 목격자가 신고할 수 있는 창구 및 처리 메커니즘 명문화를 통해 관련된 이해관계자의 접근성 제고
- 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 가해자에 대한 징계 조항 및 제보·신고자에 대한 보호 원칙 조항 명문화
- 성희롱 예방 교육 실시 원칙 및 주기를 명문화하여 지속적인 인권 보호에 대한 회사의 의지 표명

¹임직원에 적용되는 안전한 근무환경 조성, 고용조건에 따른 차별 금지, 결사의 자유와 단체 교섭, 단체행동의 권리 및 임직원의 정보에 대한 보호 권리 조항 명문화

인권경영 내재화

인권경영 활동

- 전 임직원이 활용 가능한 통합 자기개발 교육 플랫폼 ‘드림캠퍼스+’에서 연 1회(3시간) 임직원 대상 인권 교육 실시
→ 일반적인 교육 콘텐츠 제공이 아닌, 다양한 워크샵과 게임을 통해 임직원이 자발적으로 인권 존중 의식을 함양할 수 있도록 유도

인권 존중 의식 내재화를 위한 교육 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|----------------|------|------|------|
| 1인당 인권 교육 시간 | 인권 교육 | 시간 | 3 | 3 |
| | 성희롱 예방 교육 | 시간 | 1 | 1 |
| | 장애인 인식 개선 교육 | 시간 | 1 | 1 |
| | 직장 내 괴롭힘 방지 교육 | 시간 | 1 | 1 |

직급별 신규 입사자 대상 인권인식 제고를 위한 교육제도

| 구분 | 단위 | 1인당 교육 시수 | |
|-----------------|------------------|-----------|-----|
| 신입사원 입문교육 | 조직문화의 이해 | 시간 | 1.0 |
| | 소통레고 | 시간 | 3.0 |
| | 나와 일의 건강한 관계 만들기 | 시간 | 4.0 |
| 경력사원 입문교육 | 마음누리 상담실 소개 | 시간 | 1.0 |
| | 소통협업게임 | 시간 | 4.0 |
| 경력사원 오리엔테이션(OT) | 청결한 조직문화 | 시간 | 1.0 |
| | 건전한 조직문화 | 시간 | 1.0 |

인권경영

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

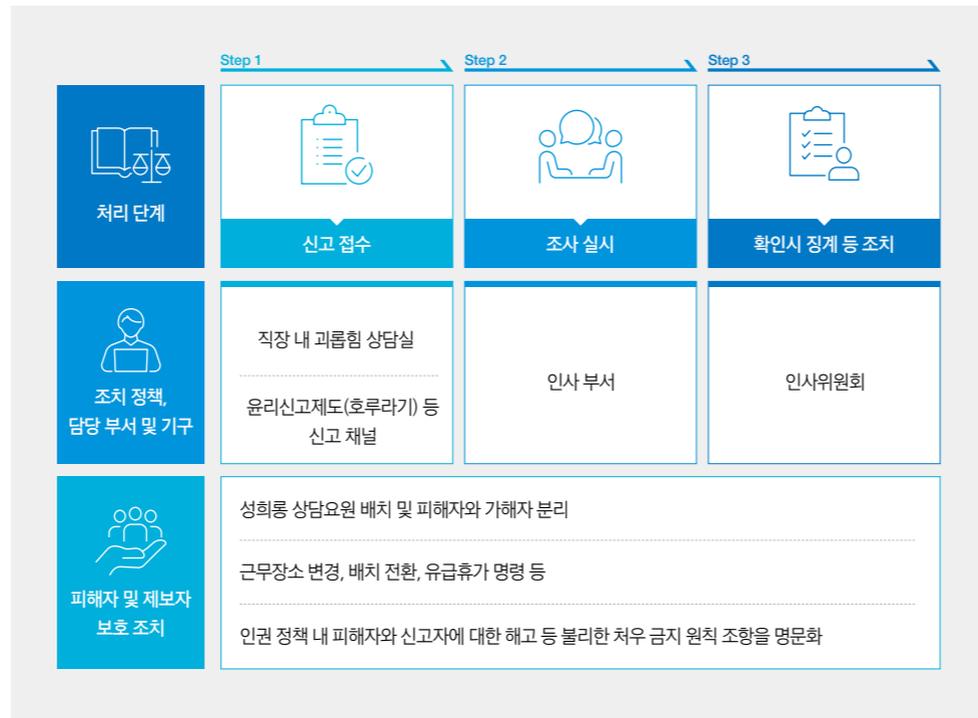
Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

인권·노동 리스크 관리

인권 리스크 관련 고충처리 메커니즘

인권침해 행위(성희롱, 직장 내 괴롭힘 등) 발생 시 조치 프로세스



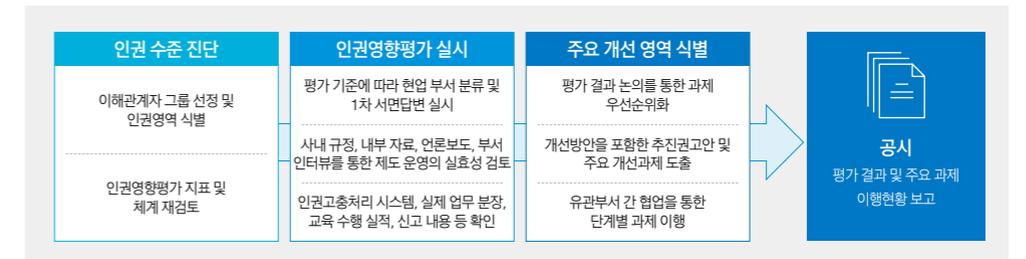
인권 리스크 고충처리 실적

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------|-------|------|------|------|
| 인권 관련 | 신고 건수 | 6 | 1 | 8 |
| | 처리 건수 | 6 | 1 | 8 |

인권영향평가 프로세스

- 연 1회 삼성화재의 자체 사업활동 뿐 아니라 파트너사, 고객 등 넓은 범위의 이해관계자를 대상으로 인권영향평가 수행
- 인권영향평가 체계는 매년 검토되며, 특히 신규 인권 이슈 발생에 따라 세부 지표를 가감함으로써 인권경영 체계의 진단과 관련 리스크를 매년 업데이트하고 식별 과정에 대한 현실성과 효과성 제고
 - 2023년에는 평가의 실효성과 답변의 질을 제고하기 위한 지표 통·폐합 및 신규 지표 추가
 - 2022년 183개, 2023년 156개의 지표 사용

인권영향평가 프로세스



인권영향평가 체계

| 구분 | 상세 사항 | |
|-------------|--|----|
| 평가 대상 | 삼성화재의 인권활동에 영향을 미치는 정책, 제도, 시스템 전반 | |
| 리스크 평가 범위 | 사업 유형: 삼성화재 전 사업장에서 실시 중인 기존 비즈니스 관계에서 발생 가능한 리스크, 인수·합병 등 신규 비즈니스 관계에서 발생 가능한 리스크 | |
| | 리스크 유형: 임직원, 파트너사, 아동, 여성, 지역사회 주민(토착민 및 이주 노동자), 제3자 계약 임직원, 근로조건 및 임금, 단체 결사의 자유, 인신매매 등 강제노동, 아동노동, 차별금지, 동등보수, 개인정보 보호, 환경권 등 | |
| 평가 기준 | 국제 가이드라인 기반 삼성화재 자체 기준 수립·운영 - 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 기업과 인권 지침서(2022) - 기업의 지속가능성 제고를 위한 자가점검 체크리스트 - 국가인권위원회 인권경영 가이드라인 및 체크리스트 등 | |
| 평가 영역별 지표 수 | 인권경영체계 | 66 |
| | 가치사슬 인권 리스크 식별 | 82 |
| | 고충처리 및 구제 메커니즘 효과성 | 15 |
| | 모니터링 및 공시 활동 | 20 |

인권경영

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

인권영향평가 결과

· 가치사슬에 걸친 인권 리스크 뿐 아니라, 향후 삼성화재의 인권경영 체계 고도화를 위한 개선안 도출

| 구분 | 이해관계자 유형 | 개선 과제 이행 현황 |
|-------------------|----------|--|
| 인권경영 체계 | 전체 이해관계자 | · 외국인, 시각장애인 등 사회적 약자 이해관계자를 대상으로 한 접근성 개선 조치 이행 |
| 인권경영 활동 | 임직원 파트너사 | · 인권 의식 제고를 위한 교육 활동의 다각화 |
| 가치사슬 인권 리스크 식별 | 파트너사 | · 인권영향평가 결과 선정된 '우수 파트너사' 대상 계약상 혜택 부여 · 인권경영을 포함한 파트너사의 ESG 역량 강화 교육 실시 및 자체적인 고충처리 메커니즘 수립 필요성 소통 |
| | 합작회사 | · 인수·합병·양수도·합작법인 출범 등의 신규 사업 관계 체결 시, 인권 리스크를 고려할 수 있도록 하는 명문화된 원칙 수립 |
| 고충 및 구제, 모니터링 | 전체 이해관계자 | · 조직문화 설문조사 등을 통한 고충처리 메커니즘과 처리 프로세스의 효과성 파악·개선 영역 식별 및 대응 추진 |

인권영향평가 결과

· 주요 이해관계자별 발견한 주요 인권리스크에 대해 개선 조치 비율 100% 유지를 중장기 목표로 수립

| 구분 | 시행 및 개선조치 | 단위 | 2023년 실적 |
|----------|-----------|----|----------|
| 자체 경영활동* | 평가 비율 | % | 100 |
| | 리스크 발견 비율 | % | 4.5 |
| 협력업체 | 개선 조치 비율 | % | 100 |
| | 평가 비율 | % | 100 |
| 합작회사 | 리스크 발견 비율 | % | 3.9 |
| | 개선 조치 비율 | % | 100 |
| 합작회사 | 평가 비율 | % | 100 |
| | 리스크 발견 비율 | % | 1.9 |
| 합작회사 | 개선 조치 비율 | % | 100 |
| | 평가 비율 | % | 100 |

*전체 사업장 대상

임직원 다양성·전문성을 통한 조직 경쟁력 강화

삼성화재는 임직원이 회사의 성장에 필수적이라는 인식에 기반하여, 역량개발과 근무환경 개선을 통해 최고의 글로벌 금융전문가로 거듭날 수 있도록 노력하고 있습니다.

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

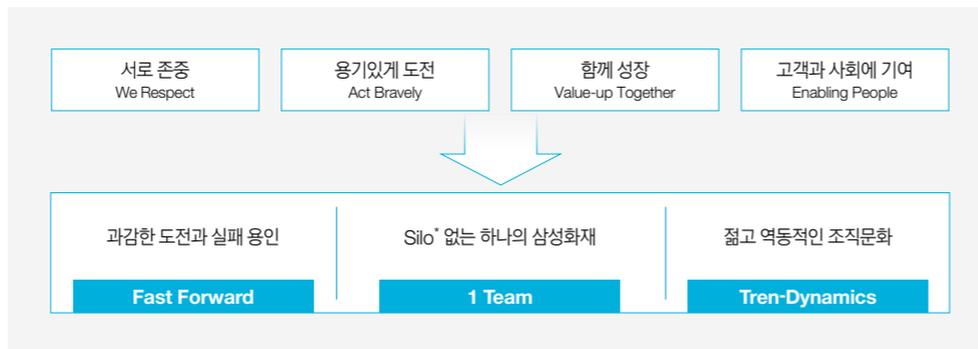
Appendix

주요 전략 및 목표

임직원·조직문화 비전 'F.1.T'

- "Be the Future, Beyond Insurance"의 Vision 2030 하에 조직문화 개선을 위한 임직원 핵심가치 WAVE 수립
- 2024년에는, '초격차 삼성화재로의 재탄생'이라는 신규 전사 Vision을 달성하기 위한 기반으로 조직문화를 핵심 개선 영역으로 설정하고, WAVE를 고도화하여 'F.1.T' 수립

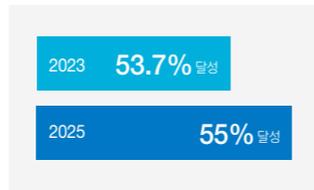
2023-2024 임직원 핵심가치



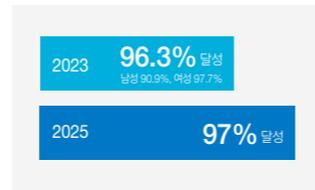
임직원·노동관행 목표

- 교육, 복리후생, 임직원 만족도 등 노동 관련 다양한 지표를 당해 연도 목표와 함께 중장기 목표로 수립, 조직 KPI와 연계·관리

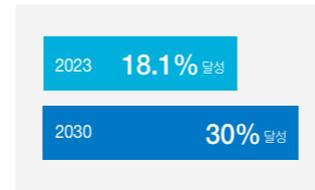
금융전문자격 보유율



육아휴직자 업무복귀율



여성 관리직 임직원 비율



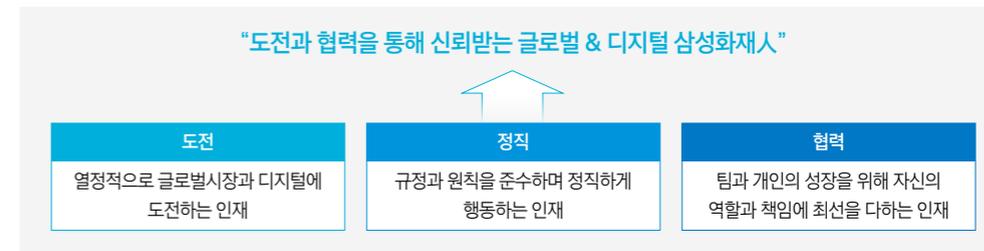
*조직 간 연계성을 저해함으로써 조직 전체의 효율성을 낮추고 비용을 증가시키는 부서 이기주의의 현상

임직원 채용

임직원 채용 체계

- 신입사원 공개 채용, 경력사원 수시 채용을 통한 우수 인재 확보
 - 손해보험 본업과 신사업의 균형있는 전개를 위한 전문인력 확보
- '채용 절차의 공정화에 관한 법률'(채용절차법) 준수 및 신입사원 전형에서 블라인드 채용 도입을 통해 공정성 제고
- 관련 법령에 따라 취약 계층 채용 활동을 지속적으로 이행

삼성화재 인재상



임직원 채용 현황*

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| | 명 | 49 | 130 | 110 |
| 신규 채용 | 남성 | 34(69.4) | 90(69.2) | 62(56.4) |
| | 여성 | 15(30.6) | 40(30.8) | 48(43.6) |
| 직급별 | 사원 | 25(51.0) | 65(50.0) | 87(79.1) |
| | 초급 관리직 | 21(42.9) | 60(46.2) | 20(18.2) |
| | 중급 관리직 | 1(2.0) | 4(3.1) | 1(1.0) |
| 신규 채용 | 고급 관리직(임원) | 2(4.1) | 1(7.7) | 2(1.8) |
| 내부채용 비율 | % | 27.7 | 25.5 | 26.6 |
| 평균 1인당 고용 비용 | 원/인 | 4,283,274 | 3,177,417 | 3,276,047 |

*2023년 12월 31일 기준

임직원 다양성·전문성을 통한 조직 경쟁력 강화

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

다양성 증진

다양성 현황*

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|--------------|--------------------|---------------|----------|----------|-------|
| 총 임직원 수** | 명 | 5,647 | 5,588 | 5,528 | |
| | 남성 | 3,160 | 3,108 | 3,035 | |
| | 여성 | 2,487 | 2,480 | 2,493 | |
| 고용형태별 구성원 | 명 | 5,577 | 5,506 | 5,448 | |
| | 정규직*** | 남성 | 3,157 | 3,096 | 3,016 |
| | | 여성 | 2,420 | 2,410 | 2,432 |
| | 비정규직 | 남성 | 3 | 12 | 19 |
| | | 여성 | 67 | 70 | 61 |
| | 직급별 구성원 | 사원 | 2,692 | 2,559 | 2,518 |
| 간부 | | 2,690 | 2,764 | 2,740 | |
| 부서장 | | 228 | 208 | 213 | |
| 임원 | | 57 | 57 | 57 | |
| 연령별 구성원 | 만 30세 미만 | 853 | 734 | 619 | |
| | 만 30세 이상 50세 미만 | 3,699 | 3,679 | 3,566 | |
| | 만 50세 이상 | 1,095 | 1,175 | 1,343 | |
| 소수자 구성원 | 장애인 | 명(%) 141(2.5) | 140(2.5) | 131(2.4) | |
| | 국가보훈자 | 명(%) 93(1.6) | 79(1.4) | 78(1.4) | |

*2023년 12월 31일 기준
 **본사 지원직 등 소속의 근로자 1,567명 별도 존재(남성 961명, 여성 606명), 2023년 12월 31일 기준
 ***임원 포함

직급·직군별 여성 임직원 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|------|-------------|-------------|---------------|
| 전체 | 명(%) | 2,487(44.0) | 2,480(44.4) | 2,493(45.1) |
| 관리직* | 명(%) | 459(15.6) | 527(17.4) | 545(18.1**) |
| 초급 관리직 | 명(%) | 266(22.2) | 407(24.2) | 401(24.9) |
| 임원 | 명(%) | 7(12.3) | 8(14.0) | 9(15.8) |
| 매출 발생 부서 | 명(%) | 246(31.7) | 231(31.3) | 280(36.9***) |
| STEM**** 직군 | 명(%) | 39(41.9) | 39(41.5) | 45(42.5*****) |

국적별 다양성 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------|--------|------------------|-------------|-------------|
| 한국 | 전체 임직원 | 명(%) 5,637(99.9) | 5,579(99.8) | 5,520(99.8) |
| | 관리직* | 명(%) 3,772(99.8) | 3,770(99.8) | 3,776(99.8) |
| 중국 | 전체 임직원 | 명(%) 1(0.02) | 1(0.02) | 1(0.02) |
| | 관리직 | 명(%) 0 | 0 | 0 |
| 미국 | 전체 임직원 | 명(%) 6(0.11) | 6(0.11) | 6(0.11) |
| | 관리직 | 명(%) 5(0.13) | 5(0.13) | 6(0.16) |
| 캐나다 | 전체 임직원 | 명(%) 2(0.04) | 1(0.02) | 0 |
| | 관리직 | 명(%) 2(0.05) | 1(0.03) | 0 |
| 말레이시아 | 전체 임직원 | 명(%) 1(0.02) | 0 | 0 |
| | 관리직 | 명(%) 1(0.03) | 0 | 0 |
| 호주 | 전체 임직원 | 명(%) 0 | 1(0.02) | 1(0.02) |
| | 관리직 | 명(%) 0 | 0 | 1(0.03) |

*SP(초급 관리직), LP(중급 관리직), 임원(고급 관리직) 포함
 **2030년 목표: 30%
 ***2030년 목표: 35%
 ****과학, 기술, 공학, 수학 분야 등
 *****2030년 목표: 50%

임직원 다양성·전문성을 통한 조직 경쟁력 강화

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

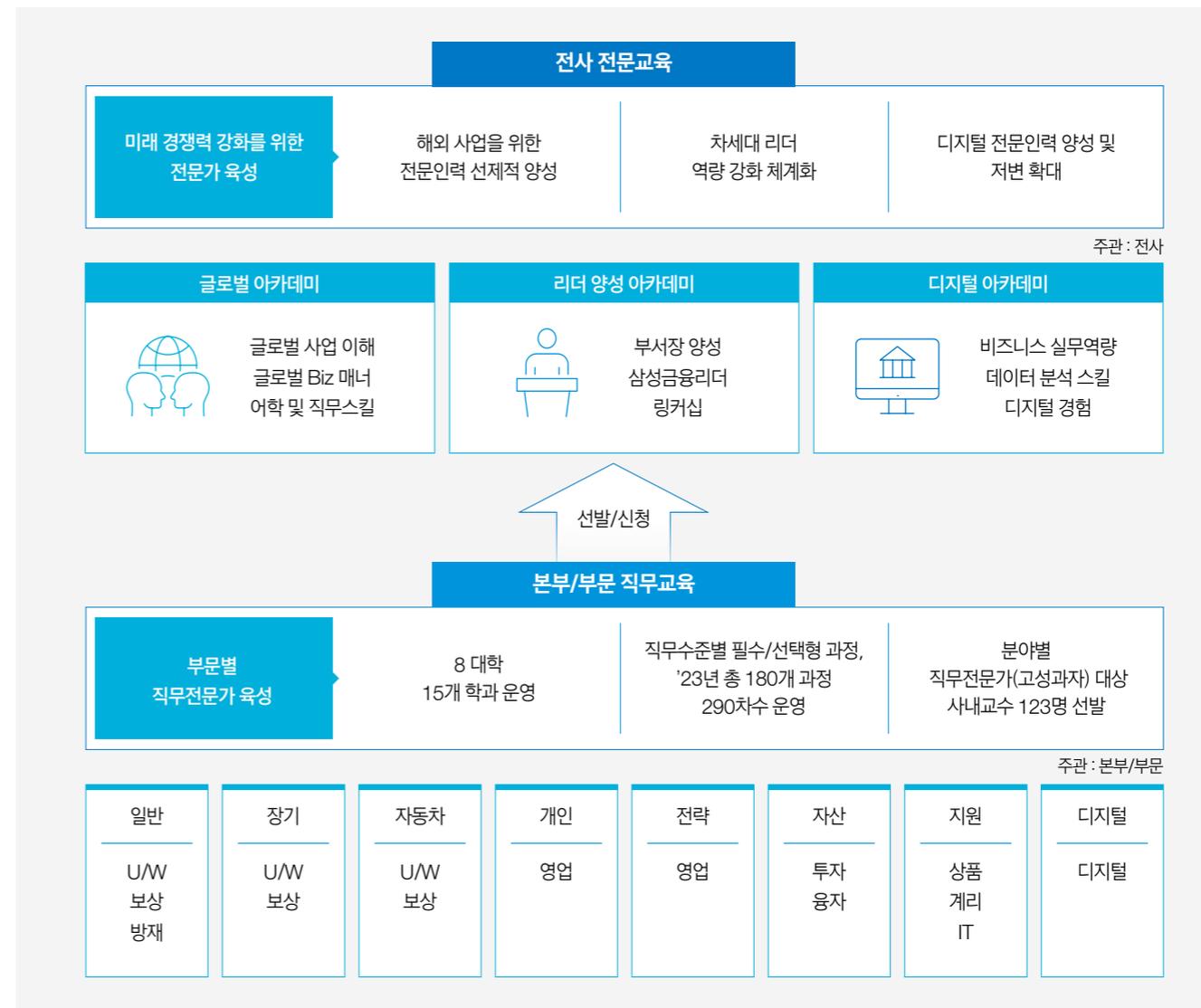
Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

임직원 전문성 강화

인재 양성 교육체계

- 역량개발 제도(Individual Development Plan)를 통해 직무 전문성을 향상
 - 각 직무별 수준에 맞춘 사내 전문 과정(대면/비대면)과 사외 교육 과정(대면/비대면/이러닝/도서학습 등) 큐레이션 지원
 - 자율형 역량개발 제도 도입을 통해 임직원의 역량·수준별로 맞춤형 학습 경험(수준별 큐레이션) 제공(2020)
- 사내 대학 제도(SFMI University) 운영을 통해 글로벌 금융 전문가 양성을 위한 프로그램 제공
- Career-Design 제도 도입·운영을 통해 전 임직원을 대상으로 직무 전환의 기회 제공(2015)
 - 다양한 직무 경험을 통한 경력 향상 지원 및 통합 금융산업 전문가 육성



임직원 다양성·전문성을 통한 조직 경쟁력 강화

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

주요 교육 프로그램 현황

직급·직무별 특화 교육

| 구분 | 프로그램 세부 사항 | 단위 | 2023년 수료자 |
|-----------------------|--|----|---|
| | · 임원 대상 연차별 교육프로그램(코칭/리더십/토론 등) 및 리버멘토링(MZ직원과의 소통) 등 | 명 | 38 (CEO 포함) |
| 리더 교육 | · 신입 부서장 및 부서장 후보 양성과정 | 명 | 132 (신입부서장 과정 107명, 부서장 후보 양성과정 25명) |
| | · WAVE리더십 특별과정 (회사의 조직문화와 코칭 리더십 과정) | 명 | 297 |
| 직무교육 | · 일반보험, 장기보험, 자동차보험, 개인영업, 전략영업, 디지털, 상품계리, IT, 소비자 보호 등의 직무 특화 전문 교육 실시 · 교육 담당자 지정을 통해 수료 임직원의 직무별 니즈와 필요에 맞는 교육 과정 기획·운영 | 명 | 2,529 |
| | · 글로벌 사업의 기본역량인 어학과 해외 보험시장에 대한 이해도 등 분야에 대한 역량 강화 · 해외연수 파견 재개, 글로벌아카데미 P/G, 어학취득반 등 | 명 | 297 |
| 글로벌 & 디지털 부문 특화 인재 양성 | · 전 사회적 DT 가속화에 대응한 선제적 역량 확보 프로그램 · 데이터 실무역량 중심 SQL과정 | 명 | 233(10차수) |
| | · 기본-심화-전문 단계별/수준별 디지털 직무과정 | 명 | 157 |

전사 가치 교육 및 자발적 학습활동 지원

· 교육캘린더(직원들의 자발적 성장계획 수립 지원을 위해 연간 교육일정을 사전에 안내) 및 월간교육레터(매월 교육과정에 대한 정보와 제도 등을 안내) 제도 신설

| 구분 | 프로그램 세부 사항 | 단위 | 2023년 수료자 |
|---------------|--|----|-------------------------|
| | · 직급별 필요 역량과 소통 능력을 집중 배양하는 '디지털 플러스' 과정 | 명 | 312 (전 직급 3년차 직원 대상) |
| | · 무빙 프로그램(직급별 신입/경력 입문 및 멘토링기반의 연착륙 프로그램) | 명 | 275 |
| 가치교육 | · 승격과정(직급별 승격자 축하 및 동기부여) | 명 | 170 |
| | · 미래 경쟁력 확보를 위한 임직원 역량강화 프로그램 신설(2023) → 미래포럼(전 직원 대상 자율 신청형 오픈특강) → 트렌드 앰버서더(기업 벤치마킹 필드체험 프로그램) | 명 | 1,241 (총 10차수) |
| 자기주도/상호 학습 지원 | · 공통의 관심사에 대한 자발적인 임직원 학습 모임인 '러닝크루' 신설 | 명 | 87 (15개 크루) |
| 역량개발 도전제도 | · 자격취득, 외국어학습, 학위취득, 기타 외부 교육과정 학습 등 직원의 니즈에 맞는 다양한 과정을 지원 | 명 | 634 (총 988개 과정) |
| 화재의 북마크 | · 독서를 통한 직원의 성장과 자기개발 지원 | 명 | 3,857 (도서 31,971권) |

임직원 다양성·전문성을 통한 조직 경쟁력 강화

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

역량 강화 프로그램 성과

- 직무 교육 담당자 지정을 통해 수료 임직원의 직무별 니즈와 필요에 맞는 교육 과정을 기획·운영
- 사내교수제도 운영을 통해 분야별 뛰어난 전문성을 갖춘 직원의 노하우 및 전문지식을 활용하여 교안 제작, 강의 제공 등 사내교육 활성화에 기여
 - 사내교수의 전문성 등급에 따라 강의로, 우수 사내 교수 시상 등의 인센티브 제공

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022* | 2023 |
|---------------------|-------------|-------|-------|-------|
| 교육 시간 | 시간 | 87.4 | 71.4 | 147.0 |
| 성별 구분 | 남성 | 105.9 | 72.7 | 138.5 |
| | 여성 | 70.4 | 69.8 | 157.5 |
| 임직원 1인당 평균 | 직급별 | | | |
| | LP(수석급) | 51.5 | 56.8 | 120.4 |
| | SP(책임급) | 75.6 | 76.7 | 158.3 |
| | JP(주임, 선임급) | 99.5 | 121.4 | 200.2 |
| 교육비 | 백만원 | 0.8 | 1.0 | 1.2 |
| 대상자 | 명 | 3,797 | 3,510 | 3,501 |
| 역량개발 제도 | 수료자 | 3,714 | 3,503 | 3,500 |
| | 참여율 | 98.8 | 99.8 | 99.97 |
| 개설 교육 과정의 수 | 개 | 779 | 978 | 1,057 |
| 사내교수 | 명 | 120 | 120 | 123 |
| 금융전문자격 보유율 | % | 54.2 | 51.5 | 53.7 |
| 인적 자원 투자수익률(HC ROI) | % | 3.06 | 2.96 | 3.94 |

*2021년까지 제도대상자 기준, 2022년부터 재직자 기준 산정

조직의 성장과 함께하는 직무 역량 강화 프로그램의 성과 측정

교육 효과 관리 - 직무 교육

임직원의 업무 숙련도와 전문 지식 학습 정도는 손익지표를 포함한 회사의 전반적인 요소에 긍정적인 영향을 미칩니다. 이에 삼성화재는 일반보험, 장기보험, 자동차보험, 개인영업, 전략영업, 디지털, 상품계리, IT, 디지털, 자산운용, 소비자 보호 직무에 필요한 전문 교육을 시행하고 있으며 2023년 기준 2,529명의 임직원이 해당 직무 교육에 참여하였습니다.

특히, 직무 교육이 업무 수행과 실적 향상에 있어 실질적으로 도움이 되는지 여부를 매년 조사하고 있으며, 직무 교육에 대한 높은 수준의 업무 활용도 현황을 고려할 때 직무 교육이 매출액 및 보험수익의 증가와 손해율의 감소에 유의미하게 영향을 미칠 수 있다고 간주할 수 있습니다. 2023년 보험수익은 16조 3,033억원이며, 전년 대비 8.3% 증가하였습니다.

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------|-----|------|-------|------|
| 교육 비용 | 백만원 | 711 | 1,052 | 934 |
| 직무 교육의 업무 활용도 점수* | 점 | 4.9 | 4.9 | 4.9 |

교육 효과 관리 - 글로벌 인재 양성

글로벌아카데미 P/G, 어학취득반 등의 교육 프로그램에 총 297명의 임직원이 참여해 글로벌 사업의 기본역량인 어학부터 해외 보험시장에 대한 이해도 등을 확장했습니다. 또한, COVID-19 팬데믹 이후로 해외연수 파견 재개는 글로벌 현장에서의 임직원 역량을 강화하는 데 더욱 긍정적인 영향을 미쳤습니다.

글로벌 인재 양성 프로그램은 해외 보험 매출성과와 유의미한 연관성을 지니며, 특히 2023년에는 재보험사업의 재편과 싱가포르법인 내 재보험사업부 '삼성Re' 사업 활성화 추진과 맞물려 괄목할 만한 성과를 보였습니다. 2023년의 해외 수재 세전이익은 979억원으로, 전년 대비 267%, 전전년도 대비 1,688% 수준입니다.

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------|-----|------|------|------|
| 교육 비용 | 백만원 | 329 | 434 | 700 |

*5점 만점

임직원 다양성·전문성을 통한 조직 경쟁력 강화

- ESG History & NOW
- ESG Management
- Sustainability Core Values
- Sustainability Performance**
- Environment
- Social**
- Governance
- Sustainable Finance - PSI Report
- Appendix

임직원 성과창출 장려와 성장 지원을 위한 인사 제도

주요 인사 제도

- 전 직원 대상 목표 달성을 위한 성과평가 제도(MBO: Management By Objectives) 시행
 - 연2회(반기 1회) 3단계(개인 및 부서별 목표 수립, 중간과정 관리, 결과 피드백)로 구성된 총 6회의 면담 실시
 - 기본·리더십·직무 역량에 대한 360° 다면진단(상사, 동료, 후배) 제도 도입
- 현장 중심 우수 성과자 발탁인사 시행, 직무 공모 제도 실시 등 임직원 성장을 지원하기 위한 제도 운영

목표관리제(MBO)



| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------|------|-------|-------|-------|
| 정기 성과평가 대상자 | 명 | 5,647 | 5,588 | 5,528 |
| | % | 92.8 | 92.7 | 93.3 |
| 실제 성과평가를 받은 근로자 | 남성 | 96.7 | 97.7 | 95.4 |
| | 여성 | 87.8 | 86.3 | 87 |
| | 임원급 | 0 | 0 | 0 |
| | 관리직급 | 98.2 | 98 | 99.2 |
| 비관리직급 | % | 87.3 | 87.1 | 84.5 |

우수 임직원 표창

- 사내 시상 제도 운영을 통한 임직원의 업무 자부심과 역량 강화·성과 시현에 대한 동기 부여
 - 창립기념일 표창(매년), 인물상(매분기), 우수부서상(매분기) 등으로 구성되며, 상패 전달 및 시상금과 인사가점 등 혜택 제공
 - 업적향상, 혁신, 고객 만족(OS), 조직 문화, 사회공헌, 준법 부문별 성과평가 지표로 활용

임직원 보상

- 연봉제 및 이윤 배분제 도입을 통해 성과주의 문화 정착과 직원의 도전 의식 제고

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|---------|-----|------|---------|---------|---------|
| 임직원 보수* | 평균값 | 천원 | 126,789 | 136,020 | 143,937 |
| | 중앙값 | 천원 | 127,254 | 137,190 | 145,392 |

성별임금지수

- '성과에 따른 공정한 평가와 보수 지급' 원칙을 인권 정책 내 명문화
- 성별에 따른 임직원 보수 차별 없음

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-----------|----|------|------|------|------|
| 임원직 | 여성 | 천만원 | 25.0 | 24.8 | 26.0 |
| 평균 기본급 | 남성 | 천만원 | 25.0 | 24.8 | 26.0 |
| 임원직 | 여성 | 천만원 | 38.5 | 37.7 | 42.1 |
| 평균 총보수액** | 남성 | 천만원 | 38.5 | 37.7 | 42.1 |
| 관리직 | 여성 | 천만원 | 8.6 | 8.9 | 9.2 |
| 평균 기본급 | 남성 | 천만원 | 9.1 | 9.5 | 9.7 |
| 관리직 | 여성 | 천만원 | 15.1 | 16 | 16.3 |
| 평균 총보수액** | 남성 | 천만원 | 16 | 17.1 | 17.7 |
| 비관리직 | 여성 | 천만원 | 4.9 | 5.2 | 5.5 |
| 평균 기본급 | 남성 | 천만원 | 6.3 | 6.7 | 6.6 |

*미등기임원 포함, CEO 미포함

**기본급과 현금성과급의 합산값

복리후생

삼성화재는 '일하기 좋은 직장'을 조성하고 임직원이 행복한 직장 생활을 영위할 수 있도록 다양한 복리후생 제도를 제공하고 있습니다.

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

주요 복리후생 제도

· 정직원 뿐만 아니라 계약직을 포함한 전 임직원이 복리후생 제도를 사용함으로써 전사 포용적인 문화를 확산

| 구분 | 상세 사항 |
|----------------------|--|
| 일과 삶의 균형을 위한 유연근무 제도 | · 선택적 근로시간제, 재택근무제, 파트타임 근무 옵션 |
| 여가생활 지원 | · 사내 체력 단련실 운영, 장기 근속자 휴가 지원, 휴양 시설 지원 |
| 주거 및 생활 안정 지원 | · 사택 지원, 개인연금 지원, 사내 근로복지기금 대출 |
| 의료 및 건강 증진 지원 | · 단체 상해보험 가입 |
| 자녀 교육 지원 | · 자녀 학자금 지원, 취학 자녀 축하 선물을 지급 |
| 기타 지원 정책 | · 선택형 복지포인트 지급, 결혼도움방 운영, 경조사 지원 |

가족친화 제도

주요 가족친화 제도

- 난임 휴직·의료비 지원을 통한 출산 예정자 배려, 선택적 유연근로제를 비롯한 임신부 대상 유연 근로시간제(Flexible Time System), 모성보호 전담창구(Hot Line) 운영 등을 통해 임직원의 출산 및 육아 부담 경감
- 3개(서초 I, 서초 II, 서소문)의 사내 어린이집을 설치하여 직원 자녀(만 1~5세) 돌봄 서비스 제공 중이며, 출산자 대상 출산 기념품 제공 및 모성보호 휴게실 마련
- 엄마아빠회사간Day, 힐링스테이 등 가족과 함께 참여할 수 있는 프로그램 수시 운영

육아휴직 제도 운영 현황

- 주 양육자 뿐 아니라 주 양육자가 아닌 직원을 대상으로 최대 1년(52주) 유급 육아휴직 제공
- 육아휴직 이외에도 자녀돌봄휴가 제공을 통해 일·가정 양립 지원

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|------------------------------------|----|------|------|------|------|
| 출산휴가자 | 명 | 76 | 78 | 64 | |
| 출산휴가자 복귀율 | % | 98.7 | 100 | 98.4 | |
| 육아휴직 사용 직원의 수 | 남성 | 명 | 38 | 31 | 31 |
| | 여성 | 명 | 116 | 125 | 97 |
| 육아휴직 종료 후 직장 복귀 직원의 수 | 남성 | 명 | 26 | 30 | 30 |
| | 여성 | 명 | 115 | 110 | 127 |
| 육아휴직 종료 및 직장 복귀 이후 12개월이 경과한 직원의 수 | 남성 | 명 | 23 | 23 | 29 |
| | 여성 | 명 | 110 | 111 | 113 |
| 육아휴직 사용자의 직장 복귀율 | 남성 | % | 92.9 | 83.3 | 90.9 |
| | 여성 | % | 99.1 | 96.5 | 97.7 |
| 육아휴직 사용자의 고용 유지율 | 남성 | % | 88.5 | 79.3 | 85.3 |
| | 여성 | % | 95.7 | 91.7 | 95.8 |

복리후생

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

임직원 생애설계 지원

중·장년 생애설계 프로그램 운영

금융경력컨설팅센터 운영을 통해 50대 이상 중·장년층 퇴직(예정) 임직원을 대상으로 금융업 종사자 특성에 맞는 생애 설계 프로그램을 운영함으로써 은퇴 및 전직을 지원(2009~)

- 생애설계과정 : 퇴직에 대한 두려움을 예측 가능한 자신감으로 변화시키고 커리어 전문성 확장, 병행경력개발 등에 대한 니즈를 환기하여 퇴직 이후의 삶을 체계적으로 준비하도록 지원
 - 2024년부터는 교육 테마를 재무, 건강, 활동의 3대 영역으로 재편성하고 디지털생애연표를 새롭게 구성하여 프로그램의 체계성과 효과성을 제고
- 금융CCC 아카데미 : 50대 재직자가 본인의 직무 전문성을 기반으로 2nd 커리어를 준비할 수 있도록 지원
 - 경영지도사, 직업상담사, 전문면접관, 커리어 컨설턴트 양성과정, 스마트스토어 창업과정 등 총 5개의 과정 운영
- 1:1 커리어컨설팅 : 외부 전문 컨설턴트를 임직원과 매칭하여 개인별 직업적성, 감정 등을 분석하고 경력 목표 설정 후 세부 실행방안을 수립하는 50+커리어컨설팅, 이력서클리닉 및 창업컨설팅 프로그램 운영
 - 2024년부터는 재무·건강 컨설팅 과정 신설

| 구분 | 프로그램 세부 사항 | 단위 | 2023년 수료자 |
|------------|--|----|-----------|
| 생애설계과정 | | 명 | 291 |
| | 라이프디자인 I(50세) 변화 관리, 자기 진단 등 생애 5대영역 중심 프로그램 | 명 | 117 |
| | 라이프디자인 II(55세) 생애 설계, 병행경력개발 등 생애 5대영역 중심 프로그램 | 명 | 129 |
| | 라이프디자인 III(59세) 퇴직행정, 재취업·창업 전략 등 퇴직 실무 중심 프로그램 | 명 | 45 |
| 금융CCC 아카데미 | | 명 | 34 |
| | 경영지도사 국가 전문자격 | 명 | 9 |
| | 직업상담사 국가 기술자격 | 명 | 9 |
| | 전문면접관 민간 자격 | 명 | 4 |
| | 커리어 컨설턴트 양성 | 명 | 5 |
| | 스마트스토어 창업 | 명 | 7 |
| 1:1 커리어컨설팅 | 50+ 커리어컨설팅, 이력서클리닉, 창업컨설팅 등 | 명 | 42 |

이직 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | | |
|--------|---------|----------|------|------|-----|-----|
| 전체 이직 | 총 이직률 | % | 3.3 | 3.4 | 3.8 | |
| | 자발적 이직률 | 수준 | % | 0.8 | 0.6 | 0.3 |
| | | 전년 대비 추세 | % | 100 | -25 | -50 |
| 성별 이직 | 남성 | 인원수 | 명 | 132 | 145 | 155 |
| | | 비율 | % | 2.3 | 2.6 | 2.8 |
| | 여성 | 인원수 | 명 | 55 | 45 | 56 |
| | | 비율 | % | 1.0 | 0.8 | 1.0 |
| 사원 | 인원수 | 명 | 66 | 45 | 46 | |
| | 비율 | % | 1.2 | 0.8 | 0.8 | |
| 직급별 이직 | 초급 관리직 | 인원수 | 명 | 55 | 56 | 64 |
| | | 비율 | % | 1.0 | 1.0 | 1.2 |
| | 중간 관리직 | 인원수 | 명 | 58 | 73 | 92 |
| | | 비율 | % | 1.0 | 1.3 | 1.6 |
| 임원 | 인원수 | 명 | 8 | 16 | 9 | |
| | 비율 | % | 0.1 | 0.3 | 0.2 | |

노동관행 및 조직문화 개선

삼성화재는 '임직원과 함께 성장하는 조직문화'라는 슬로건 아래 정기 노사협의회, 임직원 만족도 조사를 통해 조직문화 발전을 위한 개선책을 이행해 나가고 있습니다.

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

노·사 소통 원활화

자유로운 집회·결사의 자유 보장

- 2024년 기준 3개의 노동조합이 설립되어 있으며, 노동조합의 자율적인 활동 보장
- 노동조합과의 정기적인 소통·협의 및 경영 활동 상 개선 의견의 적극적인 반영을 통한 상생의 노사문화 조성
- 임직원 부모님 초청 행사 등 노·사 공동 활동 전개를 통한 소속감 고취 활동 이행

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------|----|-------|-------|-------|
| 노동조합 가입 임직원 | 명 | 3,392 | 3,575 | 3,350 |
| 노동조합 가입 임직원 비율* | % | 60 | 65 | 60 |

*노동조합에 가입한 전 직원에 대해 단체교섭이 적용되므로, 노동조합 가입 직원의 비율과 단체교섭이 적용되는 직원의 비율의 값은 동일함

조직문화 개선 및 리스크 관리

삼성 조직건강도진단조사(SCI: Samsung Culture Index)

- 연1회 전 임직원 대상 만족도 조사의 일환으로 삼성 조직건강도진단조사(SCI) 실시를 통해 조직문화 관련 개선점을 식별하고, 경영 활동 개선에 반영
- '즐거운 일, 함께하는 동료, 자랑스러운 회사' 3개 영역 내 직무만족도, 목적의식, 행복, 스트레스 수준 등의 마음건강 진단 지표로 구성
- 2023년 SCI 분석 결과 식별된 개선 영역에 대해 2024년에 CEO 직원소통 채널인 컬처크루, 모두의마빈, 직원성장 및 소통을 위한 방과후33, 화재의 소통트립, 북스테이 등 다양한 조직문화 활동/프로그램을 운영

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023* | |
|------------|----|------|------|-------|-------|
| | | | | 목표 | 실적 |
| 임직원 만족도 지수 | % | 78.6 | 80.1 | 5(우수) | 5(우수) |

조직문화 개선을 위한 활동

- 2023년 SCI 시행 결과 도출된 개선 영역에 대해 다양한 활동 이행
- 컬처 크루(Culture Crew) 회의체 운영: CEO를 비롯한 경영진과 일반 직원이 함께 조직문화 및 회사의 미래 비전에 대해 논의하는 정기 회의체
- 화재의 소통트립: 임직원이 동료와 자유롭게 소통하는 '원(One)팀 삼성화재' 문화 확산을 위해 1박 2일 간 시행하는 워크샵
- F.1.T Day: 월1회(매월 세번째 수요일) 조직문화 가치인 F.1.T을 실천하는 소통 행사
 - 동료와 함께하는 <더블런치> (점심시간 1+1)
 - 동료의 도전 사례를 직접 추천/선발하는 <Try Award> 투표
 - 서로 다른 생각을 공감하는 설문 <화재인 생각> 결과 및 주요 조직문화 개선을 위한 방향성 공유

*기준 점수형 진단 방식을 2023년부터 4개 구간(우수, 양호, 개선, 부진), 5점 척도로 변경하여 운영

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

안전보건경영

삼성화재는 임직원이 안전하고 쾌적하게 일할 수 있는 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다.

안전보건경영 추진 체계

[안전보건관리 정책](#)

의사결정체계 및 주요 정책

- 이사회는 연1회 안전·보건에 관한 계획을 보고받고 승인
- 산업안전보건위원회는 근로자 대표와 사용자 대표 각 4명으로 구성되어 있어, 의사결정 상의 객관성과 공정성 보장 (2014~)
 - 연 4회(분기1회) 정기 운영하며, 심의·의결된 주요 사항을 문서화 및 보존하여 연2회(반기 1회) 경영책임자에 보고
- 안전보건관리 정책을 수립하고 임직원 행동규범 가이드라인에 포함하여 전사적인 안전 의식 제고

| | | | | |
|---------------------|--|--------------------|---|---------------------|
| 산업안전보건위원회 논의 어젠다 | 2023년 건강검진 제휴병원 운영안 | 하절기 식중독 예방 자체점검 결과 | 임직원 심폐소생술 실습 교육 진행 결과 보고 | 2024년 안전환경 운영 계획(안) |
| 안전보건경영 관련 이사회 보고 안건 |  <p>'24년 안전·보건에 관한 계획 보고 및 승인의 건</p> | | | |
| 2023년 안전보건경영 목표 |  <p>결근율 0.01%</p> | |  <p>산업재해 발생 건수 0건</p> | |

안전보건경영 활동

신체적 건강 관리 지원 프로그램

| 구분 | 상세 사항(전 사업장 대상) |
|-----------------|--|
| 인체 공학적 업무 환경 조성 | · 허리, 척추에 무리가 가지 않는 인체 공학 설계 기반 업무용 의자를 제공 · 허리디스크 등 신체 질환으로 몸이 불편한 직원들을 위해 스탠딩 데스크 지급(2015) |
| 조명 | · 조명도 확인 및 적정 수준 유지 |
| 소음 | · 소음 확인 및 적정 수준 유지 |
| 내부 공기질 | · 매년 외부 업체로부터 미세먼지, 포름알데하이드, 이산화탄소, 일산화탄소 등 전 사옥의 공기질 측정 |
| 습도 | · 습도 확인 및 적정 수준 유지를 위한 제습기 가동 |
| 온도 | · 매일 아침과 정오에 온도 모니터링 · 복사기와 복사기에 적정 온도를 유지하기 위한 설비 가동 |
| 건강 및 영양 | · 종합 건강검진 지원 - 2023년 건강검진 실시 임직원: 5,342명 · 피트니스 시설 및 진료실 운영 · 사내 식당 영양사를 통해 식단의 칼로리와 영양분 관리 |

정신적 건강 관리 지원 프로그램

- 마음누리 상담실(사내 심리상담실) 운영을 통해 임직원이 스트레스 요인을 체계적으로 관리·해소할 수 있도록 지원 (2010~)

| 구분 | 상세 사항 |
|--------------------|--|
| 직무 관련 스트레스 관리 프로그램 | · 희망시 언제든지 이용 가능한 스트레스 진단검사 시스템 운영 · 마음누리 상담실(사내 심리 상담실)을 통한 진단검사 결과 관리 |
| 스트레스 관리 훈련 | · 외부 전문상담 기관과 연계하여 성격·심리검사 및 상담 서비스를 방문·온라인으로 이용할 수 있도록 지원(2013~) |

공급망에서의 안전보건경영 추진

- 파트너사를 비롯한 협력사 선정 시, 안전보건경영 및 산업재해 예방을 비롯한 안전보건경영 역량을 평가하고, 해당 결과를 계약 이전 단계에서 반영할 수 있음을 안전보건관리 정책 상 명문화

*이용 가능 대상: 임직원, 배우자, 자녀

안전보건경영

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

안전보건 리스크 관리

안전보건 위험성 평가

- 정기 안전 수칙 사내 방송 및 전 임직원 대상 안전사고 및 재해 발생 시 대처 요령 습득을 위한 교육과 모의훈련(CPR 및 AED 교육) 실시
- 본사 기준 60명 규모의 층별 대피 담당자를 지정하여 연 3회 교육 및 재해 대피 유도 훈련 실시

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|-------|------|------|------|
| 위험성 평가 | 회 | 4 | 4 | 4 |
| 협력업체 안전예방 관리 | 예/아니오 | 예 | 예 | 예 |

안전보건 현황*

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|-----|------------|------------|------------|
| 총 근로시간 | 시간 | 10,503,729 | 10,101,767 | 10,150,062 |
| 결근 임직원 | 명 | 25 | 19 | 25 |
| 결근율 | % | 0,013 | 0,003 | 0,004 |
| 근로손실일** | 일 | 200 | 65 | 368 |
| 손실 임직원 | 명 | 2 | 1 | 2 |
| 산업재해 | 건 | 3 | 1 | 4 |
| 중대재해 사고 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 위반 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 법규 위반 | 과태료 | 천원 | 0 | 0 |
| | 벌금 | 천원 | 0 | 0 |

*내부 임직원 100% 기준

**직무상 병결

안전보건경영 인증

- 보건복지부 및 한국건강증진개발원에서 시행하는 '건강친화 인증 기업' 선정(2022)
- 다양한 건강친화 제도와 임직원 건강관리 프로그램을 운영하는 등 건강문화를 정착시키기 위해 지속 노력한 공로를 인정받음



공급망 지속가능성 추진

삼성화재는 파트너들과 협업하여 고객 만족 서비스를 실현하고, 다양한 연계 활동을 통해 경쟁력 향상을 지원하고 있습니다.

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

가치사슬 ESG 추진 체계

삼성화재 협력업체 사회적책임 행동규범

주요 정책 및 프로세스

· <협력사 사회적 책임 행동규범>을 통해 반부패, 법규준수, 아동노동금지, 차별금지, 사고예방, 질병관리, 환경오염 최소화, 환경보존의 8가지 원칙 준수를 요구 중이며, 공정거래 원칙과 프로세스를 바탕으로 거래 투명성 보장

| 구분 | | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------|---------|----|--------|--------|--------|
| 총계 | 대상업체 수 | 개 | 46,900 | 43,748 | 45,153 |
| | 동의업체 수 | 개 | 46,886 | 43,748 | 45,153 |
| | 미동의업체 수 | 개 | 14 | 0 | 0 |
| | 동의율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 판매채널 (RC, GA) | 대상업체 수 | 개 | 45,484 | 42,259 | 43,247 |
| | 동의업체 수 | 개 | 45,484 | 42,259 | 43,247 |
| | 미동의업체 수 | 개 | 0 | 0 | 0 |
| 애니카서비스 | 대상업체 수 | 개 | 1,407 | 1,479 | 1,896 |
| | 동의업체 수 | 개 | 1,394 | 1,479 | 1,896 |
| | 미동의업체 수 | 개 | 13 | 0 | 0 |
| | 동의율 | % | 99.1 | 100 | 100 |
| 지급심사 위탁업체 | 대상업체 수 | 개 | 9 | 10 | 11 |
| | 동의업체 수 | 개 | 8 | 10 | 11 |
| | 미동의업체 수 | 개 | 1 | 0 | 0 |
| | 동의율 | % | 88.9 | 100 | 100 |

주요 파트너 현황

영업파트너(RC: Risk Consultant)

- 고객에게 최적의 보험 컨설팅과 진정성 있는 서비스를 제공하는 금융 종합전문가
- 약관 내용 설명, 청약서 자필서명, 청약서 부분 전달 등 영역에서의 완전판매 준수 활동 이행을 통한 고객 신뢰도 제고

보상파트너

- 출동업체 및 정비업체로 구성
- 자동차보험 가입 고객이 차량 사고 및 고장 출동을 요청할 경우 현장에 출동하여 안심 서비스 제공
- 애니카랜드 및 우수 정비 협력업체 애니카패밀리센터(AFC: Anycar Family Center)는 삼성화재의 윤리경영 실천 파트너로 활동 중

파트너사 현황

| 구분 | | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|--------------------------|----|--------|--------|--------|
| 영업파트너 | 보험설계사 | 개 | 38,910 | 37,231 | 38,231 |
| | 보험대리점(개인, 법인) | 개 | 5,049 | 5,028 | 4,966 |
| | 보험대리점(금융기관) | 개 | 50 | 53 | 51 |
| 보상파트너 | 사고/고장 출동업체 | 개 | 1,544 | 1,510 | 1,457 |
| | 수리/정비업체 | 개 | 1,991 | 1,933 | 1,845 |
| | 손해사정업체 | 개 | 14 | 14 | 14 |
| 정비업체 | 우수 협력 정비업체 | 개 | 995 | 1,055 | 1,053 |
| | 친환경 수리 평가 (범퍼 복원 수리율) | % | 46.0 | 46.1 | 43.9* |
| 출동업체 | 사고 출동업체 | 점 | 96.2 | 96.2 | 96.1 |
| 고객만족도 평가 | 고장 출동업체 | 점 | 98.1 | 98.3 | 98.3 |

*2023년 목표: 47.0% 이상

공급망 지속가능성 추진

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

파트너 역량강화 및 동반성장

영업파트너

| 구분 | 상세 사항 |
|----------------------------------|---|
| 기초 교육 과정 | · 경력 1년 이하 신입 RC 대상 · 보험 및 컨설팅 영업 기초 교육과정 |
| 전문 RC 양성과정, 손해보험대학 SSU, 삼성화재 MBA | · 재무 컨설팅 전문가 과정 · 삼성화재 손해보험전문대학(SSU: Samsung Sales University) · 성균관대학교 연계 삼성화재 MBA(보험마케팅 전문가 육성 과정) |
| 삼성화재 영업+ | · PC, 스마트폰 기반의 업무 환경 조성을 통한 대면 채널의 영업 경쟁력 제고 → 업무처리 속도 개선 및 UI 적용 최적화 → 평일 주말이나 저녁에도 스마트폰을 통해 고객 상담부터 계약 체결까지 모든 업무를 One-stop 처리 가능 |
| 활동 지원 시스템 | · 가입 고객 관리, 고객관계관리(CRM: Customer Relationship Management) 분석 기반 고객 발굴, 기존 고객 관리 등 업무 전반에 대한 고객 관리 프로세스와 시스템 지원 |
| 바로통 | · 시간과 장소에 구애받지 않고 사용 가능한 대고객용 모바일 콘텐츠 전송 시스템 → 스마트폰, 갤럭시북, PC를 활용해 고객에게 보험 니즈 환기 및 친숙한 터치자료를 문자로 간편 전송 가능 |
| 컨설팅 시스템 | · 현재 고객의 보험 가입 내역을 한눈에 살펴보고 부족한 보장을 확인하여, 고객 맞춤형 보험 플랜을 수립할 수 있는 시스템 |
| 학습플랫폼 'MOVE' | · PC나 모바일 기기를 활용해 시간과 장소의 제약 없이 자기주도형 학습을 진행할 수 있는 이러닝 플랫폼 |
| 정보큰바다 | · 영업활동 지원을 위한 정보 콘텐츠 서비스 → 회사에서 제작한 각종 DM 등을 고객에 직접 발송 → 판촉물 구매, 리플렛, 신문기사 등 영업자료 출력 등의 활동 지원 |
| SF (Success of Forty) | · 30~49세의 재취업 희망 여성 및 경력보유여성으로 구성된 'SF 지점' 운영 → 교육 및 활동시간을 육아 환경에 맞추어 진행하는 등, 출산과 육아로 경력이 단절된 여성을 위한 여성친화적 근무 환경 조성 → 2023년 12월 기준 총 881명의 RC가 SF 지점에 소속되어 근무 |
| R림 | · 삼성화재 최초 RC의 사진과 인사말이 탑재된 개인화된 미니블로그 → 보험 니즈환기, 관련 자료·제휴쿠폰 등을 카카오톡 등으로 고객에게 전송 가능 |

보상파트너

| 구분 | 상세 사항 |
|-----------------------|--|
| 우수협력업체 대표자 해외 연수 프로그램 | · 고객 서비스와 수리 품질이 우수한 협력업체 대상 · 해외 선진 기술 체험을 통한 고객 서비스 경쟁력, 경영마인드 향상을 목적으로 한 해외 연수 프로그램 운영 |
| 기술 교육 지원 | · 수리 품질 향상 및 고객 차량 가치 하락 방지를 위한 신기술, 신차종, 복원 수리 기술 교육 등 |
| 신규 출동자 컨설팅 | · 신규 출동자 대상, CS 입문 및 출동업의 가치 공유, 서비스 레벨 향상 프로그램 제공 |
| 사각지대 컨설팅 | · 컨설팅 참여 기회가 적은 외곽지 출동업체의 CS 향상 및 로열티 제공을 위한 별도 컨설팅 제공 |
| 애니카렌드 창업 과정 | · 애니카렌드점의 경쟁력 증진을 위한 신규 렌드점 입문 및 창업 컨설팅 제공 |

우수인증설계사 양성

- 보험설계사의 전문성과 완전판매 제고를 위한 손해보험협회 주관 2023년 우수 보험설계사·대리점 우수인증 및(5년 연속 우수인증 획득 시) 블루리본 수여
→ 활동연수, 13·25회차* 계약 유지율, 모집 질서 준수율, 계약 건수 등의 심사를 거쳐 우수자를 대상으로 수여
- 2023년 전체 손해보험사 우수인증설계사 중 삼성화재 RC는 5,384명으로 전체 31%
- 2023년 삼성화재 RC 중 블루리본 수상자는 788명으로 전체 31%를 차지하며, 국내 손해보험사 중 최다

*13·25회차: 계약유지율 지표 중 하나로, 최초 체결된 보험계약이 효력 상실되지 않고 각 13개월(1년)과 25개월(2년) 유지되고 있는 비율을 의미

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

공급망 지속가능성 추진

공급망 리스크 관리

파트너사 지속가능성 추진 및 모니터링

- 협력업체 선정 시 보건안전 기준을 고려하며, 계약 과정에서 사회적 책임 행동규범 준수를 위한 자발적 서명을 권고
 - 협력업체 임직원과의 주기적 미팅, 모니터링 등을 통한 사회적 책임 행동규범에 대한 준수 여부 점검
- 협력업체를 대상으로 안전보건협약체 운영을 통한 의견 청취·경영활동 상 반영 활동 실시

파트너사 고충처리 메커니즘

- 영업파트너 및 보상파트너의 고충을 파악하고 해소하기 위한 정기 간담회 운영
- 협력업체를 대상으로 안전보건협약체 운영을 통한 의견 청취·경영활동 상 반영
- 협력업체 임직원과의 주기적 미팅, 모니터링 등을 통해 경영윤리 준수, 인권 보호, 안전 관리, 환경 보호 등의 영역에서 협력업체의 사회적 책임 이행 여부를 점검
 - 우수 기업을 대상으로 장기계약 등 인센티브 제공

법규 준수

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------|----|------|------|------|
| 고객 정보 유출 등 파트너사의 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 고객 정보 보호 관련 위반 제재 건수 | | | | |

사회공헌활동

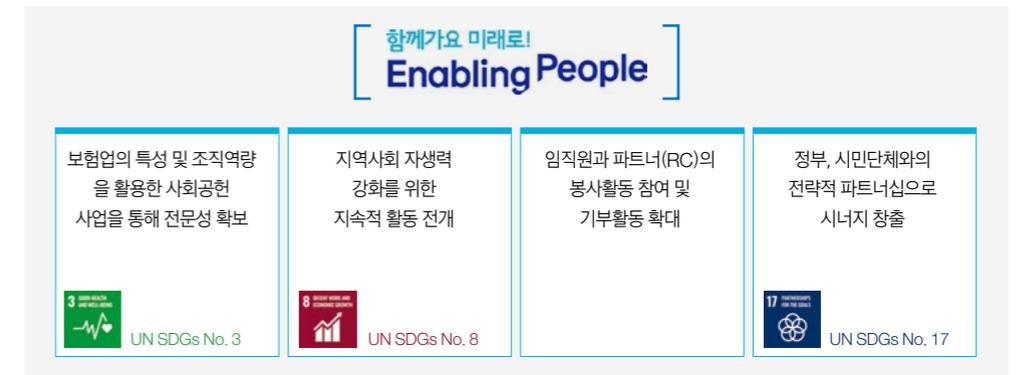
삼성화재는 특화사업, 공동사업, 지역기여 등 다양한 사회공헌 활동을 전개하며 이해관계자 여러분께 받은 성원을 사회에 환원하기 위해 노력하고 있습니다.

사회공헌활동 추진 체계

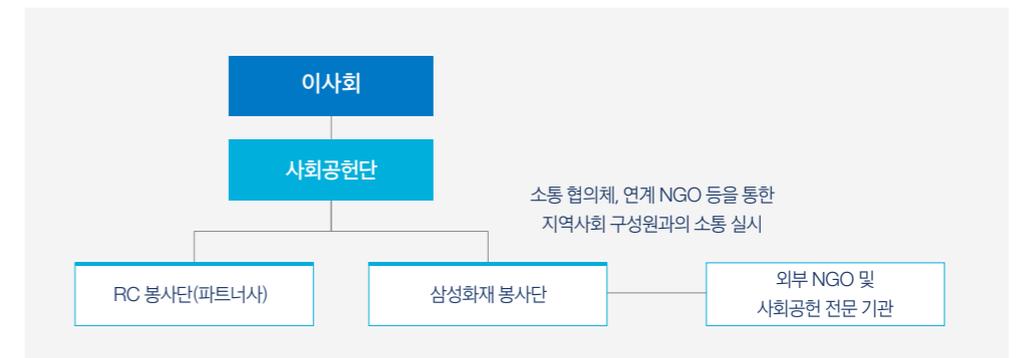
사회공헌활동 방향성 및 체계

- 삼성화재는 '함께 가요 미래로! Enabling People'을 사회공헌 비전으로 수립하고 사회적 책임을 적극적으로 수행
- 사업과 연계된 특화사업, 삼성 공동사업, 지역기여 프로그램 등 다양한 사회공헌 활동을 활발히 추진함으로써 지역사회 가치를 창출

사회공헌 추진 원칙



사회공헌 추진 의사결정체계



사회공헌활동

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

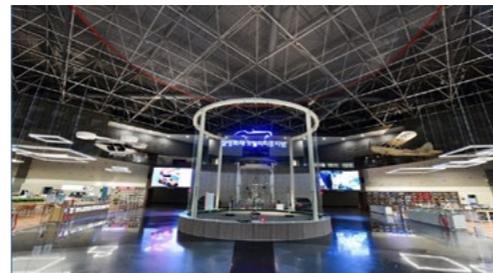
사업 연계형 주요 사회공헌활동

교통안전아카데미

- OECD 회원국 대비 높은 교통약자 사고 및 사망률 감소를 위해 삼성화재 모빌리티뮤지엄(1998~), 교통안전문화연구소(2001~)를 통해 교통안전정책 연구·개발 및 대국민 인식 개선 활동 전개
- 삼성화재 모빌리티뮤지엄은 우리나라 최초의 자동차 전문 박물관으로, 교통수단 관련 문화유산을 수집·연구·보존하고, 어린이 교육·체험 프로그램을 운영해 교통문화 증진을 위한 사회교육기관 역할 수행(2023년말 기준 누적 460만명 방문)
 - 23년 8월 개관 25주년을 맞아 자동차 뿐만 아니라 드론, UAM 등 전 모빌리티로 대상을 확장하고 기존 '교통박물관'에서 '모빌리티 뮤지엄'으로 리뉴얼 재개관
 - 어린이에게 일어나기 쉬운 교통사고 유형 및 예방법 등을 담은 체험형 어린이 교통안전교육 '애니카 교통나라' 운영 중(2023년말 기준 누적 52만명 참여)
- 삼성화재 교통안전문화연구소는 선진 교통문화 정착을 위해 정부·지자체 대상 교통안전 정책을 개발·제안 및 대국민 교통안전 교육·홍보 활동 시행
 - 2023년말 기준, 57건 법 개정 기여(안전속도 5030, 전 좌석 안전띠 착용 등)
 - NGO, 정부, 국회, 공공·연구기관, 학계와 함께 '교통안전정책 자문위원회' 운영 중(2022~)
 - 업적을 인정받아 국무총리표창(2018), 서울시 교통문화상(2010) 등 다수 수상

시각장애인 안내견 지원 사업

- 시각 장애인의 안전하고 독립적인 보행을 돕기 위해 삼성화재 안내견학교 설립·운영(1993~)
 - 1994년 첫 번째 안내견 '바다'를 분양한 이래 매년 12~15두를 무상으로 분양 중
 - 2023년 12월말 기준, 누적 285두 분양 및 77두의 안내견이 전국에서 활동 중
- 기업, 시민, 정부/지자체가 함께 참여하는 대표적인 사회공헌 사업
 - 삼성화재가 안내견 양성, 분양, 관리 등 핵심 과정을 진행하고 시민은 퍼피워킹, 번식/은퇴견 돌봄 등 자원봉사에 참여하고, 정부/지자체는 안내견 편의시설 접근 법제화 등 사회적 기반 마련
 - 누계 2천여 가정이 안내견 돌봄 자원봉사에 참여했으며, 견사 자원봉사에도 누계 3백여명이 참여
- 장애인과 안내견에 대한 인식을 개선하기 위한 캠페인 및 홍보 활동 전개
 - 장애인 보조견의 공공장소 출입 및 대중교통 탑승 권리를 보장하는 장애인복지법 개정(40조3항)
 - 안내견 뿐만 아니라 예비 안내견, 자원봉사자, 훈련사도 동일한 출입권 보장 등 성과 창출
- 2023년에는 시각장애인 안내견 사업 30주년을 맞아 기념식 진행
 - 어린이·청소년 대상으로 안내견 인식개선을 위한 콘텐츠 제작·교육
 - 안내견 환영스티커 부착활동 및 안내견 인식개선 교재 제작 등 임직원 참여 행사도 진행
- 안내견학교 운영상의 공정성과 투명성 제고를 위한 '안내견 운영위원회' 발족(2024)
 - 삼성화재 인사팀장, 안내견학교 프로 등 내부 전문가 뿐 아니라 보건복지부 관계자, 반려동물의료재단 이사장, 대학교 교수 등 안내견학교 내·외부 전문가로 구성
 - 안내견 파트너 선정 및 연장(재분양) 심의, 시각장애인 안내견 파트너 사회참여 관련 자문, 안내견 제도 개선 제안 등의 역할 수행



사회공헌활동

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

주요 사회공헌활동 소개

[청소년 장애인식 개선 드라마 바로가기](#)

장애인 지원 활동

음악 재능 장애 청소년 지원

- 음악에 재능 있는 전국의 장애 청소년들이 다양한 무대 경험을 쌓고, 음악을 통해 세상과 소통할 수 있도록 '뽀꼬아뽀꼬' 음악캠프 개최(2008~) 및 전문 연주 단체인 '비바챔버 앙상블' 창단(2015~)
 - 뽀꼬아뽀꼬(Poco a Poco) : 이탈리아어로 '조금씩 조금씩'을 의미하는 용어로, 음악가의 꿈을 이루기 위해 노력하는 장애 청소년의 끈기와 노력을 표현
- 매년 1회 '뽀꼬아뽀꼬' 음악캠프 및 음악회를 개최해 음악전공 교수의 전문 레슨 및 무대 경험 제공
 - 삼성화재 임직원·가족 역시 캠프 멘토 및 음악회 협연자로 동참
- 발달장애 청소년 및 청년으로 구성된 전문 연주 단체인 '비바챔버 앙상블' 창단 및 후원
 - 캠프, 음악회를 통해 성장한 장애 학생 중 우수자 선발해 전문 연주자로 자립할 수 있는 기회 제공
 - 정기 연습, 마스터 클래스 등 교육 및 공연을 통해 장애에 대한 사회적 인식 개선 활동 진행

청소년 장애 인식 개선 지원

- 교육부, 장애인먼저실천운동본부와 장애 공감 교육·문화 확산을 위한 업무협약(MOU)을 맺고 아동·청소년이 장애에 대한 올바른 인식을 가질 수 있도록 '장애이해 교육 영상물' 제작(2008~)
 - 중·고등학생 대상 '장애이해 드라마' 제작 및 초등학생 대상 프로그램인 '대한민국 1교시' 지원
 - 매년 장애인의 날(4/20) KBS 방영 및 전국 학교에 배포해 수업시간 중 장애인식개선 교육 진행
 - 2023년에는 시각장애인 안내견 사업 30주년을 맞아, 안내견을 소재로 한 영상물 제작
- 장애인먼저실천운동본부, 소년한국일보와 공동으로 매년 4월 전국 초·중·고등학생을 대상으로 장애 인식개선 백일장 개최(2008~)
 - 2023년에는 <장애인과 소통하기 위한 나의 작은 실천>을 주제로 진행됐으며, 전국 1,492개 학교에서 학생들의 글과 창작물 등 26,353편 응모



사회공헌활동

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

임직원 참여형 사회공헌활동

삼성화재 봉사단 운영

- 전국 각 지역별로 삼성화재 임직원으로 구성된 봉사팀을 운영하고 있으며, 회사의 사회공헌 활동에 중추적인 역할 담당(1994~)
 - 2023년말 기준 전국 330여개 임직원 봉사팀 운영 중
 - 매년 11월에는 집중 봉사활동 기간인 '삼성 나눔위크' 진행
- 2023년 3월, 코로나로 일시 중단됐던 대면 봉사활동이 재개되며 부서 매칭 봉사처 방문, 한강공원 가족봉사 등 다양한 활동 진행
- 적십자, 한미음혈액원과 협업해 임직원 헌혈 캠페인 진행
 - 본사 단체헌혈, 개별 헌혈의 집 방문 등 혈액 수급난 해소 기여
- 사회공헌 활동우수 임직원 대상, 인사 가점과 포상금이 주어지는 창립기념표창 제도를 운영해 임직원들의 적극적인 참여를 독려

교통사고 유자녀 장학사업

- 부모가 교통사고로 사망하거나 경제적 능력을 상실한 가정의 자녀를 선정하여 매월 장학금 지급 및 상급학교 진학 축하선물, 생일선물, 명절선물 등 경제적인 지원을 제공(1993~)
- 1:1 임직원 결연을 통한 멘토링 프로그램, 임직원 멘토와 함께하는 방학캠프 등 정서적 지원도 함께 실시
 - 2023년에는 3회에 걸쳐 총 36명의 장학생을 대상으로 응원의 메시지가 담긴 엽서와 도서를 전달하는 정서적 교류 활동 진행

드림펀드

- '이웃과 지역사회에 꿈과 희망을 나누어 드림'이라는 의미로, 삼성화재 임직원들이 매월 급여의 일부를 자발적으로 기부해 만든 임직원 기부 펀드(2001~)
 - 2023년말 기준 정규직 임직원의 드림펀드 가입율은 75%로, 당해 적립된 드림펀드 총 금액은 약 10.4억원
- 회사는 임직원이 기부한 드림펀드와 동일한 금액을 추가로 출연, 적립하는 매칭금 제도 운영
 - 2023년 말까지 누계 약 236억 원이 적립되어 비바챔버 양상블 후원, 핸즈온 봉사활동 운영 등에 활용

농어촌 돕기 온라인 장터 운영

- 매년 설, 추석 기간에 임직원 대상 농산물 온라인 장터 운영
 - 일손/판로 부족, 기상 이변 등 어려움을 겪는 농어촌 경제 지원



사회공헌활동

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

자회사·글로벌 사회공헌활동

드림카 프로젝트

- 삼성화재에니카손사는 삼성화재 우수협력정비업체, 한국장애인재단과 협업하여 경제적 어려움으로 인해 차량 정비에 소홀한 저소득층 장애인 개인과 단체의 차량 점검 및 정비 지원 실시(2013~)
- 2024년 상반기 기준 누적 440대 차량이 선정되었으며, 누적 정비 후원금은 약 12.5억원

해외 법인 사회공헌활동

- 동남아시아 지역을 중심으로 사회공헌 활동 전개
- 인도네시아 법인의 경우, 저소득층 학생 학비 지원('B&B 프로그램')을 비롯하여 소외 계층 학생을 대상으로 자원 활동 전개
- 지역 고유의 문화를 고려하여, 연중 기부 활동이 가장 활발한 라마단 기간 중 보육원에 생필품을 지원

인도네시아법인 사회공헌활동



후원활동 대상 학생의 대학교 졸업식 전경 (리스크관리 및 보험학부)



라마단 기간 중 보육원 기부 활동

계열사 연계·공동 추진 활동

드림클래스

- 교육 여건이 부족한 저소득 중학생을 대상으로 기초학습, 미래역량, 금융 교육, 진로탐색 교육과정 등을 제공(2012~)
- 삼성화재는 2022년부터 동참
- 대학생, 전문가, 삼성 계열사 임직원이 참여하는 입체적 멘토링으로, 2023년 기준 총 중학생 9.9만 명, 대학생 2.5만 명이 참여
- 2023년, 임직원 멘토링 프로그램을 통해 금융 교육을 제공받은 참가 학생의 수는 1,098명

나눔키오스크

- 임직원이 사원증을 태깅할 때마다 1,000원씩 기부되어 모금된 기금을 지역 사회에 도움이 필요한 희귀난치병, 저소득층 아동들에게 전달하는 프로그램
- 삼성화재는 2022년 5월부터 본사 내에 나눔키오스크를 설치하여 운영 중이며, 지방권 임직원을 위한 온라인 댓글 기부도 운영 중
- 2023년 연말 기준, 총 1,002명의 삼성화재 임직원이 나눔키오스크에 참여
- 후원금은 지원 대상 아동의 주거비, 생계비, 교육비 등으로 활용되며 집행 결과를 사내 기사를 통해 공유하여 운용 상 투명성 제고



생명존중(청소년 자살예방)

- 삼성증권, 삼성카드, 삼성생명 등 삼성금융네트웍스 계열사와 공동 운영 (2022~)
- 급증하는 청소년 자살문제를 해결하기 위해 중·고등학교 학생을 대상으로 학생 개개인의 마음건강을 강화하고, 학교 내 생명존중가치를 확산하는 또래 리더 라이키 양성 프로젝트 전개
- 2022년 세부 프로그램 개발한 후 2023년 3개교 1,050명을 대상으로 시범 운영 시작
- 2024년에는 110개교 2,300명, 2025년에는 215개교 3,500명 규모로 단계적인 교육 대상 확대 추진
- 모바일에 익숙한 청소년들의 위기 상담을 위한 자살 예방 SNS 상담채널 운영
- 2024년 4~12월 시범 운영 후 2025년부터 확대 운영 예정



ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

사회공헌활동

손해보험업계 공동 사회공헌활동

- 손해보험 사회공헌협회 의결을 바탕으로 손해보험업계 공동 사회공헌 기금을 조성해 재해 대응, 저출생 위기극복 및 취약 계층 지원 등 추진

재해 대응

- 행정안전부 및 전국재해구호협회와 협약을 맺고 침수위험지역 물막이판 설치, 재해 피해지역 주거지원 ‘희망하우스’, 재해 취약지역 풍수해보험 가입 지원 프로그램 운영(2023~2025)
 - 집중호우 시 큰 피해가 예상되는 반지하 주택 등을 대상으로 물막이판 설치를 지원해 침수피해 예방(2023년 기준 복지시설 4곳 및 반지하층 등 다가구 주택 126채 설치)
 - 재난으로 피해를 입어 임시 생활·주거 공간이 필요한 이재민들에게 ‘희망하우스’ 조립주택을 제공해 주거생활 안정에 기여(2023년 총 10동 제작해 함양 재해구호물류센터에 보관 중)
 - 소상공인 및 재난취약지역 주택 대상으로 태풍, 홍수 등 자연재해 피해를 보상하는 풍수해보험 가입을 지원해 빠른 재기와 회복에 기여(2023년 총 3,376건 가입 지원)
- 코로나19, 태풍, 집중호우, 산불 등 재난으로 경제적 어려움에 처한 가정의 대학생들을 대상으로 생활비, 장학금 지원(2020~)
 - 2023년 누계 기준으로 818명 지원

저출생 위기 극복

- 서울특별시 여성가족재단과 협약을 맺고 난자 동결 시술 비용 지원(2023~2025)
 - 난자 냉동 시술비 부담을 완화해 여성들의 가임력 보존 지원 및 장래 출산에 기여
 - 2023년 9~12월 기준 총 219명 지원

소방/경찰 공무원 유자녀 지원

- 국민의 안전을 위해 순직하거나 상해를 입은 소방(2012~)/경찰(2015~) 공무원 유자녀의 학자금, 생계비 등 지원
 - 사업 시작 후 누계 소방 유자녀 340명, 경찰 유자녀 373명이 혜택을 받음

포용적 비금융지원

- 소외 계층을 대상으로 단순한 금융지원을 넘어 금융 지식과 전문성을 지니고, 금융상품과 서비스 사용에 있어 올바른 의사결정을 내릴 수 있도록 지원하는 포용적인 비재무 서비스 실시

희망디딤돌

- 보육시설 퇴소 청소년(자립청소년)의 자립을 위한 주거시설 지원 및 취업·창업 등 자립을 위한 교육 제공 프로그램(2016~)
 - 자립에 필요한 생활, 직업 교육, 진로상담 제공
 - 자립준비청소년은 자립지원금을 대상으로 한 사기, 갈취 등의 범죄 발생에 매우 취약한 계층인 관계로, 금융·경제 교육과 1:1 금융상담을 통한 역량 강화 프로그램을 중점적으로 운영 중
 - 2023년에는 소비와 저축, 부동산과 사기, 돈 모으기, 투자, 주식 등으로 구성된 금융·경제 교육을 총 519회 실시
 - 2023년 기준 10개 센터가 센터를 운영, 2024년 상반기 대전센터를 추가 개소하였으며 하반기에는 충북센터 추가 개소 준비 중
 - 프로그램 1기는 부산, 대구, 강원, 광주, 경북 지역, 2기는 경남, 충남, 전북, 경기 지역에서 실시하였으며, 3기는 충북, 대전에서 추진하는 등 단계적으로 대상 지역의 범위 확대
 - 2023년말 기준 누적 수혜자 수는 27,065명이며, 2023년에는 총 934명의 학생을 대상으로 금융교육 실시

1사1교

- 미래 금융소비자인 청소년의 올바른 금융 지식 함양을 위한 금융감독원 주관 ‘1사 1교 금융 교육’ 실시
 - 보험사 최초로 1사1교 금융교육 활성화 주도에 대해 금융감독원장상 수상(2018)
 - 2023년에는 28개교 4,808명 대상 총 144회의 금융 교육 실시

SF(Success of Forty)

- 30~49세의 여성을 중심으로 한 ‘SF(Success of Forty)’ 지점 운영(2019년 5월~)
 - 경력보유여성을 대상으로 전문 금융지식을 바탕으로 재무설계사(RC: Risk Consultant)에 도전할 수 있는 기회 제공
 - 사회 경험이 있어도 보험 영업은 생소한 육아맘들이 금융전문가로 거듭날 수 있도록 3개월 간의 체계적인 교육 제공
 - 경력보유여성이 재취업을 망설이는 주요 원인인 육아문제를 해소하기 위해 교육과 영업활동을 오전 10시부터 오후 4시로 구성하고 있으며, RC로 일하면서 자녀의 통학을 챙기고 개인 시간을 활용할 수 있도록 지원
 - 2023년 기준 881명의 경력보유여성이 RC로 재직

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

사회공헌활동

2023년 사회공헌활동 성과

2023년 지역사회 기부·집행·활동 실적*

사회공헌활동 주요 현황

| 구분 | 단위 | 2023년 실적 |
|--------------------|--|-----------|
| 특화 사업 | · 교통안전 아카데미, 시각장애인 안내견 지원 등 | 억원 61.1 |
| 삼성 계열사 공동 추진 사업 | · 드림클래스, 희망디딤돌, 생명존중, 나눔키오스크 등 | 억원 8.9 |
| 지역사회 기여 활동 | · 발달장애 청소년 음악교육, 청소년 장애인식 개선, 교통사고 유자녀 장학사업, 삼성화재봉사단 활동 등 | 억원 9.4 |
| 대외 연계 활동 | · 1사1교 금융교육, 손해보험협회 주관 사회공헌활동 · 재해성금, 사랑의열매 연말성금 등 기부금 | 억원 89.6 |
| 계 | | 억원 169 |
| 봉사 인원 | 삼성화재 임직원 | 명 7,086 |
| | RC(보험설계사) | 명 6 |
| 봉사 시간 | 삼성화재 임직원 | 시간 16,088 |
| | RC(보험설계사) | 시간 8 |

자선적 기부 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------|----|-----------|-----------|------------|
| 현금 기부 | 천원 | 4,297,582 | 6,182,816 | 10,040,236 |
| 현물 기부 | 천원 | 5,587,066 | 5,018,788 | 4,786,364 |
| 사업간접비 | 천원 | 2,647,351 | 2,357,895 | 2,071,252 |

*2023년 1월 ~ 12월의 실적을 누계한 값임



ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

조세 및 회계

다양한 국가에서 사업을 영위하고 있는 삼성화재는 각 관할권의 조세 법령을 준수하며, 나아가 조세 납부 현황을 이해관계자 여러분들께 투명하게 보고하고 있습니다.

조세 전략 체계

조세정책 [링크](#)

조세 정책

- 조세정책과 세법에 따라 비즈니스를 운영하고 해외 법인의 경우, 소속 국가의 조세 법규를 적극 준수하며 신고 및 납부 의무 이행
- 조세 회피를 위한 국가 간 세법의 차이 악용, 경제적 실질이 없는 조세 피난처의 사용 등 편법적인 활동 금지 원칙 명문화
- 이전가격 부담 과정에서의 정상가격 원칙 준수 조항 명문화
- 회계 기준의 변경(IFRS 2단계 도입), 신상품 출시 및 신규 거래 발생, 국제조세의무 이행 및 이전가격, 관련 법·규제 변화 등으로 인한 세무 리스크를 사전에 파악하여 분석·관리
- 필요 시 외부 세무 전문가로부터 자문을 받고 과세관청 등의 유권해석을 고려하여 의사결정 진행
- ESG위원회는 연1회 조세 정책의 내용 검토 및 개정 사항 검토 실시

조세 보고

법인세 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 세전이익 | 백만 원 | 1,517,315 | 1,602,474 | 2,446,582 |
| 법인세 비용 | 백만 원 | 392,605 | 408,626 | 624,967 |
| 유효세율 | % | 25.9 | 25.5 | 25.5 |
| 법인세 납부액 | 백만 원 | 309,047 | 339,648 | 422,471 |
| 납부세율 | % | 20.4 | 21.2 | 17.3 |
| 이연법인세 변동액 | 백만 원 | 32,315 | (62,272) | 1,360,374 |
| 세무 조정 변경 효과 | 백만 원 | (1,366) | (9,950) | (992,123) |

국가별 조세 보고*

| 국가 | 법인명 | 임직원 수** | 영업수익 | 세전이익 | 미지급법인세 | 납부법인세 |
|--------|-----------------------------|---------|---------|--------|--------|-------|
| 한국 | 삼성화재해상보험주식회사 ¹⁾ | 5,528 | 208,247 | 24,466 | 259 | 4,225 |
| 미국 | 삼성화재 미국관리법인 ²⁾ | 26 | 2,351 | 2 | 0 | 0 |
| 인도네시아 | 삼성화재 인도네시아법인 ¹⁾ | 47 | 691 | 43 | 7 | 9 |
| 베트남 | 삼성화재 베트남법인 ¹⁾ | 66 | 667 | 109 | 4 | 22 |
| 유럽 | 삼성화재 유럽법인 ¹⁾ | 15 | 882 | 109 | 1 | 30 |
| 싱가포르 | 삼성화재 싱가포르법인 ¹⁾ | 31 | 1,525 | 213 | 21 | 22 |
| 아랍에미리트 | 삼성화재 중아Agency ³⁾ | 4 | 11 | 0 | 0 | 0 |

* 법인별 주요 활동: 1) 손해보험업, 2) 보험서비스업, 3) 보험대리업
 **2023년 12월말 기준이며, 중국법인은 2022년 중 제3차 배정 유상증자 원료에 따른 지배력 상실로 종속기업에서 제외
 **주재원과 현지채용 정규직 인력(GE: Global Employee, 임시직 및 합작사 임원 제외)의 합산값

2024 Samsung Fire & Marine Insurance ESG Report (Integrated Report)

Sustainability Performance

3

Governance

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

| | |
|----------|-----|
| 지배구조 | 91 |
| 주주 가치 제고 | 100 |
| 리스크 관리 | 101 |

지배구조

삼성화재의 이사회는 경영진으로부터의 독립성이 보장되면서도 각 구성원의 전문성과 다양한 배경이 상호 보완될 수 있도록 구성되어 있습니다. 이를 통해 최고이사결정기구로서 역할을 다하고 건전한 지배구조 체계를 확립하는 데 기여하고 있습니다. 또한, 회사의 장기적인 성장이 이해관계자와 함께할 수 있도록 주기적으로 임원 보수체계의 적정성과 최고경영자 승계 계획을 면밀하게 검토하고 있습니다.

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

이사회 주도 거버넌스 체계 구축

- 이사회는 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본 방침과 업무집행에 관한 중요 사항을 심의·의결하는 최고 상설 의사결정기구
- 관련 법규에 따라 CEO와 이사회 의장에 대한 임면 권한을 부여
- 전문성을 겸비하고 다양한 배경을 지닌 사내이사 3명과 사외이사 4명으로 구성* 되어 있으며, 각종 지원 제도와 간사 부서와의 협업을 통해 의사결정 기능 수행에 있어 합리성을 제고
- 이사회와 지배구조의 현황, 주요 변경 사항을 사업보고서와 지배구조 및 보수체계 연차보고서 상 공시

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------|----------------|-------|------|------|
| 이사회 구성원의 평균 임기** | 년 | 3.4 | 1.5 | 1.2 |
| 이사회 구성원의 이사회 평균 참석률 | % | 100 | 100 | 100 |
| 이사회 구성원의 재선임 주기*** | 년 | 3 | 3 | 3 |
| 주주총회 시 이사 후보가 분리 선임됨 | 예/아니오 | 예 | 예 | 예 |
| | 임원 손해배상책임보험 가입 | 예/아니오 | 예 | 예 |
| 책임감경 | 예/아니오 | 예 | 예 | 예 |
| | 리더십 관련 문제 발생 | 건 | 0 | 0 |

| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>사내이사</p>  <p>이문화(남) 성균관대 경제학 삼성화재 CPC전략실장 삼성화재 일반보험부부장 삼성생명 전략영업본부장 現 삼성화재 대표이사 사장</p> |  <p>홍성우(남) 서강대 철학(副경제학) 삼성화재 개인영업마케팅팀장 삼성화재 CPC 기획팀장 삼성화재 경영지원실장 現 삼성화재 장기보험부부장</p> |  <p>김준하(남) 고려대 경영학 삼성화재 제휴사업부장 삼성화재 기획1팀장 삼성화재 전략영업 마케팅팀장 現 삼성화재 경영지원실장 現 삼성화재 내부회계관리자 (CFO)</p> | |
| <p>사외이사</p>  <p>박진회(남) 런던정경대(LSE) 경제학 석사 한국씨티은행 은행장 금융위원회 금융중심지추진위원회 위원 토스뱅크 사외이사 現 중앙대 2030 탄소중립 ESG 공유 포럼 공동 부위원장 現 SK이노베이션 사외이사 現 삼성화재 이사회 의장****</p> |  <p>성영훈(남) 연세대 법학 박사(수료) 국민권익위원회 위원장 現 서울중앙지방법원 조정위원 現 법무법인(유) 태평양 변호사 롯데캐피탈 사외이사 現 BGF 사외이사 現 학교법인 가톨릭학원 이사</p> |  <p>박성연(여) 노스웨스턴대 마케팅학 박사 現 이화여대 경영학과 교수 현대해상화재보험 사외이사 現 한국마케팅학회 부회장 現 우체국공익재단 이사 아름다운재단 이사</p> |  <p>김소영(여) 서울대 법학 박사(수료) 대법원 대법관 법원행정처 처장 한국사회법률문제연구소장 現 한국신문윤리위원회 위원장 現 김앤장 법률사무소 변호사 現 재단법인 나은 이사장 現 효성 사외이사</p> |

*2024년 4월 기준 **차년도 4월 기준 ***삼성화재 지배구조 내부규범에 명문화된 최초 임기이며, 합리적인 이사회 운영을 위해 사외이사의 최대 임기는 6년으로 제한 ****2024년 3월 신규 선임되었으며, 과거 삼성화재의 CEO, 경영진 또는 이사회 의장 재임 경력사항은 없음

지배구조

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

이사회 독립성·전문성·다양성

독립성

- 이사회는 경우 과반 이상 사외이사로 구성하였으며, 사외이사를 이사회 의장으로 선임
- 경영위원회를 제외한 모든 이사회 산하 위원회를 과반수 사외이사로 구성하였으며, 운영상 독립성이 각별히 요구되는 감사위원회의 경우 상법에서 정한 바와 같이 전원을 사외이사로 구성
- 이사회와 임원후보추천위원회는 후보군 검토 및 추천 시 상법, 금융회사의 지배구조에 관한 법률 등의 관계법령 뿐 아니라 <이사회 독립성 정책>을 마련하여 독립성 저해 요인을 최소화

이사회 독립성 기준

첫째, 이사회의 구성원은 관계 법령(상법, 금융회사의 지배구조에 관한 법률 제5조와 6조)에서 정하는 임원 및 사외이사의 자격요건을 충족한다.

둘째, 사외이사는 다음의 자격요건을 충족한다.

- ① 직무 수행에 필요한 금융, 경제, 경영, 회계 및 법률 등 관련 분야에서 충분한 실무경험이나 전문지식을 보유하여야 한다.
- ② 특정한 이해관계에 얽매이지 않고 전체 주주 및 금융소비자의 이익을 위하여 공정한 직무 수행이 가능하여야 한다.
- ③ 직무를 수행하기에 적합한 윤리의식과 책임성을 보유하여야 한다.
- ④ 직무를 충실히 수행하는 데 필요한 충분한 시간과 노력을 할애하여야 한다.

셋째, 사외이사 후보가 다음의 조건에 해당할 경우 선임에 제한한다.

- ① 선임 시기의 직전연도에 삼성화재의 임원으로 근무한 자
- ② 삼성화재와 당사의 모회사, 자회사의 임원인 친인척을 보유한 자
- ③ 삼성화재 또는 회사의 고위 경영진의 고문 또는 컨설턴트로 재직하거나, 그러한 회사에 재직하는 자
- ④ 삼성화재의 주요 고객사 또는 파트너사 등의 협력업체에 재직하는 자
- ⑤ 삼성화재 또는 회사의 고위 경영진과 개인 서비스 계약을 체결한 자
- ⑥ 삼성화재로부터 상당한 수준의 기부금을 받는 비영리단체(NGO)의 특수관계인
- ⑦ 선임 시기의 직전연도에 삼성화재의 외부감사인 또는 해당 회사의 임직원이었던 자
- ⑧ 기타 이사회 및 임원후보추천위원회가 이해상충 요인 등으로 인해 독립성이 저해될 수 있다고 판단하는 자

넷째, 이사회의 구성원 중 결의에 관해 특별한 이해관계가 있는 자는 해당 안건에 대한 의결권을 제한한다.

전문성

- 이사회 산하 임원후보추천위원회는 사외이사 후보군 검토 시, 관련법규 상 임원의 소극적 자격요건 뿐만 아니라 전문성, 직무적합성 등의 적극적 자격요건까지 다각적으로 검토하여 이사회와 주주총회에 최종 임원 후보로 추천
- 현재 이사회는 다양한 학문적·산업적 전문성을 겸비한 7명의 구성원이 의사결정 기능을 수행 중이며, 삼성화재는 이사회 개최 전 안건을 공유하여 사전 검토할 수 있도록 지원

이사회 역량지표(Board Skill Matrix)*

- 학력, 경력 등을 기준으로 이사회 역량지표를 분석하여 이사회 운영과 구성원 선임에 활용

| 구분 | 이문화 | 홍성우 | 김준하 | 박진희 | 성영훈 | 박성연 | 김소영 |
|------------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|----------|
| 리더십** | ● | ● | ● | ● | ● | | ● |
| 금융/보험 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| 경영 | ● | ● | ● | ● | | ● | ● |
| 재무/회계 | | ● | ● | ● | | | |
| 법률 | | | | | ● | | ● |
| ESG/소비자보호 | | | | ● | ● | ● | |
| 마케팅 | | ● | ● | | | ● | ● |
| 기타 산업 경험** | | | | 에너지 | 자유소비재 | | 정보기술, 소재 |

*2024년 4월 기준

**CEO, CFO, 소속기관의 장 등 재직 경험 보유 여부

***김소영 사외이사의 사업형 지주사(南海성) 사외이사 재직 경험을 반영

지배구조

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

[이사회 다양성 정책](#)

이사회 구성원의 전문성 제고를 위한 활동

- 이사회는 정기적으로 경영실적 자료 및 최신 금융·산업 트렌드·인문학 관련 교육을 정기적으로 수강함으로써 내·외부적인 경영 환경에 대해 이해를 증진하고 회사의 장기적인 성장 비전을 공유
- 감사위원회는 2회, 리스크관리위원회는 총 3회의 특별 교육을 통해 위원회 업무에 대한 전문성을 제고
- 이사회 개최에 앞서 안건을 사전 공유하여 검토할 수 있도록 지원하며, 필요시 사외이사가 외부 전문인력의 지원을 받을 수 있음을 지배구조 내부규범 상 명문화

| 교육일자 | 대상자 | 분야 | 내용 |
|--------------|------------------------------|--------|--|
| '23. 01. 09. | 사외이사 전원 | 금융 | '23년 신년사 제공 |
| '23. 01. 05. | 김성진 사외이사 | 금융, 경제 | 경제, 트렌드, 인문 학습 콘텐츠 수강 |
| '23. 03. 20. | 박성연 사외이사 | 금융, 경제 | 경제, 트렌드, 인문 학습 콘텐츠 수강 |
| '23. 04. 05. | 박진회 사외이사 | 금융, 경제 | 경제, 트렌드, 인문 학습 콘텐츠 수강 |
| '23. 05. 24. | 사외이사 전원 | 금융, 경제 | '23년 1분기 경영실적 브리핑 |
| '23. 06. 08. | 김성진 사외이사, 박진회 사외이사, 김소영 사외이사 | 금융, 경영 | 사외이사 회사 설명회 - 회사소개, 경영현황 및 '23년 추진방향, 중장기 전략 및 현안 등 |
| '23. 06. 08. | 박진회 사외이사, 김소영 사외이사 | 리스크관리 | 리스크관리위원 대상 정기교육 - 리스크관리 의사결정체계, 프레임워크 등 |
| '23. 06. 08. | 김성진 사외이사, 박진회 사외이사, 김소영 사외이사 | 감사(회계) | 사외이사 대상 감사 정기교육 - IFRS17 개요 및 도입에 따른 영향 |
| '23. 06. 20. | 김소영 사외이사 | 리스크관리 | 감독기준 및 내부기준 지급여력비율 |
| '23. 06. 22. | 박성연 사외이사 | 감사(회계) | 사외이사 대상 감사 정기교육 - IFRS17 개요 및 도입에 따른 영향 |
| '23. 08. 14. | 사외이사 전원 | 금융, 경제 | '23년 2분기 경영실적 브리핑 |
| '23. 11. 13. | 사외이사 전원 | 금융, 경제 | '23년 3분기 경영실적 브리핑 |
| '23. 12. 19. | 박진회 사외이사, 김소영 사외이사 | 리스크관리 | '24년 전사 위험성향 설정(안) 브리핑 |

다양성

- <이사회 다양성 정책>을 통해 사외이사 후보군 관리 및 이사 선임 과정에서 이사회 구성원의 경험과 전문 분야의 다양성 뿐 아니라 성별, 인종, 민족, 출신지 등을 다각적으로 고려함을 명문화

이사회 구성원의 다양성*

| 성별다양성 | 산업 대표성 | 연령 |
|---------------------------------|--|------------------|
| 전체 이사회 구성원 중 여성 구성원 비중 28.6% | 이사회 구성원, 총 5개의 산업 경험 보유 금융/보험, 법률, ESG/소비자보호, 에너지, 자유소비재, 정보기술, 소재 등 | 50대 5명 60대 2명 |

*2024년 4월기준

지배구조

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

이사회와 산하 위원회의 운영

이사회 운영

- 2023년 13차례 개최된 이사회에서 총 78건의 안건이 부의
- 이사회는 실질적인 의사결정 책임을 보장하기 위해 구성원별 최소 출석률을 90%로 설정하였으며, 2023년 평균 이사회 참여율은 100%
- 금융회사의 지배구조에 관한 법률 시행령 등 관계법령에 따라 사외이사는 삼성화재를 제외한 2개 이상의 다른 회사의 이사, 집행임원 또는 감사를 겸직할 수 없으며, 현재 모든 사외이사가 해당 기준을 충족

2023년 이사회와 산하 위원회의 주요 ESG 관련 안건 논의 실적

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|-----------|------|------|------|
| 개최 | 회 | 9 | 9 | 13 |
| | 최소 출석률 요건 | % | 90 | 90 |
| | 실제 출석률 | % | 100 | 100 |
| 안건 유형별 부의 횟수 | 의결 | 건 | 43 | 50 |
| | 보고 | 건 | 21 | 28 |

| 구분 | 2023년 부의 횟수 | 주요 안건 | 비고 |
|-------------------------|-------------|--|--|
| 내부감사, 윤리·준법경영 및 내부통제 체계 | 8 | <ul style="list-style-type: none"> · '22년 감사업무 결과 보고 · '22년 하반기 자금세탁방지제도 운영 결과 보고 · 내부회계관리제도 운영실태 보고 · 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고 · 삼성 준법감시위원회 위원 위촉의 건 · 내부거래위원회규정 개정의 건 · '23년 상반기 내부통제 체계·운영 실태 점검 결과 및 교육 현황 보고 · '23년 상반기 자금세탁방지제도 운영결과 보고 | 전 의결안건 가결 |
| | 지배구조 선진화 | 6 | <ul style="list-style-type: none"> · 이사회 의장 선임의 건 · 이사 보수 책정의 건 · 이사회내 위원회 구성의 건 · CEO 선임의 건 · 이사회내 위원회 구성의 건 · 이사회 및 이사회내 위원회 평가결과 보고 |

| 구분 | 2023년 부의 횟수 | 주요 안건 | 비고 |
|-----------------------|-------------|---|--|
| 사외이사 및 임원 후보군 관리 및 선임 | 10 | <ul style="list-style-type: none"> · 사외이사 후보군 관리현황 보고 · 최고경영자 후보군 관리현황 보고 · 최고경영자 경영승계 계획 적정성 검토의 건 | 전 의결안건 가결 |
| 주주권익 향상 | 1 | · 제73기 정기주주총회 전자투표 채택의 건 | 전 의결안건 가결 |
| 고객 중심 경영 | 7 | <ul style="list-style-type: none"> · 2022년 신용정보관리·보호인 업무수행 실적 보고 · '22년 금감원 금융소비자보호 실태평가 자율진단 결과 보고 · '22년 소비자보호 관련 주요 업무 현황 및 '23년 소비자보호 업무 계획 보고 · 소비자보호기준 개정의 건 · '23년 소비자보호 내부통제 체계·운영 실태 점검 결과 보고 · 소비자보호 내부통제위원회 운영규정 개정 보고 | 전 의결안건 가결 |
| | 리스크 관리 | 2 | <ul style="list-style-type: none"> · '22년 자체 위험 및 지급여력 평가 체제(ORSA) 승인의 건 · 위험관리책임자 선임의 건 |
| 사회공헌 및 지역사회 기여 | 1 | · 후원금 집행의 건 | 전 의결안건 가결 |
| 안전보건경영 | 1 | · '24년 안전·보건에 관한 계획 보고 및 승인의 건 | 전 의결안건 가결 |
| 임직원 및 조직문화 개선 | 1 | · 사내근로복지기금 추가 출연의 건 | 전 의결안건 가결 |

지배구조

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

이사회 운영의 효율성 제고

이사회 산하 위원회

- 이사회的高效적인 운영과 구성원의 전문성을 반영한 합리적인 의사결정 기능의 수행을 위해, 이사회 산하 7개의 위원회를 설치하여 운영
- 경영위원회를 제외한 모든 이사회 산하 위원회는 구성원의 과반수를 사외이사로 선임하였으며, 업무에 객관성이 각별히 요구되는 내부거래위원회와 감사위원회의 경우 전원 사외이사로 구성

| 구분 | 사내이사 | | | | 사외이사 | | |
|-----------|----------|-----|-----|----------|----------|----------|----------|
| | 이문화 | 홍성우 | 김준하 | 박진희 | 성영훈 | 박성연 | 김소영 |
| 감사위원회 | | | | ● 위원장 | ● | ● | |
| 경영위원회 | ● 위원장 | | ● | | | | |
| 내부거래위원회 | | | | ● | | ● 위원장 | ● |
| 리스크관리위원회 | | | ● | | ● 위원장 | | ● |
| 보수위원회 | | | ● | | | ● | ● 위원장 |
| 임원후보추천위원회 | ● | | | ● 위원장 | ● | | |
| ESG위원회 | ● | | | ● | | | ● 위원장 |

*2024년 4월 기준

감사위원회

- 경영진의 합리적 경영판단을 위해 업무 수행에 대한 적법성 및 적정성 감독 및 이사회 안전에 대해 사전·사후 심의 수행을 통해 의견을 제시

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-------|---------|------|------|------|-----|
| 인원 | 명 | 3 | 3 | 3 | |
| | 재무 전문가 | 명 | 2 | 2 | 2 |
| | 산업 전문가 | 명 | 0 | 1 | 2 |
| | 사외이사 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 개최 횟수 | 회 | 6 | 7 | 6 | |

2023년 논의한 주요 안건

- '22년 감사업무 결과 보고 및 '23년 감사업무 계획의 건
- 내부회계관리제도 운영실태 보고
- 2022년 내부감사협의체 점검결과 보고
- 대외후원금 집행현황 보고
- 정기 일상감사 보고
- 감사 보조조직의 장에 대한 임면 동의

경영위원회

- 경영일반, 재산운용, 기타 법령 및 정관에 정하는 이사회 의결사항을 제외한 주요 사항 의결을 통해 이사회 운영 상 효율성 제고

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------|---------|------|------|------|
| 인원 | 명 | 2 | 2 | 2 |
| | 사외이사 비율 | % | 0 | 0 |
| 개최 횟수 | 회 | 3 | 5 | 4 |

2023년 논의한 주요 안건

- 당좌차월 계약의 건
- 후원금 집행의 건
- 임원배상책임보험 가입의 건

지배구조

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

내부거래위원회

- 계열회사 간 내부거래에 대한 투명성 제고를 위해 설치
- 내부거래 청취, 심의·의결 및 시정조치, 건의 등의 역할을 수행하며, 대주주, 임원 등과의 주요 내부거래에 대해 이사회와 최종승인 전 사전 심의 수행

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------|---------|------|------|------|
| 인원 | | 3 | 3 | 3 |
| | 사외이사 비율 | 100 | 100 | 100 |
| 개최 횟수 | 회 | 5 | 5 | 7 |

2023년 논의한 주요 안건

- 삼성생명, 삼성카드, 삼성증권과의 통합플랫폼 구축 변경 심의의 건
- 수익증권 매입 심의의 건
- 사내근로복지기금 출연 심의의 건

리스크관리위원회

- 리스크의 효율적 감독 및 정책수립을 위해 설치
- 리스크관리 규정의 제(개)정, 리스크관리에 대한 전사 방향성과 위험성향, 리스크 한도의 설정 및 관리 현황 등을 심의

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------|---------|------|------|------|
| 인원 | | 3 | 3 | 3 |
| | 재무 전문가 | 3 | 2 | 2 |
| | 사외이사 비율 | 66.7 | 66.7 | 66.7 |
| 개최 횟수 | 회 | 6 | 5 | 6 |

2023년 논의한 주요 안건

- 위기상황분석 결과 보고
- 감독기준 및 내부기준 지급여력비율 보고
- 내부 리스크모델 개선 경과 및 향후 계획
- 2024년 전사 위험성향 설정(안) 및 리스크 허용한도 설정(안)

임원후보추천위원회

- 이사회와 주주총회에서 선임하는 사외이사, CEO, 감사위원 후보군 관리 및 전문성, 독립성, 직무적합성 등의 자격요건을 기준으로 점검함으로써 후보 추천과 선임 기능 수행
- 지원부서로부터 최고경영자 후보군을 주기적으로 보고받아 관리하고, (비상)경영승계 계획을 연1회 검토함으로써 리더십 공백에 따른 경영 리스크를 최소화

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------|----------------|------|------|------|
| 인원 | | 3 | 3 | 3 |
| | 사외이사 비율 | 66.7 | 66.7 | 66.7 |
| | 회 | 5 | 5 | 6 |
| 개최 횟수 | 감사위원 후보 관련 안건 | 1 | 1 | 1 |
| | 최고경영자 후보 관련 안건 | 2 | 2 | 3 |

2023년 논의한 주요 안건

- 사외이사 후보군 관리의 건
- 사외이사 후보 추천의 건
- 감사위원회 위원 후보 추천의 건
- 최고경영자 후보군 관리의 건
- 대표이사 후보 추천의 건

보수위원회

- 회사의 성과와 리스크의 조화를 바탕으로, 임원과 최고경영자 등 경영진에 적용되는 보수체계의 설계, 운영, 지급결정 및 적정성에 대한 주기적인 점검 수행

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------|---------|------|------|------|
| 인원 | | 3 | 3 | 3 |
| | 사외이사 비율 | 66.7 | 66.7 | 66.7 |
| 개최 횟수 | 회 | 5 | 4 | 5 |

2023년 논의한 주요 안건

- 임원 장기성과인센티브 제도 운영규정 변경의 건
- 2022년 사내이사 성과평가의 건
- 등기이사 보수한도 심의의 건
- 2023년 등기이사 보수책정의 건
- '20~'22년 임원 장기성과인센티브 지급의 건
- 2024년 임원 장기성과인센티브 지급 결의의 건

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

지배구조

ESG위원회

· 회사의 지속가능한 성장과 가치 창출을 실현하기 위해 ESG 관련 정책 및 전략 수립, 영역별 주요 ESG 경영활동에 대한 성과 관리·감독 기능 수행

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------|---------|------|------|------|
| 인원 | 명 | 3 | 3 | 3 |
| | 사외이사 비율 | % | 66.7 | 66.7 |
| 개최 횟수 | 회 | 2 | 2 | 2 |

2023년
논의한 주요 안건

- '23년 상반기 ESG 현황 및 계획 보고
 - 통합보고서 발간 현황
 - 책임투자 정책의 적용 범위 확대
 - ESG 콘텐츠를 활용한 임직원 환경경영 내재화 활동 등
- '23년 ESG 추진 현황 보고
 - RE100 및 TNFD 가입
 - PCAF 방법론 기반 금융배출량 측정 결과
 - 환경경영 추진 활동 보고(온실가스 배출량 산출, 탄소중립 포트폴리오, 녹색 프리미엄 제도를 통한 재생에너지 전기 조달 실적, 임직원 ESG경영 인식 제고 활동 등)
- '24년 ESG 추진 계획 보고
 - ESG 정보공시 의무화 대응 추진
 - TNFD 권고안에 따른 정보 공시 추진
 - 이중 중대성 평가 결과에 도출된 핵심 이슈 기반 보고서 구성
 - 2050 내부탄소 순배출 Zero 달성 추진: 내부 온실가스 배출량 연간 감축 목표, ISO 14001 및 50001 인증 갱신, 재생에너지 전환 등
 - ESG 내재화 활동: 친환경 프로젝트 전개를 통한 임직원 참여 확대 등

이사회 구성원의 선임과 재임

이사회 구성원의 선임

- 임원후보추천위원회는 다양한 경로를 통해 추천받은 인사에 대해서 금융사지배구조법 등의 관계법령에서 규정하는 소극적 자격요건 뿐 아니라 전문성·직무공정성·윤리성·책임성·총실성 등의 적극적 자격요건을 다각적으로 고려하여 임원 후보군을 확정
- 확정된 임원 후보군과 임기만료에 따라 재선임이 필요한 임원을 이사회에 추천하며, 해당 후보는 주주총회에서 후보별 개별 선임안건을 상정하고 승인하여 선임
→ 현직 사외이사 외 38명의 사외이사 후보군과 41명의 최고경영자 후보군을 보유·관리 중*

이사회 구성원의 임기

- 사외이사의 최초 임기는 3년이며, 연임 시 3년 이내, 전체 임기는 합산 6년을 최대로 설정
→ 주주 가치 중심의 책임경영을 이행하고 단기적인 수익 추구에서 벗어나 회사의 중·장기적인 성장을 도모할 수 있게 하면서도, 사외이사의 합리적인 의사결정이 가능하다고 판단되는 범위 내로 설정

*2024년 2월 말 기준

지배구조

- ESG History & NOW
- ESG Management
- Sustainability Core Values
- Sustainability Performance**
- Environment
- Social
- Governance**
- Sustainable Finance - PSI Report
- Appendix

이사회 및 임원의 성과 평가와 보수

이사회 성과 평가

- 이사회 구성원(사외이사)의 합리적인 의사결정 업무 수행 여부를 파악하고, 추후 이사회 운영에 있어 개선이 필요한 영역을 식별하기 위해 매년 결산기 종료 후 성과평가 수행
- 평가는 이사회 구성원별 출석률(전체 20%), 사외이사 본인과 이사회사무국에 의한 설문평가(각 40%)로 구성
 - 설문평가는 사외이사 직무 수행의 공정성과 성실성, 주주와 경영진 간의 소통 활성화를 위한 노력 수준과 보험업에 대한 전반적인 이해도, 의사결정에 필요한 전문성 향상을 위한 노력여부 등 전문성, 이해도, 공정성 등으로 구분하여 절대평가 실시
- 향후 객관적인 이사회 성과평가가 가능한 외부 기관이 안정적으로 운영될 경우 평가제도 전반에 대한 자문 위탁 검토 예정

2023년 이사회 구성원에 대한 평가 결과

| 구분 | 정성평가 기준 | | | 정량평가 기준 | |
|-------|-----------|-------|-------|---------|--------|
| | 전문성 | 공정성 | 윤리책임성 | 총실성 | 출석률(%) |
| 김성진 | 매우 우수 | 매우 우수 | 매우 우수 | 매우 우수 | 100 |
| 박성연 | 매우 우수 | 매우 우수 | 매우 우수 | 매우 우수 | 100 |
| 박진회 | 매우 우수 | 매우 우수 | 매우 우수 | 매우 우수 | 100 |
| 김소영 | 매우 우수 | 매우 우수 | 매우 우수 | 매우 우수 | 100 |
| 최종 점수 | 4.98/5.00 | | | | |

- 2024년 2월 실시한 평가 결과, 모든 사외이사가 전문성을 바탕으로 독립적인 의사결정을 수행하며 주주의 입장에서 경영진과 원활한 소통을 하기 위해 노력함을 확인
- 향후 이사회 운영 시 안전 검토의 충분한 시간 확보, 사외이사를 대상으로 한 안전의 사전 설명, 보충자료 제공, 정례화된 회사 설명회 실시 등의 사항을 추진할 예정

성과측정 및 성과와 보수의 연계방식

| 구분 | 지표 유형 | 지표명 |
|----------------|-------|---|
| 회사 전체에 대한 성과측정 | 재무 | · 수익성 지표: 주당이익, 세전이익률, 추가수익률 등 · 생산성 지표: 보험계약 유지율 등 |
| | 비재무 | · 건전성 지표: 준법경영 등 · 고객만족도 지표: 금융감독원 민원평가 등 · 리스크지표: 손해율, 안전환경 사건사고 발생 여부 등 |
| 임원*에 대한 성과측정 | 재무 | · 주당순이익, 세전이익, 추가수익률 등 |
| | 비재무 | · 각 임원의 직무특성을 고려한 비재무지표 활용 |

중·장기적인 책임 경영을 위한 임원*의 보수체계 운용

- CEO를 포함한 임원의 성과평가 결과에 따라 산출된 지급금액 중 장기성과급의 경우, 주가에 연동하여 재산정 후 주식연계 상품으로 3년 이상의 기간에 걸쳐 이연 지급함으로써 임원의 책임 있는 경영활동을 유도**
 - 임원 개인에 부과된 KPI 대비 성과에 따라 현금 또는 주식 부여 수량이 조정
 - 단기 성과보수는 회사 경영목표 달성률, 조직 성과 및 초과 이익에 연동하여 지급
 - 2023년에는 지급금액 중 장기성과급의 비중을 60%에서 75%로 상향 조정
- CEO를 포함한 경영진이 회사의 제반 규정을 위반하거나 사업활동을 고의적으로 방해하고 회사의 이익에 반하는 행동을 하여 손해를 입히는 경우 성과 보수액을 환수할 수 있음을 지배구조내부규범 상 명문화

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------|----|------|------|------|
| 임원의 장기성과급 비율 | % | 60 | 60 | 75 |
| 임원의 장기성과급 지급 기간 | 년 | 3 | 3 | 3 |

*CEO 포함
**금융투자업무담당자의 경우 삼성화재의 업무 특성과 리스크 책임소재 규정의 어려움으로 인해 이연대상자에서 제외

지배구조

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

CEO의 보수

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------|-------|------|------|------|
| CEO 변동보수 가이드라인 보유 | 예/아니오 | 예 | 예 | 예 |
| CEO의 장기성과급 비율 | % | 60 | 60 | 75 |
| CEO에 대한 최장 성과평가 기간 | 년 | 3 | 3 | 3 |
| CEO에 부여된 주식 형태 성과급의 최장 베스팅 기간 | 년 | 4 | 4 | 4 |

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-------------------------|--------------|------|-------|-------|------|
| CEO와 임직원의 보수 | CEO 연간 보수총액 | 백만원 | 2,346 | 1,764 | 804* |
| | 임직원** 보수 평균값 | 백만원 | 127 | 136 | 143 |
| | 임직원 보수 중앙값 | 백만원 | 127 | 137 | 145 |
| CEO의 보수총액과 임직원 보수의 비교 | 평균값 대비 | 배 | 18.5 | 13 | 5.6 |
| | 중앙값 대비 | 배 | 18.5 | 12.9 | 5.5 |
| 최고연봉자의 보수총액과 임직원 보수의 비교 | 중앙값 대비 | 배 | 18.5 | 12.9 | 17.2 |

*2023년 12월 31일 기준이며, CEO 변경과 사내이사의 직무대행을 반영한 수치임

**미등기임원 포함, CEO 미포함

최고경영자 경영승계

성과측정 및 성과와 보수의 연계방식

- 삼성화재는 2015년 최고경영자의 부재에 따른 리더십 리스크를 최소화하고자 최고경영자 경영승계 규정을 이사회 결의를 통해 제정하였으며, 2018년에는 최고경영자 경영승계 규정을 지배구조내부규범에 통합
- 최고경영자 경영승계 규정은 최고경영자의 최소 자격요건, 경영승계 절차의 개시 사유, 후보군 선발 프로세스 및 검토 기준, 비상 승계 정책 등으로 구성

경영승계 프로세스

- 최고경영자 후보는 금융사지배구조법 상 요건, 금융회사 이사로서의 비전, 리더십과 경영혁신 마인드 겸비 여부 및 회사의 장기적 성장을 위한 방향성 부합 조건을 지배구조 내부규범 상 명문화
- 이사회와 임원후보추천위원회는 지원부서로부터 최고경영자 후보군 관리 현황을 정기적으로 보고받아, 각 후보자의 최고경영자 부합 요건과 전문성 등을 다각적으로 검토하여 최종 후보군 승인
 - 경영승계 담당 지원부서는 9월과 12월에 임원후보추천위원회에 최고경영자 후보군 보고
 - 총 41명의 최종 후보군이 임원후보추천위원회 검토 결과 승인
- 이사회는 재직 중인 최고경영자의 임기 만료 시점에 맞추어 경영승계 절차를 개시하며, 특히 임원후보추천위원회는 경영 공백 발생을 예방하기 위해 절차 개시 시점부터 30일 내에 후보자를 추천

비상 상황에서의 경영승계

- 최고경영자가 건강상 이유 등 불가피한 상황으로 인해 직무 수행에 큰 차질이 발생할 경우 비상상황 경영승계 절차 개시
- 이사회는 경영 공백을 최소화하기 위해 지체 없이 직무 대행자를 지정하며, 절차 개시 30일 내 최종 후보 확정
- 경영승계 절차가 지연될 경우 그 사유와 선임 시까지의 업무 대행자, 회사운영 및 향후 최고경영자 선임 일정 등을 공시

주주 가치 제고

삼성화재는 다양한 활동과 제도를 통해 기업의 장기적인 성장과 함께하는 주주 가치의 증대를 추구하고 있습니다.

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

주요 주주 현황

주요 주주 구성 현황

| 구분 | 삼성화재와의 관계 | 소유 주식의 수*(주) | 지분율(%) |
|----------|-----------------|--------------|--------|
| 삼성생명 | 최대주주 | 7,099,088 | 14.98 |
| 국민연금공단** | 5% 이상 주주인 정부 기관 | 3,233,647 | 6.83 |
| 삼성문화재단 | 최대주주의 계열 비영리법인 | 1,451,241 | 3.06 |
| 삼성복지재단 | 최대주주의 계열 비영리법인 | 170,517 | 0.36 |
| 이재용 | 창립일가의 구성원 | 44,000 | 0.09 |

경영진 주식 배분 현황

| 구분 | 직위 | 소유 주식의 수* (주) | 보유 주식의 가치*** (백만원) | 이사의 보수 (기본급 기준, 백만원) |
|----------|-------|---------------|--------------------|----------------------|
| 홍성우**** | 사내이사 | 102 | 26.8 | 804 |
| 김준하 | 사내이사 | 180 | 47.3 | 529 |
| 홍원학***** | 전 CEO | 0 | 0 | 2,471 |

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023* |
|---------------------------|----|------|------|-------|
| 이사와 CEO의 주식 보유 비율 | % | 0.01 | 0.01 | 0.00 |
| CEO 외 임원의 평균 주식 보유 수***** | 주 | 83.2 | 61.4 | 217.3 |

기타 주식 배분 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023* |
|-----|----|------|------|-------|
| 자사주 | % | 15.9 | 15.9 | 15.9 |
| 외국인 | % | 47.8 | 49.9 | 52.9 |

*2023년 12월 31일 소유하고 있는 보통주 기준

**정부 기관 주주를 위한 할금주 미도입

*** (소유 주식의 수) (종가 기준 1주당 가격), 2023년 12월 31일 기준

****2023년 12월 1일 CEO 취임하여 2024년 3월까지 재임

*****2023년 12월 1일 CEO 사임

*****김준하 사내이사 외 15명

주주의 권리 보장

[삼성화재 주주환영정보](#)

주주의 알 권리 보장

- NDR(Non-Deal Road-Show) 등 기업설명회, 각종 컨퍼런스 참가를 통해 주주를 포함한 이해관계자에 회사의 비전과 목표, 경영 현황과 전망, 전략과 경쟁력 등을 상세히 소개하고, 주주 및 투자자들의 의견을 수렴하여 경영진에 보고하여 전사 경영전략에 반영
- 홈페이지 공시 정보, 금융감독원 전자공시 시스템을 통해 재무정보와 실적 자료 제공
- 해외 주주·투자자의 정보 접근성 보장을 위해 영문 통합보고서(Integrated Report)와 감사보고서 공시
- 배당정책, 최근 5년 간의 배당성향, 주당배당금 등의 정보를 홈페이지 상 공개

주주총회

- 매 주주총회 개최 전 이사회 의결을 통해 전자투표제를 도입하고 있으며, 전체 주주에 대한 의결권대리행사 제도를 실시하고 제반 규정 공개

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------------|-------|------|------|------|
| 기업설명회 | 회 | 12 | 16 | 13 |
| 공시 | 자율 | 0 | 1 | 3 |
| | 정정 | 3 | 1 | 4 |
| 주주총회 전 안건의 사전 통지 | 예/아니오 | 예 | 예 | 예 |
| 주주총회 전 지배구조 및 보수체계 연차보고서가 공개되는 기한 | 일 전 | 22 | 22 | 22 |
| 주주총회 전 감사보고서가 공개되는 기한 | 일 전 | 8 | 8 | 8 |

리스크 관리

국내 대표 금융회사인 삼성화재는 장기적인 가치 창출과 성장을 위해 회사 내·외부적인 리스크 요인들을 적시에 파악하고 대응하는 것이 필수적이라는 인식 하, 리스크 관리를 위한 체계를 도입하여 주기적으로 검토를 수행하고 각종 재무·비재무 리스크 요인을 반영한 시나리오 분석을 통해 재무건전성 지표를 모니터링하고 있습니다. 미래에 회사에 중요한 영향을 미칠 수 있는 '이머징 리스크'를 선정하여 대응 전략을 마련하고 있으며, 그 외에도 리스크 관리에 대한 인식 제고를 위한 활동을 수행하고 있습니다.

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

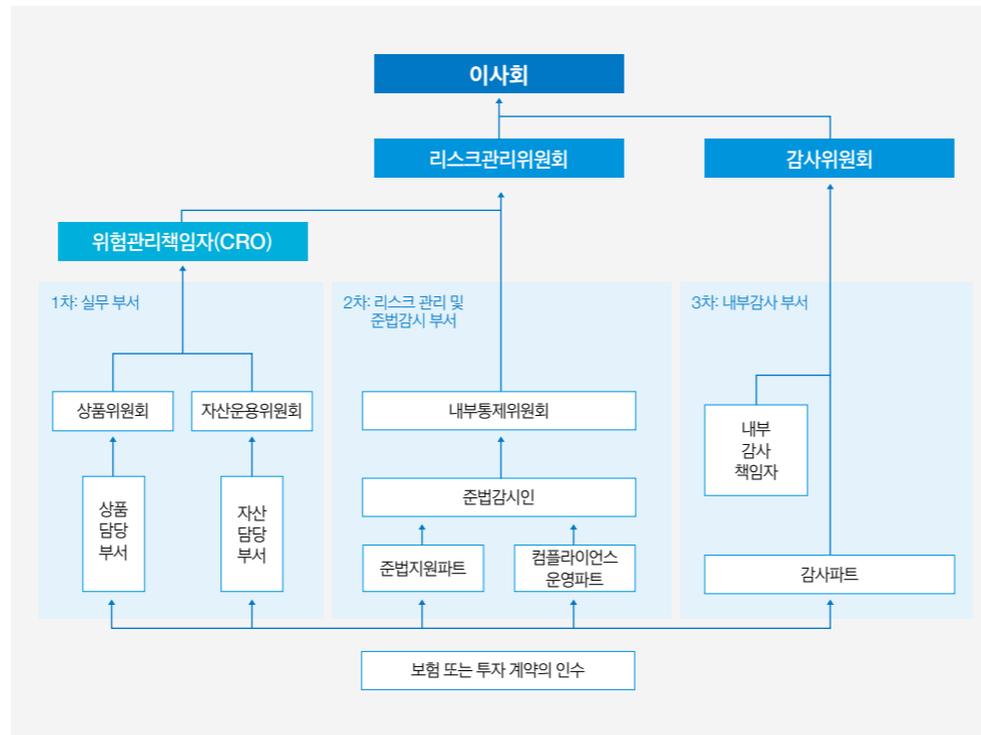
리스크 관리 체계

- 체계적인 리스크 관리를 위해 1단계 실무 부서, 2단계 리스크 관리 및 준법감시 부서, 3단계 내부감사로 구성된 '3중 방어 모델' 체계를 구축하고, 이사회 중심의 전사 리스크 통합 관리체계 운용

이사회

- 리스크 관리에 대한 전사 최고 의사결정기구
- 연1회 전사 리스크 관리 목표와 성향(Risk Appetite), 관리 원칙과 평시·비상상황 하 자체 지급여력의 적정성을 평가하는 내부 자본적정성 평가(ORSA) 결과 검토

'3중 방어 모델' 내부통제 체계



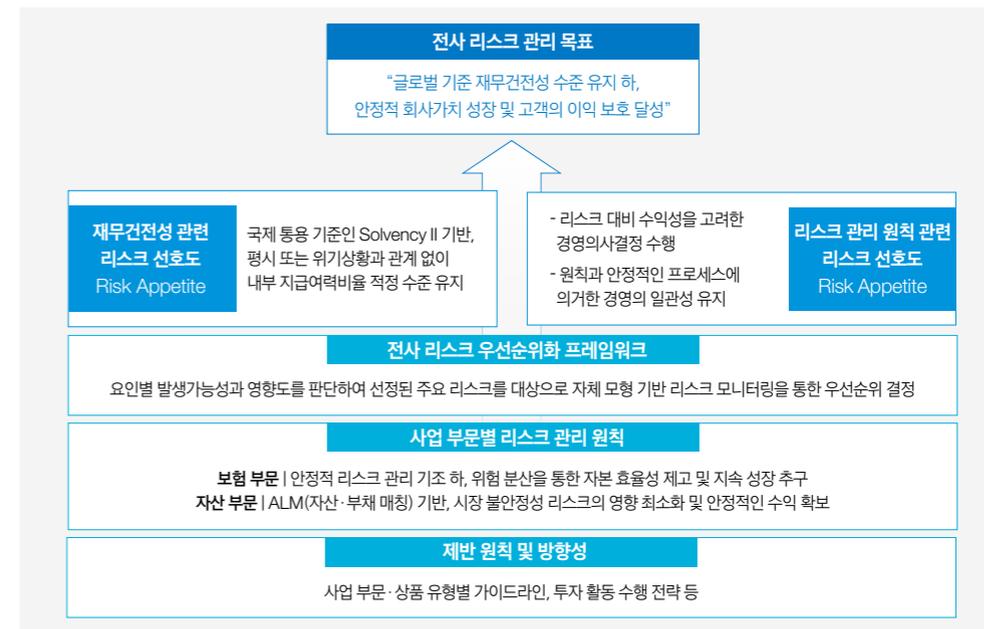
리스크관리위원회

- 리스크 관리 전략 및 리스크 허용 한도 결정
- 허용 한도를 초과하거나 중대한 리스크의 발생 시, CRO로부터 해당 사안을 보고받아 대응책 수립
- 구성원을 대상으로 리스크 관리 체계와 방향성, 지급여력제도 등에 관한 정기 리스크관리 교육 실시 중이며, 2023년 실시 횟수는 총 2회

위험관리책임자(CRO)

- 이사회 수준에서 수립한 리스크 관리 정책과 전략을 실무에 반영
- 리스크 전담 부서의 지원을 통해 비계량 리스크별 관리 방안 수립

리스크 관리 프레임워크



ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

리스크 관리

전사 리스크 관리 내재화

리스크의 조기 대응 및 관리 체계

- 전사 리스크관리(RM: Risk Management) 전담 조직 운영 및 조직별 준법감사담당자 지정을 통해, 사업 운영상 잠재적 인준법 리스크 식별 시 임직원이 접근 가능한 사전 컴플라이언스 시스템 수립
- 정기·비정기 회의체 운영을 통해 리스크 관리 체계에 대한 임직원의 아이디어 또는 제안을 사업개발과 추진, 리스크 관리 프로세스에 반영

내재화 교육

- 2023년에는 전 사외이사가 IFRS 17, K-ICS 등 신지급여력제도의 도입이 재무건전성에 미치는 영향, 리스크 관리를 위한 의사결정체계, 위험관리 프레임워크, 전사 리스크성향 설정 등 전사적인 재무 리스크 관리에 대한 교육을 수료(총 5회)
 - 리스크관리위원회 구성원의 경우 총 2회 정기 리스크관리 전반에 대한 학습을 실시

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------|----|------|------|------|
| 리스크관리위원회 구성원 대상 | 회 | 4 | 2 | 2 |
| 정기 리스크관리 교육 | | | | |

- 리스크 관리 전문가 양성 및 전사 리스크 관리 문화 확산을 위해 사내 교육, 스터디 그룹, 리스크 관리 전문가 과정 등의 대내외 교육을 통한 리스크 관리 교육 기회 제공
 - 한국보험연구원 주관 리스크 평가 시스템 교육, 투자/RM 과정 등

보험상품 설계 과정 상 리스크 관리 통합

- 신제품 출시 계획 시, 자산-부채 관리(ALM: Asset Liability Management) 관점을 비롯한 다각적인 제품 판매 리스크 고려
- 기업 내재가치*(EV: Embedded Value) 및 신제품 리스크 검토를 위해 자산, 보험, 리스크관리 부서로 구성된 실무 위원회 운영
- 매년 장기보험 신상품 수익성 가이드라인을 리스크관리위원회에서 심의·의결

*계속보험료량, 효율지표 등

성과평가 내 리스크 관리 요소(KPI)의 통합

- 보수위원회에서 정기적으로 심의·결정하는 경영진의 보수체계 기준 내 손해율, 안전환경 사건사고 발생 여부 등의 리스크 지표를 포함
- 리스크관리 부서장을 대상으로 업무 고유의 특성을 반영하기 위한 성과평가 및 보수체계 운용
 - 성과평가 내 리스크 관리 역량, 관련 중요 정보의 내재화 활동 실적, 고위험 자본에 대한 안정적인 관리 등의 요소 포함
- 지점장 대상 성과평가 내 기업 내재가치 요인을 통합하였으며, 자산운용 부서의 경우 자산군별 리스크를 반영하여 매월 리스크 관리 성과를 측정하는 성과평가 제도 도입

리스크 관리 관련 국제요건 충족을 위한 체계 고도화 추진

- 대한민국 금융감독원 규제 이외에도 Solvency II 제도 기반 내부기준 적용을 통해 리스크 한도 부과 및 리스크 불륨 평가
- 국제적으로 활동하는 보험사를 위한 감독요건인 ComFrame 충족을 위한 준비 단계 진행 중

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

리스크 관리

업무연속성 관리(Business Continuity Management)

리스크의 조기 대응 및 관리 체계

- 재해 등으로부터의 중요 IT 인프라 손실, 중대한 안전보건 관련 사건의 발생 등 사업의 중단 상황에 대응하기 위한 비즈니스 연속성 관리 방안(BCP, Business Continuity Plan) 수립
- CEO 이하 주요 임원으로 구성된 위기관리위원회 운영을 통해 주요 IT자산에 대한 대재해 훈련, 재해대피 및 사업재개 훈련을 연 1회 이상 실시
- 업무연속성관리 국제표준인 ISO 22301 취득·유지(2018)

업무연속성 관리 프로세스

| Step 1 | Step 2 | Step 3 | Step 4 |
|--|---|---|--|
| Plan | Do | Check | Act |
| 조직환경에 따른 요구사항 파악 업무연속성계획 목표, 방침 수행절차 수립 | 업무연속성계획 도입 및 시행 업무중단에 대비한 복구 계획 구축 | 목표 대비 수행도 검증 및 평가 경영 평가를 위한 결과 보고 교정·개선을 위한 활동권한 부여 | 업무연속성계획 및 목표 재평가 경영 평가에 따른 시정조치 수행 유지보수 및 업데이트 |

리스크 관리 프로세스

리스크 관리 프로세스

| Step 1 | Step 2 | Step 3 | Step 4 |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--|--|
| 리스크 인식 | 측정 및 모니터링 | 리스크 통제 | 내부 보고 |
| 보험, 금리, 시장, 신용, 운영 리스크 등의 리스크 요인 인식 | 리스크 정량화 일/주/월/분기별 상시 모니터링 수행 | 사업연속성계획의 수립과 실행 지급여력비율과 리스크 한도 관리 | 이사회 및 리스크위원회에 전사 리스크 관리 현황 관련 주요 이슈 보고 |

자체 지급여력비율 평가(ORSA), 민감도 및 위기상황 분석

- 보험업감독규정에 의거, 자체 위험 및 지급여력 평가(ORSA) 체계를 구축하고 연 1회 이상 실시하여 이사회에서 승인
- 리스크관리위원회를 통해 유럽 Solvency II 등의 선진 기준을 참고하여 보험, 금리, 시장, 신용, 운영리스크 중심의 내부 기준 지급여력비율 산출 및 리스크 한도 설정·관리
- 단기적 성과 위주 대응을 지양하고 중·장기적인 관점에서 잠재 리스크를 통합적으로 고려한 시가평가(Value-based Management) 중심 의사결정 수행
- Dynamic Financial Modeling 등 다각적인 분석 방법을 통해 각종 리스크 요인의 영향력과 수익성 분석
- 기후리스크를 삼성화재의 중요리스크로 신규 편입하고 관련 관리체계 구축(2023)
 - 리스크관리시행세척 등 전사 리스크관리를 위한 제반 규정 상 관련 대응 방향성 명문화
 - 중·장기적인 평가 모델링 고도화 및 사업 전략 상 내재화 계획 수립
 - 정기적인 자체 기후 시나리오 분석을 통해 기후변화 리스크 발생에 따른 자산손실 수준과 재무건전성 영향도 모니터링
- 연 2회(반기 1회) 금융위기 시나리오를 가정하여 잠재적 위기상황(Worst Case) 발생을 가정한 지급여력비율 산출 결과를 리스크관리위원회에 보고
- 2023년말 기준 삼성화재의 지급여력비율은 신지급여력제도(K-ICS) 기준 273%이며, 극단적인 위기상황에서도 안정적인 수준을 유지

리스크 관리

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

주요 리스크 관리

- 회사의 경영과 재무건전성에 영향을 미칠 수 있는 리스크 요인들을 재무·비재무로 분류하여 관리
 - 재무 리스크 등 정량·계량화 가능 리스크: 리스크 허용 한도 및 핵심 리스크 지표(KRI: Key Risk Indicator) 수립, 상시 모니터링 수행
 - 비재무 리스크, 이미징 리스크 등 비계량 리스크: CRO를 중심으로 리스크 요인별 유관 부서가 관리·통제 방안 및 프로세스 수립을 통한 리스크 요인별 발생 가능성 최소화
- 보험 시장의 상황, 중·장기적 경영전략 등 회사 내·외부적 환경을 고려하여 가치사슬 단계별 리스크 가이드라인 수립 및 이행 적정성에 대한 모니터링 수행

재무 리스크

| 리스크 종류 | 구분 | 상세 사항 | 리스크 종류 | 구분 | 상세 사항 |
|--------|-------------|---|--------|-------------|--|
| 보험 리스크 | 정의 | 보험 계약과 관련한 손해를 상승, 해지율 증가, 지급준비금의 부족 등으로 발생하는 회사의 가치 하락 리스크 | 신용리스크 | 정의 | 보유 회사채 또는 차주의 부도, 신용등급의 하락 등으로 인해 발생하는 회사 가치 하락 리스크 |
| | 측정 방법 및 시스템 | · VaR(Value at Risk) · ReMetrica · RAFM(Risk Agility Financial Modeler) | | 측정 방법 및 시스템 | · Credit VaR(ASRF 모형) |
| | 관리 방법 | · 손해율, 해지율 등 변동에 따른 리스크 허용한도 설정 및 주기적 모니터링 수행 · 보유 재보험 전략 수립 및 운용 | | 관리 방법 | · 업종별 한도 가이드라인 수립·운용 · 고액 신규투자 시 건별 검토를 통해 리스크 사전 식별 · 회사채, 차주 신용등급 변화 등, 자산에 대한 리스크 익스포저 조회 시스템을 통한 한도 초과 여부 확인 |
| 시장리스크 | 정의 | 주식, 부동산, 환율 등 시장과 관련된 변수의 변화로 인한 회사 가치 하락 리스크 | 금리리스크 | 정의 | 금리 수준에 따른 자산운용 수익률이 보험 계약자에 대한 지급 이자보다 낮아지는 상황 등의 요인으로 발생하는 리스크 |
| | 측정 방법 및 시스템 | · Market VaR(Parametric VaR) | | 측정 방법 및 시스템 | · VaR · ALM(Asset and Liability Management) · RAFM(Risk Agility Financial Modeler) |
| | 관리 방법 | · 주식 리스크: 리스크와 수익률 간 비교·분석을 통한 손절매 기준 등 가이드라인 수립 · 부동산 리스크: 적격 투자 기준 및 가이드라인 수립 · 외환 리스크: 파생 상품을 통한 헷징 · 해외 부채 리스크: 통화자산에 대한 투자 수행 | | 관리 방법 | · 안전 장기채권 중심의 투자 포트폴리오 설계 · 자산-부채 관리(ALM)체계 기반, 부채구조 변화와 금리상황, 부채 현금흐름 등을 반영한 자산-부채 듀레이션 매칭률 목표 설정 및 주기적 모니터링 수행 |

리스크 관리

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

주요 리스크 관리

비재무 리스크

- 내부통제의 미흡, 임직원 실수, 외부 사건 발생, 전략적 의사결정 실패 등으로 발생 가능한 사업 운영상 손실 및 회사 가치 하락 리스크
- CRO를 중심으로 리스크 관리 주무 부서가 유관 부서와 협업하여 리스크 요인별 대응 가이드라인 수립 및 예방 활동 수행

| 구분 | 정의 | 대응 활동 | 주요 유관 부서 |
|----------|---|--|---|
| 인프라 리스크 | 관리 미흡, 외부 요인 등으로 인한 IT 시스템 및 사업장 운영 관련 손실 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> · 비상 시스템 장애 대응 계획 수립 · 악성코드 모의 훈련 · 복구 훈련 · 자체 준법 보안활동 · 사업장 안전점검 및 안전보건 교육 실시 | <ul style="list-style-type: none"> · IT전략팀 · 감사팀 · 인사팀 · 리스크관리팀 |
| 프로세스 리스크 | 업무 처리 과정에서의 절차 및 의사결정 체계 미비, 임직원 실수, 내부통제 미흡 등으로 인한 손실 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> · 부문별 상시 점검 · 위임전결 규정에 따른 자동 권한 부여 · 준법 교육 | <ul style="list-style-type: none"> · 준법감시인 · 리스크관리팀 |
| 전략 리스크 | 제도, 산업구조, 인구구조 변화 등에 대한 대응 전략, M&A, 마케팅 전략 등의 실패로 인한 시장 지위 하락 등의 잠재적 손실 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> · 국내외 업계 동향 및 관련 법규, 제도 변경으로 인한 영향 상시 모니터링 | <ul style="list-style-type: none"> · 기획실 |
| 평판 리스크 | 민원, 부정적 여론, 신용등급 하락 등으로 인한 잠재적 손실 리스크 | <ul style="list-style-type: none"> · 고객의 눈높이에 맞춘 신속하고 체계적인 민원 대응 · 준법감시인 주도 일상감시 활동 | <ul style="list-style-type: none"> · 준법감시인 · 홍보팀 · 소비자정책팀 · 상품·영업·보상 부문 현업 부서 |

리스크 관리

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

이머징 리스크

- 삼성화재는 이머징 리스크를 다음의 조건에 부합하는 리스크 요인으로 정의
 - ESG 규제 등, 외부적인 요인으로 인해 기존의 재무·비재무(운영) 리스크와는 다른 방식으로 식별되는 리스크
 - 삼성화재만이 보유 중이거나 신규 추진 중인 사업의 고유한 특성으로 인해 발생할 가능성이 있어, 장기적으로 삼성화재의 경영 성과에 상당한 영향을 미칠 가능성이 존재하는 리스크
 - 예측가능성이 떨어지고 과거에 대응한 경험이 부족하여 잠재적인 영향에 대한 관리를 위해 필요한 지식 또는 대응 체계의 마련이 급박하게 요구되는 리스크
- 리스크관리팀은 유관 부서와의 밀착 협업을 통해 주기적으로 관리 현황과 신규 항목을 발굴하여 선제 대응 및 관련 체계 구축

| 구분 | 보험 언더라이팅 과정에서의 인공지능 도입과 관련된 리스크 | 정신건강 리스크 |
|--------------|--|---|
| 유형 | 기술적 리스크 | 사회적 리스크 |
| 리스크의 정의 및 맥락 | <ul style="list-style-type: none"> · 최근 보험사를 비롯한 금융 산업 전반에서의 인공지능(AI), 빅데이터 등 신기술 도입이 활발하게 진행 중 · 삼성화재는 디지털 전환을 신사업 개척의 주요 영역으로 인식, 본격적으로 보험의 심사 과정 등에서 인공지능을 도입하기 위한 활동을 지속적으로 추진 중 → 2024년 상반기에는 인공지능 머신러닝을 기반으로 한 장기보험 상병심사 시스템인 '장기U'에 대해 특허를 취득 · 그러나 인공지능·빅데이터 기술의 발달이 현재 진행형인만큼, 운용 중 보험 설계·심사과정 상 오류 발생 리스크 뿐 아니라 각종 윤리적 문제도 발생 가능 | <ul style="list-style-type: none"> · 국립정신건강센터의 2022년 연구보고서*에서는 2021년 기준 한국 사회 구성원의 우울감 경험률을 11.3%로 추산 · COVID-19 팬데믹의 장기화로 인한 사회 전반적인 일상 회복 차질이 정신건강 악화를 유발 · 인터넷·디지털 전환을 경험 중인 청(소)년 세대 사이에서 확산 중인 건강하지 못한 미적 기준에 대한 동조 압력으로 인해 정신건강 악화를 겪고 있는 사회 구성원의 범위는 지속적으로 확대 |
| 비즈니스 영향 | <ul style="list-style-type: none"> · 편향된 데이터를 기반으로 인공지능 머신러닝을 수행한 결과, 다음의 리스크가 수반될 가능성 존재 → 보험 설계 및 언더라이팅 과정에서 일부 집단에 유리한 설계가 수행된 결과, 인공지능을 도입하였음에도 불구하고 오히려 보험 부문에서의 손익 구조가 악화될 가능성 존재 → 보험 가입 심사 및 보상 과정에서의 고객 간 부당한 차별 발생으로 인한 평판 리스크는 회사에 추가적인 마케팅 비용 등 만회 비용을 유발 · 보험 가입 심사, 마케팅 과정에서의 부적절한 고객 개인정보 사용은 법무 리스크를 유발 가능 | <ul style="list-style-type: none"> · 정신건강과 신체적 건강이 밀접히 연관되어 있음을 고려할 때, 정신건강에 어려움을 겪고 있는 장기보험 가입자의 보상 청구 가능성이 상승하면서 관련된 보험 부문의 손익률 악화 가능성 상승 · 임직원, RC 등 회사의 직접적인 경영 활동과 밀접하게 연관되어 있는 이해관계자의 생산성 하락 가능성 존재 |
| 대응 방향성 및 활동 | <ul style="list-style-type: none"> · 인공지능·빅데이터와 관련된 각종 리스크 시나리오를 상정한 '디지털 전환 윤리규정' 제정 · 임직원 공모전, 교육 등을 통한 인공지능·빅데이터 역량강화 프로그램 확대 제공 | <ul style="list-style-type: none"> · 인공지능 및 빅데이터를 통해 언어 사용 패턴에 기반한 정신건강 상태를 진단하는 등의 신기술 적극 도입 · 임직원 및 RC의 정신건강 관리를 위한 진단·상담 서비스 제공 |

*보건복지부 국립정신건강센터, 건강보험심사평가원, 한국보건사회연구원. (2023). 국가 정신건강현황 주요지표 2022. **성인인구 중 최근 1년 동안 연속적으로 2주 이상 일상생활에 지장이 있을 정도로 슬프거나 절망감 등을 느낀 사람의 비율

리스크 관리

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

통합 리스크관리 프로세스 고도화

누적위험관리 Process 고도화를 위한 3개년 로드맵 수립(2024~2026)

- 전통적인 자연재해 지진, 태풍 뿐만 아니라 신규 자연재해 홍수, 한파, 산불까지 관리 확대
- 비자연재해 Cyber, Liability에 대한 누적위험관리 체계 구축
- 지진, 태풍 등 자연재해의 유형별 특성을 감안한 핵심 지역 선정 및 분석 강화
- Peril별, 지역별, 보증별, 재현주기별 Holistic 관점의 모니터링 체계로 개선
- 시스템 자동화를 통한 수작업 최소화 및 업무 효율화 추진, 자연재해 위험 분석 역량 강화

AI 등 신기술을 접목한 리스크관리 프로세스 도입

- 자연재해 누적위험관리를 위해 필요한 위경도 정보 조사 시 통상적으로 인수 물건이 위치한 지역의 주소를 입력하나, 유사 주소명, 국가명의 다양한 표기방법, 분쟁 지역, 주소 오기 등의 이슈로 정확도 저하 문제 발생
- 전 세계 주소 검색에 머신러닝 기술을 접목하여 오류를 바로잡는 소프트웨어를 활용을 통한 누적위험관리의 정밀성 제고 활동 추진 중



2024 Samsung Fire & Marine Insurance ESG Report (Integrated Report)

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix



Sustainability Performance

4

Sustainable Finance – PSI Report

| | |
|---|-----|
| 원칙 1. 보험사의 의사결정 과정에서의 ESG 요소 고려 | 109 |
| 원칙 2. 고객 및 비즈니스 파트너와의 ESG 인식 제고 및 위험관리 솔루션 개발을 위한 협력 이행 | 111 |
| 원칙 3. 정부 등 기타 이해관계자와의 협력을 통한 전 사회적인 ESG 문화 확산 및 활동 전개 | 112 |
| 원칙 4. 원칙의 이행과 성과 공시를 통한 신뢰성 및 투명성 확보 | 113 |

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

원칙 1. 보험사의 의사결정 과정에서의 ESG 요소 고려

지속가능금융 추진 체계

ESG위원회

- 2인의 사외이사와 CEO로 구성
- ESG 전략 수립 및 ESG 활동에 대한 심의·의결을 진행하는 최고 의사결정기구로서 역할 수행
- 보험 및 투자 부문에서의 중대한 실제·잠재적인 ESG 리스크가 식별될 경우 해당 안건을 보고받아 대응 방향성을 결정
- 2023년에는 전사 의사결정과 리스크 대응에 있어 지속가능성 내재화의 수준을 제고하기 위한 의사결정 활동 수행
 - 보험 언더라이팅을 비롯한 전 사업 부문에서의 리스크 관리 체계 상 지속가능성을 내재화하기 위해 기후리스크 관리를 위한 근거와 세부적인 가이드라인 마련
 - 책임투자 정책의 적용 범위를 석탄에서 화석 연료로 확대

지속가능경영위원회

- CEO, CFO, 기획실장, 장기보험부부장, 인사팀장, 준법감시인 및 기획1팀장 등 주요 경영진이 참여하는 임원급 ESG경영 협의체 운영(2012~)
- 지속가능경영 현황 및 성과, 최근 지속가능경영 관련 동향, 향후 추진방향 및 과제 등을 주요 안건으로 논의

ESG 실무협의체

- ESG 사무국을 중심으로 ESG 경영 추진과 관련된 주요 부서의 부서장 및 담당자로 구성된 실무 수준에서의 협의체 운영

지속가능금융 정책

사회적책임경영 규정

- 전사 의사결정 및 활동 과정에서 환경·사회·지배구조를 고려한 사항이 효율적으로 반영하기 위한 원칙 제정(2013)
- ESG 관련 사항을 회사 언더라이팅 및 자산 관리 전략에 반영하기 위한 조항 추가(2019)
- 석탄발전과 관련된 신규 투·융자 및 신규 보험계약 인수를 중단하는 ‘탈석탄 원칙’ 조항 추가(2020)

책임투자 정책

- ESG 요소와 네거티브 스크리닝 방식을 적용한 투자 심사를 실시하기 위한 근거 정책으로 운용 중

| | |
|---------------|---|
| 적용 대상* | <ol style="list-style-type: none"> ① 기업에 대한 투·융자(기업 채권, 어음 및 대출, 주식) ② 대체 투·융자(리파이낸싱 포함) ③ ①~②의 자산에 투자하는 프로젝트형 펀드 ④ 세부적인 투자 섹터 및 업종을 확정한 블라인드형 펀드 |
|---------------|---|

| | |
|---------------------------------------|--|
| 투자의 원천 배제 대상이 되는 사업 및 피투자사의 유형 | <ol style="list-style-type: none"> ① 석탄, 석유·가스 채굴 및 발전, 담배, 도박 관련 업체 및 사업 ② 다수 사업을 영위하고 있는 경우, ①에 해당하는 최근년도 매출비중이 30% 이상인 업체 및 사업 ③ 기타 사회적 책임에 반하는 것으로 판단되는 업체 및 사업 |
|---------------------------------------|--|

*전체 노동적·패시브 투자자산에 해당하며, 재무심사팀의 검토에 따라 예외를 둘 수 있는 사안은 다음과 같음: ① 에너지 전환계획 보유 기업, 국내 공공기관 등 공적인 성격의 업체 및 사업, ② ESG 실행 목적에 부합하는 특수 목적 채권 및 펀드(그린본드 등), ③ K-taxonomy 및 이에 준하는 ESG 기준 충족 인증서 발급 건 등 ESG 투자 가이드라인에 부합하는 건

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

원칙 1. 보험사의 의사결정 과정에서의 ESG 요소 고려

ESG 보험 언더라이팅 정책

- 보험 물건 인수 및 관련 의사결정 과정에서 지속가능성·사회적 책임 요소를 고려하기 위한 정책적 근거로 운용 중
 - ESG 관련 인수지침에 따라 환경 파괴의 우려가 있는 산업 뿐 아니라 인권 침해, 비윤리적 행위가 발생한 기업에 대해서도 보험 인수를 금지
 - ESG 보험 언더라이팅 정책을 기반으로 모든 고객을 대상으로 보험 부문에서 ESG 위험과 기회에 대해 관련 정보를 제공·소통

| 구분 | 세부 사항 |
|---------------------------|--|
| 정책의 적용 대상 | · 일반 보험, 재보험* |
| 네거티브 스크리닝 원칙에 의한 인수 금지 대상 | · 석탄채굴 시설, 신규 석탄화력발전소 및 신규 석탄 인프라 관련 물건 - 신규 석탄화력발전소의 경우, 건설·운영보험 인수 중단 · 오일샌드, 북극 유전 및 환경에 영향이 심한 자원 개발 관련 물건 |
| 정책의 적용 방법 | · 석탄화력발전 관련 보험의 탈석탄화를 위한 언더라이팅 활동 지속 전개 · ESG 보험 언더라이팅 정책에 ESG 요소를 단계적으로 강화하여 적용 · 기존 인수 재물보험은 계약 속성에 따라 단계적 축소 검토 · 미세먼지저감 등 환경개선 목적성을 띠는 공사보험의 인수 |
| 정책의 예외 사항 | · 국가 에너지 정책, 관련국의 기타 고려사항, OECD 약정 및 기타 국제 지침을 고려한 보험 물건의 인수 |

비전통적 석유·가스 산업에 대한 투자와 보험 언더라이팅에 대한 입장

- 오일샌드, 셰일오일·가스, 북극석유·가스, 초심해석유·가스를 포함하며, 기존의 석유 및 가스와 같은 전통적인 에너지 생산방식과 다른 방법으로 생산되는 에너지를 의미
- 일반적으로 더 무겁고 더 많은 탄소와 황을 포함하며, 생산 과정 상 투입되는 자원의 양이 기존 화석연료에 비해 월등히 많아 환경 및 생태계 파괴, 기후변화 가속화에 대한 악영향이 중요 이슈로 거론
- 삼성화재는 비전통 석유 및 가스 산업과 관련된 업체와 사업에 자금 지원, 투자 및 언더라이팅을 일절 수행하지 않음

*특약 재보험 제외

임직원과 함께하는 ESG 의식 제고

자체 경영 활동에서의 ESG 내재화

- 삼성화재 행동규범 가이드라인을 통해 전 임직원이 준수해야 할 ESG 행동 지침을 명문화
- <으쓱페이퍼리스 캠페인>, 페이퍼리스 업무환경 조성 등을 통해 임직원의 자발적인 ESG 경영 참여 유도
- 임직원 대상 실시 중인 회사 비전 내재화 프로그램 '가치공감'에서 전사적인 온실가스 감축 노력 등 ESG 경영 추진 방향 성과 활동 등에 대해 공유함으로써 관련 지식 수준을 제고하고 전사적인 공감대 형성

가치공감 내 임직원 ESG 경영 내재화 프로그램



원칙 2. 고객 및 비즈니스 파트너와의 ESG 인식 제고 및 위험관리 솔루션 개발을 위한 협력 이행

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

비즈니스 동반자와 함께하는 지속가능한 성장 도모

업스트림 가치 사슬에서의 ESG 내재화

- RC 파트너사 등 협력업체 선정 시, 해당 기업의 산업재해 예방을 위한 조치 역량 등 ESG 요소를 검토한 계약 체결 실시
- 삼성화재 협력업체 사회적책임 행동규범 수립을 통해 협력업체의 ESG 경영 내재화를 유도하기 위한 근거 규정 및 세부적인 가이드라인을 명문화
 - 신규 협력업체와의 계약 시 자발적 동의 서명을 권고하고 있으며, 2023년 기준 전 협력사가 정책에 동의 서명 완료
- 주기적인 협력업체 모니터링과 미팅을 통해 ESG 경영 진척도를 확인 중이며, 협력사 고충처리 메커니즘을 통해 관련 리스크를 조기 식별·대응

다운스트림 가치사슬 상에서의 ESG 내재화

- Eco마일리지자동차보험, 요일제자동차보험 등 가입자의 친환경적인 행동을 유도하고 인센티브를 부여하는 보험상품 및 특약 개발·판매
- 시니어, 외국인, MZ세대 등 고객군별로 분류된 '고객 패널'을 연2회 운영하여 고객의 피드백을 상품·서비스의 제공을 비롯한 경영활동 전반에 반영

포용금융 제고를 위한 삼성화재의 노력

삼성화재는 고객의 일상을 지키는 동반자이자 사회적 안전망으로서, 다양한 고객의 니즈를 선제적으로 파악하고 대응하기 위해 노력할 것입니다. 삼성화재가 전개하는 포용금융은 ESG위원회에서 관리·감독합니다.

하나. 삼성화재는 장애인, 고령자, 외국인 등 소외 계층 고객의 불편 사항을 개선하기 위해 고객 패널, 장애인 전용 고충처리 창구 등의 제도를 활용하여 고객의 목소리를 청취하고 경영 활동에 적극 반영하기 위해 노력한다.

둘. 삼성화재는 한국형 웹 콘텐츠 접근성 지침 기준에 부합하는 홈페이지를 운영하며, 수어 상담사 배치 등을 통해 더 많은 고객이 합리적으로 금융 서비스를 사용할 수 있도록 노력한다.

셋. 삼성화재는 다양한 특약과 상품을 통해 과도한 경제적인 부담으로부터 소외 계층을 보호하기 위해 노력한다.

넷. 삼성화재는 소외 계층을 포함한 모든 고객과의 상담·거래 시 고객의 존엄성을 인식하고 과도하게 공격적이거나 무례한 대우를 하지 않도록 노력한다.

다섯. 삼성화재는 보험 상품의 판매와 이로부터 파생되는 서비스의 제공을 넘어 소외 계층의 금융 역량을 강화하기 위한 활동을 발굴·이행한다.

여섯. 삼성화재는 외부 이해관계자와의 협업을 통해 포용금융의 외연을 확대하기 위해 노력한다.

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

원칙 3.

정부 등 기타 이해관계자와의 협력을 통한 전 사회적인 ESG 문화 확산 및 활동 전개

교통안전문화연구소 주도 민간 부문-정부 연계 활동

[삼성화재 교통안전문화연구소](#)

ESG·안전 컨설팅을 통한 사회 안전망 역할 수행과 노하우 축적

- 전사 '2050 내부탄소 순배출 Zero' 목표와 대한민국 정부의 그린 뉴딜 정책을 기반으로, 사내 전문가 그룹인 기업안전연구소와의 협업을 통해 자연재해 리스크를 분석·평가 및 보험 상품에 반영
 - 국내·외 동종업계(손해보험사, 재보험사) 및 누적위험관리 Tool 개발 기업과의 공동 세미나를 통해 리스크 관리 고도화를 위한 전문 지식 공유
- 교통안전문화연구소: 선진 교통문화 정착과 교통사고 '제로(Zero)' 사회 구축을 위해 설립된 국내 최초의 교통안전 분야 전문 민간 연구 기관
 - 국가 교통사고 사망자 목표 달성 및 고객 사고 예방을 위해 교통안전 3대 요소(도로 환경, 자동차, 운전자)를 중심으로 한 체계적인 연구 활동 전개
 - R&D 결과를 기반으로 교통안전 정책개발·제도개선, 교통약자 및 사고 취약지역 안전 교육 등 추진
 - 정부, 시민사회, 공공/연구기관, 학계 등 다양한 이해관계자가 참여하는 교통안전정책 자문위원회 운영(2022년 4월~)
 - 전통시장, 병원 등에서의 노인보호구역 지정 확대, 적신호 우회전 일시정지 의무화 등 총 4건의 법률 개정에 기여
- 안전·방재 컨설팅을 통해 축적된 노하우와 데이터를 활용하여, 기후변화 등의 외부적인 ESG 리스크에 대한 고객의 대응을 지원할 수 있도록 보험 상품 및 서비스 고도화와 정책 발전 제언에 활용



ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

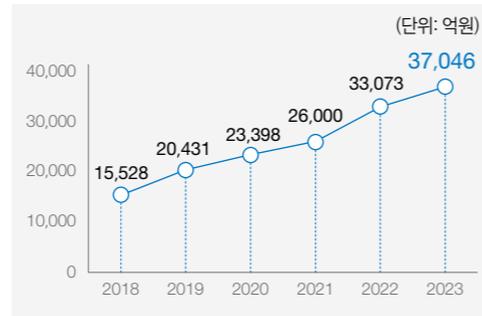
원칙 4. 원칙의 이행과 성과 공시를 통한 신뢰성 및 투명성 확보

중·장기 지속가능금융 목표 및 2023년 달성률

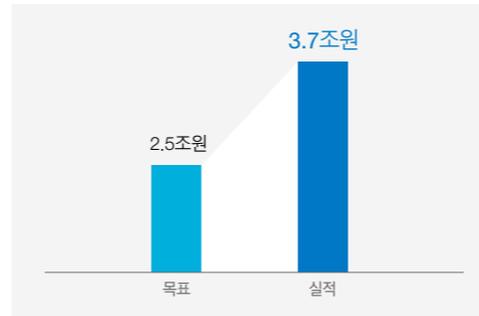
친환경 및 기후변화 관련 대재해 보험

- 걸기, 승용차 주행 요일제 준수, 대중교통 사용 시 할인 혜택 제공 등 소비자의 친환경적인 활동에 대한 인센티브를 제공하는 친환경 보험과, 기후변화로 인한 자연재해 발생에 따른 피해를 보상하여 사회적 안전망으로서의 역할을 수행하기 위한 대재해보험 상품 판매

친환경 및 기후변화 관련 대재해 보험 총매출액 동향



2023년 친환경 및 대재해 보험 총매출액 목표 및 실적



사회 포용적인 보험상품 및 서비스

- 서민, 이주노동자, 장애인 등 사회적 약자 또는 금융취약계층에 속할 가능성이 높은 고객을 위해 특별 약관이 적용되는 보험 상품 및 서비스 제공

| 구분 | KPI | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|--------|-----|---------|---------|---------|
| 한부모가정의료보험(舊 저소득층아동보험) | 가입 | 건 | 1 | 1 | 1 |
| · 질병·상해 위험으로부터 경제적 기반이 취약하고 각종 위험에 노출된 저소득층 아동을 보호하기 위한 상품 | 거수액 | 백만원 | 1,308 | 831 | 789 |
| · 서민금융진흥원과 휴면보험금을 활용해 차상위계층의 한부모·조손·다문화가정의 17세 이하 아동을 대상으로 보장성 소액보험을 지원 | 수혜자의 수 | 명 | 213,894 | 155,554 | 144,079 |

| 구분 | KPI | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------|--------|-----|--------|--------|--------|
| 친서민자동차특약보험 | 가입 | 건 | 13,106 | 12,080 | 11,562 |
| · 기초생활수급자 등의 경제적 부담을 경감하고자 출시된 상품 | 거수액 | 백만원 | 8,579 | 8,054 | 7,927 |
| · 동일한 보장 내용으로 저렴한 보험료의 혜택을 제공 | 수혜자의 수 | 명 | 13,106 | 12,080 | 11,562 |

| 구분 | KPI | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|-------------|-----|------|------|------|
| 사이버사고보상보험 | 가입 (수혜자의 수) | 건 | 0 | 0 | 202 |
| · 기업들이 많이 가입하던 사이버보험을 개인이 가입해 사이버위험에 대비할 수 있도록 하는 상품 | 거수액 | 백만원 | 0 | 0 | 3 |
| · 만 60세 이상 계약자는 피싱 또는 해킹과 같은 금융 사기에 특별히 취약한 디지털 약자로 분류, 보험료 우대 할인 적용 | | | | | |

| 구분 | KPI | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---------------|-----|---------|---------|---------|
| 실버자원봉사활동종합보험 | 가입 (수혜 시설의 수) | 건 | 606,500 | 628,395 | 312,085 |
| · 고령화 등 인구 구조 변화의 상황에서, 대한민국의 대표적인 대응 방향성의 일환인 노인 일자리 사업 창출을 지원 | 거수액 | 백만원 | 6,785 | 5,863 | 4,405 |
| · 노인 일자리 및 사회활동 지원사업 참여자(공익활동, 재능나눔 활동 등의 봉사활동)가 안전한 환경 속에서 사업을 수행할 수 있도록 자원봉사활동 중 발생할 수 있는 사고로 인한 자원봉사자들의 신체 상해 및 배상책임을 담보 | | | | | |

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

원칙 4. 원칙의 이행과 성과 공시를 통한 신뢰성 및 투명성 확보

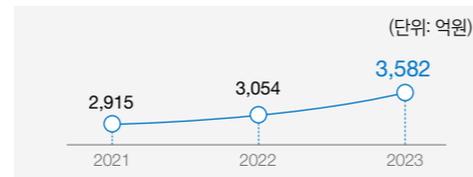
| 구분 | KPI | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|------------------|-----|------|------|------|
| 장애인복지시설우대 종합보험 · 장애인 복지시설에서 발생할 수 있는 화재, 배상책임, 시설 이용자의 상해위험을 보장해주는 상품 | 가입 (수혜 시설의 수) | 건 | 19 | 16 | 14 |
| | 거수액 | 백만원 | 11 | 9 | 9 |

| 구분 | KPI | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|----------------|-----|----------|----------|---------|
| 외국인근로자전용보험 · 외국인 근로자의 업무상 재해 이외의 상해 또는 질병사고 발생, 귀국 경비 필요 등에 대비하여 상해보험, 귀국 비용 보험, 출국 만기보험 등을 제공 · 외국인이 쉽고 편리하게 보험 상담을 받고 가입할 수 있도록 외국인 전용 상담센터 및 홈페이지 운영 | 가입 (수혜자의 수) | 건 | 159,417 | 398,601 | 449,363 |
| | 거수액 | 백만원 | 271,610* | 284,651* | 1,768** |

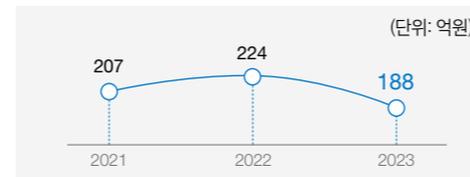
| 구분 | KPI | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|----------------|-----|------|-------|------|
| 자원봉사종합보험 · 자원봉사 중 발생할 수 있는 사고로 인한 자원봉사자들의 신체 상해 및 시설 소유자에 대한 배상책임을 담보 | 가입 (수혜자의 수) | 건 | 0 | 223 | 0 |
| | 거수액 | 백만원 | 0 | 3,087 | 0 |

포용적 보험 총매출액 동향

IFRS4 기준 매출액 동향***



IFRS17 기준 매출액 동향***



*상설화재의 포용적 보험 매출액 집계는 정확성을 제고하기 위해 공동인수분이 아닌 당사인수분에 해당하는 매출액으로 기재 정정
 **'보험계약'에 대한 기업회계기준서의 변동(기존: IFRS4, 변경 후: IFRS17)으로 인해, 저축성 보험 거수액이 당기 매출 실적으로 인식되지 아니함에 따라 보장성보험 매출액 중 당사 인수분만을 반영한 값이며, 기업회계기준서 제1117호(IFRS17)의 경과규정에 따라 전기와 전전기의 거수액(원수보험료)는 정정기재하지 아니함
 ***기업회계기준서 제1117호(IFRS17)의 경과규정에 따라 전기와 전전기의 거수액(원수보험료)는 정정기재하지 아니하는 것이 원칙이나, 회계기준서별 3개년 매출액의 비교 가능성을 보장하기 위해 예외적으로 2개 회계기준서에 따른 매출액 동향을 병기



ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Environment

Social

Governance

Sustainable Finance - PSI Report

Appendix

원칙 4. 원칙의 이행과 성과 공시를 통한 신뢰성 및 투명성 확보

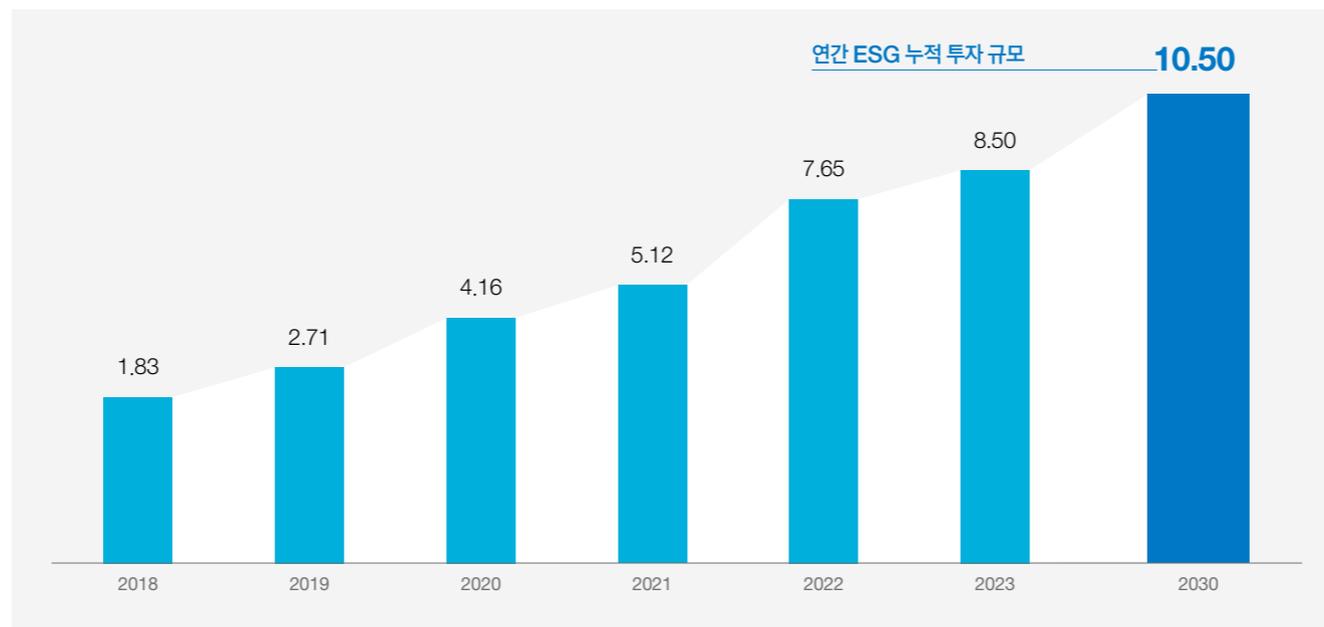
중·장기 지속가능금융 목표 및 2023년 성과

지속가능경영 성과 공시

· 연1회 통합보고서, 홈페이지 등을 통해 지속가능금융 전개를 위한 체계와 실적, 향후 목표를 공시함으로써 이해관계자의 접근성과 투명성 제고

ESG 투자 동향 및 목표

(단위: 조원)



| 구분 | 상세 유형 현황 |
|--|--|
| 2023년 K-Taxonomy 기준 기업금융 부문에서의 ESG 투자 영역 | 온실가스 감축 신재생, LNG |
| | 수자원 하수관거, 해수담수화 |
| | 순환경제 폐기물 에너지 회수 |
| 2023년 채권 부문에서의 ESG 투자 영역 | · 지속가능경영 부문 · 녹색경영 부문 · 사회적책임 부문 |

APPENDIX

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

재무성과

주요 지속가능성 인덱스

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

삼성화재 정책 및 규범

| | |
|--------------|-----|
| 재무성과 | 117 |
| 주요 지속가능성 인덱스 | 122 |
| 온실가스 검증의견서 | 128 |
| 제3자 검증의견서 | 129 |
| 삼성화재 정책 및 규범 | 131 |

재무성과

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

재무성과

주요 지속가능성 인덱스

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

삼성화재 정책 및 규범

연결 재무상태표

삼성화재와 그 종속기업

(단위: 원)

| | 제 74기 | 제 73기 | 제 72기 |
|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 자산 | | | |
| I. 현금및예치금 | 1,741,176,013,308 | 1,519,118,624,646 | 1,733,734,341,558 |
| II. 당기손익-공정가치측정금융자산 | 10,351,505,449,649 | 0 | 0 |
| III. 당기손익인식금융자산 | 0 | 3,076,783,053,814 | 1,989,586,385,800 |
| IV. 기타포괄손익-공정가치측정금융자산 | 37,733,033,569,686 | 0 | 0 |
| V. 매도가능금융자산 | 0 | 36,995,024,135,306 | 44,912,034,859,785 |
| VI. 상각후원가측정유가증권 | 1,721,733,611,389 | 0 | 0 |
| VII. 만기보유금융자산 | 0 | 6,699,782,296,358 | 175,638,129,035 |
| VIII. 상각후원가측정대출채권 | 27,822,027,734,369 | 0 | 0 |
| IX. 대출채권 | 0 | 26,748,867,157,104 | 27,245,717,119,885 |
| X. 상각후원가측정기타수취채권 | 838,545,271,660 | 0 | 0 |
| XI. 기타수취채권 | 0 | 828,438,845,970 | 1,312,886,311,915 |
| XII. 관계기업투자 | 604,619,443,743 | 567,459,050,851 | 287,860,458,102 |
| XIII. 파생상품자산 | 129,293,692,723 | 172,626,810,546 | 23,528,420,742 |
| XIV. 보험계약자산 | 2,660,233 | 92,337,482 | 0 |
| XV. 재보험계약자산 | 1,576,478,336,230 | 1,627,353,799,851 | 1,153,837,042,703 |
| XVI. 투자부동산 | 1,227,113,241,267 | 1,242,328,693,773 | 919,737,714,879 |
| XVII. 유형자산 | 613,906,903,728 | 600,327,496,550 | 791,132,418,675 |
| XVIII. 무형자산 | 265,280,989,359 | 246,635,349,668 | 224,304,003,426 |
| XIX. 매각예정비무동자산 | 0 | 0 | 629,751,654,602 |
| XX. 리스사용권자산 | 153,434,543,445 | 170,816,488,097 | 0 |
| XXI. 순확정급여자산 | 137,145,937,753 | 203,506,295,942 | 77,670,948,436 |
| XXII. 당기법인세자산 | 135,903,060 | 2,329,409,939 | 1,060,657,624 |
| XXIII. 이연법인세자산 | 15,594,457,599 | 6,181,809,654 | 40,523,724,369 |
| XXIV. 기타자산 | 88,002,230,220 | 88,338,779,488 | 2,470,114,414,080 |
| XXV. 특별계정자산 | 0 | 0 | 10,944,892,504,836 |
| 자산총계 | 85,019,029,989,421 | 80,796,010,435,039 | 94,934,011,110,452 |

*2023년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기업회계기준서 제1117호 및 제 1109호를 적용하였으며, 기업회계기준서 제1109호의 경과규정에 따라 비교표시된 제73기 재무제표는 재작성되지 않았습니다.

**제72기 재무제표는 종전기업회계기준(기업회계기준서 제 1104호 및 제1039호)에 따라 작성되었습니다.

| | 제 74기 | 제 73기 | 제 72기 |
|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 자본과 부채 | | | |
| 부채 | | | |
| I. 보험계약부채 | 51,776,856,117,331 | 51,737,521,733,546 | 60,876,109,429,118 |
| II. 재보험계약부채 | 0 | 0 | 0 |
| III. 금융부채 | 13,236,155,487,685 | 13,853,813,515,974 | 1,889,758,901,294 |
| IV. 리스부채 | 149,108,400,334 | 171,528,641,479 | 0 |
| V. 파생상품부채 | 343,482,972,584 | 273,449,808,519 | 229,760,951,294 |
| VI. 총당부채 | 69,317,804,279 | 67,910,651,274 | 68,178,365,551 |
| VII. 당기법인세부채 | 25,911,395,922 | 266,780,694,560 | 174,722,131,579 |
| VIII. 이연법인세부채 | 2,528,918,581,667 | 1,231,871,240,384 | 2,735,203,404,157 |
| IX. 기타부채 | 744,880,948,182 | 669,661,434,452 | 611,047,248,480 |
| X. 매각예정비유동부채 | 0 | 0 | 488,450,888,434 |
| XI. 특별계정부채 | 0 | 0 | 12,368,448,009,828 |
| 부채총계 | 68,874,631,707,984 | 68,272,537,720,188 | 79,441,679,329,735 |
| 자본 | | | |
| I. 지배기업지분 | 16,114,211,783,285 | 12,495,527,784,838 | 15,467,008,869,690 |
| 1. 자본금 | 26,473,418,500 | 26,473,418,500 | 26,473,418,500 |
| 2. 연결자본잉여금 | 939,233,350,327 | 939,233,350,327 | 939,233,350,327 |
| 3. 연결자본조정 | (1,487,219,924,864) | (1,487,219,924,864) | (1,487,219,924,864) |
| 4. 연결기타포괄손익누계액 | 4,356,547,263,208 | 1,971,563,588,820 | 5,717,828,814,082 |
| 5. 연결이익잉여금 | 12,279,177,676,114 | 11,045,477,352,055 | 10,270,693,211,645 |
| 대손준비금 환입예정액 | 78,169,962,883 | 0 | 0 |
| 대손준비금 기적립액 | 247,412,854,764 | 0 | 0 |
| 비상위험준비금 적립예정액 | 97,132,670,661 | 0 | 0 |
| 비상위험준비금 기적립액 | 2,572,265,386,862 | 0 | 0 |
| 해약환급금준비금 적립예정액 | 1,180,012,136,359 | 0 | 0 |
| II. 비지배지분 | 30,186,498,152 | 27,944,930,013 | 25,322,911,027 |
| 자본총계 | 16,144,398,281,437 | 12,523,472,714,851 | 15,492,331,780,717 |
| 자본과부채총계 | 85,019,029,989,421 | 80,796,010,435,039 | 94,934,011,110,452 |

재무성과

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

재무성과

주요 지속가능성 인덱스

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

삼성화재 정책 및 규범

연결 포괄손익계산서

삼성화재와 그 종속기업

(단위: 원)

| | 제 74기 | 제 73기 | 제 72기 |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| I.보험손익 | 1,936,082,397,269 | 1,538,847,546,478 | (660,287,177,128) |
| 1.보험영업수익 | 17,020,053,932,407 | 16,040,470,822,479 | 21,255,457,261,252 |
| (1)보험수익 | 16,485,954,618,894 | 15,221,298,979,669 | 0 |
| (2)재보험수익 | 511,054,343,427 | 799,592,366,011 | 0 |
| (3)기타영업수익 | 23,044,970,086 | 19,579,476,799 | 0 |
| (4)보험료수익 IFRS4 | 0 | 0 | 20,106,066,001,421 |
| (5)재보험금수익 IFRS4 | 0 | 0 | 733,032,400,969 |
| (6)기타보험영업수익 IFRS4 | 0 | 0 | 416,358,858,862 |
| 2.보험영업비용 | 15,083,971,535,138 | 14,501,623,276,001 | 21,915,744,438,380 |
| (1)보험서비스비용 | 13,481,857,455,155 | 13,068,412,032,420 | 0 |
| (2)재보험비용 | 1,215,565,892,787 | 1,018,793,822,858 | 0 |
| (3)기타사업비용 | 386,548,187,196 | 414,417,420,723 | 0 |
| (4)지급보험금및환급금 IFRS4 | 0 | 0 | 14,496,495,268,225 |
| (5)재보험료비용 IFRS4 | 0 | 0 | 1,331,332,042,415 |
| (6)기타보험영업비용 IFRS4 | 0 | 0 | 6,087,917,127,740 |

| | 제 74기 | 제 73기 | 제 72기 |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| II.투자손익 | 421,201,020,216 | 505,811,439,306 | 2,122,044,482,443 |
| 1.투자영업수익 | 3,804,653,397,761 | 3,570,826,903,192 | 2,897,738,061,264 |
| (1)보험금융수익 | 184,156,479,643 | 227,002,766,714 | 0 |
| (2)재보험금융수익 | 99,347,473,035 | 116,730,118,599 | 0 |
| (3)이자수익 | 2,104,556,761,339 | 1,968,099,509,678 | 1,740,569,291,765 |
| (4)배당금수익 | 144,145,216,088 | 366,888,574,376 | 465,437,962,374 |
| (5)당기손익-공정가치측정금융상품관련이익 | 310,803,758,083 | 0 | 0 |
| (6)당기손익인식금융자산관련이익 | 0 | 60,558,210,464 | 0 |
| (7)기타포괄손익-공정가치측정금융상품관련이익 | 11,894,002,036 | 0 | 0 |
| (8)매도가능금융자산관련이익 | 0 | 126,771,671,358 | 0 |
| (9)상각후원가측정금융상품평가이익 | 1,209,843,317 | 0 | 0 |
| (10)대출채권및기타수취채권관련이익 | 0 | 45,719,855 | 0 |
| (11)파생상품거래및평가이익 | 138,196,612,419 | 164,058,439,834 | 30,081,285,620 |
| (12)신용손실충당금 환입액 | 38,553,440,397 | 0 | 0 |
| (13)손상차손환입액 | 0 | 66,118,534 | 320,370,118 |
| (14)외환거래이익 | 368,531,824,596 | 425,886,942,392 | 358,505,606,683 |
| (15)기타투자수익 | 403,257,986,808 | 114,718,831,388 | 86,356,052,467 |
| (16)금융상품평가및처분이익 | 0 | 0 | 216,467,492,237 |
| 2.투자영업비용 | 3,383,452,377,545 | 3,065,015,463,886 | 775,693,578,821 |
| (1)보험금융비용 | 1,601,510,630,133 | 1,797,570,170,003 | 0 |
| (2)재보험금융비용 | 53,052,301,377 | 73,969,538,618 | 0 |
| (3)이자비용 | 445,160,420,333 | 301,080,534,447 | 59,175,208,865 |
| (4)당기손익-공정가치측정금융상품관련손실 | 302,106,200,680 | 0 | 0 |
| (5)당기손익인식금융자산관련손실 | 0 | 47,291,774,319 | 0 |
| (6)공정가치측정금융상품관련손실 | 278,124,544,358 | 0 | 0 |
| (7)매도가능금융자산관련손실 | 0 | 115,549,741,092 | 0 |
| (8)상각후원가측정금융상품평가손실 | 726,602,764 | 0 | 0 |
| (9)대출채권및기타수취채권관련손실 | 0 | 197,687,184 | 0 |
| (10)파생상품거래및평가손실 | 396,854,361,987 | 351,564,673,723 | 345,196,553,393 |
| (11)신용손실충당금 전입액 | 19,260,655,738 | 0 | 0 |
| (12)손상차손전입액 | 0 | 44,305,526,969 | 56,181,111,449 |
| (13)재산관리비 | 63,602,364,342 | 51,565,664,699 | 168,366,996,387 |
| (14)외환거래손실 | 147,208,905,851 | 215,843,285,637 | 54,196,340,817 |
| (15)기타투자비용 | 75,845,389,982 | 66,076,867,195 | 31,926,818,906 |
| (16)금융상품평가및처분이익 | 0 | 0 | 60,650,549,004 |

*2023년 1월 1일을 최초 적용일로 하여 기업회계기준서 제1117호 및 제 1109호를 적용하였으며, 기업회계기준서 제1109호의 경과규정에 따라 비교표시된 제73기 재무제표는 재작성되지 않았습니다.

**제72기 재무제표는 종전기업회계기준(기업회계기준서 제 1104호 및 제1039호)에 따라 작성되었습니다.

재무성과

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

재무성과

주요 지속가능성 인덱스

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

삼성화재 정책 및 규범

연결 포괄손익계산서(계속)

(단위: 원)

| | 제 74기 | 제 73기 | 제 72기 |
|----------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| III.특별계정관련손익 | 0 | 0 | 45,104,430,758 |
| (1)특별계정수입수수료 | 0 | 0 | 46,962,915,080 |
| (2)특별계정수익 | 0 | 0 | 244,099,283,737 |
| (3)특별계정지급수수료 | 0 | 0 | 1,858,484,322 |
| (4)특별계정비용 | 0 | 0 | 244,099,283,737 |
| IV.영업이익 | 2,357,283,417,485 | 2,044,658,985,784 | 1,506,861,736,073 |
| V.영업외수익 | 118,672,950,353 | 55,894,493,080 | 24,421,580,805 |
| VI.영업외비용 | 29,374,611,696 | 29,736,595,218 | 30,995,273,839 |
| VII.법인세비용차감전계속영업손이익 | 2,446,581,756,142 | 2,070,816,883,646 | 1,500,288,043,039 |
| VIII.계속영업법인세비용 | 624,967,413,095 | 533,821,155,465 | 389,003,037,160 |
| IX.계속영업당기손이익 | 1,821,614,343,047 | 1,536,995,728,181 | 1,111,285,005,879 |
| X.세후중단영업손익 | 0 | 89,705,832,728 | 13,425,305,328 |
| XI.연결당기손이익 | 1,821,614,343,047 | 1,626,701,560,909 | 1,124,710,311,207 |
| 대손준비금 반영후 조정이익 | 1,899,784,305,930 | 1,629,458,649,475 | 1,102,587,788,630 |
| 비상위험준비금 반영후 조정이익 | 1,724,481,672,386 | 1,515,475,789,439 | 1,012,161,774,153 |
| 해약환급금준비금 반영후 조정이익 | 641,602,206,688 | 0 | 0 |
| XII.연결기타포괄손익 | 2,632,490,526,672 | (3,772,862,083,507) | (1,540,854,377,190) |
| 1.후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목 | 1,478,038,619,831 | 38,184,057,381 | (2,394,627,051) |
| 2.후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목 | 1,154,451,906,841 | (3,811,046,140,888) | (1,538,459,750,139) |
| XIII.연결당기총포괄손익 | 4,454,104,869,719 | (2,146,160,522,598) | (416,144,065,983) |

| | 제 74기 | 제 73기 | 제 72기 |
|-----------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| 1.연결당기손이익의 귀속 | | | |
| (1)지배기업의 소유주에게 귀속되는 연결당기손이익 | 1,818,433,660,138 | 1,622,986,903,060 | 1,122,218,422,074 |
| 1)지배기업의 소유주에게 귀속될 계속영업손이익 | 1,818,433,660,138 | 1,533,281,070,332 | 1,108,793,116,746 |
| 2)지배기업의 소유주에게 귀속될 중단영업손익 | 0 | 89,705,832,728 | 13,425,305,328 |
| (2)비지배자분에 귀속되는 연결당기손이익 | 3,180,682,909 | 3,714,657,849 | 2,491,889,133 |
| 1)비지배자분에 귀속될 계속영업손이익 | 3,180,682,909 | 3,714,657,849 | 2,491,889,133 |
| 2)비지배자분에 귀속될 중단영업손익 | 0 | 0 | 0 |
| 2.연결당기총포괄손익의 귀속 | | | |
| (1)지배기업의 소유주에게 귀속되는 연결총포괄손익 | 4,450,891,760,042 | (2,149,826,817,355) | (420,774,296,092) |
| (2)비지배자분에 귀속되는 연결분기총포괄손익 | 3,213,109,677 | 3,666,294,757 | 4,630,230,109 |
| XIV.연결주당이익 | | | |
| 1.기본주당이익(단위 : 원) | 42,777.00 | 38,179.00 | 26,399.00 |
| 2.희석주당이익(단위 : 원) | 42,777.00 | 38,179.00 | 26,399.00 |
| 3.기본주당계속영업이익(단위 : 원) | 42,777.00 | 36,069.00 | 26,083.00 |
| 4.희석주당계속영업이익(단위 : 원) | 42,777.00 | 36,069.00 | 26,083.00 |

*2023년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기업회계기준서 제1117호 및 제 1109호를 적용하였으며, 기업회계기준서 제1109호의 경과규정에 따라 비교표시된 제73기 재무제표는 재작성되지 않았습니다.

**제72기 재무제표는 종전기업회계기준(기업회계기준서 제 1104호 및 제1039호)에 따라 작성되었습니다.

재무성과

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

재무성과

주요 지속가능성 인덱스

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

삼성화재 정책 및 규범

재무상태표

(단위: 원)

| | 제 74기 | 제 73기 | 제 72기 |
|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 자산 | | | |
| I. 현금및예치금 | 1,213,422,906,482 | 1,090,749,985,262 | 1,345,621,453,025 |
| II. 당기손익-공정가치측정금융자산 | 11,482,430,335,878 | 0 | 0 |
| III. 당기손익인식금융자산 | 0 | 1,655,657,715,586 | 858,051,904,674 |
| IV. 기타포괄손익-공정가치측정금융자산 | 37,719,997,078,624 | 0 | 0 |
| V. 매도가능금융자산 | 0 | 39,505,454,550,366 | 46,826,111,297,783 |
| VI. 상각후원가측정유가증권 | 1,669,987,493,776 | 0 | 0 |
| VII. 만기보유금융자산 | 0 | 6,643,017,626,656 | 134,713,819,995 |
| VIII. 상각후원가측정대출채권 | 27,231,414,183,783 | 0 | 0 |
| IX. 대출채권 | 0 | 26,185,968,265,273 | 26,698,135,711,041 |
| X. 상각후원가측정기타수취채권 | 794,885,797,313 | 0 | 0 |
| XI. 기타수취채권 | 0 | 737,283,279,675 | 1,302,286,800,919 |
| XII. 관계종속기업투자 | 579,396,890,722 | 571,809,185,675 | 571,851,107,306 |
| XIII. 파생상품자산 | 91,506,655,754 | 85,008,432,152 | 15,263,423,075 |
| XIV. 보험계약자산 | 2,660,233 | 92,337,482 | 0 |
| XV. 재보험계약자산 | 1,490,257,691,699 | 1,526,775,535,331 | 1,009,258,454,555 |
| XVI. 투자부동산 | 244,005,775,742 | 246,299,917,995 | 241,446,817,013 |
| XVII. 유형자산 | 518,445,228,563 | 509,765,174,029 | 684,815,363,010 |
| XVIII. 무형자산 | 257,728,846,812 | 240,782,927,730 | 218,689,032,888 |
| XIX. 리스사용권자산 | 132,903,487,539 | 148,396,755,190 | 0 |
| XX. 순확정급여자산 | 102,022,582,881 | 156,027,551,089 | 60,663,313,069 |
| XXI. 이연법인세자산 | 12,961,153,538 | 15,545,390,375 | 17,006,938,408 |
| XXII. 기타자산 | 76,031,549,228 | 75,907,783,501 | 2,456,004,784,018 |
| XXIII. 특별계정자산 | 0 | 0 | 10,944,892,504,836 |
| 자산총계 | 83,617,400,318,567 | 79,394,542,413,367 | 93,384,812,725,615 |

| | 제 74기 | 제 73기 | 제 72기 |
|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 자본과 부채 | | | |
| 부채 | | | |
| I. 보험계약부채 | 51,620,536,425,094 | 51,564,279,779,491 | 60,639,466,710,571 |
| II. 재보험계약부채 | 0 | 0 | 0 |
| III. 금융부채 | 12,325,504,287,033 | 12,933,894,883,676 | 1,229,980,952,467 |
| IV. 리스부채 | 129,104,076,516 | 150,645,261,104 | 0 |
| V. 파생상품부채 | 305,292,799,383 | 241,262,740,793 | 196,769,764,050 |
| VI. 총당부채 | 65,849,743,325 | 65,490,300,139 | 65,972,782,049 |
| VII. 당기법인세부채 | 14,313,396,019 | 259,636,004,283 | 172,607,023,617 |
| VIII. 이연법인세부채 | 2,574,465,387,904 | 1,291,408,887,757 | 2,776,104,326,897 |
| IX. 기타부채 | 677,158,736,327 | 597,664,131,624 | 535,236,215,883 |
| X. 특별계정부채 | 0 | 0 | 12,368,448,009,828 |
| 부채총계 | 67,712,224,851,601 | 67,104,281,988,867 | 77,984,585,785,362 |
| 자본 | | | |
| I. 자본금 | 26,473,418,500 | 26,473,418,500 | 26,473,418,500 |
| II. 자본잉여금 | 939,233,350,327 | 939,233,350,327 | 939,233,350,327 |
| III. 자본조정 | (1,483,503,688,276) | (1,483,503,688,276) | (1,483,503,688,276) |
| IV. 기타포괄손익누계액 | 4,343,488,248,398 | 2,111,193,570,499 | 5,844,064,626,233 |
| V. 이익잉여금 | 12,079,484,138,017 | 10,696,863,773,450 | 10,073,959,233,469 |
| 대손준비금 환입예정액 | 78,169,962,883 | | |
| 대손준비금 기적립액 | 247,412,854,764 | | |
| 비상위험준비금 적립예정액 | 97,132,670,661 | | |
| 비상위험준비금 기적립액 | 2,572,265,386,862 | | |
| 해약환급금준비금 적립예정액 | 1,180,012,136,359 | | |
| 자본총계 | 15,905,175,466,966 | 12,290,260,424,500 | 15,400,226,940,253 |
| 자본과부채총계 | 83,617,400,318,567 | 79,394,542,413,367 | 93,384,812,725,615 |

*2023년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기업회계기준서 제1117호 및 제 1109호를 적용하였으며, 기업회계기준서 제1109호의 경과규정에 따라 비교표시된 제73기 재무제표는 재작성되지 않았습니다.

**제72기 재무제표는 종전기업회계기준(기업회계기준서 제 1104호 및 제1039호)에 따라 작성되었습니다.

재무성과

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

재무성과

주요 지속가능성 인덱스

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

삼성화재 정책 및 규범

포괄손익계산서

(단위: 원)

| | 제 74기 | 제 73기 | 제 72기 |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| I.보험손익 | 1,863,078,758,160 | 1,491,848,842,717 | (682,092,128,005) |
| 1.보험영업수익 | 16,794,121,007,131 | 15,842,303,842,834 | 20,966,509,822,969 |
| (1)보험수익 | 16,303,348,124,629 | 15,049,062,013,953 | 0 |
| (2)재보험수익 | 490,772,882,502 | 793,241,828,881 | 0 |
| (3)보험료수익 IFRS4 | 0 | 0 | 19,929,641,761,136 |
| (4)재보험금수익 IFRS4 | 0 | 0 | 717,218,204,456 |
| (5)기타보험영업수익 IFRS4 | 0 | 0 | 319,649,857,377 |
| 2.보험영업비용 | 14,931,042,248,971 | 14,350,455,000,117 | 21,648,601,950,974 |
| (1)보험서비스비용 | 13,405,537,702,625 | 12,992,391,912,968 | 0 |
| (2)재보험비용 | 1,125,201,831,404 | 929,265,167,537 | 0 |
| (3)기타사업비용 | 400,302,714,942 | 428,797,919,612 | 0 |
| (4)지급보험금및환급금 IFRS4 | 0 | 0 | 14,457,973,891,874 |
| (5)재보험료비용 IFRS4 | 0 | 0 | 1,222,654,978,552 |
| (6)기타보험영업비용 IFRS4 | 0 | 0 | 5,967,973,080,548 |

| | 제 74기 | 제 73기 | 제 72기 |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| II.투자손익 | 513,146,179,233 | 476,375,965,744 | 2,097,148,042,379 |
| 1.투자영업수익 | 3,534,835,446,835 | 3,202,439,128,661 | 2,709,452,477,409 |
| (1)보험금융수익 | 154,628,887,049 | 189,441,663,870 | 0 |
| (2)재보험금융수익 | 87,361,327,908 | 95,507,267,297 | 0 |
| (3)이자수익 | 2,040,966,273,439 | 1,917,802,200,226 | 1,697,462,180,500 |
| (4)배당금수익 | 287,350,726,652 | 422,757,191,631 | 510,485,685,540 |
| (5)당기손익-공정가치측정금융상품관련이익 | 373,597,774,851 | 0 | 0 |
| (6)당기손익인식금융자산관련이익 | 0 | 16,260,278,797 | 0 |
| (7)기타포괄손익-공정가치측정금융상품관련이익 | 11,894,002,036 | 0 | 0 |
| (8)매도가능금융자산관련이익 | 0 | 126,771,671,358 | 0 |
| (9)상각후원가측정금융상품거래이익 | 1,209,843,317 | 0 | 0 |
| (10)대출채권및기타수취채권관련이익 | 0 | 45,719,855 | 0 |
| (11)파생상품거래및평가이익 | 71,972,562,586 | 80,473,157,395 | 19,640,685,904 |
| (12)신용손실충당금 환입액 | 6,805,706,763 | 0 | 0 |
| (13)손상차손환입액 | 0 | 66,118,534 | 320,370,118 |
| (14)외환거래이익 | 227,898,206,037 | 305,524,937,029 | 290,445,197,353 |
| (15)기타투자수익 | 271,150,136,197 | 47,788,922,669 | 39,693,278,522 |
| (16)금융상품평가및처분이익 | 0 | 0 | 151,405,079,472 |
| 2.투자영업비용 | 3,021,689,267,602 | 2,726,063,162,917 | 612,304,435,030 |
| (1)보험금융비용 | 1,572,926,273,090 | 1,753,750,336,444 | 0 |
| (2)재보험금융비용 | 41,116,861,203 | 59,380,052,327 | 0 |
| (3)이자비용 | 407,837,267,613 | 254,880,777,086 | 20,156,018,458 |
| (4)당기손익-공정가치측정금융상품관련손실 | 297,888,769,317 | 0 | 0 |
| (5)당기손익인식금융자산관련손실 | 0 | 28,483,412,052 | 0 |
| (6)기타포괄손익-공정가치측정금융상품관련손실 | 278,124,544,358 | 0 | 0 |
| (7)매도가능금융자산관련손실 | 0 | 115,549,741,092 | 0 |
| (8)상각후원가측정금융상품거래손실 | 724,082,657 | 0 | 0 |
| (9)대출채권및기타수취채권관련손실 | 0 | 197,658,391 | 0 |
| (10)파생상품거래및평가손실 | 252,170,540,064 | 293,194,337,169 | 281,875,517,848 |
| (11)신용손실충당금전입액 | 19,197,316,837 | 0 | 0 |
| (12)손상차손전입액 | 0 | 44,305,526,969 | 56,181,111,449 |
| (13)재산관리비 | 29,548,213,026 | 25,655,989,347 | 147,458,737,619 |
| (14)외환거래손실 | 53,046,656,644 | 89,761,556,136 | 26,876,908,798 |
| (15)기타투자비용 | 69,108,742,793 | 60,903,775,904 | 21,568,814,663 |
| (16)금융상품평가및처분이익 | 0 | 0 | 58,187,326,195 |

*2023년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기업회계기준서 제1117호 및 제 1109호를 적용하였으며, 기업회계기준서 제1109호의 경과규정에 따라 비교표시된 제73기 재무제표는 재작성되지 않았습니다.

**제72기 재무제표는 종전기업회계기준(기업회계기준서 제 1104호 및 제1039호)에 따라 작성되었습니다.

재무성과

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

재무성과

주요 지속가능성 인덱스

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

삼성화재 정책 및 규범

포괄손익계산서(계속)

(단위: 원)

| | 제 74기 | 제 73기 | 제 72기 |
|-----------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| III. 특별계정관련손익 | 0 | 0 | 45,104,430,758 |
| 1. 특별계정수입수수료 | 0 | 0 | 46,962,915,080 |
| 2. 특별계정수익 | 0 | 0 | 244,099,283,737 |
| 3. 특별계정지급수수료 | 0 | 0 | 1,858,484,322 |
| 4. 특별계정비용 | 0 | 0 | 244,099,283,737 |
| IV. 영업이익 | 2,376,224,937,393 | 1,968,224,808,461 | 1,460,160,345,132 |
| V. 영업외수익 | 36,286,217,091 | 23,039,879,250 | 20,244,806,441 |
| VI. 영업외비용 | 51,454,736,010 | 9,816,258,805 | 6,315,531,057 |
| VII. 법인세비용차감전순이익 | 2,361,056,418,474 | 1,981,448,428,906 | 1,474,089,620,516 |
| VIII. 법인세비용 | 605,682,131,523 | 508,240,669,870 | 381,504,980,086 |
| IX. 당기순이익 | 1,755,374,286,951 | 1,473,207,759,036 | 1,092,584,640,430 |
| 대손준비금 반영후 조정이익 | 1,833,544,249,834 | 1,475,964,847,602 | 1,070,462,117,853 |
| 비상위험준비금 반영후 조정이익 | 1,658,241,616,290 | 1,361,981,987,566 | 980,036,103,376 |
| 해약환급금준비금 반영후 조정이익 | 575,362,150,592 | 0 | 0 |
| X. 기타포괄손익 | 2,649,119,578,504 | (3,766,553,044,854) | (1,556,018,230,268) |
| 1. 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목 | 1,494,992,513,277 | 19,712,350,059 | (3,421,863,979) |
| 2. 후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목 | 1,154,127,065,227 | (3,786,265,394,913) | (1,552,596,366,289) |
| XI. 당기총포괄손익 | 4,404,493,865,455 | (2,293,345,285,818) | (463,433,589,838) |
| XII. 주당이익 | | | |
| 1. 기본주당이익(단위: 원) | 41,293.00 | 34,656.00 | 25,702.00 |
| 2. 희석주당이익(단위: 원) | 41,293.00 | 34,656.00 | 25,702.00 |

*2023년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기업회계기준서 제1117호 및 제 1109호를 적용하였으며, 기업회계기준서 제1109호의 결과규정에 따라 비교표시된 제73기 재무제표는 재작성되지 않았습니다.

**제72기 재무제표는 종전기업회계기준(기업회계기준서 제 1104호 및 제1039호)에 따라 작성되었습니다.

주요 지속가능성 인덱스

GRI 2021 Index

| | |
|-----------------------------------|---|
| Statement of Use | 삼성화재는 2023년 1월 1일부터 12월 31일까지의 ESG경영 성과를 GRI Standards에 부합(in accordance with)하는 방식으로 본 통합보고서에 공시 |
| GRI 1 used | GRI 1: Foundation 2021 |
| Applicable GRI Sector Standard(s) | 삼성화재의 보고서 발간 시점인 2024년 6월 기준 적용 가능한 GRI Sector Standard 없음 |

GRI 2 : 일반공개

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|-----------------------------|---|----|
| 2-1 | 조직 세부사항 | 2, 5 | |
| 2-2 | 지속가능보고에 포함된 법인 | 2 | |
| 2-3 | 보고기간, 주기, 문어체 | 2 | |
| 2-4 | 정보의 재작성 | 14, 42, 114 | |
| 2-5 | 외부 보증(External assurance) | 129 | |
| 2-6 | 활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계 | 5, 7 | |
| 2-7 | 직원 | 70 | |
| 2-8 | 직원이 아닌 근로자 | 70 | |
| 2-9 | 지배구조 및 구성 | 10, 91-93 | |
| 2-10 | 최고의사결정기구의 지명 및 선정 | 92-93, 97 | |
| 2-11 | 최고의사결정기구의 의장 | 91 | |
| 2-12 | 영향을 관리하는 최고의사결정기구의 역할 | 10, 15, 33, 78, 91 | |
| 2-13 | 영향 관리에 대한 권한위임 | 10 | |
| 2-14 | 지속 가능성 보고서에서 최고 의사결정 기구의 역할 | 10 | |
| 2-15 | 이해충돌 | 50, 91, 92, 100 | |
| 2-16 | 중요한 문제에 대한 커뮤니케이션 | 94, 95-97, 101 | |
| 2-17 | 최고의사결정기구에 대한 집단적 지식 | 93 | |
| 2-18 | 최고의사결정기구의 성과 평가 | 98 | |
| 2-19 | 보수 정책 | 98-99 | |
| 2-20 | 보수 결정 프로세스 | 91 | |
| 2-21 | 연간 총 보상 비율 | 98 | |
| 2-22 | 지속 가능한 개발 전략에 대한 설명서 | 99 | |
| 2-23 | 정책 협약 | 66, 111 | |
| 2-24 | 정책 협약의 내재화 | 10, 22-23, 28, 33, 56-58, 66, 78-79, 80, 83, 101-102, 109-110 | |
| 2-25 | 부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스 | 40, 59, 67 | |
| 2-26 | 조언을 구하고 우려를 제기하기 위한 메커니즘 | 59, 67 | |
| 2-27 | 법률 및 규정의 준수 | 59 | |
| 2-28 | 협회 참여 | 14 | |
| 2-29 | 이해관계자 참여 방식 | 12 | |
| 2-30 | 단체협약 | 77 | |

주요 지속가능성 인덱스

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

재무성과

주요 지속가능성 인덱스

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

삼성화재 정책 및 규범

GRI 3 : 중대 이슈

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|---------------|-------|----|
| 3-1 | 중대 주제 결정 프로세스 | 15 | |
| 3-2 | 중대 주제 리스트 | 16-17 | |

고객 중심 경영

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|-----------------------|--------|----|
| 3-3 | 중요 이슈 관리 | 22-27 | |
| 416-1 | 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가 | 19, 22 | |
| 416-2 | 제품/서비스의 건강 및 안전 관련 위반 | 59 | |
| 417-2 | 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반 | 59 | |
| 417-3 | 마케팅 커뮤니케이션 관련 위반 | 59 | |

정보보안 및 개인정보보호

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|-------------------------------------|--------|----|
| 3-3 | 중요 이슈 관리 | 28-31 | |
| 418-1 | 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실과 관련하여 입증된 인원 | 31, 59 | |

탄소중립 달성 노력 제고

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|-------------------------|-------|----|
| 3-3 | 중요 이슈 관리 | 33-45 | |
| 302-1 | 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가 | 44 | |
| 302-3 | 에너지 집약도 | 44 | |
| 302-4 | 에너지 소비 감축 | 44 | |
| 305-1 | 직접 온실가스 배출량 (Scope1) | 41 | |
| 305-2 | 간접 온실가스 배출량 (Scope2) | 41 | |
| 305-3 | 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3) | 42-43 | |
| 305-4 | 온실가스 배출 집약도 | 42-43 | |
| 305-5 | 온실가스 배출량 감축 | 42 | |

해외 사업 진출 및 글로벌 포트폴리오 다각화

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------------|--|-------|----|
| 3-3 | 중요 이슈 관리 | 50 | |
| 기업 자체 관리 지표 | - 인오가닉 전략 기반 피투자사의 재무 성과 - 재보험 사업의 해외 수재 매출액 및 세전이익 | 50 | |

윤리·준법경영

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|----------------------------|-------|----|
| 3-3 | 중요 이슈 관리 | 56-59 | |
| 205-2 | 반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육 | 58 | |
| 205-3 | 확인된 부패 사례 및 조치 | 59 | |
| 206-1 | 경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송 | 59 | |

디지털 혁신

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------------|----------------------------------|-------|----|
| 3-3 | 중요 이슈 관리 | 51-54 | |
| 기업 자체 관리 지표 | - 주요 디지털 플랫폼 기반 서비스의 2023년 성과 지표 | 53 | |

생물다양성 및 생태계 복원

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|---|-------|----|
| 3-3 | 중요 이슈 관리 | 46-48 | |
| 304-1 | 보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장 | 47 | |
| 304-2 | 조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향 | 46-48 | |

기후변화의 비즈니스 영향에 대한 명확한 인식

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|----------|-------|----|
| 3-3 | 중요 이슈 관리 | 33-45 | |

주요 지속가능성 인덱스

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

재무성과

주요 지속가능성 인덱스

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

삼성화재 정책 및 규범

GRI 201: 경제성과

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|------------------------|--------------------|----|
| 201-1 | 직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D) | 7, 88, 89, 118-119 | |

GRI 203: 간접 경제 영향

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|--------------------|---------|----|
| 203-1 | 사회기반시설 투자 및 서비스 지원 | 88, 115 | |

GRI 207: 세금

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|--------------------------|-------|----|
| 207-1 | 세금에 대한 접근 | 89 | |
| 207-2 | 세금 거버넌스의 통제권 행사 및 리스크 관리 | 89 | |
| 207-3 | 세금관련 이해관계자의 참여 및 리스크 관리 | 89 | |
| 207-4 | 국가별 보고 | 89 | |

GRI 303: 용수

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|--------|-------|----|
| 303-5 | 물 소비 | 64 | |

GRI 306: 폐기물

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|--------------------|-------|----|
| 306-3 | 폐기물 발생 | 64 | |
| 306-4 | 재활용 또는 재사용된 폐기물 | 64 | |
| 306-5 | 재활용/재사용 없이 폐기된 폐기물 | 64 | |

GRI 401: 고용

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|--------------------------------------|--------|--|
| 401-1 | 신규채용 및 이직 | 69, 76 | |
| 401-2 | 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생 | 75 | 삼성화재의 복리후생 정책은 정규직과 비정규직(계약직)을 포함한 모든 구성원에 동일하게 적용 |
| 401-3 | 육아휴직 | 75 | |

GRI 403: 산업 보건 및 안전

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|--|-------|----|
| 403-1 | 직장 건강 및 안전 관리 시스템 | 78 | |
| 403-2 | 위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사 | 79 | |
| 403-3 | 직장 의료 서비스 | 78 | |
| 403-4 | 직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여 | 78 | |
| 403-5 | 직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육 | 79 | |
| 403-6 | 근로자 건강 증진 | 78 | |
| 403-7 | 비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화 | 78-79 | |
| 403-8 | 직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자 | 78-79 | |
| 403-9 | 업무 관련 부상 | 79 | |

GRI 404: 훈련 및 교육

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|-------------------------------|-------|----|
| 404-1 | 직원 1인당 평균 교육 시간 | 73 | |
| 404-2 | 직원 역량강화 및 이직지원 프로그램 | 71-73 | |
| 404-3 | 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율 | 74 | |

GRI 405: 다양성 및 기회균등

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|------------------|--------|----|
| 405-1 | 지배구조 기구와 직원의 다양성 | 70, 93 | |

GRI 406: 차별금지

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|--------------------|--------|----|
| 406-1 | 차별 사례 및 이에 대한 시정조치 | 59, 67 | |

GRI 413: 지역사회

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|---------------------------------|-------|----|
| 413-1 | 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장 | 82 | |

GRI 415: 공공정책

| 지표 번호 | 지표의 정의 | 보고 위치 | 비고 |
|-------|--------|-------|----|
| 415-1 | 정치 기부금 | 14 | |

주요 지속가능성 인덱스

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

재무성과

주요 지속가능성 인덱스

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

삼성화재 정책 및 규범

SASB Index

투명한 정보 및 고객을 위한 공정한 조건

| 지표 코드 | 지표 | 보고 위치 또는 답변 |
|--------------|---|---|
| FN-IN-270a.1 | 신규·기존 고객을 대상으로 한 보험상품 정보 마케팅·커뮤니케이션 관련 소송으로 인해 발생한 금전적 손실의 총액 | 59 |
| FN-IN-270a.2 | 보험금 청구당 접수된 고객 불만의 비율 | 보유계약 10만 건당 13.8건 |
| FN-IN-270a.3 | 고객 유지율 | 13회차 86.27% 25회차 68.49% 37회차 58.23% 49회차 47.41% 61회차 33.18% 73회차 28.78% 85회차 29.67% |
| FN-IN-270a.4 | 고객을 대상으로 보험·금융 상품의 정보에 대해 전달하는 접근법 | 25, 111 |

투자 관리 상에서의 ESG 요소 통합

| 지표 코드 | 지표 | 보고 위치 또는 답변 |
|--------------|--|-------------|
| FN-IN-410a.2 | 투자 관리 프로세스 및 전략에 ESG 요소를 반영하기 위한 접근 방식 | 109-110 |

책임있는 행동을 장려하기 위해 고안된 정책

| 지표 코드 | 지표 | 보고 위치 또는 답변 |
|--------------|--|-------------|
| FN-IN-410b.1 | 에너지 효율 및 저탄소 기술과 관련된 보유보험료 | 64, 113 |
| FN-IN-410b.2 | 가입자의 건강 증진, 안전성 제고 또는 환경적 책임성 강화를 유도하기 위한 상품 | 52-53, 64 |

금융배출량

| 지표 코드 | 지표 | 보고 위치 또는 답변 |
|--------------|--|-------------|
| FN-IN-410c.1 | (1) Scope 1, (2) Scope 2, (3) Scope 3 온실가스 배출량으로 세분화된 절대 총 금융배출량 | 41-43 |
| FN-IN-410c.2 | 자산 유형에 따른 산업별 총 익스포저 | - |
| FN-IN-410c.3 | 금융배출량 산정에 포함된 총 익스포저의 비율 | 97.70% |
| FN-IN-410c.4 | 금융배출량 산정에 사용된 방법론 | 43 |

물리적 기후변화 리스크 익스포저

| 지표 코드 | 지표 | 보고 위치 또는 답변 |
|--------------|---|--------------|
| FN-IN-450a.1 | 기후 관련 자연 재해로 인한 보험 부문에서의 예상 최대 손실액 (PML: Probable Maximum Loss) | - |
| FN-IN-450a.2 | 발생 사건의 유형과 지역에 따라 구분한 (1) 모델링된 자연 재해 및 (2) 모델링되지 않은 자연 재해로 인한 보험금 지급으로 인한 총 금전적 손실 금액 | - |
| FN-IN-450a.3 | (1) 개별 계약에 대한 언더라이팅 프로세스 및 (2) 전사 리스크·자본 적정성 관리에 환경 관련 리스크를 통합하는 접근 방식 | 40, 103, 109 |

시스템 리스크 관리

| 지표 코드 | 지표 | 보고 위치 또는 답변 |
|--------------|---|--|
| FN-IN-550a.1 | (1) 중도 청산되지 않은 파생상품에 대한 잠재적 익스포저, (2) 중앙 정보처리 기관에 게시된 허용 가능한 담보의 총 공정가치 및 (3) 중도 청산된 파생상품에 대한 총 잠재 익스포저 | - |
| FN-IN-550a.2 | 대차거래에 대한 담보자산의 공정가치 총액 | 제74(당)기 기말 (단위: 백만원) 구분 12개월 기대신용 손실 측정 전체기간 기대신용손실 측정 신용이 손상되지 않은 대출채권 신용이 손상된 대출채권 부동산 32,602,219 946,158 16,134 |
| FN-IN-550a.3 | 비보험 부문 활동과 관련된 자본·유동성 리스크 관리 방법 | 104-105 |

주요 지속가능성 인덱스

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

재무성과

주요 지속가능성 인덱스

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

삼성화재 정책 및 규범

UN SDGs Index

| | | | |
|--|--|---|---|
| | 1. 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 퇴치 | 1.3 사회안전망을 포함하여 모두를 위해 국가별로 적합한 사회적 보호제도 및 조치를 이행하고, 2030년까지 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장을 달성 | 포용적 보험상품과 서비스를 통해 저소득층, 한부모가정 아동·청소년, 이주 근로자 등 경제적 어려움을 겪을 가능성이 높은 사회적 취약계층을 위한 사회적 안전망 제공 |
| | 1.b 빈곤퇴치 활동에 대한 투자를 촉진하기 위해 빈곤층 친화적이고 성인지적 개발전략을 기초로 한 국가, 지역, 글로벌 차원의 정책 프레임워크 수립 | '함께 가요 미래로! Enabling People'을 사회공헌 비전으로 수립하고 삼성화재 봉사단과 RC봉사단을 주축으로 체계적인 사회공헌활동 수행 임직원의 자발적 기부 캠페인인 '드림펀드', 삼성 계열사 공동 교육 재능기부 프로그램인 '드림클래스' 등을 통해 경제적 취약 계층 및 소외 계층 청소년을 대상으로 기부와 봉사 활동을 지속적으로 전개 | '함께 가요 미래로! Enabling People'을 사회공헌 비전으로 수립하고 삼성화재 봉사단과 RC봉사단을 주축으로 체계적인 사회공헌활동 수행 임직원의 자발적 기부 캠페인인 '드림펀드', 삼성 계열사 공동 교육 재능기부 프로그램인 '드림클래스' 등을 통해 경제적 취약 계층 및 소외 계층 청소년을 대상으로 기부와 봉사 활동을 지속적으로 전개 |
| | 3. 모든 연령층의 모두를 위한 건강한 삶 보장과 웰빙 증진 | 3.4 2030년까지 예방과 치료를 통해 비전염성 질병으로 인한 조기 사망을 1/3로 감소시키고 정신건강과 웰빙을 향상 | '생명존중'은 삼성금융네트웍스 계열사가 공동 추진하는 자살 예방 사회공헌 활동으로, 중·고등학교 학생을 대상으로 마음건강을 강화하기 위한 인식 제고 프로그램 및 상담 채널 운영, 생명존중 가치를 확산하는 또래 리더를 양성 |
| | 3.6 2020년까지 도로교통사고로 인한 사망자 및 부상자 수를 절반으로 감소 | 교통안전문화연구소의 정책 연구 및 제언 활동을 통해, 지금까지 '5030' 정책, 미래 모빌리티 안전 관련 미디어 보도와 제언을 통해 대중의 교통 안전의식을 제고 2023년 개관 25주년을 맞은 삼성모빌리티 뮤지엄에서는 어린이 방문객을 대상으로 체험형 교통안전교육을 시행 | 교통안전문화연구소의 정책 연구 및 제언 활동을 통해, 지금까지 '5030' 정책, 미래 모빌리티 안전 관련 미디어 보도와 제언을 통해 대중의 교통 안전의식을 제고 2023년 개관 25주년을 맞은 삼성모빌리티 뮤지엄에서는 어린이 방문객을 대상으로 체험형 교통안전교육을 시행 |
| | 4. 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장과 평생학습 기회 증진 | 4.3 2030년까지 모든 여성과 남성에게 적정 비용의 양질의 기술교육, 직업교육 및 대학을 포함한 고등교육에 대한 평등한 접근을 보장 | 체계적인 임직원 역량강화 프로그램을 통해 임직원의 직무 전문성을 향상하고, 금융 전문가로 거듭날 수 있도록 지원 '희망디딤돌', '1사 1교' 등의 포용적 비금융지원 프로그램을 통해 청소년이 올바른 금융 지식을 갖출 수 있도록 지원 |
| | 4.b 2020년까지 전 세계적으로 개도국, 특히 최빈국, 군소도서개발국, 아프리카 국가나 선진국이나 기타 개도국의 직업훈련, ICT, 과학기술 및 공학분야를 포함한 고등교육에 등록하도록 지원하는 장학금을 실질적으로 확대 | 삼성화재 인도네시아 법인에서는 저소득층 학생을 위한 장학금인 'B&B 프로그램'을 실시 중 | 삼성화재 인도네시아 법인에서는 저소득층 학생을 위한 장학금인 'B&B 프로그램'을 실시 중 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | 5. 성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 권한 강화 | 5.1 모든 곳에서 모든 여성과 여아에 대한 모든 형태의 차별 종식 | <인권 정책>, <성희롱 및 직장 내 괴롭힘 금지 정책>을 통해 임직원을 포함한 모든 이해관계자를 대상으로 한 인권 존중 의식 원칙을 명문화하고, 주기적인 교육과 인권영향평가를 통해 개선점을 식별하고 대응 |
| | 5.5 정치, 경제, 공공부문에서 모든 단계의 의사결정과정에서 여성의 완전하고 효과적인 참여와 리더십에 대한 평등한 기회를 보장 | 2030년을 목표 연도로 관리자 직급, STEM 부서 및 매출 발생 부서에서의 여성 임직원 비율 목표를 수립 | 2030년을 목표 연도로 관리자 직급, STEM 부서 및 매출 발생 부서에서의 여성 임직원 비율 목표를 수립 |
| | 7. 모두를 위한 적정가격의 신뢰할 수 있고 지속가능하며 현대적인 에너지에 대한 접근 보장 | 7.2 2030년까지 재생가능에너지 비중을 상당하게 증가 | 2018년부터 글로벌팩터스(연수원)의 태양광 발전 시설을 통해 전기 소비량의 일부를 자가발전할 뿐 아니라, 2023년부터는 녹색프리미엄 제도를 통해 친환경 재생에너지를 조달하여 사용 |
| | 8. 모두를 위한 지속적이고 포용적이며 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 양질의 일자리 증진 | 8.5 2030년까지 장애가 있는 젊은 사람을 포함, 모든 남녀의 완전 고용을 달성; 동등한 가치의 업무에 대해 동등한 보수 보장 | 삼성화재 임직원의 성별에 따른 임금 지급 차별은 없음 |
| | 8.8 고용이 불안정한 노동자 및 이주노동자, 특히 여성의 노동권 보호 및 안전한 작업환경 촉진 | SF(Success of Forty) 지점 운영을 통해 출산·육아의 과정에서 재취업에 어려움을 겪고 있는 경력보유여성들을 대상으로 재무설계사 양성 교육을 실시하고, 교육 및 영업 활동을 조정하여 경력보유여성들이 RC로 일하면서 육아 활동을 병행할 수 있도록 보장 | 산업안전보건위원회 등의 의사결정 체계, 안전보건관리 정책 등 안전보건경영 체계 운영을 통해 이해관계자가 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 관련 활동 전개 신체·정신적 건강 관리 지원 프로그램 운영, 정기 위험성 평가를 통해 안전보건 리스크에 대응 SF(Success of Forty) 지점 운영을 통해 출산·육아의 과정에서 재취업에 어려움을 겪고 있는 경력보유여성들을 대상으로 재무설계사 양성 교육을 실시하고, 교육 및 영업 활동을 조정하여 경력보유여성들이 RC로 일하면서 육아 활동을 병행할 수 있도록 보장 |
| | 8.10 보험업, 금융업 및 금융지원서비스의 접근가능범위를 확대하기 위해 국가 내 금융 기관의 역량 강화 | 보험 가입 상담 과정에서 시니어, 외국인, 장애인 등 취약 계층 고객이 복잡한 약관을 쉽게 이해하고 올바른 의사결정을 내릴 수 있도록 웹 페이지를 개선하고 수어상담원 배치 등을 통해 접근성을 강화 | 보험 가입 상담 과정에서 시니어, 외국인, 장애인 등 취약 계층 고객이 복잡한 약관을 쉽게 이해하고 올바른 의사결정을 내릴 수 있도록 웹 페이지를 개선하고 수어상담원 배치 등을 통해 접근성을 강화 |

주요 지속가능성 인덱스

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

재무성과

주요 지속가능성 인덱스

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

삼성화재 정책 및 규범

10. 국내 및 국가 간 불평등 감소

| | |
|---|---|
| <p>10.2 2030년까지 연령, 성, 장애, 인종, 종교, 기타 사회경제적 지위를 막론하고 사회, 경제, 정치적 참여 권한 확대 및 촉진</p> | <p>다양한 사회공헌활동과 비금융 지원 프로그램을 통해 취약 계층의 역량을 강화 2023년 시행 30주년을 맞은 안내건 지원사업은 삼성화재 뿐 아니라 시민사회, 정부, 지자체가 함께 참여하는 프로그램으로, 시각장애인의 이동권 보장을 위해 안내건 지원 뿐 아니라 각종 인식 제고 활동을 전개</p> |
| <p>10.5 글로벌 금융시장 및 기관의 규제 및 모니터링 개선 및 이행조치 강화</p> | <p>정기 자체 자금여력비율(ORSA) 평가를 통해 다양한 재무·비재무 시나리오를 상정하고, 리스크 발생에 따른 손실액과 재무건전성 수준을 평가 대한민국 금융감독원 규제 이외에도 유럽 Solvency II 제도에 기반하여 전사적인 리스크 한도를 설정하고 모니터링 수행 향후 국제적으로 활동하는 보험사를 위한 감독요건인 ComFrame 충족을 위한 준비 단계를 진행 중</p> |

11. 포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성

| | |
|--|---|
| <p>11.5 2030년까지, 빈곤층과 취약계층 보호에 초점을 맞추어, 수해 등 재난으로 인한 사망자 및 피해자수를 대폭 줄이고 세계 총 GDP대비 직접적인 경제적 손실을 대폭 감소</p> | <p>기후변화로 인한 사회적 손실이 가중되고 있는 가운데, 삼성화재는 친환경 대재해 보험을 지속적으로 판매하여 고객의 재산권과 농촌 사회의 경제권을 보장 교통안전문화연구소, 기업안전연구소의 연구·정책 제언 활동을 통해 사회 전반적인 안전 문화 확산과 대재해에 대한 고객(사)의 운영 상 안정성을 제고</p> |
|--|---|

13. 기후변화와 그 영향에 맞서기 위한 긴급 대응

| | |
|--|---|
| <p>13.2 국가정책, 전략 및 계획에 기후변화 조치 통합</p> | <p>삼성화재는 '2050 내부탄소 순배출 Zero' 목표, '2050 포트폴리오 넷제로' 목표 등을 수립하고, 연간 온실가스 배출량과 에너지 사용량, 수자원 사용 및 폐기물 배출량 등을 모니터링</p> |
| <p>13.3 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보에 대한 교육, 인식 고취, 인구 및 제도 역량 개선</p> | <p>사육 책임자 및 시설관리자 등을 대상으로 정기 에너지 경영시스템 교육 실시 '에코피스', '으쓱페이퍼리스' 캠페인 등을 통해 임직원의 환경경영 참여를 유도하고 관련 인식 제고</p> |

15. 육상 생태계의 보호, 복원 및 지속가능한 이용 증진, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지황폐화 중지 및 회복, 생물다양성 손실 중지

| | |
|--|---|
| <p>15.9 2020년까지 생태계 및 생물다양성 가치를 국가 및 지역 계획·개발 과정 그리고 빈곤퇴치 전략 및 회계에 반영</p> | <p>2023년 TNFD 가입을 시작으로, 보험 및 투자 포트폴리오가 자연 자본에 미치는 영향과 의존도를 분석하기 위한 분석을 시행하고 고위험 산업군을 식별</p> |
|--|---|

16. 지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의 보장과 모든 수준에서 효과적이며 책임성 있고 포용적인 제도 구축

| | |
|--|--|
| <p>16.5 모든 형태의 부정부패 및 뇌물을 대폭 감소</p> | <p>윤리·준법경영 원칙과 추진 체계를 운영 중이며, 일상 업무에 대한 사전 감시, 준법감시인 주도 공정거래 자율준수 프로그램 등을 통해 부패, 컴플라이언스 리스크를 최소화</p> |
|--|--|

17. 이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 재활성화

| | |
|---|--|
| <p>17.14 지속가능발전을 위한 정책일관성 강화</p> | <p>ESG 경영 추진과 성과 관리를 위한 이사회, 임원, 실무 수준에서의 협의체 운영 외부 ESG 평가에 적극 참여함으로써 ESG 경영의 수준을 명확하게 진단하고, 향후 개선 과제를 발굴·이행</p> |
|---|--|

온실가스 검증의견서

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

재무성과

주요 지속가능성 인덱스

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

삼성화재 정책 및 규범

온실가스배출량

서문

(재)한국품질재단은 삼성화재해상보험(이하 '회사'라 함)의 2023년 Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 (이하 '온실가스 배출량'이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

온실가스 배출량 검증 범위는 회사의 운영통제 하에 있는 전체 사업장 및 선정된 Category 대상으로 2023.1.1.부터 2023.12.31.까지의 배출량에 대하여 수행하였습니다.

검증 기준

검증은 회사와 협의한 아래의 기준 및 계수가 적용되었습니다.

- 기준
 - WBCSD/WRI, GHG Protocol Corporate Standard
 - WBCSD/WRI, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard
 - ISO14064-1:2018
 - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
 - ISO14064-3:2019
- 배출계수
 - 환경성적표지 평가계수 (2021.8.2)
 - Environmental Product Declaration evaluation coefficient (2021), Ecoinvent database
 - 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories

보증 수준

검증은 ISO 14064-3에 규정된 절차에 따라 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다.

검증 한계

온실가스 인벤토리 검증은 조직의 데이터 특성, 계산 및 추정, 샘플링 방식, 제한적 보증 수준에 따라 발생할 수 있는 고유한 한계를 포함합니다. 또한 본 검증에서는 회사가 제공한 원본 데이터의 정확성에 대한 책임이 포함되어 있지 않습니다.

검증 결론

ISO 14064-3 등의 검증절차를 통해 확인한 온실가스 배출량에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 회사의 2023년 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) Scope 3 배출량은 선정된 Category 범위 내에서 고려하지 않은 배출량 정보를 포함하고 있습니다.
- 3) 온실가스 배출량 산정 시 자체적으로 설정 또는 추정/가정한 기준 및 해당 과정에 대해서는 내부 산정절차에 투명하게 반영되었습니다.
- 4) 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.

2023년 온실가스 배출량 산정 결과

2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일

| 구분 | | 온실가스 배출량 | |
|------------|---------|-----------------------------------|--------|
| Scope 1, 2 | 총 배출량 | 15,130 | |
| | Scope 1 | 3,144 | |
| | Scope 2 | 11,986 | |
| Scope 3 | 총 배출량 | 29,162 | |
| | 1 | 구매한 제품&서비스 (용수, 용지) | 1,459 |
| | 2 | 자본재 | 822 |
| | 3 | Scope 1, 2에 포함되지 않는연료 및 에너지 관련 활동 | 1,908 |
| | 5 | 운영과정에서 발생된 폐기물 | 396 |
| | 6 | 출장 | 1,239 |
| | 7 | 직원 통근 | 2,170 |
| | 8 | 업스트림 임차 자산 | 16,566 |
| | 11 | 판매된 제품의 사용 | 717 |
| | 13 | 다운스트림 임대 자산 | 1,234 |
| | 15 | 투자(자회사) | 2,651 |



2024년 4월 25일
한국품질재단
대표 송지영

Ji Young Song

제3자 검증의견서

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

재무성과

주요 지속가능성 인덱스

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

삼성화재 정책 및 규범

삼성화재해상보험주식회사 이해관계자 귀중

검증 개요(Assurance Outline)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 삼성화재해상보험주식회사로부터 2024 지속가능경영보고서 (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받고 검증을 실시하여 제3자 검증보고서를 다음과 같이 발급합니다.

본 보고서는 삼성화재해상보험주식회사가 관련 정보를 수집 및 작성하였으므로 수록된 보고서 내용에 대한 책임은 삼성화재 해상보험 주식회사에 있습니다.

한국생산성본부인증원(KPCQA)의 책임은 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 본 보고서에 대한 독립적인 검증 의견을 제시하는 데 있습니다.

검증 범위(Scope)

본 보고서는 삼성화재해상보험주식회사의 지속가능경영과 관련된 노력과 성과를 기술하고 있습니다. 검증범위는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일을 기준으로 하였으며, 2024년의 일부 활동도 포함하였습니다. 지속가능경영정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등에 대한 보고 내용과 보고서 작성 과정의 합리적 프로세스, 정보수집 및 분석의 적합성을 중점으로 검증을 수행하였습니다.

검증기준(Criteria)

본 보고서의 검증은 다음 기준에 의하여 수행되었습니다.

- AA1000AS v3
- 한국생산성본부인증원 ESG 검증 프로토콜 (KPCQA ESG Assurance Protocol)

검증수준(Levels)

본 보고서의 검증은 AA1000AS v3 검증표준의 Type 2(AA1000 4대원칙 준수)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 검증 수준은 중위수준(moderate)이었으며 중요성 기준은 전문가적 판단 (Professional Judgement)이 적용되었습니다.

공통 표준(Universal Standards)

| | |
|-------------|-------------|
| 조직 및 보고 관행 | 2-1 ~ 2-5 |
| 활동 및 임직원 | 2-6 ~2-8 |
| 거버넌스 | 2-9 ~ 2-21 |
| 전략, 정책 및 실행 | 2-22 ~ 2-28 |
| 이해관계자 참여 | 2-29 ~ 2-30 |
| 중대성 주제 | 3-1 ~ 3-3 |

주제 표준(Topic Standards)

| | |
|------------|--|
| 경제 성과 | 201-1, 201-2 |
| 간접 경제적 영향 | 203-1 |
| 반부패 | 205-2, 205-3 |
| 경쟁 저해 행위 | 206-1 |
| 세금 | 207-1, 207-2,207-3, 207-4 |
| 에너지 | 302-1, 302-3, 302-4 |
| 용수 | 303-5 |
| 생물다양성 | 304-1, 304-2 |
| 배출 | 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5 |
| 폐기물 | 306-2, 306-3, 306-4 |
| 고용 | 401-1, 401-2, 401-3 |
| 산업보건 및 안전 | 403-1,403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6,403-7, 403-8, 403-9 |
| 훈련 및 교육 | 404-1, 404-2, 404-3 |
| 다양성 및 기회균등 | 405-1 |
| 차별 금지 | 406-1 |
| 지역 사회 | 413-1 |
| 공공 정책 | 415-1 |
| 고객 보건 및 안전 | 416-1, 416-2 |

제3자 검증의견서

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

재무성과

주요 지속가능성 인덱스

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

삼성화재 정책 및 규범

검증방법(Methodology)

- 지속가능경영 성과관리 시스템 및 성과자료 검토
- 보고서 작성 프로세스 및 자료관리 체계 검토
- 중대성 평가 방법, 결과 및 내부분석절차 검토
- 지속가능경영과 관련하여 보도된 언론매체 문건 검토
- 중대이슈 및 보고서 작성에 관련이 있는 임직원 인터뷰
- 보고서 내용에 대한 전반적 검토

검증한계(Limitations)

본 검증은 삼성화재해상보험 주식회사에서 제공한 데이터에 대한 비교 검토를 수행하며 한정된 범위에서 제한적 검증을 실시하였습니다. 보고서에 작성된 데이터의 특성 및 산정 방법에 따라서 고유의 한계를 가지고 있습니다.

검증결과(Conclusions)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 자료 및 문서검토 및 검색, 현장검증, 임직원 인터뷰 결과를 토대로 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 일부 필요한 수정이 이루어져 최종판을 검토 완료하였습니다.

본 보고서의 검증을 수행한 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 내용은 발견하지 못하였으며 검증 의견은 다음과 같습니다.

▶ 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

삼성화재해상보험주식회사는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 운영하며, 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴하여 주요 이슈 사항을 도출하였으며 의사결정에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

▶ 중대성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

삼성화재해상보험주식회사의 지속가능성과에 대하여 중대 이슈들을 누락없이 포함하고 있다고 확인하였으며 보고서에 수록된 중요 이슈에 대하여 의사결정 과정에 문제가 될 만한 내용은 발견되지 않았음을 확인했습니다.

▶ 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

삼성화재해상보험주식회사는 ESG 경영 추진체계를 마련하였으며 내외부 이해관계자의 요구와 관심사 대응을 위하여 노력하고 있음을 확인하였습니다. 중대성 평가를 통하여 도출한 주요 이슈에 대한 관리 프로세스를 확인하였습니다.

▶ 영향성(Impact) : 기업 활동 모니터링 및 측정

삼성화재해상보험주식회사의 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 식별 및 모니터링하고 있음이 확인하였습니다. 중대 이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정되었다고 할 만한 근거를 확인하지 못하였습니다.

검증의 적격성 및 독립성(Competencies and Independence of Assurance)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 ISO/IEC 17021:2015에 부합하는 제3자 적합성 평가기관 (3rd Party Conformity Assessment Body)이며, 문서화된 방침, 평가 프로세스 및 품질보증시스템을 갖추고 ESG 분야에 전문성을 보유한 전문가들로 검증팀을 구성하고 있습니다.

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 삼성화재해상보험 주식회사의 영리를 목적으로 하는 활동 등에 참여한 바도 없으며 금번 검증에도 영향을 미치지 않는 독립성을 유지해왔습니다.



2024 년 6월

한국생산성본부인증원

원장 강 장 진

ESG History & NOW

ESG Management

Sustainability Core Values

Sustainability Performance

Appendix

- 재무성과
- 주요 지속가능성 인덱스
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서
- 삼성화재 정책 및 규범

삼성화재 정책 및 규범

ESG 정책/가이드라인

ESG 정책/가이드라인 [🔗](#)

삼성화재는 전사적인 ESG 관련 정책을 수립하여 실무 과정에 반영하고 있습니다.

고객 권리 안내문

고객 권리 안내문 [🔗](#)

고객의 개인 신용정보보호와 관리를 위해 고객권리안내문을 상시 공개하고 있습니다.

개인정보처리방침

개인정보처리방침 [🔗](#)

삼성화재는 이용자의 개인정보 및 권익을 보호하고 관련된 이용자의 고충을 원활하게 처리할 수 있도록 방침을 수립하여 공개하고 있습니다.

삼성화재 경영원칙

삼성화재 경영원칙 [🔗](#)

삼성화재는 기업의 윤리성과 투명성을 제고하고자 삼성화재 경영원칙을 제정하여 운영하고 있습니다.

삼성화재 행동규범 가이드라인

삼성화재 행동규범 가이드라인 [🔗](#)

삼성화재 임직원은 더욱 높은 도덕적 의무와 사회적 책임을 실천하기 위해 항상 노력하고 있습니다.

환경·에너지경영 방침

환경·에너지경영 방침 [🔗](#)

삼성화재는 기업경영의 환경 영향을 최소화하고 개선 활동 수행을 위한 방침을 보유하고 있습니다.

Samsung Fire & Marine Insurance